

Mention FINANCE

Parcours Master

MARCHÉS

FINANCIERS



Parcours Master « **Marchés Financiers** »

IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM)

1. PRESENTATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Master est d'acquérir des **compétences de haut niveau concernant les outils et les méthodes modernes de la finance de marché** afin de former des **praticiens de haut niveau capables d'évoluer dans tous les métiers de la finance de marché** : gérants de portefeuilles dans la gestion collective ou la gestion privée, opérateurs en salle de marchés (traders, sales), contrôleurs des risques ou bien encore analystes financiers. Pour ce faire, les étudiants approfondissent leurs connaissances dans les domaines de la finance de marché et de la gestion d'actifs.

LES METIERS VISÉS

- **Gestion de portefeuille, sous mandat et OPCVM**
- **Gestion actif-passif (ALM) et trésorerie**
- **Gestion des risques et contrôle interne**
- **Analyse financière, extra-financière et crédit**
- **Trading, sales, broker et middle office**

LES + DE LA FORMATION

En rejoignant les deux mille étudiants inscrits chaque année à École Universitaire de Management de l'Université d'Auvergne (Réseau IAE), vous développerez votre potentiel et vos compétences : vous assurez votre avenir professionnel. Le master Finance bénéficie, en collaboration avec le master CCA d'une forte ouverture à l'international, indispensable à tous les métiers de la finance, de la comptabilité et de l'audit.

En première année de Master, les étudiants bénéficient de méthodes pédagogiques variées qui leur permettent d'acquérir toutes les bases de la finance, nécessaires à l'exercice de leurs métiers futurs. Le module d'insertion professionnelle proposé au semestre 1 prépare et facilite l'immersion en entreprise prévue au semestre 2 au travers d'un stage d'une durée de 3 à 5 mois. Ce stage se déroule au sein d'organismes (banques, compagnies d'assurance, cabinets de conseils, administrations publiques, collectivités territoriales, etc.) partenaires de longue date.

Concernant plus particulièrement la deuxième année du **parcours "Marchés Financiers"**, le **diplôme est classé SMBG 2016 dans la catégorie des meilleurs masters en « Finance de Marché et Gestion de Portefeuille »**. Il dispose en effet de nombreux atouts :

- Une **équipe pédagogique** constituée d'enseignants-chercheurs spécialistes de la finance ainsi que de praticiens travaillant dans des institutions reconnues telles que : Edmond de Rothschild Banque Privée, CM-CIC Gestion, CM-CIC Asset Management, Metropole Gestion, Natixis, etc. Par ailleurs, les étudiants bénéficient d'une forte ouverture à l'internationale

- Une **ouverture à l'international**:

- La possibilité d'un séjour à l'étranger en M1
- Des cours dispensés en Anglais

- Une forte volonté de **professionnalisation**

- Un stage à la fin du M1 comme du M2
- Un accès en libre-service à la **salle de marchés**. Elle est équipée de **dix terminaux Reuters Eikon** ainsi que la base de données économique et financière **FactSet**. C'est un outil clef dans le dispositif de professionnalisation des étudiants.
- Une **gestion par groupes un OPCVM fictif** à l'aide des outils professionnels mis à leur disposition. Cette application " grandeur nature " permet une meilleure appropriation des connaissances acquises en cours.

2. MAQUETTE PEDAGOGIQUE

Maquette pédagogique du Master Finance Parcours « Marchés Financiers »

Semestre 1 – 2017-2018

UE	Intitulés	Heures CM	Heures TD	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 1	Gestion et contrôle	66	18	12	12	
	Gouvernance d'entreprise	24		4	4	CFE
	Diagnostic économique et financier	21	9	4	4	CFE
	Choix d'investissements	21	9	4	4	CFE
UE 2	Finance de marché I	63	9	12	12	
	Marchés d'actifs	21		4	4	CFE
	Conformité et risques	21		4	4	CFE
	Ingénierie financière et valeur	21	9	4	4	CFE
UE 3	Méthodologie I		29	6	6	
	Anglais		20	4	4	CC
	Module d'insertion professionnelle		9	2	2	CC
		129	56	30	30	

Semestre 2 – 2017-2018

UE	Intitulés	Heures CM	Heures TD	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 4	Finance de marché II et Droit	72	9	12	12	
	Finance et valeur	21		4	4	CFE
	Gestion de portefeuille	21	9	4	4	CFE
	Ingénierie sociétaire	30		4	4	CFE
UE 5	Outils quantitatifs et fiscaux	21	29	6	6	
	Informatique appliquée avec VBA		20	3	3	CC
	Statistiques et économétrie appliquées à la finance	21	9	3	3	CFE
UE 6	Méthodologie II	9	29	6	6	
	Anglais		20	3	3	
	Séminaire de recherche	9	9	3	3	
UE 7	Stage			6	6	R + S
	Stage en entreprise (de 3 à 5 mois)					
		102	67			

