

GUIDE D'UTILISATION

CHARTRE GRAPHIQUE

de l'Université Clermont Auvergne



UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

GUIDE D'UTILISATION

CHARTE GRAPHIQUE

de l'Université Clermont Auvergne

Le logotype de l'Université Clermont Auvergne et la charte graphique qui en découle, sont l'aboutissement d'un long processus de réflexion collégiale.

La charte graphique contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle de l'Université Clermont Auvergne.

Elle définit l'ensemble des règles graphiques et typographiques à respecter lors de l'utilisation et de la déclinaison des supports de communication.

Elle assure la cohérence et l'harmonisation de tous les supports de communication de l'Université.

LE LOGOTYPE

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.

Le logotype de l'UCA est constitué de deux éléments :



DIMENSIONS

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe.

Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.).



Pour Word, Excel et PowerPoint, utiliser les poignées de dimensionnement des angles pour conserver les proportions du logo. Pour certains logiciels il faudra faire la combinaison touche Alt et/ou Ctrl et souris pour conserver les proportions.

ZONE DE PROTECTION



Aucun élément ne doit apparaître dans la zone de protection afin de garantir une lisibilité optimale du logotype.

VARIANTES



VARIATIONS DE COULEURS

Niveaux de gris



*En réserve
blanche avec l'ombré
de la lettre «C»
sur le «U»*

Monochrome



*En réserve
blanche*

Charte graphique UCA

L'utilisation du logo en couleur est à privilégier sur fond blanc. À défaut on respectera les recommandations suivantes :

En couleur sur fond très clair (densité inférieur à 20%)



Documents noir & blancs
(densité inférieur à 20% -> noir ; sinon en réserve).

Niveau de gris en l'absence d'impression couleur.



Monochrome pour documents destinés à la photocopie,
fax et marquage (type flocage...).



Veillez à la bonne lisibilité du logo, sur une image, placez le logo dans une zone au contraste adéquat ou dans un cartouche respectant la zone de protection.



INTERDICTIONS

Déformations



Changement de couleurs, ombrage, contour...



La création d'un logo est soumise à la Gouvernance et au Service Communication.



DÉCLINAISONS COMPOSANTES / LABOS

Zone de protection et construction



Niveau 1 / La Composante :
Typo : DIN Black
en capitales

Niveau 2 / L'Université :
Typo : DIN Regular/Medium
en bas de casse



Il n'est pas possible d'utiliser le logotype avec plus de deux niveaux de contenu.

Insitut Droit Économie Management



Institut Sciences de la Vie, de la Santé, Agronomie, Environnement



Institut Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales



Institut Universitaire de Technologie



Institut des Sciences



Déclinaison laboratoires

*Jumelage des logos «laboratoires»
et Université Clermont Auvergne*



USAGES DES LOGOS DES INSTITUTS



**INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ,
AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT**

Université Clermont Auvergne



INSTITUT SCIENCES
DE LA VIE, SANTÉ,
AGRONOMIE,
ENVIRONNEMENT
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne



**INSTITUT LETTRES, LANGUES,
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES**

Université Clermont Auvergne



INSTITUT LETTRES,
LANGUES, SCIENCES
HUMAINES ET SOCIALES
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne



INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT

Université Clermont Auvergne



INSTITUT DROIT,
ÉCONOMIE,
MANAGEMENT
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne



