GUIDE D'UTILISATION DE LA MARQUE & CHARTE GRAPHIQUE

de l'Université Clermont Auvergne

OCTOBRE 2025

UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

SOMMAIRE

Introduction 4

Comprendre la marque 4
- Histoire de l'Université Clermont Auvergne 5

Mission et valeurs 7

L'Univers de la Marque 8
- Définition et importance de l'univers de la marque 8
- Présentation de l'univers de la marque UCA 9
- La Marque Ombrelle UCA 10
- Marques satellites 15
- Marques associées 15

La Charte Graphique 16
- L'importance de la Charte Graphique 16
- Directives pour l'utilisation du logo UCA 17
- Les interdictions 21
- Directives pour l'utilisation des logos des Instituts, Composantes et Laboratoires 24
- La marque de l'État 29
- Utilisation des couleurs et des typographies 30

Directives pour les supports imprimées et numériques 32
- Papeterie 37
- Documents internes 41
- Numérique 44
- Directives pour les objets promotionnels 48
- Exemples d'application correcte de la charte graphique 47
- Exemples d'application incorrecte de la charte graphique 49
- Charte Signalétique 50
- FAQ sur l'application de la charte graphiques 52

INTRODUCTION

Ce document présente et explique l'architecture de la marque de l'Université Clermont Auvergne, ainsi que les directives de notre charte graphique. Il fournit une compréhension de l'identité visuelle de l'UCA, et définit des lignes directrices pour une utilisation cohérente et appropriée de notre marque et de ses différentes composantes.

Cette charte s'adresse à toute personne qui crée, gère, ou approuve des communications pour ou au nom de l'Université Clermont Auvergne. Cela inclut, sans s'y limiter, le personnel administratif et enseignant, les prestataires notamment toutes les agences de création, les partenaires et les affiliés.

La portée de ce document englobe l'ensemble de l'architecture de la marque UCA, incluant la marque ombrelle UCA, le niveau « institut », le niveau « composante » ou le niveau « laboratoire », ainsi que les marques satellites, partenaires et associées.
Il fournit des directives détaillées sur l'utilisation des logos, des couleurs, des typographies et des autres éléments graphiques de l'Université Clermont Auvergne. Cela inclut leur utilisation sur des supports imprimés et numériques, dans des communications internes et externes, et dans le cadre de promotions ou d'événements.

Le respect de ces directives est indispensable pour maintenir la cohérence et l'intégrité de la marque UCA.

Ensemble, nous pouvons communiquer efficacement et contribuer à l'attractivité de l'Université Clermont Auvergne.

COMPRENDRE LA MARQUE

Avant de plonger dans l'architecture spécifique de la marque de l'Université Clermont Auvergne et les détails de notre charte graphique, il est important de comprendre l'histoire et les valeurs qui sous-tendent notre marque. Ces éléments sont au cœur de notre identité et influencent la façon dont nous nous présentons visuellement et interagissons avec notre public. Leur compréhension contribuera à une application plus significative et authentique de notre identité de marque dans tous les aspects de la communication et du marketing.

HISTOIRE DE L'UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE

L'Université Clermont Auvergne a une histoire riche et complexe qui remonte au XIIe siècle, époque à laquelle une première université a vu le jour à Billom. À son apogée, cette université accueillait jusqu'à 2000 étudiants, la plaçant sur un pied d'égalité avec les grandes universités de Montpellier, Toulouse et Paris. Cependant, elle disparut à la fin du XVe siècle.

Au XVIe siècle, l'évêque de Clermont Thomas Duprat créa une université à Issoire, qui fut officiellement reconnue par le Roi en février 1519. Malheureusement, elle ne dura qu'une année suite aux protestations de Charles de Bourbon et de l'Université de Paris.

Au XVIIe siècle, une étape significative fut franchie avec la création d'un collège de médecine à Clermont en 1681. Puis, la faculté de Lettres fut créée en 1808, mais elle fut supprimée à la Restauration en septembre 1815.



Ce n'est qu'en 1854 que l'activité universitaire a été officiellement reconnue par l'État à Clermont-Ferrand. Dans les années qui ont suivi, des progrès significatifs ont été réalisés dans le domaine de la recherche, avec notamment la construction de l'observatoire météorologique au sommet du Puy-de-Dôme en 1872 et la création de la station limnologique à Besse-en-Chandesse en 1899.

La Seconde Guerre mondiale a profondément ancré l'activité universitaire à Clermont-Ferrand, avec le repli des facultés de Strasbourg fuyant l'occupation allemande. Cet événement tragique a laissé une marque indélébile sur l'histoire de l'université.

À partir des années 70, l'université a commencé à prendre son visage actuel avec la construction du campus scientifique et technique des Cézeaux, et la création de l'Institut Universitaire de Technologie de Montluçon. En 1976, l'Université de Clermont-Ferrand a été divisée en deux entités distinctes : Clermont 1 (Sciences juridiques, économiques et médicales) et Clermont 2 (Lettres, Sciences et Technologies). Ces deux entités ont ensuite été rebaptisées respectivement Université d'Auvergne et Université Blaise Pascal.



Après des années de réflexion, une décision de réunification a été prise en 2012. Le 1er janvier 2017, l'Université d'Auvergne et l'Université Blaise Pascal ont fusionné pour devenir l'Université Clermont Auvergne.

