

Dossier de presse

# Conférence de presse de lancement, Club des Entreprises UCA

12 novembre 2024, Clermont-Ferrand

---





# SOMMAIRE

LES POINTS CLES.....	3
PRINCIPES FONDATEURS ET MISSIONS DU CLUB DES ENTREPRISES DE L'UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE.....	4
Relier .....	4
Rayonner .....	4
Réussir .....	4
LES ACTEURS DU CLUB DES ENTREPRISES UCA .....	5
Sophie Momège, Présidente et fondatrice des Laboratoires Kôl, première Présidente du Club des Entreprises .....	5
Cécile Charasse, Directrice du Club des Entreprises UCA .....	5
L'équipe du Club .....	5
LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS ET ACTIONS DE L'ANNEE 2024-2025 .....	6
Save the date : 1 <sup>er</sup> Gala du Club des Entreprises UCA le 13 février 2025 au Grand Mess .....	6
Les premières actions .....	6
POURQUOI ET COMMENT ADHERER AU CLUB DES ENTREPRISES UCA ? .....	7
Pourquoi rejoindre le Club des Entreprises UCA ?.....	7
Les modalités d'adhésion et de participation aux activités du Club.....	7
IDENTITE VISUELLE ET INFORMATIONS DE CONTACT .....	8
Logo et charte graphique.....	8
Contact du Club des Entreprises UCA.....	8
Communiqué de presse .....	9
CONTACT PRESSE : .....	10

# LES POINTS-CLES

- Le **Club des Entreprises UCA** officialise son lancement mardi 12 novembre 2024 lors d'une conférence de presse organisée au Kap, Learning Centre de l'Université Clermont Auvergne.
- Conçu comme un **espace d'échanges et un véritable réseau professionnel**, le Club des Entreprises UCA a vocation à stimuler la **collaboration entre le monde socio-économique et universitaire**, dans le but de favoriser l'émergence d'idées et de projets communs et en complémentarité avec les autres structures universitaires situées à l'interface avec les opérateurs professionnels.
- **Outil d'attractivité**, le Club aura notamment pour mission de permettre aux entreprises régionales de faire connaître leurs besoins en termes de ressources et de compétences pour promouvoir auprès des étudiants les **opportunités professionnelles du territoire** (stages, alternance, emplois, projets d'entreprises)
- De façon miroir, le Club des Entreprises UCA mettra en avant les **compétences et les ressources du site académique pour les entreprises**.
- **Le Club des Entreprises UCA aura également pour mission d'œuvrer à l'insertion professionnelle des étudiants, en répondant aux besoins en compétences des employeurs et en valorisant** une université pluridisciplinaire et connectée à son environnement territorial.
- Sophie Momège, Présidente-fondatrice des Laboratoires Kôl et diplômée de la Faculté de Pharmacie de Clermont-Ferrand, est la première présidente du Club des Entreprises UCA.
- L'équipe du Club des Entreprises UCA est composée d'une directrice, d'un chargé de relations entreprises et d'une chargée de promotion et de communication.
- Save the date ! La feuille de route et le calendrier d'actions du Club des Entreprises UCA seront dévoilés lors de son tout premier Gala, qui se déroulera **le 13 février 2025 au Grand Mess** à Clermont-Ferrand.
- **150 entreprises**, startups, PME, ETI ou grands groupes, sont invités dans un premier temps à prendre part aux activités du Club des Entreprises UCA, et/ou pour en devenir sponsors.

# PRINCIPES FONDATEURS ET MISSIONS DU CLUB DES ENTREPRISES DE L'UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE

---

Les actions du Club des Entreprises UCA s'articulent autour de trois piliers : **relier**, **rayonner**, **réussir**.

## Relier

---

**Intégrer un réseau professionnel.** Le Club des Entreprises UCA souhaite fédérer des entreprises auvergnates, des acteurs associatifs et publics auvergnats offrant des débouchés aux étudiants, des acteurs représentatifs du monde socio-économique souhaitant promouvoir une collaboration étroite avec les formations, et les équipes pédagogiques de l'UCA.

**Conçu comme un espace d'échanges,** le Club des Entreprises UCA favorisera la collaboration entre le monde socio-économique et universitaire, stimulant l'émergence d'idées et de projets communs

**Porteur d'un engagement fort,** le Club des Entreprises UCA vise à construire des partenariats durables et des projets communs, pour enrichir la formation de nos étudiants et contribuer au développement durable de notre territoire.

