

Chargé-e de promotion et de communication - Club Entreprise

Type de contrat : CDD
Date de démarrage : Dès que possible
37.5h/semaine
Qualification : Cadre du secteur public / Armées

Aubière (63170), France
Référence : 06nb30f9cb



Email de réponse à l'annonce :
job-ref-q2q9fn23ag@emploi.beetween.com

Entreprise

L'Université Clermont Auvergne (UCA) se distingue par sa communauté dynamique de plus de 36 000 étudiants, 2 000 enseignants et chercheurs, ainsi que 1 500 personnels techniques et administratifs. L'UCA est une université territoriale qui jouit d'une réputation tant nationale qu'internationale entretenant de forts liens avec son environnement socio-économique **et culturel, sa gamme étendue de disciplines de recherche et d'enseignement. En 2022, l'UCA a intégré le « top 17 » des universités françaises titulaires d'un label d'excellence**, avec pour thème identitaire fédérateur : concevoir des modèles de vie et de production durables. Découvrez l'Université

Mission

Le Club des Entreprises UCA recrute un/une chargé-e de promotion et de communication. La création de ce club est soutenue par un programme structurant ISITE dédié de l'UCA.

Le Club des entreprises UCA est un réseau professionnel. Il ouvre un nouvel espace d'échanges entre les entreprises locales, les membres de l'UCA et les étudiants. Il vise à rassembler les parties-prenantes pour favoriser la réussite professionnelle des étudiants en Auvergne.

Rattaché-e à la directrice du Club des entreprises et positionné-e principalement à Clermont-Ferrand, le/la chargé-e de promotion sera en charge de la communication sur les actions et opérations du club et de diffuser son image.

ACTIVITES ESSENTIELLES :

- Définir la stratégie de communication du club
- Déployer la stratégie en plan d'actions
- Assurer la mise en œuvre et le suivi du plan d'actions
- Identifier les besoins en communication des parties prenantes et apporter des réponses
- Assurer la mise en œuvre opérationnelle du fonctionnement du club (organisation de réunions, de groupes de travail...)
- Mettre en place et gérer des outils de communication (base de données, réseaux sociaux e.g. linkedin, site

internet)

- Animer et gérer les réseaux sociaux du Club
- Assurer un suivi régulier des membres et collecter leurs retours pour améliorer les services du club
- Organiser les événements du club
- Participer à la rédaction des comptes-rendus et rapports d'activités à usage interne et externe

Profil recherché

COMPETENCES REQUISES :

Connaissances :

- Marketing relationnel, développement commercial, communication
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur
- Tissu économique local
- Environnement et réseaux professionnels
- Techniques d'expression orale et écrite

Compétences opérationnelles :

- Organisation d'événements et animation d'un réseau professionnel
- Création de contenu de communication
- Maîtrise des outils en ligne (enquête en ligne, réseaux sociaux...), outils informatiques de gestion de base de données

Compétences comportementales :

- Créativité et réactivité
- Sens de l'organisation, de l'initiative et du travail en équipe

PREREQUIS / FORMATION requise :

Expérience et/ou formation dans les domaines du marketing relationnel, de l'animation d'un réseau professionnel ou de l'événementiel.

SPECIFICITES / CONTRAINTES DU POSTE :

- Rémunération : INM 395 soit 1944,50 € brut mensuel + prime de reprise d'expérience possible (de 150 € brut mensuel (pour 3 ans d'expérience) à 300 € brut mensuel (pour 10 ans d'expérience)).
- Contrat de travail : 37h30 hebdomadaires
- 49 jours de congés
- Participation aux frais de transports en commun
- Participation Mutuelle à hauteur de 15€ /mois
- Aménagement du temps de travail : <https://www.uca.fr/universite/travailler-a-luca/services-aux-personnels>
- Offres loisirs, sport et culture pour tous les agents (<https://class.uca.fr/>)
- Possibilité d'accès, sous condition, à un emplacement parking à proximité
- Forfait mobilité durable pour l'utilisation d'un cycle sur les trajets domicile-travail

Pour le Club des entreprises UCA, l'inclusion et la diversité sont des valeurs importantes. C'est pourquoi nous sommes notamment handi-accueillants.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

- . Catégorie : B
- . Durée du contrat : 12 mois renouvelables
- . Poste à pourvoir : Février 2026

Informations complémentaires

Salaire : De 1944.5 à 2244.5 € (Euros) par mois