INSTITUT DES SCIENCES

Université Clermont Auvergne



INSTITUT
DES SCIENCES
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne



INSTITUT DE TECHNOLOGIE

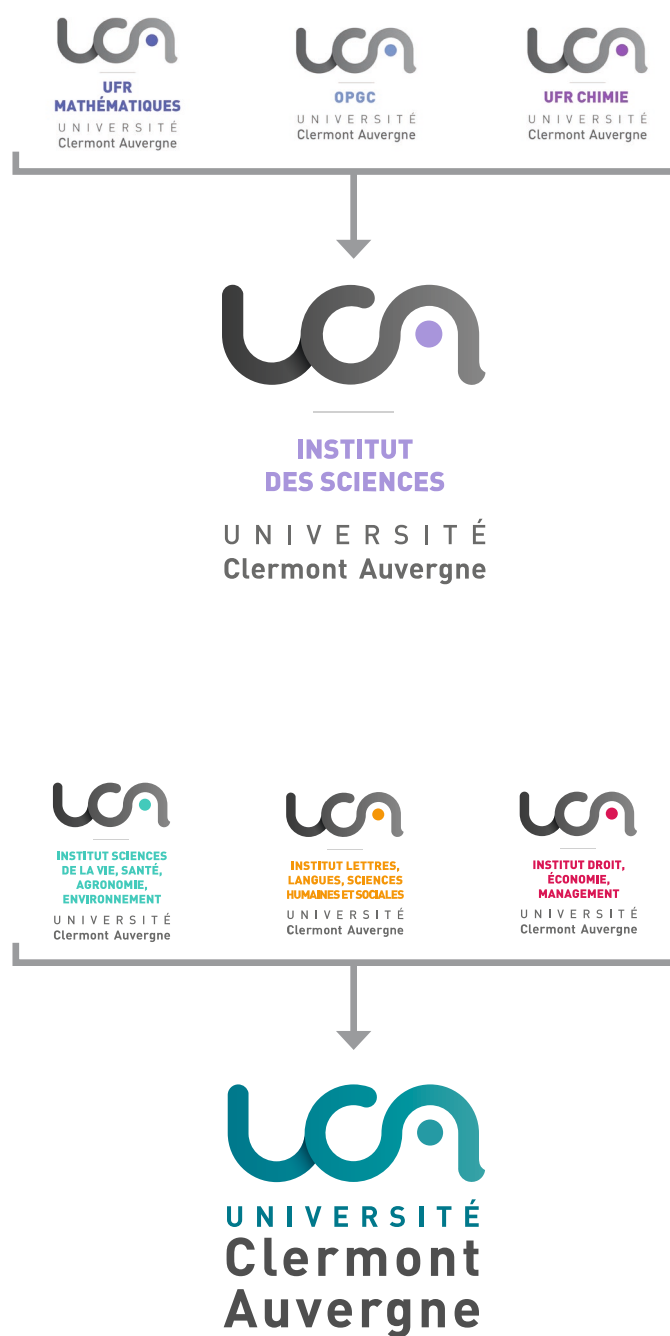
Université Clermont Auvergne



INSTITUT DE
TECHNOLOGIE
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

Simplification

Afin de faciliter la visibilité de la marque, lorsqu'une opération de communication implique plus d'une composante, il est recommandé d'utiliser le logo de l'Institut ou le logo de l'Université (si les composantes sont membres d'Instituts différents).



UNIVERS CHROMATIQUE

Les couleurs du logotype sont non modifiables et disponibles ci-dessous selon le mode colorimétrique adéquat (CMJN, RVB, hexadécimal, Pantone).

Les couleurs des composantes découlent d'un camaïeu propre à chaque collegium.



Quadri : Cyan 100 Magenta 0 Jaune 25 Noir 41 /// RVB 0,109,130 ///
Hexa. #006d82 /// Pantone 3155C /// RAL 5021

Quadri : Cyan 75 Magenta 0 Jaune 29 Noir 20 /// RVB 0,153,162 ///
Hexa. #0099a2 /// Pantone 7474C /// RAL 5018

Quadri : Cyan 10 Magenta 28 Jaune 46 Noir 18 /// RVB 201,167,129 ///
Hexa. #c9a781 /// Pantone 728C /// RAL 1001

Quadri : Cyan 0 Magenta 0 Jaune 0 Noir 80 /// RVB 87,87,86 ///
Hexa. #575756 /// Pantone 425C /// RAL 7043

Institut Sciences de la Vie, de la Santé, Agronomie, Environnement

Quadri : Cyan 76 Magenta 0 Jaune 43 Noir 0 /// RVB 0,175,163 ///
Hexa. #00afa3 /// Pantone 7474C /// RAL 6027

Institut Droit Économie Management

Quadri : Cyan 10 Magenta 100 Jaune 50 Noir 0 /// RVB 214,1,80 ///
Hexa. #d60150 /// Pantone 1935C /// RAL 3027

Institut Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales

Quadri : Cyan 0 Magenta 50 Jaune 100 Noir 0 /// RVB 243,145,0 ///
Hexa. #f39100 /// Pantone 144C /// RAL 1037