## Rayonner

---

**Vecteur de notoriété,** le Club des Entreprises UCA va s'attacher à nourrir et renforcer la connaissance mutuelle entre acteurs académiques et socio-économiques, ouvrir des moments d'échanges, et diffuser les besoins et les apports de chacun.

**Outil d'attractivité,** le Club va promouvoir auprès des étudiants les opportunités professionnelles du territoire (stages, alternance, emplois, projets d'entreprises), tout en renforçant la marque employeur des partenaires. Il mettra aussi en avant les compétences et les ressources du site académique pour les entreprises.

**Mécanique collaborative,** le Club des Entreprises offrira ainsi un environnement propice au développement de projets partagés pour le rayonnement du territoire.

## Réussir

---

**Construire un futur commun.** L'Université Clermont Auvergne invite les entreprises à contribuer à sa gouvernance et à ses formations, avec plus de 300 formations, dont 43% accessibles en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation. Le Club vous ouvre les 6 campus universitaires en Auvergne et 6 instituts de formation et de recherche. Il vous propose d'accompagner ses étudiants (36 000 dont plus de 1800 alternants dans 1200 entreprises différentes et 1500 stagiaires en formation continue).

**Partager les talents,** par l'apport de compétences issues des entreprises et la mise à disposition des ressources et des compétences de l'UCA, de nouveaux projets verront le jour pour favoriser la professionnalisation et l'insertion professionnelle des étudiants.

**Faire évoluer l'offre de formation.** Le Club contribuera à la réflexion et au développement de l'offre de formation initiale et continue de l'UCA et, dans un premier temps, à la construction de la nouvelle offre de formation 2027-2031.

# LES ACTEURS DU CLUB DES ENTREPRISES UCA

---

## Sophie Momège, Présidente et fondatrice des Laboratoires Kôl, première Présidente du Club des Entreprises

---

Présidente et fondatrice des Laboratoires Kôl, Sophie Momège est Docteur en Pharmacie, issue de la faculté de Clermont-Ferrand, et fait carrière depuis plus de 25 ans dans des laboratoires pharmaceutiques spécialisés en ophtalmologie.

Lauréate nationale du Trophée des femmes de l'économie en 2015, Sophie Momège nourrit un attachement particulier pour la région et pour le développement des interactions entre les étudiants de l'UCA et les acteurs de l'économie auvergnate.

Contact : [sophie.momege@laboratoires-kol.com](mailto:sophie.momege@laboratoires-kol.com)

## Cécile Charasse, Directrice du Club des Entreprises UCA

---

En tant que directrice, Cécile Charasse assurera une mission de déploiement du Club des Entreprises Université Clermont Auvergne (coordination, pilotage, projets).

Directrice de l'IUT d'Allier de 2009 à 2019, elle s'est passionnée pour les projets basés sur le collectif et les partenariats à valeur ajoutée pour les jeunes générations et le territoire.

Contact : [cecile.charasse@uca.fr](mailto:cecile.charasse@uca.fr) - 06 60 76 74 83

## L'équipe du Club

---

Pour mener à bien ses missions, le Club des Entreprises UCA pourra compter sur ses adhérents issus de startups, PME et ETI auvergnates, de partenaires socio-économiques et d'acteurs engagés à l'UCA, de sponsors représentant les grandes entreprises du territoire, mais aussi sur une équipe, actuellement en cours de recrutement, composée d'un chargé de relations entreprises et d'une chargée de promotion et de communication.

# LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS ET ACTIONS DE L'ANNEE 2024-2025

---

## Save the date : 1<sup>er</sup> Gala du Club des Entreprises UCA le 13 février 2025 au Grand Mess

---

La feuille de route et le calendrier des actions 2025 seront dévoilés lors du premier Gala du Club des Entreprises UCA, qui se déroulera **le 13 février 2025 au Grand Mess** à Clermont-Ferrand. Ce premier grand temps fort de convivialité, destiné à favoriser les synergies au sein de la communauté du Club, deviendra ensuite un rendez-vous annuel incontournable.