Maquette pédagogique du Master Finance Parcours « Marchés Financiers »

Semestre 3 – 2017-2018

UE	Intitulés	Heures CM	Heures TD	ECTS	Coeff	Modalités examen
UE 1	Marchés Financiers I	54		4	6	
	Macroéconomie financière I	18		2	2	CFE
	Instruments de taux	18		2	2	CFE
	Analyse financière	18		2	2	CC
UE 2	Finance quantitative I	68		6	9	
	Théorie de la finance	20		3	3	CC
	Outils pour la finance de marché I	24		3	3	CC
	Instruments dérivés I	24		3	3	CFE
UE 3	Gestion d'actifs I	60		9	9	
	Gestion de portefeuille I	24		3	3	CFE
	Gestion OPCVM fictif I	18		3	3	CC
	Anglais financier I	18		3	3	CC
UE 4	Méthodologie I	36		6	6	
	Méthodologie de la recherche	6		3	3	CC
	Préparation aux entretiens de recrutement	12		3	3	CC
		200		30	30	

Maquette pédagogique du Master Finance Parcours « Marchés Financiers »

Semestre 4 – 2017-2018

UE	Intitulés	Heures CM	Heures TD	ECTS	Coeff	Modalités
UE 5	Marchés financiers II	54		6	6	
	Macroéconomie financière II	18		2	2	CFE
	Finance, éthique et ISR	18		2	2	CC
	Gestion des risques	18		2	2	CFE
UE 6	Finance quantitative II	60		6	6	
	Gestion actif passif et trésorerie	18		2	2	CFE
	Outils pour la finance de marchés II	24		2	2	CC
	Instruments dérivés II	18		2	2	CFE
UE 7	Gestion d'actifs II	66		9	9	
	Gestion de portefeuille II	30		3	3	CC
	Gestion OPCVM fictif II	18		3	3	CC
	Anglais financier II	18		3	3	CC
UE 8 A	Mémoire de spécialité			3	3	R + S
	Stage			6	6	R + S
UE 8 B	Parcours recherche					
	Méthodologie de recherche					
	Mémoire de recherche					
		180	30		30	

3. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

CONDITIONS D'ACCES, CANDIDATURE

Pour entrer en Master, le candidat doit fournir :

- un dossier retraçant son parcours universitaire,
- ses résultats au Score IAE Message (voir <http://www.iae-message.fr>).

Le Score IAE-Message (SIM) mesure les aptitudes et les prérequis des candidats dans quatre domaines fondamentaux pour de futurs managers : culture générale, économique et managériale ; compréhension et expression écrite en français ; raisonnement logique et numérique ; compréhension et expression écrite en anglais. Il n'y a pas de notion de réussite au Score IAE-Message, qui n'est pas un concours. Il n'y a donc pas de classement. Ce score constitue un des éléments d'appréciation de la candidature parmi d'autres. Il permet de recruter des étudiants dans des « filières à accès limité » de façon homogène et équitable. Après une pré-sélection sur dossier, des entretiens devant jurys sont organisés pour évaluer la motivation et le profil des candidats ainsi que la cohérence de leur projet professionnel (les entretiens ont lieu par skype pour les étudiants à l'étranger).

LIEN POUR LES ECHANGES INTERNATIONAUX

Le **Service des Relations Internationales** aident les étudiants dans leur recherche de stage à l'étranger et les accompagnent dans les modalités administratives (traduction, rédaction des conventions...)

POURSUITE D'ETUDES

Le Master est une formation menant à une qualification et à une insertion professionnelle de haut niveau. Il peut préparer également, via les études doctorales, à la recherche. En effet, L'École Universitaire de management propose pour chacun de ses masters 2^{ième} année une qualification complémentaire " initiation à la recherche " de 102 heures de cours. L'objectif principal est de proposer une formation à la recherche en vue de la poursuite d'étude vers un doctorat en Sciences de Gestion. Cette qualification est gratuite pour les étudiants déjà inscrits dans un master 2 de l'École Universitaire de Management. Il s'agira au cours de cette qualification de préparer un projet doctoral en :

- définissant une problématique de recherche ;
- en choisissant une méthode de recherche et un objet de recherche ;
- en valorisant sa recherche par la présentation d'un article et d'un mémoire de recherche.

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA)

<http://www.uca.fr/formation-/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/>

RESPONSABLES

Sylvain MARSAT

Tel. +33473177808

Sylvain.MARSAT@uca.fr

Guillaume PIJOURLET

Tel. +33473177837

Guillaume.PIJOURLET@uca.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Idalina CHAMBEL

Tel. +33473177828

Idalina.CHAMBEL@uca.fr