Institut Universitaire de Technologie

Quadri : Cyan 45 Magenta 47 Jaune 0 Noir 0 /// RVB 155,140,194 ///
Hexa. #9b8cc2 /// Pantone 271C /// RAL 4005

Institut Universitaire de Technologie

Quadri : Cyan 50 Magenta 0 Jaune 100 Noir 0 /// RVB 149,193,31 ///
Hexa. #95c11f /// Pantone 376C /// RAL 6018



Institut Sciences de la Vie, de la Santé, Agronomie, Environnement ///

Médecine / Pharmacie / Odontologie / STAPS / Biologie

MÉDECINE

Quadri :
Cyan 100
Magenta 0
Jaune 25
Noir 10
RVB 0,145,175
Hexa. #0091af
Pantone 3135C

PHARMACIE

Quadri :
Cyan 84
Magenta 0
Jaune 80
Noir 0
RVB 0,164,93
Hexa. #00a45d
Pantone 354U

ODONTOLOGIE

Quadri :
Cyan 50
Magenta 0
Jaune 45
Noir 0
RVB 141,201,164
Hexa. #8dc9a4
Pantone 345C

BIOLOGIE

Quadri :
Cyan 100
Magenta 0
Jaune 70
Noir 0
RVB 0,152,112
Hexa. #009870
Pantone 3278C



Institut Droit Économie Management ///

Économie / Management / Droit

ÉCONOMIE

Quadri :
Cyan 30
Magenta 90
Jaune 50
Noir 0
RVB 185,56,91
Hexa. #b9385b
Pantone 7425C

IAE

Quadri :
Cyan 68
Magenta 100
Jaune 2
Noir 1
RVB 115,34,128
Hexa. #732280
Pantone 2603C

DROIT

Quadri :
Cyan 0
Magenta 97
Jaune 89
Noir 45
RVB 148,23,17
Hexa. #941711
Pantone 484C



Institut Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales ///

Langues / Sciences Humaines / Lettres Communication / Psychologie / INSPE

LCC

Quadri :
Cyan 0
Magenta 25
Jaune 100
Noir 0
RVB 253,195,0
Hexa. #fdc300
Pantone 7406C

LCSH

Quadri :
Cyan 0
Magenta 55
Jaune 100
Noir 0
RVB 241,135,0
Hexa. #f18700
Pantone 144C

PSSSE

Quadri :
Cyan 0
Magenta 75
Jaune 100
Noir 0
RVB 234,91,12
Hexa. #ea5b0c
Pantone 166C

INSPE

Quadri :
Cyan 15
Magenta 100
Jaune 90
Noir 10
RVB 190, 22, 34
Hexa. #be1622
Pantone 711C

STAPS

Quadri :
Cyan 0
Magenta 90
Jaune 85
Noir 0
RVB 230,51,42
Hexa. #e6332a
Pantone 179C



Institut Universitaire de Technologie ///

IUT

Quadri :
Cyan 50
Magenta 0
Jaune 100
Noir 0
RVB 149,193,31
Hexa. #95c11f
Pantone 376C



Institut des Sciences ///

Physique / Mathématiques / Chimie / Sciences de la Terre

MATHÉMATIQUES

Quadri :
Cyan 75
Magenta 65
Jaune 0
Noir 0
RVB 88,95,168
Hexa. #585fa8
Pantone 7456C

CHIMIE

Quadri :
Cyan 55
Magenta 74
Jaune 0
Noir 0
RVB 139,87,159
Hexa. #8b579f
Pantone 258C

SCIENCES DE LA TERRE

Quadri :
Cyan 60
Magenta 40
Jaune 0
Noir 0
RVB 116,143,201
Hexa. #748fc9
Pantone 7682C

EUPI

Quadri :
Cyan 80
Magenta 13
Jaune 0
Noir 25
RVB 0,133,182
Hexa. #0085b6
Pantone 7689C



Clermont Auvergne INP ///

ISIMA / POLYTECH / SIGMA

ISIMA

Quadri :
Cyan 100
Magenta 61
Jaune 0
Noir 10
RVB 0,85,156
Hexa. #00559c
Pant. 2945C

POLYTECH

Quadri :
Cyan 100 /Magenta 0
Jaune 0 /Noir 0
RVB 0,156,221
Hexa. #009fe3
Pantone Process cyan C

POLYTECH

Quadri :
Cyan 100 /Magenta 40
Jaune 0 /Noir 50
RVB 0,74,117
Hexa. #004876
Pantone 2955C

SIGMA

Quadri :
Cyan ...
Magenta ...
Jaune ...
Noir ...
RVB ...
Hexa. #...
Pant. ...