Cette toute première édition du Gala du Club des Entreprises UCA sera l'occasion de présenter et lancer officiellement les initiatives portées par le Club au service du renforcement de la collaboration entre les mondes socio-économique et universitaire du territoire auvergnat.

## Les premières actions

---

- Un partage et une valorisation d'outils mis à disposition des partenaires :
  - Le [guide de l'Alternance à l'UCA](https://www.uca.fr/formation/formation-tout-au-long-de-la-vie/se-former/me-former-en-alternance) (<https://www.uca.fr/formation/formation-tout-au-long-de-la-vie/se-former/me-former-en-alternance>) édité par le Pôle formation continue retrace les informations utiles, la liste des formations ouvertes en contrat d'apprentissage et de professionnalisation, les contacts nécessaires.
  - La [plateforme UCA Pro](https://www.ucapro.fr/) (<https://www.ucapro.fr/>), géré par la Fabrique, vous permet de trouver le calendrier des stages de toutes les formations, vous pouvez y déposer vos offres de stages, d'alternance, d'emplois, obtenir les contacts nécessaires et découvrir des profils d'étudiants.
  
- Le lancement d'un programme de Mentorat tripartite (étudiants, enseignants, entreprise) en février 2025 destiné à :
  - pour les étudiants :
    - Aider à l'orientation et à la connaissance des métiers et des attentes du milieu du travail.
    - Être guidé dans leur insertion professionnelle par des actifs
    - Bénéficier du réseau du mentor pour rencontrer des professionnels
    - Bénéficier de conseils pratiques
  - pour les entreprises :
    - Faire valoir les besoins en compétences des étudiants stagiaires, alternants...
    - Faire connaître une entreprise/un secteur d'activité
    - Améliorer la compréhension des aspirations des jeunes
    - Motiver les étudiants sur les entreprises du territoire.
  
- Une participation à l'évolution de l'offre de formation
- Une valorisation du triptyque Etudiant, Entreprise, UCA par la remise de trophées mettant en lumière des collaborations particulièrement exemplaires et inspirantes.

# POURQUOI ET COMMENT ADHERER AU CLUB DES ENTREPRISES UCA ?

---

## Pourquoi rejoindre le Club des Entreprises UCA ?

---

Les raisons d'adhérer au Club des Entreprises UCA sont nombreuses :

- il s'agit pour commencer d'une question de responsabilité sociétale, grâce à une collaboration avec le monde académique pour des projets à fort impact social ;
- une adhésion au Club permet en outre de s'assurer un accès simplifié à l'UCA et à ses nombreuses ressources qui peuvent être mises à disposition des entreprises ;
- l'adhésion permet également aux entreprises de bénéficier d'une meilleure visibilité quant à l'offre de formation de l'UCA, et d'exprimer leurs besoins en compétences et de s'impliquer dans les cursus de formation ;
- l'adhésion permet le développement de la marque employeur auprès des étudiants et des enseignants ;
- adhérer au Club permet de valoriser les parcours professionnels des responsables d'entreprise, avec des opportunités concrètes pour les étudiants ;
- enfin, adhérer au Club des Entreprises UCA permet d'anticiper et de répondre aux défis à présents et à venir en matière de recrutement.