Depuis l'obtention du label I-SITE en 2017, l'Université Clermont Auvergne s'est associée avec d'autres institutions liées à l'enseignement supérieur et la recherche de la région pour se réunir autour d'une ambition commune : la création d'une université de formation et de recherche à dimension nationale et internationale, fortement connectée à son environnement territorial et à sa région. C'est dans ce cadre que le 1er janvier 2021 a vu naître la nouvelle Université Clermont Auvergne - Établissement Public Expérimental (EPE).

MISSION ET VALEURS

Mission

L'Université Clermont Auvergne a pour mission principale de créer, développer et diffuser la connaissance. Cette mission s'articule autour de deux axes principaux : la formation et la recherche. Nous nous engageons à lier ces deux aspects fondamentaux de notre travail avec les enjeux sociétaux et territoriaux contemporains.

Valeurs

L'Université Clermont Auvergne adhère à un ensemble de valeurs fondamentales qui orientent tous nos efforts :

- **Service public :** Nous nous engageons à promouvoir l'égalité des chances et à rendre l'éducation accessible à tous, quel que soit leur milieu social, économique ou culturel.
- **Humanisme :** Nous valorisons la dignité humaine, le respect mutuel et la compréhension interculturelle.
- **Sens du collectif :** Nous valorisons le travail d'équipe, la collaboration et la synergie qui en découle.
- **Intégrité :** Nous adhérons à une éthique stricte, prônant l'honnêteté, le professionnalisme et la responsabilité dans tout ce que nous entreprenons.
- **Liberté académique :** Nous croyons en la liberté d'enseignement et de recherche, en l'indépendance intellectuelle et en la diversité des idées.

Vision

L'Université Clermont Auvergne aspire à être une université pluridisciplinaire renommée pour sa recherche et sa formation, engagée dans la promotion de modèles de vie et de production durables. Notre ambition est de rayonner au-delà de notre territoire, à l'échelle nationale et internationale, tout en restant profondément ancrés dans notre communauté locale.

Promesse

Contribuer à la construction d'un meilleur avenir pour les étudiants, le personnel et la société.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

DÉFINITION ET IMPORTANCE DE L'UNIVERS DE LA MARQUE

L'univers de la marque est un concept qui englobe tous les aspects de l'identité d'une marque, y compris ses valeurs, son ton*, son style visuel, et bien plus encore. Cet univers est construit de manière à ce qu'il soit cohérent sur toutes les plateformes et tous les points de contact, créant une impression durable et forte auprès de tous les publics.

Pour l'Université Clermont Auvergne, l'univers de la marque est un élément de notre identité. Il illustre qui nous sommes, ce que nous représentons, et comment nous souhaitons être perçus par le monde extérieur. Plus qu'une simple palette de couleurs ou un ensemble de logos, notre univers de marque est un reflet de nos valeurs, de nos aspirations, et de notre engagement envers l'excellence académique et la recherche innovante.

De plus, l'univers de la marque UCA sert de guide pour toutes nos activités de communication. Il assure que tous les messages que nous diffusons, que ce soit à travers nos sites web, nos brochures, nos événements ou nos interactions en ligne, soient cohérents et alignés sur notre mission et notre vision.

L'univers de la marque UCA est plus qu'une identité : il est une promesse. Une promesse de qualité, d'intégrité et de poursuite inlassable de la connaissance. En respectant cette promesse et en maintenant la cohérence de notre univers de marque, nous renforçons la confiance et la fidélité de nos étudiants, de notre personnel, de nos partenaires, et de toutes les parties prenantes de l'Université Clermont Auvergne.

PRÉSENTATION DE L'UNIVERS DE LA MARQUE UCA

L'univers de la marque UCA se réfère à l'ensemble d'entités et de structures qui interagissent et évoluent sous l'égide de l'Université Clermont Auvergne. Il s'agit d'un réseau dynamique qui représente la diversité de nos activités, le caractère innovant de notre recherche, la profondeur de notre offre éducative et notre engagement envers nos différentes communautés.

Cet univers de marque se distingue par sa structure complexe mais harmonieuse, caractérisée par une architecture de marque claire et facilement appropriable. Cette architecture est articulée autour de la marque ombrelle UCA et comprend plusieurs niveaux et catégories, chacun ayant un rôle spécifique à jouer et contribuant à la richesse de notre image de marque. Ces niveaux incluent le niveau « institut », le niveau « composante » ou le niveau « laboratoire ».

Outre ces niveaux, l'univers de la marque UCA englobe également les marques satellites, les marques partenaires et les marques associées. Ces entités, bien qu'elles aient une certaine autonomie, sont alignées sur les valeurs et les objectifs globaux de l'Université Clermont Auvergne, et leur communication renforce l'identité de l'Université Clermont Auvergne. En particulier, les marques satellites et partenaires contribuent directement à notre mission éducative et de recherche, tandis que les marques associées enrichissent notre univers de marque par leurs interactions avec l'Université Clermont Auvergne.

LA MARQUE OMBRELLE UCA

La marque ombrelle de l'Université Clermont Auvergne est au cœur de notre identité de marque. Elle agit comme le symbole principal de notre établissement, évoquant notre riche héritage académique, notre dévouement à l'excellence en recherche et enseignement, et notre engagement à contribuer au progrès de la société.

