

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Parcours M2

**ENTREPRENEURIAT, PILOTAGE
DE L'INNOVATION & SPORT
(EPIS)**



Parcours « Entrepreneuriat, Pilotage de l'innovation et sport » (EPIS)

Semestre 3 – 2017-2018

UE	Intitulé	Nombre d'heures	ECTS	Modalité de contrôle
UE 1	Cadre de l'action managériale			
	Théorie et stratégie des organisations	20	9	CC
	Management stratégique et intelligence économique	20		CC
	Stratégies et management des connaissances	20		CC
Anglais des affaires	20	CC		
UE 2	Outils managériaux et démarches au service de la stratégie	20	9	CC
	Stratégies marketing (outils)	20		CC
	Stratégies marketing (études de cas)	20		CC
	Pilotage de la performance	20		CC
	Gestion de projet	20		CC
	Propriété industrielle et intellectuelle			
UE 3	Entrepreneuriat et innovation 1		12	
	Comportements de consommation et tendances sociétales	20		CC
	Marché et industrie du sport	20		CC
	Ingénierie financière et business plan	20		CC
	Projet entrepreneurial et création d'activités à forte valeur ajoutée	20		CC
	Décisions d'affaires			
		280	30	

Parcours « Entrepreneuriat, Pilotage de l'innovation et sport » (EPIS)

Semestre 4 – 2017-2018

UE	Intitulé	Nombre d'heures	ECTS	Modalité de contrôle
UE 4	Entrepreneuriat et innovation 2			
	Marketing et lancement de produits innovants sur le marché du sport	20	12	CC
	Esprit d'entreprendre et leadership	20		CC
	Design, outils de conception/développement	20		CC
	Entreprises de sport, RSE et écoconception	20		CC
	Environnement et infrastructures du sport	20		CC
	Gestion des ressources et pilotage des projets	20		CC
UE 5	Gestion du processus entrepreneurial			
	Tutorat et accompagnement individualisé	20	3	CC
Témoignage d'entrepreneurs et de responsables projets	20	CC		
UE 6	Projet Micro-projet	20	6	CC
UE 7	Stage Stage en entreprise, convention d'engagement PEPITE (étudiant entrepreneur) ou parcours recherche		9	Rapport + Soutenance
		180	30	
TOTAL M2 (S3 + S4)		460	60	

Parcours « Entrepreneuriat, Pilotage de l’innovation & Sport » (EPIS)

IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM)

1. PRESENTATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
RESPONSABLE	<p>HILLAIRET Dieter – MCU IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM) 11 bvd Charles de Gaulle 63000 Clermont-Ferrand Mail : dieter.hillairet@uca.fr</p>
CONTACTS ADMINISTRATIFS	<p>- FORMATION INITIALE : Magalie BLANCHETON - 04 73 17 77 24 - magalie.blancheton@udamail.fr - FORMATION CONTINUE : Morgane BOURDASSOL - 04 73 17 77 67 - morgane.bourdassol@uca.fr</p>
OBJECTIFS DE LA FORMATION	<p>Le parcours Entrepreneuriat, Pilotage de l’Innovation et Sport s’inscrit dans la volonté politique actuelle de favoriser le développement économique et industriel local (dynamisation territoriale) <i>via</i> la création d’entreprise et la création d’activités à forte valeur ajoutée. L’objectif principal de ce parcours professionnalisant est de permettre aux étudiants d’acquérir des compétences en management de projet, innovation et entrepreneuriat dans un secteur en pleine croissance, celui du marché et de l’industrie du sport et des activités en relation.</p> <p>Toute la vitalité du secteur des SAR provient de l’activité d’une myriade de TPE et PME innovantes nettement plus réactives à l’évolution des attentes de consommation que les grandes et très grandes firmes. Elles ont pour principales caractéristiques d’être fortement ancrées dans le tissu socio-économique local et de favoriser de plus en plus une production « made in région » en faisant de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) un vecteur important de leur modèle de développement. Elles sont aussi libérées des servitudes d’une fabrication intensive, de masse et monotypique. Ces entreprises et ces marques à taille humaine sont en outre centrées sur la dimension innovante de leurs produits et services, sur l’exploitation rapide d’idées novatrices nécessitant une forte acuité et réactivité technologique. Enfin celles-ci répondent beaucoup plus à des logiques privilégiant le savoir-faire, la qualité, une production de niche, ainsi qu’une très grande proximité avec leurs clients, ce qui leur assure une très bonne adéquation offre / demande. Ces principaux éléments contextuels fondent tout l’intérêt, toute l’originalité et toute la pertinence du parcours EPIS.</p>