TYPOGRAPHIE

La police de caractère qui accompagne le logotype est la DIN. Elle doit être utilisée dans toute la communication de l'université (brochure, affiche, fiche formation, flyer...).

DIN Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Offc

DIN Offc

Din Offc. En se réveillant un matin après des rêves agités, Gregor Samsa se retrouva, dans son lit, métamorphosé en un monstrueux insecte. Il était sur le dos, un dos aussi dur qu'une carapace, et, en relevant un peu la tête, il vit, bombé, brun, cloisonné par des arceaux plus rigides, son abdomen sur le haut duquel la couverture, prête à glisser tout à fait, ne tenait plus qu'à peine.

La Métamorphose - Kafka

POLICE DE REMPLACEMENT

Si vous ne disposez pas de la police DIN sur votre poste informatique, vous pouvez utiliser la police Calibri que ce soit pour l'impression ou le web.

CALIBRI

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Fontes secondaires

Afin d'ouvrir le champs des possibles, les fontes Libre Baskerville et/ou Times viendront compléter le panel, dynamiser et rythmer les textes des ouvrages de standing.

Libre Baskerville Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Libre Baskerville Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

DIN Offc

Libre Baskerville

Libre Baskerville. En se réveillant un matin après des rêves agités, Gregor Samsa se retrouva, dans son lit, métamorphosé en un monstrueux insecte.

Il était sur le dos, un dos aussi dur qu'une carapace, et, en relevant un peu la tête, il vit, bombé, brun, cloisonné par des arceaux plus rigides, son abdomen sur le haut duquel la couverture, prête à glisser tout à fait, ne tenait plus qu'à peine.

La Métamorphose - Kafka

POLICE DE REMPLACEMENT

Si vous ne disposez pas de la police Libre Baskerville sur votre poste informatique, vous pouvez utiliser la police Times.

TIMES

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

RÈGLES D'USAGE

Sur chaque support de communication – couverture de brochure, affiche, flyer, etc. – nous devons retrouver le logotype UCA et son bandeau courbe en bas de page, ainsi que la barre tricolore en haut de page.

LA BARRE TRICOLEURE



LA VAGUE



AFFICHE

Le bandeau couleur ou le bandeau blanc peuvent être utilisés de sorte qu'ils se démarquent bien du reste du visuel.



<https://intranet.uca.fr/thematiques/communication>

Le cas échéant, contactez la Direction de la Communication communication@uca.fr

MARQUE DE L'ÉTAT



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur, l'université doit apposer sur ses supports de communication la Marianne République française. L'application de sa charte peut se résumer ainsi :