La marque ombrelle UCA englobe l'ensemble de notre université, y compris ses différents instituts, composantes, laboratoires, et entités partenaires ou associées. Elle sert de pivot autour duquel toutes ces entités gravitent, créant une identité unifiée et puissante.

L'Université Clermont Auvergne en tant que marque ombrelle se doit d'être représentée de manière cohérente et respectueuse, que ce soit dans le cadre de communications internes ou externes, pour assurer la clarté, la cohérence et le respect de notre identité.

Dans la pratique, cela signifie que le logo de l'Université Clermont Auvergne, ses couleurs, sa typographie et son langage visuel doivent être utilisés conformément aux directives de la présente charte graphique. De plus, tous les messages ou communications, qu'ils soient visuels, écrits ou verbaux, doivent refléter les valeurs et la vision de l'Université Clermont Auvergne.

En embrassant l'identité de la marque ombrelle UCA, chaque entité de notre université contribue à renforcer notre image collective et à amplifier l'impact de notre marque. C'est à travers cette unité et cette cohérence que nous pouvons créer un sentiment d'appartenance partagé parmi nos membres et un lien fort avec notre communauté élargie.

Le Niveau « Institut »

Dans l'architecture de marque de l'Université Clermont Auvergne , le niveau "Institut" occupe une place centrale. Ces instituts jouent un rôle important dans l'identité de l'Université Clermont Auvergne, contribuant à la mission principale de l'université. Ils représentent une diversité de disciplines et de domaines de recherche, mettant en évidence l'étendue des compétences et des connaissances disponibles au sein de l'Université Clermont Auvergne.

Chaque institut possède sa propre sous-marque, qui est utilisée dans les communications et les activités propres à cet institut. Cela permet à chaque institut de se différencier tout en s'alignant sur la marque ombrelle UCA. La sous-marque de chaque institut doit être utilisée conformément à la charte graphique de l'Université Clermont Auvergne , garantissant une cohérence visuelle à travers l'université.

L'utilisation des logos des instituts est sujette à des directives spécifiques pour assurer leur bonne application et leur intégration avec la marque ombrelle UCA. Les cas d'utilisation spécifiques et les directives relatives à ces logos sont détaillés dans la section "La Charte Graphique" de ce document.

Il est essentiel de comprendre que bien que chaque institut ait sa propre identité au sein de l'Université Clermont Auvergne , ils font partie intégrante de la marque globale. Ainsi, chaque institut joue un rôle déterminant dans l'image de marque globale de l'Université Clermont Auvergne.

Le Niveau « Composante »

Les composantes représentent des UFR ou des écoles au sein de l'université. Elles sont rattachées aux instituts. Chaque composante a une identité propre, mais elle contribue également à l'image globale de l'Université Clermont Auvergne. Ainsi, le logotype de chaque composante doit reprendre les éléments constitutifs de la marque ombrelle UCA, ainsi que le nom de l'institut auquel la composante est rattachée.

Le Niveau « Laboratoire »

Les laboratoires sont les entités de recherche de l'Université Clermont Auvergne. Chaque laboratoire a une identité distincte qui reflète son domaine de recherche spécifique, mais il est également lié à la marque ombrelle UCA. Les laboratoires sont encouragés à développer leur propre marque dans le respect de l'identité visuelle de l'Université Clermont Auvergne. Le logo de l'institut doit être présent, en respectant les proportions et les emplacements définis par la charte graphique. Pour les laboratoires associés à plusieurs instituts, le logo de l'université devrait être utilisé.

UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ, AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT
Université Clermont Auvergne

INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ, AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

INSTITUT DES SCIENCES
Université Clermont Auvergne

INSTITUT DES SCIENCES
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
Université Clermont Auvergne

INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

INSTITUT DE TECHNOLOGIE
Université Clermont Auvergne

INSTITUT DE TECHNOLOGIE
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
Université Clermont Auvergne

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

CLERMONT AUVERGNE INP

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ, AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT
UFR de Pharmacie

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ, AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT
UFR de Médecine, Maïeutique et Métiers de la Santé

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ, AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT
UFR d'Odontologie

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT SCIENCES DE LA VIE, SANTÉ, AGRONOMIE, ENVIRONNEMENT
UFR Biologie

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT DES SCIENCES
UFR Mathématiques

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT DES SCIENCES
UFR Chimie

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT DES SCIENCES
École de l'Observatoire de Physique du Globe de Clermont-Ferrand

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT DES SCIENCES
École Universitaire de Physique et d'Ingénierie

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
École de Droit

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
École d'Économie

Déclinaison propre à la charte nationale des IAE

IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management

IUT CLERMONT AUVERGNE
Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay - Montluçon - Moulins - Vichy

IUT CLERMONT AUVERGNE
Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay Montluçon - Moulins - Vichy

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UFR Psychologie, Sciences Sociales, Sciences de l'Éducation

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UFR Langues, Cultures et Communication

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UFR Lettres, Culture et Sciences Humaines

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UFR Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSPÉ Institut national supérieur du professorat et de l'éducation Clermont Auvergne

Déclinaison propre à la charte nationale des INSPÉ

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

INSPÉ Institut national supérieur du professorat et de l'éducation Clermont Auvergne

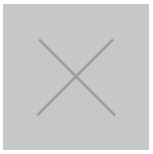
CLERMONT AUVERGNE INP Isima

CLERMONT AUVERGNE INP POLYTECH CLERMONT

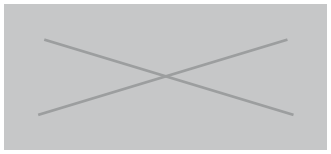
CLERMONT AUVERGNE INP Sigma Clermont

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Jumelage des logos «laboratoires» et Université Clermont Auvergne



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Exemples

ACTÉ
LABORATOIRE
activité > connaissance
transmission > éducation

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

Si un laboratoire est rattaché à un seul institut, utiliser le logo de cet institut.