## Les modalités d'adhésion et de participation aux activités du Club

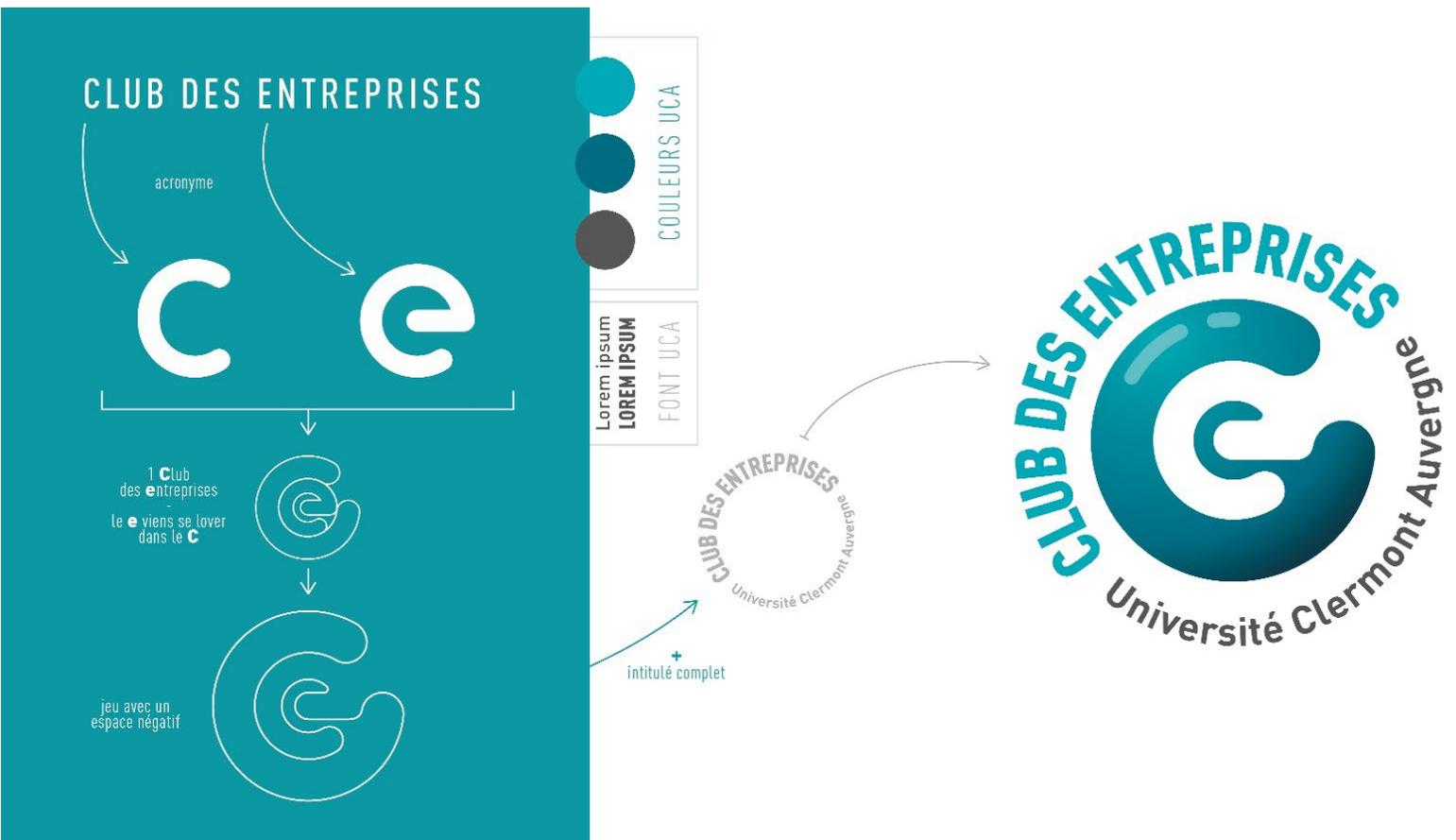
---

Adhésion gratuite, par simple mail à l'adresse [club.entreprises@uca.fr](mailto:club.entreprises@uca.fr)

Sponsoring : pour les grandes entreprises qui souhaitent soutenir l'offre de services du club, contact direct par le Club.

# IDENTITE VISUELLE ET INFORMATIONS DE CONTACT

## Logo et charte graphique



## Contact du Club des Entreprises UCA

Adresse postale : 63 Bd François Mitterrand 63 009 Clermont-Ferrand

Contact : Cécile CHARASSE POUELE - Responsable Club des Entreprises UCA – [cecile.charasse@uca.fr](mailto:cecile.charasse@uca.fr)  
06 60 76 74 83

Adresse mail générique : [club.entreprises@uca.fr](mailto:club.entreprises@uca.fr)

## Communiqué de presse

---

Clermont-Ferrand, mardi 12 novembre 2024

### ***Lancement du Club des Entreprises de l'Université Clermont Auvergne : université et entreprises engagées pour un futur commun***

Depuis la rentrée 2024, la création du Club des Entreprises UCA, dont le lancement est officialisé ce mardi 12 novembre au Kap, Learning Centre de l'Université à Clermont-Ferrand, a pour objectif d'intensifier les relations entre les étudiants de l'UCA, les enseignants et les employeurs auvergnats, de participer à l'attractivité et au développement du territoire. Soutenir, accompagner et contribuer, dans le cadre de la labellisation I-Site de l'établissement, à la formation des jeunes générations, leur proposer des opportunités professionnelles au sein de filières d'excellence, de secteurs clés, de dynamiques territoriales et socio-économiques, tels sont les engagements que porteront les partenaires du Club des Entreprises UCA.

