

Mention MANAGEMENT SECTORIEL

Parcours M1 et M2

MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)



Parcours « Management de la Distribution et Relation de Service » (MDRS)

Première année - Semestre 1

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Modalités examen
UE 1	Environnement du Secteur d'activité Economie (21 heures) Management stratégique de l'entreprise (21 heures) Analyse du marché de la demande (21 heures)	63	9	CC
UE 2	Environnement Financier Comptabilité / Contrôle de Gestion (28 heures) Analyse financière (21 heures)	49	7	CC
UE 3	Management Gestion des Ressources Humaines (21 heures) Gestion de Projet (28 heures) Anglais des Affaires S1 (21 heures)	70	10	CC
UE 4	Actions professionnalisées 1 Alternance (1) ou projets tuteurés		4	Rapport + soutenance
		182	30	

Première année - Semestre 2

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Modalités examen
UE 5	Environnement Marketing et Communication Stratégies de Communication (21 heures) Comportement du consommateur (21 heures) Anglais des Affaires S2 (21 heures)	63	9	CC
UE 6	Environnement Juridique Droit du Consommateur (21 heures) Droit du travail (21 heures)	42	4	CC
UE 7	Management en parcours sectoriel : Management de la Distribution et Relation de Service Stratégies de Distribution (35 heures) Marketing des Services (21 heures) Distribution et Logistique (28 heures) Management des Achats (21 heures)	105	11	CC
UE 8	Actions professionnalisées 2 Alternance (2) ou projets tuteurés		6	Rapport + soutenance
		210	30	

Parcours « Management de la Distribution et Relation de Service » (MDRS)

Deuxième année - Semestre 3

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Modalités examen
UE 1	Commercialisation des biens et services Etudes et analyse de la zone de chalandise (35 heures) Anglais du commerce et de la vente 18 heures) Outils statistiques (21 heures)	74	10	CC
UE 2	Gestion du point de vente Merchandising (42 heures) Contrôle de gestion (28 heures)	70	10	CC
UE 3	Développement commercial Négociation commerciale (28 heures) Management d'équipe (28 heures)	56	8	CC
UE 4	Application des acquis professionnels 1 Alternance ou projet d'insertion professionnelle		2	Rapport + soutenance
		200	30	

Deuxième année - Semestre 4

UE 5	Environnement International et Environnement Juridique Environnement International (21 heures) Droit de la distribution (14 heures)	35	3	CC
UE 6	Relation de service et stratégies de distribution Stratégies de distribution – e-business (42 heures) Anglais du commerce et de la vente (17 heures)	59	7	CC
UE 7	Management de la valeur client Management des activités de services - Data Mining - CRM (45 heures) Stratégies de fidélisation et satisfaction client (21 heures)	66	8	CC
UE 8	Environnement Multi canal et Communication Environnement Multi canal (21 heures) Communication et promotion des ventes (21 heures)	42	4	CC
UE 9	Application des acquis professionnels 2 Alternance ou stage en entreprise		8	Rapport + Soutenance
		202	30	

Parcours « Management de la Distribution et Relation de Service » (MDRS)

IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM)

1. PRESENTATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
RESPONSABLES	<p>Mr Lionel COLOMBEL, <i>Docteur Sciences de Gestion (France) ; Ph.D. Administration (Canada)</i> IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM) 11 bvd Charles de Gaulle 63000 Clermont-Ferrand Mail : lionel.colombel@uca.fr</p>
CONTACTS ADMINISTRATIFS	<p>- FORMATION INITIALE : Beatrice ARZEL - 04 73 17 78 31 – beatrice.arzel@udamail.fr - FORMATION CONTINUE : Morgane BOURDASSOL - 04 73 17 77 67 - morgane.bourdassol@udamail.fr</p>
OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p><u>Le Master 2 Professionnel Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS), est classé dans le classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA. (le classement SMBG est un classement de l'agence de notation EDUNIVERSAL, spécialisée dans l'enseignement supérieur mondial).</u></p> <p>Ce parcours MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), constitue un aspect ciblé du marketing et de la commercialisation. Il a pour mission de former des professionnels(les) de haut niveau spécialisés(es) dans la gestion et le développement d'activités commerciales en France ou dans d'autres pays. Cette formation de MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), répond à une forte demande de divers secteurs d'activités en forte expansion. Une première année de Master ayant un tronc commun important en Management Sectoriel, ajoutée à une deuxième année de Master, très spécialisée dans le domaine du Management de la Distribution et Relation de Service assure aux diplômés(es) un profil très complet et très recherché par les entreprises. La finalité de ce parcours MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), est de former des responsables capables d'occuper des métiers de Management et de les faire évoluer.</p>
ORGANISATION DE LA FORMATION	<p>Le parcours MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), est une formation en un an. En concertation avec les entreprises, la formation est organisée sur un régime d'alternance, une semaine en entreprise / une semaine en formation à l'EUM. Les cours ont lieu de mi-septembre à fin mars. De fin mars à fin septembre, les étudiants(es) sont à temps plein en entreprise. Les soutenances de stage et de contrat de professionnalisation ont lieu en deuxième quinzaine de septembre.</p>