MSH CLERMONT-FERRAND
maison des sciences de l'homme

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Pour les laboratoires associés à plusieurs instituts, le logo de l'université devrait être utilisé.

Exemple avec co-tutelle

CERDI
CNRS · UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE · IRD

INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

cnrs

Déployer la recherche
Partager la science

INSTITUT PASCAL

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

CLERMONT AUVERGNE INP

cnrs

CHU
CLERMONT-FERRAND

MARQUES SATELLITES

Les marques satellites, bien que distinctes et ayant leur propre identité, sont étroitement liées à la marque ombrelle UCA et en tirent une part significative de leur valeur. Les marques satellites peuvent représenter des initiatives spécifiques, des projets de recherches, des centres de recherche ou des services offerts par l'Université Clermont Auvergne.

Même si elles disposent d'une certaine autonomie en termes d'identité de marque, les marques satellites doivent respecter l'architecture globale de la marque UCA pour garantir une cohérence visuelle et stratégique. Leur identité visuelle est souvent une déclinaison de celle de l'Université Clermont Auvergne, ce qui permet d'assurer une liaison claire avec la marque ombrelle.

La création de marques satellites est soumise à l'approbation de la direction de la communication et doit être limitée à l'absolue nécessité de faire valoir une identité propre.

La gestion des marques satellites requiert une coordination étroite avec la stratégie globale de la marque UCA pour veiller à ce que toutes les actions de communication soient alignées et contribuent à renforcer l'image de l'université.

CAP 20-25 — I-SITE CLERMONT AUVERGNE PROJECT — Université Clermont Auvergne — FRANCE 2030

MARQUES ASSOCIÉES

UCA Alliance Université Clermont Auvergne

L'Alliance Université Clermont Auvergne (UCA) est un regroupement d'établissements de l'académie de Clermont-Ferrand.

Le logo de l'Alliance UCA se veut le reflet de cette ambition commune, en soulignant l'idée d'une alliance de structures unies.

Le logo de l'Alliance ne se subsitue pas au logo de l'Université Clermont Auvergne. Si un projet est porté à titre de l'Alliance UCA (collaboration entre plusieurs acteurs sous la bannière commune), alors on utilise uniquement le logo de l'Alliance, sans juxtaposer le logo établissement.

Compléments sur le documents "Charte d'utilisation logo Alliance UCA.pdf"

LA CHARTE GRAPHIQUE

L'IMPORTANCE DE LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique est un document fondamental pour toute organisation, en particulier pour une institution d'enseignement et de recherche aussi diversifiée que l'Université Clermont Auvergne. Elle sert de guide de référence en matière de design et d'identité visuelle de la marque. Elle définit les règles d'utilisation des différents éléments qui constituent notre identité visuelle, comme le logo, les couleurs, les polices de caractères, et bien d'autres.

Consultation de la Charte Éditoriale

Dans le cadre de l'application de notre charte graphique, nous tenons à rappeler l'importance de la consultation et du respect de notre charte éditoriale. Ce document complémentaire fournit des directives claires et détaillées concernant le ton, le style, et la manière d'adresser nos publics dans toutes nos communications.

La charte éditoriale de l'Université Clermont Auvergne s'aligne avec notre charte graphique pour former un ensemble cohérent qui représente notre marque. Tandis que la charte graphique traite de l'aspect visuel de notre marque, la charte éditoriale se focalise sur notre voix et le contenu de notre communication.

La consultation de ces deux documents est essentielle pour toute partie prenante impliquée dans la création de matériaux de communication pour l'Université Clermont Auvergne. Le respect de ces chartes garantit que notre marque est présentée de manière cohérente et professionnelle, renforçant ainsi notre crédibilité et notre réputation auprès de tous nos publics.

Pour obtenir une copie de notre charte éditoriale ou pour toute question concernant son application, nous vous invitons à contacter la direction de la communication.

DIRECTIVES POUR L'UTILISATION DU LOGO UCA

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.
Le logotype de l'UCA est constitué de deux éléments :

Sigle

L'inscription



Le logo

Dimensions

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc).



Pour Word, Excel et PowerPoint, utiliser les poignées de dimensionnement des angles pour conserver les proportions du logo.
Pour certains logiciels il faudra faire la combinaison touche Alt et/ou Ctrl et souris pour conserver les proportions.

Zone de protection

Aucun élément ne doit apparaître dans la zone de protection afin de garantir une lisibilité optimale du logotype.





Variations de couleurs

Niveaux de gris



En réserve blanche avec l'ombré de la lettre «C» sur le «U»



Monochrome



En réserve blanche



L'utilisation du logo en couleur est à privilégier sur fond blanc. À défaut on respectera les recommandations suivantes :
En couleur sur fond très clair (densité inférieur à 20%)

Documents noir & blanc
(densité inférieur à 20% -> noir ; sinon en réserve).