<p>ORGANISATION DE LA FORMATION</p>	<p>Le master EPIS se conçoit comme une année de spécialisation/approfondissement de l'ingénierie et de l'innovation dans le secteur des sports et des activités en relation. Il propose des enseignements fondamentaux communs aux différents parcours du master Management Stratégique combiné à des enseignements de spécialisation dans les domaines du pilotage de l'innovation, du management de projet et de la création d'entreprises appliqués au marché et à l'industrie du sport (produits et services).</p> <p>L'année s'organise autour de modules d'enseignement en lien direct avec l'entrepreneuriat et l'innovation : valorisation du projet innovant (notamment dans ses dimensions financières), modalité de lancement des nouveaux produits et services, identification des nouvelles opportunités (prospective), gestion et « fabrique » des innovations, décryptage des tendances sociétales de consommation, évolution de la demande et des besoins des consommateurs, structuration du marché (segmentation et concurrence), stratégies et processus entrepreneuriaux inhérents au secteur, analyse du fonctionnement des entreprises et des marques de l'industrie du sport.</p> <p>Sur le plan pédagogique, les enseignements s'articulent autour de la réalisation d'un micro-projet (travail en équipe) et sur le bon déroulement du stage en entreprise ou de la période correspondant au Contrat d'engagement PEEA/PEPITE pour les étudiants ayant obtenu le statut d'étudiant-entrepreneur.</p> <p>Le parcours Entrepreneuriat, Pilotage, Innovation et Sport du M2 représente 460 heures de formation (hors stage).</p>
<p>LIEN POUR LES ECHANGES INTERNATIONAUX</p>	<p>Le Service des Relations Internationales aident les étudiants dans leur recherche de stage à l'étranger et les accompagnent dans les modalités administratives (traduction, rédaction des conventions...)</p>
<p>CONDITIONS CANDIDATURE</p>	<p><input type="checkbox"/> score SIM <input type="checkbox"/> CLES <input type="checkbox"/> TOEIC</p>
<p>PRE-REQUIS</p>	<p>Le parcours EPIS ne nécessite pas de pré-requis particulier. Néanmoins ce master s'adressant prioritairement aux étudiants possédant une licence en Sciences de Gestion ainsi qu'aux étudiants possédant une licence en STAPS mention management du sport, une connaissance en ingénierie de projet, en management, en innovation et en entrepreneuriat constituent un avantage certain. Par contre avoir un projet professionnel - ou une intentionnalité affirmée - dans le domaine de la création d'activités nouvelles, de l'innovation et de la création d'entreprise est une condition qui est prise en compte dans l'acceptabilité des candidats à ce parcours.</p>

2. COMPETENCES, METIERS, POURSUITES D'ETUDES

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
<p>COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES</p>	<p>Les enseignements et les travaux qui structurent le master EPIS s'articulent autour de quatre axes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1°) les principales missions et savoir-faire du porteur de projet innovant : concevoir et développer des produits et services à forte valeur ajoutée, 2°) la direction et l'animation d'une équipe-projet (pilotage) dans les TPE et les PME, 3°) les compétences, les qualités et les capacités de l'entrepreneur/innovateur <i>via</i> le développement de l'initiative individuelle et de l'esprit d'entreprendre (<i>l'entrepreneurship</i>), 4°) la maîtrise des rouages de la création d'entreprise et du portage de projet d'innovation (dimensions financières, techniques, sociologiques, culturelles, économiques et industrielles). <p>Les compétences visées par ce master sont celles requises aux fonctions et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale, cette formation prédestine aussi les étudiants à la création d'activités nouvelles et à la création d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle, etc.</p> <p>Spécifiquement les compétences opérationnelles données aux étudiants s'articulent autour des missions du chef de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ savoir détecter les opportunités économiques (prospective), ▪ maîtriser les modalités de gestion du projet innovant, notamment dans ses composantes financières, ▪ gérer une équipe-projet et faire preuve de leadership, ▪ maîtriser le processus entrepreneurial et le processus d'innovation amont et aval, ▪ faire preuve de créativité et d'applicabilité des techniques de management des idées, ▪ valoriser l'entrepreneurship (<i>l'esprit d'entreprendre</i>), ▪ savoir gérer les différentes parties-prenantes des projets (sous-traitants, sourcing, partenaires, financeurs...), ▪ maîtriser les déterminants des consommations sportives et les enjeux des logiques d'usage, ▪ appliquer les règles du marketing opérationnel et les déterminants de l'innovation, ▪ maîtriser la démarche du processus de conception-produit, ▪ savoir communiquer et « vendre » un projet.