Relier, rayonner, réussir, voici les trois piliers sur lequel reposera l'action du Club des Entreprises UCA.

- **RELIER**, le tissu socio-économique du territoire avec les 36 000 étudiants et plus de 300 formations de l'UCA à travers la création du **club fédérant les entreprises, associations, et employeurs de la région**, tous désireux de créer des synergies avec les formations dont seront issus leurs futurs collaborateurs. Le Club des Entreprises UCA sera d'abord un **réseau d'échanges** entre les mondes académique et socio-économique, pour stimuler l'émergence d'idées et de projets communs.
- **Faire RAYONNER les compétences des étudiants** et les nombreuses **ressources du site académique** auprès des acteurs économiques et employeurs du territoire, et promouvoir auprès des étudiants diverses opportunités professionnelles tout en **renforçant la marque employeur** des partenaires.
- **REUSSIR l'insertion professionnelle des étudiants, en répondant aux besoins en compétences des employeurs et en valorisant** une université pluridisciplinaire et connectée à son environnement territorial : avec 43% des 300 formations de l'UCA accessibles en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation, 1800 alternants et 1500 stagiaires en formation continue qui développent leurs réseaux et compétences en entreprise chaque année. L'accueil en stage, en alternance, la diffusion des offres d'emplois, la participation à des projets d'étudiants, les parrainages de promotion, les interventions de professionnels, l'accompagnement via le mentorat, la participation à l'amélioration continue des formations sont tout autant de vecteurs de valeur ajoutée et de réussite.

Mathias Bernard, Président de l'Université Clermont Auvergne : « *La création du Club des Entreprises UCA s'inscrit délibérément dans la volonté de l'Université Clermont Auvergne de renforcer son implantation dans son éco-système territorial, en tissant des liens privilégiés avec les entreprises et partenaires de toutes tailles et dans tous les secteurs d'activité. Cela permettra à l'UCA d'améliorer encore davantage l'adéquation de ses formations aux besoins du monde économique et de favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants* ».

Pour mener à bien ses missions, le Club des Entreprises UCA pourra compter sur ses adhérents issus de startups, PME et ETI auvergnates, de partenaires socio-économiques et d'acteurs engagés à l'UCA,

de sponsors représentant les grandes entreprises du territoire et d'une équipe composée d'une directrice générale, d'un chargé de relations entreprises et d'une chargée de promotion et de communication. La feuille de route et le calendrier d'actions du Club seront dévoilés lors du premier Gala du Club des Entreprises UCA, qui se déroulera **le 13 février 2025 au Grand Mess** à Clermont-Ferrand.

Sophie Momège, fondatrice et présidente des Laboratoires Kôl, diplômée de la Faculté de Pharmacie de Clermont-Ferrand, est la présidente du Club des Entreprises UCA : « *Diplômée de l'Université de Clermont-Ferrand et cheffe d'entreprise sur notre beau territoire, j'ai un attachement fort à la région et un engagement particulier pour le développement des interactions entre les étudiants de l'UCA et les acteurs de l'économie auvergnate.* »

## CONTACT PRESSE :

---

Claire Hardy, [claire.hardy@uca.fr](mailto:claire.hardy@uca.fr) – 06 43 35 72 01  
[Communication@uca.fr](mailto:Communication@uca.fr)

[www.uca.fr](http://www.uca.fr)

## **UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE**

49, boulevard François Mitterrand  
TSA 60032

63001 Clermont-Ferrand Cedex 1  
+(33) 4 73 17 79 79 - [contact@uca.fr](mailto:contact@uca.fr)

**[www.uca.fr](http://www.uca.fr)**

Facebook : [/universite.clermont.auvergne](https://www.facebook.com/universite.clermont.auvergne)

Twitter : [@UCAuvergne](https://twitter.com/UCAuvergne)

Instagram : [@UniversiteClermontAuvergne](https://www.instagram.com/UniversiteClermontAuvergne)