Niveau de gris en l'abscence d'impression couleur.

Monochrome pour documents destinés à la photocopie, fax et marquage (type flocage...).

Veuillez à la bonne lisibilité du logo, sur une image, placez le logo dans une zone au contraste adéquat ou dans un cartouche respectant la zone de protection.



Les interdictions

Déformations





Changements de couleurs, ombrage, contour...







Usage Prédominant du Logo de l'Université Clermont Auvergne

Il est essentiel de souligner que le logo de l'Université Clermont Auvergne prévaut dans certaines situations spécifiques, afin d'établir une identité de marque unifiée et cohérente.

C'est notamment le cas lors d'événements qui associent plusieurs instituts, composantes et/ou services de l'université. Lorsqu'une telle collaboration interne se produit, il est important de présenter l'université comme une entité unifiée et de montrer notre solidarité institutionnelle. Dans ces circonstances, l'usage unique du logo de l'Université Clermont Auvergne permet de renforcer l'image de l'université en tant qu'entité collective, au lieu de mettre l'accent sur les individualités de chaque composante ou institut.





En pratique, cela signifie que lors de conférences, ateliers, séminaires, événements de réseautage, ou toute autre activité impliquant plusieurs parties de l'université, tous les supports de communication (affiches, programmes, sites web, présentations, etc.) devront faire usage unique du logo de l'Université Clermont Auvergne.

Cette approche assure que, quel que soit le contexte, l'Université Clermont Auvergne est toujours représentée de manière uniforme et professionnelle, renforçant ainsi la reconnaissance de la marque et son prestige.

« Logos » de services, de directions ou de projets

Dans certains cas, il n'est pas approprié d'utiliser ou de créer un logo propre. C'est notamment le cas pour les directions, services administratifs et projets au sein de l'Université Clermont Auvergne.

Les directions et services administratifs de l'Université Clermont Auvergne sont des entités internes de l'université. **Ces services ne sont pas orientés vers l'extérieur et n'ont généralement pas besoin d'une identité visuelle distincte pour communiquer avec le public ou les parties prenantes. De plus, le fait d'avoir un logo distinct pour chaque direction ou service peut entraîner une fragmentation visuelle et diluer l'identité de marque de l'Université Clermont Auvergne. Par conséquent, ces entités doivent utiliser le logo de l'Université Clermont Auvergne sans modification ou ajout.**

Quant aux projets, ils sont souvent temporaires ou spécifiques à un objectif particulier. Leur identité visuelle doit être liée au logo de l'Université Clermont Auvergne ou de la composante, institut ou laboratoire qui les porte, sans création d'un logo distinct. Cela permet d'assurer que ces projets sont clairement associés à l'Université Clermont Auvergne ou à l'entité correspondante, tout en simplifiant la gestion de l'identité de marque.

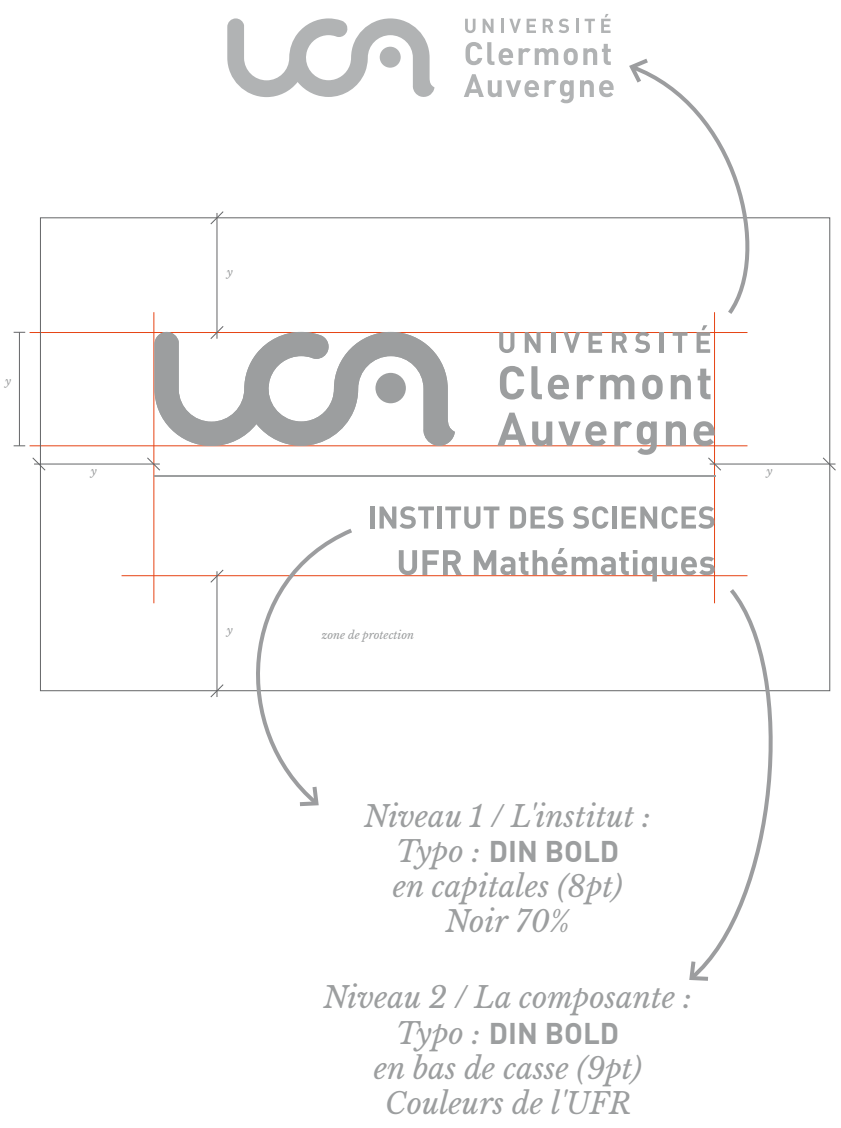
Dans tous les cas, toute exception à cette règle doit être approuvée par la direction de la communication de l'Université Clermont Auvergne afin de garantir la cohérence et l'intégrité de l'identité de marque de l'université.

