

# DUT Métiers du multimédia et de l'Internet

Nature de la formation :

Diplôme national

Niveau du diplôme :

bac+2

Langue(s) d'enseignement :

Français

Modalité(s) de la formation :

Formation en présentiel

Formation continue

Formation initiale

Lieu(x) de la formation :

VICHY

Pièce(s) jointe(s) à télécharger :

[Télécharger la plaquette de la formation](#)

## Présentation

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

**Le département Métiers du Multimédia et de l'Internet forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias.**

Avec l'avènement de **nouvelles technologies**, le secteur du multimédia a connu un grand essor. Il est à la croisée de plusieurs domaines de **communication**, texte, image, voix, son, vidéo, développement pour les médias numériques, et il est fortement représenté à tous les niveaux. Les besoins en outils de communication multi et pluri média sont croissants.

Face aux nouvelles attentes de la société, de nombreux métiers et sous domaines du multimédia sont apparus. On peut d'ailleurs les catégoriser dans **deux branches** différentes. Les **nouvelles technologies**, elles, concernent par exemple l'informatique (développement de sites internet, de serious game, gestion des réseaux sociaux), l'audiovisuel ou encore le journalisme 2.0. La deuxième catégorie, qui découle de la première, est l'**art graphique**, ces arts sont souvent traduits par le graphisme (print ou web) ou la vidéo (prise de vue réelle, effets spéciaux, animation, 3D, Sound-Motion Design,...).

Les métiers du multimédia concernent principalement la communication, qu'elle soit **visuelle ou auditive**. L'expansion qu'a connue ce secteur donne à nos étudiant(e)s une certaine facilité à intégrer le milieu professionnel.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Formation universitaire et professionnalisante en 4 semestres,**

- 30 % des enseignements réalisés par des intervenants professionnels
- Présence d'entreprise partenaires
- Stage en entreprise de 12 semaines la seconde année

En outre, une large place est donnée aux projets (réalisation de sites web, de vidéos, de produits multimédia soit individuellement soit en groupe sur le mode d'agences de communication fictives) et aux stages en milieu professionnel.

## LES + DE LA FORMATION

[Pour en savoir plus, cliquez ici](#)

## COMPETENCES ET CONNAISSANCES

- Création **de sites web** de A à Z grâce aux cours de programmation web (HTML, PHP, Applet Java, Javascript), de bases de données (MySQL), de design, d'ergonomie du web.
- Création de **produits de communication** papier comme des affiches, flyers, journaux et brochures grâce aux cours de communication, d'infographie 2D, de photo.

- Organisation et gestion **des évènementiels** (spectacles, séminaires, évènements sportifs...) et des projets de toute nature grâce au cours de gestion de projets, droit, marketing.
- Réalisation d'**œuvres audiovisuelles** (court-métrages, interviews, reportages) grâce aux cours d'analyse filmique, d'écriture de scénarios, de tournage, de montage vidéo, de prise de son, de montage sonore et d'infographie 3D)

## DIMENSION INTERNATIONALE

Il est possible de réaliser ces stages à l'étranger (Belgique, Grèce, Italie, Angleterre, Canada, Maroc, etc...) dans de nombreux cas, diverses bourses (en particulier des bourses européennes Erasmus-stages, des bourses ministérielles, et des bourses attribuées par la Communauté d'agglomération) vous permettront de financer en partie votre séjour à l'étranger.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DES LANGUES ÉTRANGÈRES

Dans le contexte d'intervention professionnelle future du diplômé MMI, la pratique de l'anglais et la connaissance d'une autre langue sont considérées comme des conditions majeures d'employabilité.

Le département propose 3 langues vivantes à combiner à l'anglais, respectivement l'espagnol, l'italien et l'allemand.

Les enseignants de chacune de ces disciplines linguistiques intègrent les TICE dans leurs méthodes pédagogiques.

