

Mention MANAGEMENT STRATEGIQUE

Parcours M2

Stratégie et Management des PME (PME)



Parcours « Management et Stratégie des PME » (PME)

UE	Intitulés	Nombre d'heures	ECTS	Coeff	Modalités examen
SEMESTRE I					
UE 1	Cadre de l'action managériale	80			CC
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Théorie et stratégie des organisations ○ Management stratégique et intelligence économique ○ Stratégie et Management des connaissances ○ Anglais des affaires 	20 20 20 20	3 2 3 2	3	
UE 2	Outils managériaux et démarche au service de la stratégie	80			CC
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Stratégie marketing - outils ○ Stratégie marketing – étude de cas ○ Pilotage de la performance et analyse financière ○ Management des partenariats ○ Gestion de projet 	10 10 20 20 20		1,5 1,5 2 2 3	
UE 3	Gestion et valorisation des activités de l'entreprise	120			CC
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Management de l'innovation et droit de la propriété intellectuelle ○ Community management ○ SCM et gestion de production ○ Tableaux de bord pour la PME ○ Management des TIC ○ Economie de l'innovation 	20 20 20 20 20 20	2 2 2 2 2 2	2 2 2 2 2 2	
SEMESTRE II					
UE 4	Pilotage et management international de la PME	100			CC
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Droit des affaires à l'international ○ Technique de commercialisation à l'international ○ Management interculturel ○ Fiscalité internationale ○ Economie Internationale 	20 20 20 20 20	2 2 2 2 2	2 2 2 2 2	
UE 5	Développement professionnel et Insertion	20			CC
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Séminaire, accompagnement individuel... 	20	3	3	
UE 6	Projet Mémoire Recherche				
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Travail Terrain 		5	5	R+S
UE 7	Stage et/ou qualification recherche				
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Stage ou parcours recherche 		8	8	R+S

Début de la formation : mi-septembre N

Fin de la formation : début septembre N+1

Parcours M2
« Stratégie et Management des PME »
(PME)

1. PRESENTATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
RESPONSABLE	LAGRANGE Samuel – MCU IAE Auvergne – Ecole Universitaire de Management (EUM) 11 bvd Charles de Gaulle 63000 Clermont-Ferrand Mail : samuel.lagrange@uca.fr
CONTACTS ADMINISTRATIFS	- FORMATION INITIALE : Magalie BLANCHETON - 04 73 17 77 24 - magalie.blancheton@uca.fr - FORMATION CONTINUE : Morgane BOURDASSOL - 04 73 17 77 67 - morgane.bourdassol@uca.fr
OBJECTIFS DE LA FORMATION	La formation « Stratégie et management des PME » répond aux besoins et aux réalités opérationnelles des petites et moyennes organisations. L'objectif est de former des managers appelés à prendre en charge des fonctions d'encadrement et de direction dans les PME-PMI. Ces managers doivent donc être en mesure de mettre en œuvre les différentes dimensions (financières, humaines, juridiques, marketing et commerciales, ...) spécifiques au pilotage des petites et moyennes structures grâce à leur forte polyvalence. Cette formation répond également aux besoins des grandes et moyennes entreprises comme le démontrent les enquêtes d'insertion professionnelle des étudiants.
ORGANISATION DE LA FORMATION	La formation est organisée autour de 3 grands groupes de matières répartis sur 2 semestres : Un premier groupe permettant aux étudiants d'approfondir un socle de connaissances abordées en première année de master (telles que la fiscalité, le contrôle de gestion, l'anglais, la stratégie...). Un second groupe de matières plus spécifiques et indispensables à la bonne compréhension de l'environnement des PME telles que le management interculturel, community management ou bien encore management des TIC. Enfin, un troisième groupe de matière est composé de matières orientées « recherche » permettant aux étudiants d'approfondir leurs capacités à la réflexion et à la recherche universitaire. Ces enseignements sont complétés par des mises en situation lors des Projets Mémoire des étudiants et lors du stage obligatoire de plusieurs mois clôturant la formation. L'ensemble de la formation est effectuée sur le site clermontois de l'Ecole Universitaire de Management – IAE Auvergne.
CONDITIONS DE CANDIDATURE	<input type="checkbox"/> score SIM <input type="checkbox"/> CLES <input type="checkbox"/> TOEIC
PRE-REQUIS	Avoir validé un Bac+3 en Gestion et un M1 dans le domaine