	<p>Les étudiants(es) ont la possibilité de réaliser cette alternance en contrats de professionnalisation ou en stage alterné. Ce rythme d'études est destiné à privilégier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les dispositifs classiques de l'alternance (contrat de professionnalisation, notamment pour les jeunes diplômés), - les dispositifs du type période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, pour les publics relevant de la formation professionnelle continue et désirant maintenir parallèlement leur activité professionnelle. <p>Dans le cadre de la semestrialisation des cours, l'évaluation des étudiants (es) relève d'un contrôle continu intégral. Les modalités retenues (travaux individuels ou de groupe, écrits, oraux) sont communiquées avant chaque cours aux étudiants et dépendent de la matière et des intervenants, universitaires et professionnels</p>
LIEN POUR LES ECHANGES INTERNATIONAUX	Le Service des Relations Internationales de l'EUM, aide les étudiants (es) dans leur recherche de stage à l'étranger et les accompagnent dans les modalités administratives (traduction, rédaction des conventions...)
CONDITIONS DE CANDIDATURE	<input type="checkbox"/> <u>score SIM</u> <input type="checkbox"/> CLES <input type="checkbox"/> <u>TOEIC</u>
PRE-REQUIS	<p>Par définition, le Master MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), s'adresse aux personnes ayant une très forte motivation à réussir un parcours professionnel de qualité et évolutif.</p> <p>Pour les personnes en contexte de formation continue, le but est à la fois de valider l'expérience acquise et de compléter leur portefeuille de compétences, en lien avec les évolutions de leur projet professionnel.</p>

2. COMPETENCES, METIERS, POURSUITES D'ETUDES

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES	Sur la base de solides connaissances théoriques et pratiques : Autonomie, rigueur, travail en équipe, management d'activités. Ils (elles) doivent aussi faire preuve de compétences telles que, la recherche d'efficacité, la capacité à la prise de décisions, les capacités de synthèse, des savoir-être relationnels proactifs. La formation est en langue française et en langue anglaise.
ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES	<p>Le Master 2 Professionnel Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS), est classé dans le classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA. (le classement SMBG est un classement de l'agence de notation EDUNIVERSAL, spécialisée dans l'enseignement supérieur mondial).</p> <p>Le Master MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), permet d'accéder à des postes de Responsables au sein de grands groupes, tels que : Manager Univers, Chef de Rayon, Directeur adjoint en grande unité, Directeur en petite unité, Manager Confirmé, Responsable Relation client, Responsable Développement commercial, Responsable de Secteur, Responsable de Franchises, autres...</p>

	<p>Nombre de ces postes occupés directement par les récent(es) diplômé(es) du Master 2 Professionnel Management de la Distribution et Relation de Service, le sont entre autres, dans des entreprises et groupes tels que par exemple : Décathlon, Carrefour, Feu Vert, Kiabi, Auchan, Leclerc, Géant, Boulanger, Darty, Ikea, McKormick, Leroy-Merlin, Haribo, Christian Lacroix, Mercedes, Audi, Castorama, des PME et beaucoup d'autres... Leur répartition est nationale et internationale.</p>
LES METIERS VISES	<p>Tous les secteurs d'activités sont visés. Les métiers sont occupés tant en circuits intégrés, distribution spécialisée, franchises, industrie, mais également PME et indépendants, ce tant en France qu'à l'extérieur de la France.</p> <p>A titre d'exemple de métiers occupés :</p> <ul style="list-style-type: none">- Directeur d'enseigne (moyennes, grandes et très grandes unités).- Directeur de centre de profit- Directeur commercial- Directeur programme client- Responsable de Secteur- Responsable Événementiel- Responsable merchandising- Directeur exploitation- Responsable univers- Category Manager- Responsable Relation Clientèle, etc
POURSUITE D'ETUDES	<p><input type="checkbox"/> M1 <input type="checkbox"/> M2 (précisez les parcours possibles au sortir du M1) <input type="checkbox"/> Doctorat</p> <p>Le Master est une formation menant à une qualification et à une insertion professionnelle de haut niveau. Il peut préparer également, via des études doctorales, à la recherche. En deuxième année de Master, les étudiants (es) qui souhaitent intégrer l'École doctorale « Droit – Économie – Gestion », ont la possibilité d'une Qualification complémentaire "Initiation à la Recherche". L'objectif principal est de proposer une formation à la recherche en vue de la poursuite d'étude vers un doctorat en Sciences de Gestion.</p> <p>Contact : Responsable pédagogique : Pr Damien Talbot Tél : 04 73 17 77 71 Mail damien.talbot@udamail.fr</p>
INSERTION PROFESSIONNELLE	<p>La reconnaissance de la qualité du diplôme MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), par le monde professionnel, ajoutée à un secteur Distribution et Relation de Service, en expansion se traduit par des offres d'emplois quasi systématiques avant même la fin du contrat d'alternance et ce sur l'ensemble du territoire.</p> <p>L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA) http://www.uca.fr/formation-/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/</p>