## STAGE

12 semaines de stage en fin de seconde année

## Programme

*Les informations ci-dessous sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de mises à jour.*

### 1ÈRE ANNÉE

- 

### SEMESTRE 1

- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : bases**

16 crédits

- Anglais
  - LV2
  - Enjeux de la communication
  - Communication écrite et orale
  - Médias numériques 1
  - Art appliqués 1
  - Gestion de projet 1
  - Bureautique
  - Mercatique 1
  - Projet personnel et professionnel
- **Culture technologique et développement multimédia : bases**

14 crédits

- Mathématiques 1
- Représentation de l'information
- Transmission 1
- Réseaux 1
- Algorithmique 1
- Systèmes d'exploitation
- Intégration Web 1
- Infographie 1
- Analyse filmique
- Image
- Son

•

## SEMESTRE 2

- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approfondissement**

15 crédits

- Anglais
  - Langue Vivante 2
  - Théorie infocommunication
  - Communication des organisations
  - Communication écrite et orale 2
  - Arts appliqués 2
  - Médias numériques 2
  - Economie
  - Gestion de projet 2
  - Mercatique 2
  - Projet Personnel & Professionnel
  - Projet tutoré S2
- **Culture technologique et développement multimédia : approfondissement**  
15 crédits
    - Traitement du signal
    - Mathématiques 2
    - Transmission 2
    - Réseaux 2
    - Algorithmique 2
    - Bases de données
    - Intégration Web 2
    - Infographie 2
    - Scénario
    - Production AV
    - Post-production AV
    - Projet tutoré S2

## SEMESTRE 3

- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : maîtrise**

15 crédits

- Anglais
- Langue Vivante 2
- Théories infocom 2
- Communication écrite et orale
- Médias numériques 3
- Esthétique et expression artistique
- Gestion de projet 3
- Droit
- Economie 2
- Projet personnel et professionnel
- Projet Tuteuré

- **Culture technologique et développement multimédia : maîtrise**

15 crédits

- Images informatiques et traitements
- Numérisation des signaux
- Mathématiques 3
- Réseaux 3
- Programmation objet et événementielle
- Développement Web
- Intégration Web 3
- Infographie 3
- Scénario 2
- Production AV 2
- Post-production AV 2

- Projet tutoré

•

## SEMESTRE 4

- **Communication, culture et connaissance de l'environnement socio-économique : approche professionnalisante**

16 crédits

- 1 option(s) au choix parmi 3 :

- Axe 1 : IPI Multimédia

- Anglais
- Projet tutoré
- Stage
- Esthétique et expression artistique
- Ecriture pour les médias numériques
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations

- Axe 2 : LP-PEL Info

- Anglais
- Projet tutoré
- Stage
- Ecriture pour la scénarisation interactive
- Systèmes interactifs et communication
- Gestion de projet et game design

- Axe 3 : LP-PEL Infocom

- Anglais
- Projet tutoré
- Stage
- Histoire du cinéma
- Big data et open data
- Théorie de l'information et de la communication pour l'image

- **Culture technologique et développement multimédia : approche professionnalisante**

14 crédits

- 1 option(s) au choix parmi 3 :
  - Axe 1 : IPI Multimédia
    - Projet tutoré
    - Stage
    - Développement multimédia
    - Infographie
    - Intégration gestion de contenu
  - Axe 2 : LP-PEL Info
    - Projet tutoré
    - Stage
    - Infographie 3D
    - Programmation mobile avancée
    - Programmation et jeux
  - Axe 3 : LP-PEL Infocom
    - Projet tutoré
    - Stage
    - Photographie et image
    - Web reportage
    - Infographie pour la communication transmédia

## Admission

### CONDITIONS

Candidature par l'intermédiaire du portail national Parcoursup

### PRÉ-REQUIS

Admission sur dossier de candidature pour les titulaires de baccalauréat ES, STMG, S, L, STI2D ou diplôme de niveau équivalent.



Sur validation des acquis de l'expérience (VAE) en justifiant d'au moins trois ans d'expérience dans le domaine.

## DATE DE DEBUT DE LA FORMATION

1 septembre 2019

## DROITS DE SCOLARITÉ

Niveau Licence/DUT

## Et après ?

### LES MÉTIERS VISÉS

Chargé de communication,

Chargé de veille technologique et stratégique,

Gestionnaire de communauté,

Web marketeur, web designer,

Web réalisateur, référenceur,

Intégrateur multimédia,

Réalisateur multimédia,

Infographiste 2D/3D,

Concepteur intégrateur internet,

Animateur 2D/3D,

Développeur multimédia,

Administrateur de réseaux,

Designer d'interactivité,

Assistant chef de projet multimédia.