DIRECTIVES POUR L'UTILISATION DES LOGOS DES INSTITUTS, COMPOSANTES ET LABORATOIRES

Composantes

Zone de protection et construction

La marque UCA
comme socle commun



Niveau 1 / L'institut :
Typo : **DIN BOLD**
en capitales (8pt)
Noir 70%

Niveau 2 / La composante :
Typo : **DIN BOLD**
en bas de casse (9pt)
Couleurs de l'UFR

Instituts


x
INSTITUT
DES SCIENCES
UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne
x/4

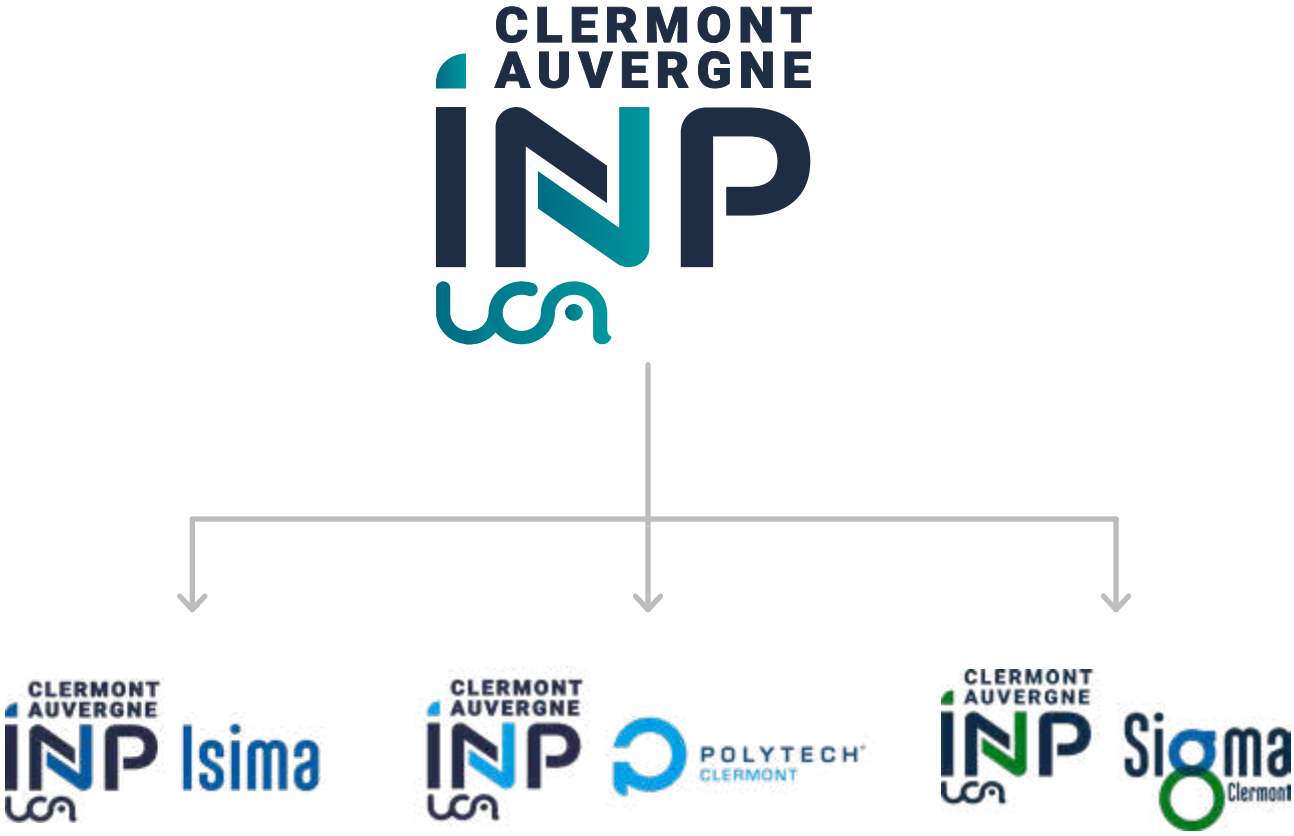
x
x
x
y
INSTITUT LETTRES, LANGUES,
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
Université Clermont Auvergne
y/2
y/2
zone de protection

Charte Graphique Spécifique à Clermont Auvergne INP

Il est important de noter que l'Institut National Polytechnique Clermont Auvergne (Clermont Auvergne INP), en tant qu'établissement composante de l'Université Clermont Auvergne, jouit d'une personnalité morale et juridique distincte. Cela signifie que Clermont Auvergne INP possède sa propre charte graphique qui guide l'expression visuelle de sa marque unique.