3. STAGE ET ALTERNANCE

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
STAGE	Pour la formule stage de fin d'études : stage obligatoire de 3 mois minimum à 5 mois maximum . Les conditions d'évaluation sont : rapport + soutenance.
OUVERT EN ALTERNANCE	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
PERIODE D'ALTERNANCE	Le Master MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS) , fonctionne sur un rythme d'alternance (une semaine en cours et une semaine en entreprise et quelques fois deux semaines en formation et deux semaines en entreprise). Les cours en rythme d'alternance, débutent mi-septembre et se terminent fin mars.
TYPE DE CONTRAT	<input type="checkbox"/> Contrat d'apprentissage <input checked="" type="checkbox"/> <u>Contrat de professionnalisation</u>

4. COMMUNICATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
CONDITIONS D'ACCES, CANDIDATURE	<p><u>Première année :</u> Cette formation est ouverte au titre de la formation initiale et de la formation professionnelle continue. Pour assurer un encadrement optimal des étudiants (es) lors des cours, des travaux de groupe, des stages... l'effectif de la promotion en première année de master est limité. Pour entrer en Master, le (la) candidat(e) au titre formation initiale doit fournir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un dossier retraçant son parcours universitaire, • ses résultats au Score IAE Message (voir http://www.iae-message.fr). <p>Le Score IAE-Message (SIM) mesure les aptitudes et les pré-requis des candidats(es) dans quatre domaines fondamentaux pour de futurs managers : culture générale, économique et managériale ; compréhension et expression écrite en français ; raisonnement logique et numérique ; compréhension et expression écrite en anglais. Il n'y a pas de notion de réussite au Score IAE-Message, qui n'est pas un concours. Il n'y a donc pas de classement. Ce score constitue un des éléments d'appréciation de la candidature parmi d'autres. Le (la) candidat(e) au titre de la formation continue est dispensé(e) du Score IAE-Message. L'admission par la voie de la VAE et de la VAP est également possible.</p> <p><u>Deuxième année :</u> Cette deuxième année est ouverte au titre de la formation initiale, de la formation par alternance et de la formation professionnelle continue. Elle s'adresse aux étudiants(es) ayant validé la 1ère année d'un Master tertiaire à dominante Gestion ou une formation équivalente (école de commerce, école d'ingénieur, économie, autre,...). Les cadres d'entreprises (en activité ou en recherche d'emploi) ne disposant pas des titres requis pourront se porter candidat(es) au titre de la procédure de Validation des Acquis Professionnels ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAP / VAE).</p>

LES + DE LA
FORMATION

Cette formation est proposée par l'IAE Auvergne qui est une **Ecole Universitaire de Management (EUM)**, membre du réseau des 32 Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) existant en France.

Le Master **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, est labellisé **IAE et QUALICERT**. Les contrats de professionnalisation, des stages alternés ou les stages de fin d'études sont très souvent proposés par les entreprises et les établissements partenaires de la formation. Le Master offre une préparation active et complète à l'insertion professionnelle. Ce Master permet à ses étudiants de se confronter aux outils et aux méthodes propres à sa spécialité mais aussi avec la réalité du terrain. Selon le cas, ce sera au travers d'un stage alterné ou de fin d'études, de l'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation. En première année, un programme renforcé en Management Sectoriel, complété par un parcours Management de la Distribution et Relation de Service, assure une complémentarité de pré requis, rare et très efficace pour ensuite acquérir en deuxième année une spécialisation de haut niveau consacrée à l'aspect commercial du management d'activités. En deuxième année, le **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, offre un niveau de spécialisation très élevé via l'intervention de nombreux (ses) professionnel(le)s très qualifié(e)s, des applications terrains et par ailleurs via l'intervention d'enseignant(e)s chercheurs(es) reconnus(es) dans leurs domaines tant en France, qu'en Amérique du Nord (Canada en particulier).

Les langues d'enseignement du Master **MDRS** en deuxième année sont le Français et l'Anglais.

Le Master 2 MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), est classé dans le classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA. (le classement SMBG est un classement de l'agence de notation EDUNIVERSAL, spécialisée dans l'enseignement supérieur mondial). La reconnaissance de la qualité du diplôme **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, par le monde professionnel, ajoutée à un secteur en expansion se traduit par des offres d'emplois quasi systématiques avant même la fin du contrat d'alternance et ce sur l'ensemble du territoire. En rejoignant ce programme, vous développerez votre potentiel et vos compétences : vous assurez votre avenir professionnel.