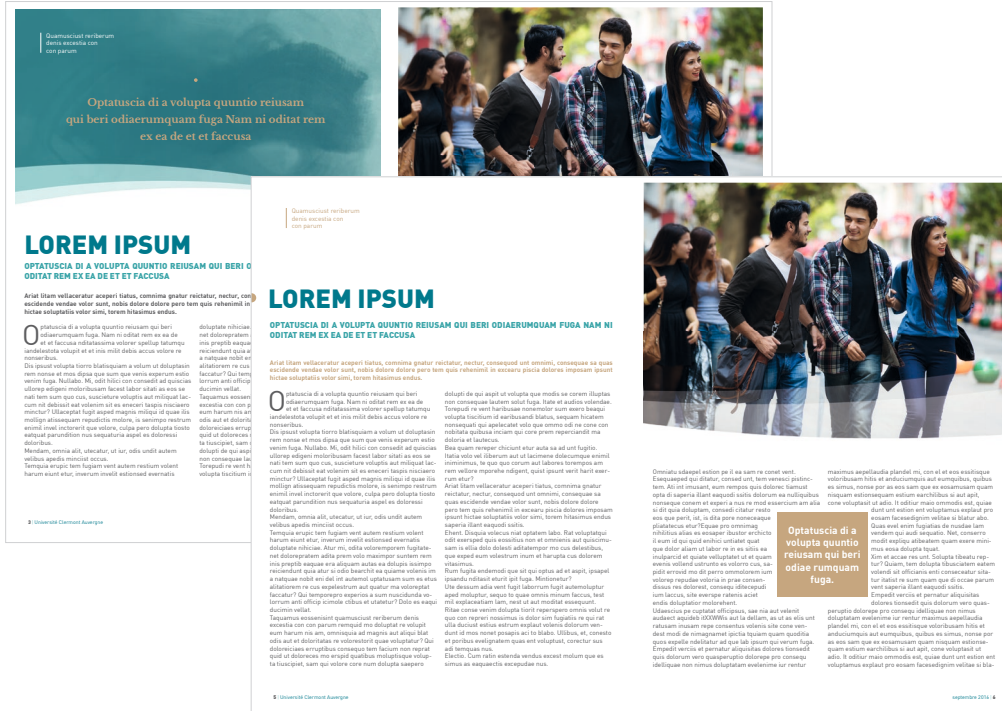
- Obligation d'afficher la Marianne République française à gauche du logo sur les livrables et supports de communication grand public print et web ; sur les principaux supports de communication grand public d'édition, de signalétique événementielle ou de site, de communication de proximité ou de campagne.

La Direction de la communication vous invite à vous référer à la charte graphique



<https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction>

BROCHURE TYPE



FICHE FORMATION

Master Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Master 1 & 2

Le parcours «métiers de la recherche et de l'enseignement supérieur» à travers certaines UE, notamment l'enseignement de la communication scientifique vise à permettre à l'étudiant(e) de préparer son intégration dans le monde de la recherche via la simulation de situations de communication scientifique.

Focus

Agnia sit hiliquatur? Em volest, non pratis sundani num rempera quides rem ad et inis a verumquam volor sequas sequestem ut lam aritas exorer digenimi, sim es et peraturero. Ore ne necea doluptatus, voluptati dolorum harum voluptur sunt rem ea volumquae possim illori autatum hil ea simus.

Ignisite sunt que pa pro molor sequo to eost anda sinturitem fugia aut aces equi cum qui utem nihilit fuga. Icidend elitisciant.

Os suntoris volupicae. Et molupieni quos ma im lab ipsam conet am quariat velecae strunt iducundam il estisquam, officae pa aut.



L'essentiel

Nature de la formation
Diplôme national

Crédits ECTS
120

Parcours

- Parcours Métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Parcours Média et médiation culturelle

Langue(s) d'enseignement

- Italien
- Portugais
- Russe
- Français
- Espagnol
- Allemand
- Anglais

Modalité(s) de la formation

- Formation continue
- Formation initiale

Lieu(x) de la formation
CLERMONT-FERRAND

www.uca.fr

Présentation

Cette formation prend une orientation plus directement professionnalisante dans le parcours « média et médiation culturelle » qui est centré en partie sur des enseignements pratiques (sous-titrage, atelier radio).

Organisation de la formation

Le Master LLCEr pour objectif de dispenser une formation organisée en trois axes. D'abord, il s'agit d'une formation en langues et cultures étrangères ainsi qu'une formation pluridisciplinaire dans l'aire linguistique et culturelle choisie. Cette double approche doit permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances et d'acquérir des méthodes de recherche.

Ensuite, nous offrons une *spécialisation progressive et modulable* selon le projet professionnel et la poursuite des études. Cette spécialisation se fera dans l'une des trois orientations classiques de la recherche en langues et cultures étrangères (la linguistique, la littérature ou la civilisation) et selon les parcours proposés à l'intérieur de la mention.