2. COMPETENCES, METIERS, POURSUITES D'ETUDES

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES	<p>Les compétences sont pluridisciplinaires et équilibrées et permettent le pilotage de la structure qu'elle soit d'ailleurs petite ou grande. Les compétences acquises sont donc tournées vers la polyvalence en gestion et en management de telle sorte que les diplômés puissent prendre les meilleures décisions pour la structure tout en étant conscient de leurs impacts sur l'ensemble des fonctions de gestion. Plus particulièrement, les principales compétences développées sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyser le marché Détecter les opportunités de marché Définir pour une entreprise les domaines d'activité stratégique Interpréter un bilan et un compte de résultat Mesurer la pertinence d'un investissement Elaborer un diagnostic organisationnel et des recommandations Construire un tableau de bord pour le suivi des performances Prendre une décision après analyse globale et évaluation des risques Evaluer ses équipes et proposer des actions correctrices Exercer une responsabilité Elaborer un plan de communication Analyser une situation complexe et proposer un plan d'action Exploiter des sources documentaires Animer un exposé
ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES	L'aspect polyvalent de la formation permet une insertion des étudiants au sein de tout secteur d'activité et dans tout type de structure, dès lors qu'il s'agisse pour eux de piloter une structure ou bien même un département d'une structure, qu'elle soit petite ou grande (PME ou grand groupe ou encore GMS).
LES METIERS VISES	<ul style="list-style-type: none"> Direction de grande entreprise ou d'établissement public Direction de petite ou moyenne entreprise Conseil en organisation et management d'entreprise Études et prospectives socio-économiques Management et gestion de produit Management relation clientèle Stratégie commerciale
POURSUITE D'ETUDES	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> M1 <input type="checkbox"/> M2 (précisez les parcours possibles au sortir du M1) <input checked="" type="checkbox"/> Doctorat
INSERTION PROFESSIONNELLE	<p>L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA)</p> <p>http://www.uca.fr/formation-/insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/</p>

3. STAGE ET ALTERNANCE

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
STAGE	<p>Stage obligatoire de 3 mois minimum à 6 mois maximum.</p> <p>Possibilité pour tout étudiant de remplacer le stage par un contrat d'engagement en partenariat avec le PEEA PEPITE afin de valider la faisabilité d'un projet de création d'entreprise.</p> <p>La durée et les conditions d'évaluation pour ces 2 cas de figure sont alignées sur le stage (rapport + soutenance)</p>
OUVERT EN ALTERNANCE	<p><input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Cf. Calendrier ci-dessus</p>
PERIODE D'ALTERNANCE	<p>La formation est ouverte en formation continue et en alternance. L'alternance concerne les contrats de professionnalisation et les contrats d'apprentissage. Le rythme suivi par les étudiants est de 15 jours en entreprise ou dans la structure d'accueil et de 15 jours en formation dans la composante. Ce rythme d'alternance est opérationnel à partir de fin octobre et la formation est identique à celle suivie par le public « standard » en formation initiale.</p>
TYPE DE CONTRAT	<p><input checked="" type="checkbox"/> Contrat d'apprentissage <input checked="" type="checkbox"/> Contrat de professionnalisation</p>

4. COMMUNICATION

INTITULE DU CHAMP	INFORMATIONS
CONDITIONS D'ACCES, CANDIDATURE	<p>L'accès à la deuxième année de master est à accès sélectif. La sélection des futurs étudiants titulaires d'un diplôme Bac + 4 ou d'un niveau équivalent se réalise sur dossier au travers d'un examen attentif du cursus post-bac. En cas de doute sur le dossier, il peut être organisé un entretien à la discrétion du responsable pédagogique et sur proposition de la commission qui examine le dossier.</p>
LES + DE LA FORMATION (ce qui vous différencie)	<p>La formation se distingue par une polyvalence des étudiants diplômés dans les domaines de la gestion, polyvalence permettant à ces derniers de s'insérer rapidement dans le monde professionnel. En outre, la formation permet aux étudiants de se spécialiser quelque peu au travers des expériences professionnelles acquises en stage, d'une durée presque équivalente à 1 an sur la totalité du master, leur conférant ainsi une belle aptitude à l'insertion professionnelle.</p> <p>La formation est également soutenue de manière continue dans le temps par des entreprises et grands groupes (tels que La Poste, Michelin, Limagrin, etc...) qui accueillent de manière régulière et constante les étudiants en stage, contrat de professionnalisation ou en apprentissage.</p>