<p>ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES</p>	<p>Les secteurs d'activités visés par le master EPIS sont les secteurs de l'outdoor, de l'industrie des articles de sport (équipements, accessoires, vêtements, appareillages connectés...), de l'industrie des services à la personne (marchés du bien-être physique et de la santé, de la diététique du sportif, des plateformes internet et des applications numériques...) ainsi que celui du marketing des entreprises et du <i>branding</i>. En termes d'employabilité, les structures prioritairement visées sont d'abord les PE et ME du secteur, et secondairement, les grandes entreprises (fabricants et marques) et institutions sportives. Concernant la dimension entrepreneuriale (création d'entreprise), les secteurs d'activités visés sont les mêmes que ceux ci-dessus.</p>
<p>LES METIERS VISES</p>	<p>Les types d'emplois accessibles par les diplômés du master EPIS regroupent les domaines et métiers (identification ROME) suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) le domaine de la conception et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, créateur (entrepreneur) et responsable de TPE/PME, b) le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des entreprises et des marques de sport : chef de produits, chargé d'études, brand manager/community manager, responsable innovation et prospective, responsable de produit, responsable marketing marque de sport, c) le domaine de la distribution : responsable d'un espace de distribution et chef de produits marque de distributeur.
<p>POURSUITE D'ETUDES</p>	<p><input type="checkbox"/> Doctorat</p>
<p>INSERTION PROFESSIONNELLE</p>	<p>Ce nouveau master ouvrant à la rentrée 2016-2017, le taux d'insertion professionnelle n'est pas disponible.</p>

3. STAGE ET ALTERNANCE

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
STAGE	<p>L'obtention du master EPIS est conditionnée soit par la réalisation d'un stage en entreprise (de 3 à 6 mois maximum), soit par la réalisation d'un Contrat d'Engagement (pour les étudiants ayant obtenu le titre d'étudiant-entrepreneur) liant l'EUM/IAE avec le Pôle Etudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE). Pour les étudiants ayant l'ambition de créer leur entreprise, cette alternative permet de substituer le stage en entreprise obligatoire par une période de travail portant sur leur projet entrepreneurial. D'une durée identique à celle du stage, les étudiant-entrepreneurs effectuent leur Contrat d'Engagement soit au sein du PEPITE Auvergne, soit dans l'une des structures partenaires. Dans les deux cas, la durée et les conditions d'évaluation sont identiques : la production d'un rapport et une soutenance orale.</p>
OUVERTURE A L'ALTERNANCE	<p>La formation est ouverte au titre de la formation initiale et de la formation professionnelle continue. Les formations s'adressent aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur, aux cadres d'entreprises désireux de progresser dans leur carrière et de se former aux métiers visés par le master, ainsi qu'aux futurs créateurs d'entreprise ayant comme objectifs de développer une innovation (produits et services) dans le secteur des sports et des activités en relation.</p>

4. COMMUNICATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
CONDITIONS D'ACCES, CANDIDATURE	<p>Le public visé par le master EPIS est d'abord les étudiants ayant un projet entrepreneurial dans l'univers des sports et des activités en relation. Il s'agit d'étudiants ayant un licence en Sciences de Gestion (ou assimilée) ou bien une licence STAPS option Management du sport. Mais le recrutement s'effectue aussi auprès des étudiants diplômés d'une autre licence, conditionné soit à un projet d'innovation précis (<i>i.e.</i> un nouveau concept de matériel de sport), soit à un projet de création d'entreprise (<i>i.e.</i> étudiant souhaitant créer une entreprise autour d'un nouveau concept de service à la personne).</p> <p>L'accès au master EPIS est conditionné par l'obtention :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ soit d'une 1^{ère} année de master du domaine Droit-économie-gestion de l'UCA, ▪ soit d'une 1^{ère} année de master du domaine STAPS de l'UCA, ▪ soit d'une 1^{ère} année de master obtenue dans une université étrangère liée par contrat avec l'UCA, ▪ soit d'une formation de niveau au moins égal à Bac+4 de l'UCA ou d'un autre établissement de l'enseignement supérieur (Ecole d'ingénieurs, Ecole de Commerce...).

LES + DE LA
FORMATION

- enseignements assurés par des universitaires et des professionnels du secteur des SAR : responsables d'entreprise et entrepreneurs, chefs de projet, consultants/conseils...
- forte inscription dans les réseaux de l'entrepreneuriat local (ancrage territorial),
- projets réalisés en cours de formation possédant une forte valeur-ajoutée : développement de nouveaux produits services et projets suivis en cours d'année par des enseignants-chercheurs spécialistes de l'innovation et du marketing, ainsi que par des jeunes créateurs d'entreprises,
- master professionnel au périmètre d'emplois/métiers évolutif,
- très bonne adéquation du master avec le statut d'étudiant-entrepreneur,
- présentation des projets entrepreneuriaux des étudiants au Prix Entrepreneuriat Etudiants organisé chaque année par l'UCA récompensant les meilleurs projets de création d'activités et d'entreprises.