Programme

Les informations ci-dessous sont données à titre

M1 parcours Analyse écon

Semestre 1

- Comprendre et analyser les fondamentaux de l'économie
 - UE Perspectives de développement 3 crédits
 - UE Politique économique de développement 6 crédits
 - UE Economie du capital humain 6 crédits
 - UE Politiques commerciales et de change 3 crédits

- Adopter une démarche scientifique appliquée à l'économie
 - UE Techniques quantitatives 1 6 crédits
 - UE Analyse financière 3 crédits

Semestre 2

- Construire un parcours personnalisé
 - UE Pratiques et expériences du développement 3 crédits
- Comprendre et analyser les fondamentaux en économie
 - UE Microéconomie du développement intermédiaire 6 crédits

- Maîtriser les méthodes et outils de l'analyse de projet
 - UE Economie agricole 6 crédits

- Adopter une démarche scientifique appliquée à l'économie
 - UE Analyse du bien-être et évaluation du développement 6 crédits
 - UE Techniques quantitatives 2 6 crédits

- Communiquer écrit et oral avec un vocabulaire d'économiste
 - UE Anglais (annualisé) 3 crédits



1 / 2

- UE Aspects juridiques et socio-organisationnels 3 crédits

- Comprendre et analyser les fondamentaux en économie
 - UE Analyse économique du développement 6 crédits

- Adopter une démarche scientifique appliquée à l'économie
 - UE Econométrie avancée 3 crédits
 - UE Evaluation des programmes de développement 3 crédits

- Communiquer écrit et oral avec un vocabulaire d'économiste
 - UE Professional and General English 3 crédits

Semestre 4

- Construire un parcours professionnel
 - UE Séminaires d'application des projets 6 crédits
 - UE Projet tutoré ou mémoire thématique 3 crédits
 - UE Stage 12 crédits

- Comprendre et analyser les fondamentaux en économie
 - UE Conférences des méthodes en projet 3 crédits

- Maîtriser les méthodes et outils de l'analyse de projets
 - UE Appel d'offre : stratégie et méthodologie 3 crédits

- Communiquer écrit et oral avec un vocabulaire d'économiste
 - UE Projet en équipe 3 crédits

[professionnelles-et-n2-licence-langues-etranangeres-appliquees-4-couples-de-langues-46663.kjsp](#)

La demande de dossier est possible du 27/04/2020 jusqu'au 15/06/2020. Les dossiers sont à retourner au plus tard pour le 15/06/2020. Modalités de la campagne : au fil de l'eau.

La confirmation d'admission sera communiquée aux candidats le 30/06/2020 au plus tard.

Parcours 1 : Les étudiants titulaires d'une licence LLCEr correspondant à la langue qu'ils souhaitent étudier en Master sont prioritairement acceptés dans ce parcours. Le dossier examiné par la commission d'entrée en M1 est constitué des relevés de notes du diplôme de L3, et d'une lettre de motivation précisant le domaine général dans lequel l'étudiant envisage de rédiger son mémoire de recherche (littérature, civilisation, linguistique...). Concernant les candidats titulaires de licences relevant d'autres mentions, le relevé de notes peut être assorti d'un document précisant la nature des enseignements suivis en L3 et leur lien éventuel avec le domaine dans lequel le ou la candidat(e) envisage de mener ses recherches. Les candidats titulaires de diplômes étrangers devront passer par une procédure de validation d'études et devront produire un document justifiant de leur maîtrise du français à un niveau B2.

Parcours 2 : Le dossier examiné par la commission d'entrée en M1 est constitué des relevés de notes du diplôme de L3, d'une lettre de motivation précisant le domaine général dans lequel l'étudiant envisage de rédiger son mémoire de recherche (littérature, civilisation, linguistique...), et d'une courte présentation des expériences professionnelles éventuelles du ou de la candidat(e). Les candidats titulaires de diplômes étrangers devront passer par une procédure de validation d'études et devront produire un document justifiant de leur maîtrise du français à un niveau B2.

Pré-requis

- Licence LLCEr ou LEA.
- Toute autre licence sur étude de dossier.

Date de début de la formation

7 septembre 2020

Droits de scolarité

Niveau Master

Contacts

UFR Langues, Cultures et Communication
34 Avenue Carnot
TS4 60401
63001 CLERMONT-FERRAND

Responsable(s) de formation
Sebastien ROUQUETTE
Tel. +33473406388
Sebastien.ROUQUETTE@uca.fr

Contacts administratifs
Christine PUCHOL
Tel. +33473406388
Christine.PUCHOL@uca.fr

Responsable du Master 1 commun
Khaled ZOUARI
Khaled.ZOUARI@uca.fr

Responsable du parcours de M2 « Stratégies de communication numérique »
BERNARD Agnès
Agnès.BERNARD@uca.fr

Responsable du parcours de M2 « Conduite de projets de communication numérique »
ROLLANDIN Marion
Marion.ROLLANDIN@uca.fr

Contact stages

Coordinatrice stages Information et Communication
EYMARD Virginie
stages.ic@uca.fr
Bureau I6 - 34, avenue Carnot
TS4 60401
63001 Clermont-Ferrand
Codes 1
Tel : 04.73.40.64.21

Couleur de la composante.