## SECTEUR(S) D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité sont concernés par les activités relevant de la communication et de l'informatique.

Les techniciens MMI ont vocation à travailler dans les services techniques ou généraux de communication de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service.

Au sein d'une petite structure, leurs multiples compétences leur permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement (informatique, infographie, web, design, audiovisuel, communication).

## POURSUITE D'ÉTUDES

Licence professionnelle en formation initiale ou par alternance dans les domaines suivants : multimédia, communication, informatique, audiovisuel, infographie.

École d'ingénieurs en multimédia, informatique.

L3 universitaires en information-communication

Formations en audiovisuel et infographie

DUETI

## PASSERELLES ET RÉORIENTATION

Les étudiants engagés dans le cursus MMI que la composante scientifique et technique du cursus place en situation difficile privilégient souvent le BTS Communication dans le cadre de leur réorientation.

Ceux qui au contraire se sont trouvés en position difficile eu égard aux enseignements de la composante « communication et sciences humaines » envisagent une réorientation en DUT Réseaux & Télécom ou en BTS SIO.

## Contacts

### CONTACT(S) ADMINISTRATIF(S)

PINTON BARBIER Nathalie

Tél : +33(0)4 70 30 43 91

Email : Nathalie.BARBIER@uca.fr

*Responsable de formation*

Didier MOYA

Tél. +33(0)4 70 30 43 98

didier.moya@uca.fr

Pour plus d'informations, consulter le site  
internet du Pôle universitaire de Vichy :  
<http://www.vichy-universite.com>

```
.col-xs-12 { width: 100%; } .col-md-6 { width: 40%; padding-left: 10px; padding-right: 10px; } .col-xs-1,  
.col-xs-2, .col-xs-3, .col-xs-4, .col-xs-5, .col-xs-6, .col-xs-7, .col-xs-8, .col-xs-9, .col-xs-10, .col-xs-11, .col-xs-12  
{ float: left; } .col-xs-1, .col-sm-1, .col-md-1, .col-lg-1, .col-xs-2, .col-sm-2, .col-md-2, .col-lg-2, .col-xs-3,  
.col-sm-3, .col-md-3, .col-lg-3, .col-xs-4, .col-sm-4, .col-md-4, .col-lg-4, .col-xs-5, .col-sm-5, .col-md-5,  
.col-lg-5, .col-xs-6, .col-sm-6, .col-md-6, .col-lg-6, .col-xs-7, .col-sm-7, .col-md-7, .col-lg-7, .col-xs-8, .col-sm-8,  
.col-md-8, .col-lg-8, .col-xs-9, .col-sm-9, .col-md-9, .col-lg-9, .col-xs-10, .col-sm-10, .col-md-10, .col-lg-10,  
.col-xs-11, .col-sm-11, .col-md-11, .col-lg-11, .col-xs-12, .col-sm-12, .col-md-12, .col-lg-12 { min-height: 1px;  
position: relative; }
```

Renseignements pratiques

[IUT d'Allier](#)

Université Clermont Auvergne Avenue Aristide-Briand CS 82235

03101 Montluçon Cedex

Tél. : +33 (0)4 70 02 20 00

[Sur Internet](#)



[S'inscrire](#)



[S'orienter](#)



[Enquêtes](#)



[UCA Pro](#)

Offre de formation...

[En alternance](#)

[À distance](#)

[Courte](#)

`/**/ .info {width:47%; vertical-align: top; display: inline-block; text-align: center;} /**/`

## Valider ses acquis

Tous les diplômes de l'UCA inscrits au [RNCP](#) peuvent faire l'objet d'une [demande de VAE](#). [La VAP](#) peut vous permettre d'intégrer une formation si vous n'avez pas le niveau universitaire requis

## Rechercher une formation

```
/**/ .photo{display:none !important;}.date-publication-maj{display:none !important;} /**/ /**/  
.recherche-fulltext{display:none;} /**/
```