La charte graphique de Clermont Auvergne INP a été conçue en tenant compte de son identité spécifique, tout en restant cohérente avec l'image globale de l'Université Clermont Auvergne. Les directives précises contenues dans cette charte permettent à Clermont Auvergne INP de communiquer de manière efficace et uniforme à travers ses propres canaux de communication, tout en respectant son alignement avec l'Université Clermont Auvergne.

En conséquence, toute communication impliquant Clermont Auvergne INP doit respecter les principes de sa charte graphique. Cela garantit que l'identité de l'institut est correctement représentée, tout en préservant l'intégrité de l'image globale de l'Université Clermont Auvergne. Pour toute question concernant l'application de la charte graphique de Clermont Auvergne INP, veuillez contacter directement l'équipe de communication de l'institut.



Maximisation de la Visibilité de la Marque lors d'Opérations de Communication Conjointes

Pour maximiser la visibilité de notre marque et garantir une cohérence visuelle, des recommandations spécifiques s'appliquent lorsqu'une opération de communication implique plus d'une composante de l'Université Clermont Auvergne.

En effet, dans le cas d'une collaboration entre plusieurs composantes appartenant au même institut, il est préconisé d'utiliser le logo de cet institut. Ceci permet de mettre en avant l'unité et la solidarité de l'institut tout en assurant une image claire et cohérente pour le public.



Si, en revanche, les composantes impliquées dans l'opération de communication sont membres d'instituts différents, l'utilisation du logo de l'Université Clermont Auvergne est recommandée. Ceci renforce l'identité de l'UCA dans son ensemble et évite toute confusion qui pourrait résulter de l'utilisation de logos d'instituts différents.



Ces directives visent à faciliter la reconnaissance de notre marque et à assurer que chaque opération de communication contribue à renforcer l'image globale de l'Université Clermont Auvergne. Il est donc crucial que toutes les parties prenantes respectent ces recommandations lors de la planification et de la mise en œuvre de leurs actions de communication.

DIRECTIVES POUR L'UTILISATION DES LOGOS DES MARQUES PARTENAIRES ET ASSOCIÉES

Marques satellites

Exemple

CAP 20-25

I-SITE
CLERMONT AUVERGNE PROJECT
Université Clermont Auvergne

FRANCE 2030

Ces logos intégrent tout ou partie de la charte graphique UCA.
Contactez la Direction de la Communication

Marques associées

Les marques associées doivent se conformer au guide d'utilisation relatif à la déclinaison "L'Alliance Université Clermont Auvergne".
Disponible auprès de la Direction de la Communication.



LA MARQUE DE L'ÉTAT

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur, l'université doit apposer sur ses supports de communication la Marianne République française. L'application de sa charte peut se résumer ainsi :

- Obligation d'afficher la Marianne République française à gauche du logo sur les livrables et supports de communication grand public print et web ; sur les principaux supports de communication grand public d'édition, de signalétique événementielle ou de site, de communication de proximité ou de campagne.

La Direction de la communication vous invite à vous référer à la charte graphique

https://www.gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction

UTILISATION DES COULEURS ET DES TYPOGRAPHIES

Univers chromatique

Les couleurs du logotype sont non modifiables et disponibles ci-dessous selon le mode colorimétrique adéquat (CMJN, RVB, hexadécimal, Pantone).

Les composantes adoptent les couleurs de leur institut.

L'université /// Services centraux

Quadri : Cyan 100 Magenta 0 Jaune 25 Noir 41 /// RVB 0,109,130 /// Hexa. #006d82 /// Pantone 3155C /// RAL 5021

Quadri : Cyan 75 Magenta 0 Jaune 29 Noir 20 /// RVB 0,153,162 /// Hexa. #0099a2 /// Pantone 7474C /// RAL 5018

Quadri : Cyan 10 Magenta 28 Jaune 46 Noir 18 /// RVB 201,167,129 /// Hexa. #c9a781 /// Pantone 728C /// RAL 1001

Quadri : Cyan 0 Magenta 0 Jaune 0 Noir 80 /// RVB 87,87,86 /// Hexa. #575756 /// Pantone 425C /// RAL 7043

Instituts & composantes

Institut Sciences de la Vie, de la Santé, Agronomie, Environnement

Quadri : Cyan 76 Magenta 0 Jaune 43 Noir 0 /// RVB 0,175,163 /// Hexa. #00afa3 /// Pantone 7474C /// RAL 6027

MÉDECINE

Quadri :
Cyan 100
Magenta 0
Jaune 25
Noir 10
RVB 0,145,175
Hexa. #0091af
Pantone 3135C

PHARMACIE

Quadri :
Cyan 84
Magenta 0
Jaune 80
Noir 0
RVB 0,164,93
Hexa. #00a45d
Pantone 354U

ODONTOLOGIE

Quadri :
Cyan 50
Magenta 0
Jaune 45
Noir 0
RVB 141,201,164
Hexa. #8dc9a4
Pantone 345C