PAPETERIE

MODÈLE DE LETTRE

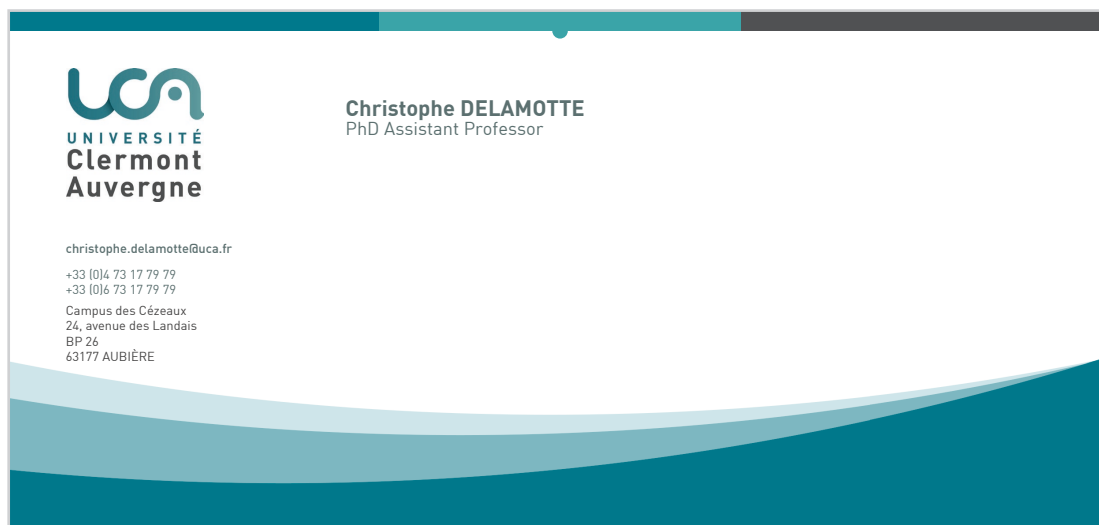
Version imprimerie



Version bureautique



CARTE DE CORRESPONDANCE



Format :
210 x 100 mm

 Générez vos cartes de correspondance sur notre site dédié : <http://gds.communication.uca.fr>

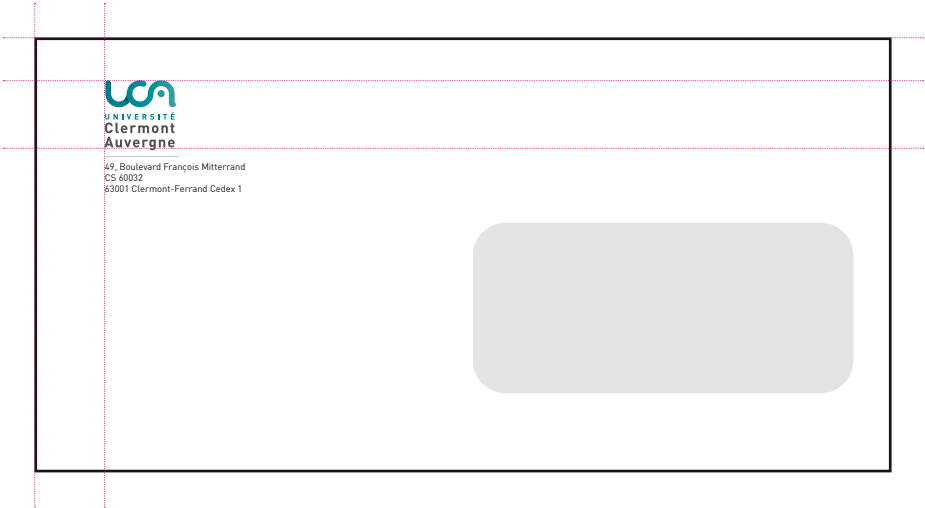
CARTE DE VISITE



Format :
55x 85 mm

 Générez vos cartes de visite sur notre site dédié : <http://gds.communication.uca.fr>

ENVELOPPES



Enveloppes C6/5 (224 x 114 mm)



Enveloppes C4 (323 x 229 mm)

Enveloppes Kraft C4 (324 x 229 mm)



DOCUMENTS INTERNES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1/2



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

mercredi 1 juin 2016

Titre du communiqué
sur plusieurs lignes éventuellement

Date & heure de l'évènement
Lieux de l'évènement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum.

Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla.

CONTACTS PRESSE :

- **Direction de la communication**
Prénom Nom - Directrice de la communication
prenom.nom@uca.fr
04 73 17 17 17
- **Composante**
Prénom Nom - Chargée de communication
prenom.nom@univ-amu.fr
04 00 00 00 00
twitter.com/uca - www.uca.fr



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

avec co-organisateurs

1/2




mercredi 1 juin 2016

Titre du communiqué
sur plusieurs lignes éventuellement

Date & heure de l'évènement
Lieux de l'évènement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum.

Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla.

CONTACTS PRESSE :

- Direction de la communication
 Prénom Nom - Directrice de la communication
 prenom.nom@uca.fr
 04 73 17 17 17
- Composante
 Prénom Nom - Chargée de communication
 prenom.nom@univ-amu.fr
 04 00 00 00 00
 twitter.com/uca - www.uca.fr



<- Logos partenaires

NUMÉRIQUE

SIGNATURE MAIL

Matthieu Bourcheix - Vidéaste - Community manager

Service prévention hygiène et sécurité



Université Clermont Auvergne
49, boulevard François-Mitterrand
63000 Clermont-Ferrand Cedex
www.uca.fr



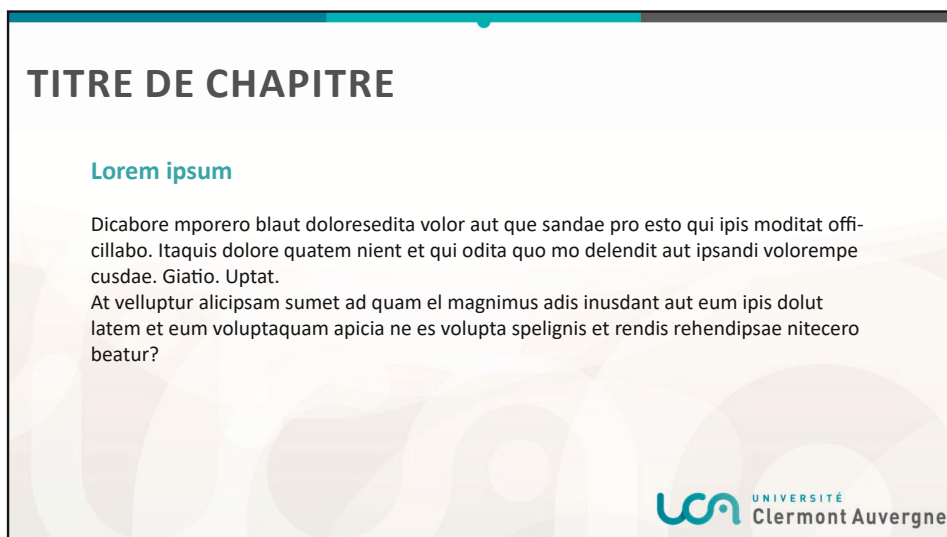
matthieu.bourcheix@uca.fr



+33 (0)4 73 40 63 63

Modèle pré-formaté et pré-rempli disponible dans Zimbra sur
l'onglet "Préférences" > "Signature" > "Signature UCA"

MODÈLE POWERPOINT



Exemple de déclinaison pour les composantes



Téléchargez les modèles (16:9 et 4:3) PowerPoint sur notre site dédié :
<http://gds.communication.uca.fr>

SIGNALÉTIQUE

Voir document "Guide d'usage charte signalétique UCA".

Contactez la Direction de l'Immobilier et de la Logistique ou le Service Communication.