BIOLOGIE

Quadri :
Cyan 100
Magenta 0
Jaune 70
Noir 0
RVB 0,152,112
Hexa. #009870
Pantone 3278C

Institut Droit Économie Management

Quadri : Cyan 10 Magenta 100 Jaune 50 Noir 0 /// RVB 214,1,80 /// Hexa. #d60150 /// Pantone 1935C /// RAL 3027

ÉCONOMIE
Quadri :
Cyan 30
Magenta 90
Jaune 50
Noir 0
RVB 185,56,91
Hexa. #b9385b
Pantone 7425C

IAE
Quadri :
Cyan 68
Magenta 100
Jaune 2
Noir 1
RVB 115,34,128
Hexa. #732280
Pantone 2603C

DROIT
Quadri :
Cyan 0
Magenta 97
Jaune 89
Noir 45
RVB 148,23,17
Hexa. #941711
Pantone 484C

Institut Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales

Quadri : Cyan 0 Magenta 50 Jaune 100 Noir 0 /// RVB 243,145,0 /// Hexa. #f39100 /// Pantone 144C /// RAL 1037

LCC
Quadri :
Cyan 0
Magenta 25
Jaune 100
Noir 0
RVB 253,195,0
Hexa. #fdc300
Pantone 7406C

LCSH
Quadri :
Cyan 0
Magenta 55
Jaune 100
Noir 0
RVB 241,135,0
Hexa. #f18700
Pantone 144C

PSSSE
Quadri :
Cyan 0
Magenta 75
Jaune 100
Noir 0
RVB 234,91,12
Hexa. #ea5b0c
Pantone 166C

INSPE
Quadri :
Cyan 15
Magenta 100
Jaune 90
Noir 10
RVB 190, 22, 34
Hexa. #be1622
Pantone 711C

STAPS
Quadri :
Cyan 0
Magenta 90
Jaune 85
Noir 0
RVB 230,51,42
Hexa. #e6332a
Pantone 179C

Institut Universitaire des Sciences

Quadri : Cyan 45 Magenta 47 Jaune 0 Noir 0 /// RVB 155,140,194 /// Hexa. #9b8cc2 /// Pantone 271C /// RAL 4005

MATHÉMA-TIQUES
Quadri :
Cyan 75
Magenta 65
Jaune 0
Noir 0
RVB 88,95,168
Hexa. #585fa8
Pantone 7456C

CHIMIE
Quadri :
Cyan 55
Magenta 74
Jaune 0
Noir 0
RVB 139,87,159
Hexa. #8b579f
Pantone 258C

SCIENCES DE LA TERRE
Quadri :
Cyan 60
Magenta 40
Jaune 0
Noir 0
RVB 116,143,201
Hexa. #748fc9
Pantone 7682C

EUPI
Quadri :
Cyan 80
Magenta 13
Jaune 0
Noir 25
RVB 0,133,182
Hexa. #0085b6
Pantone 7689C

Institut Universitaire de Technologie

Quadri : Cyan 50 Magenta 0 Jaune 100 Noir 0 /// RVB 149,193,31 /// Hexa. #95c11f /// Pantone 376C /// RAL 6018

Typographie

La police de caractère qui accompagne le logotype est la DIN. Elle doit être utilisée dans toute la communication de l'université (brochure, affiche, fiche formation, flyer...).

DIN Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Offc

DIN Offc

Din Offc. En se réveillant un matin après des rêves agités, Gregor Samsa se retrouva, dans son lit, métamorphosé en un monstrueux insecte.
Il était sur le dos, un dos aussi dur qu'une carapace, et, en relevant un peu la tête, il vit, bombé, brun, cloisonné par des arceaux plus rigides, son abdomen sur le haut duquel la couverture, prête à glisser tout à fait, ne tenait plus qu'à peine.

La Métamorphose - Kafka

Police de remplacement

Si vous ne disposez pas de la police DIN sur votre poste informatique, vous pouvez utiliser la police Calibri que ce soit pour l'impression ou le web.

CALIBRI
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Fontes secondaires

Afin d'ouvrir le champs des possibles, les fontes Libre Baskerville et/ou Times viendront compléter le panel, dynamiser et rythmer les textes.

Libre Baskerville Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Libre Baskerville Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIN Offc

Libre Baskerville

Libre Baskerville. En se réveillant un matin après des rêves agités, Gregor Samsa se retrouva, dans son lit, métamorphosé en un monstrueux insecte.
Il était sur le dos, un dos aussi dur qu'une carapace, et, en relevant un peu la tête, il vit, bombé, brun, cloisonné par des arceaux plus rigides, son abdomen sur le haut duquel la couverture, prête à glisser tout à fait, ne tenait plus qu'à peine.

La Métamorphose - Kafka

Police de remplacement

Si vous ne disposez pas de la police Libre Baskerville sur votre poste informatique, vous pouvez utiliser la police Times.

TIMES
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

DIRECTIVES POUR LES SUPPORTS IMPRIMÉES ET NUMÉRIQUES

Sur chaque support de communication – couverture de brochure, affiche, flyer, etc. – nous devons retrouver le logotype UCA et son bandeau courbe en bas de page, ainsi que la barre tricolore en haut de page.

La barre tricolore



En défonce le cas échéant (contraste)

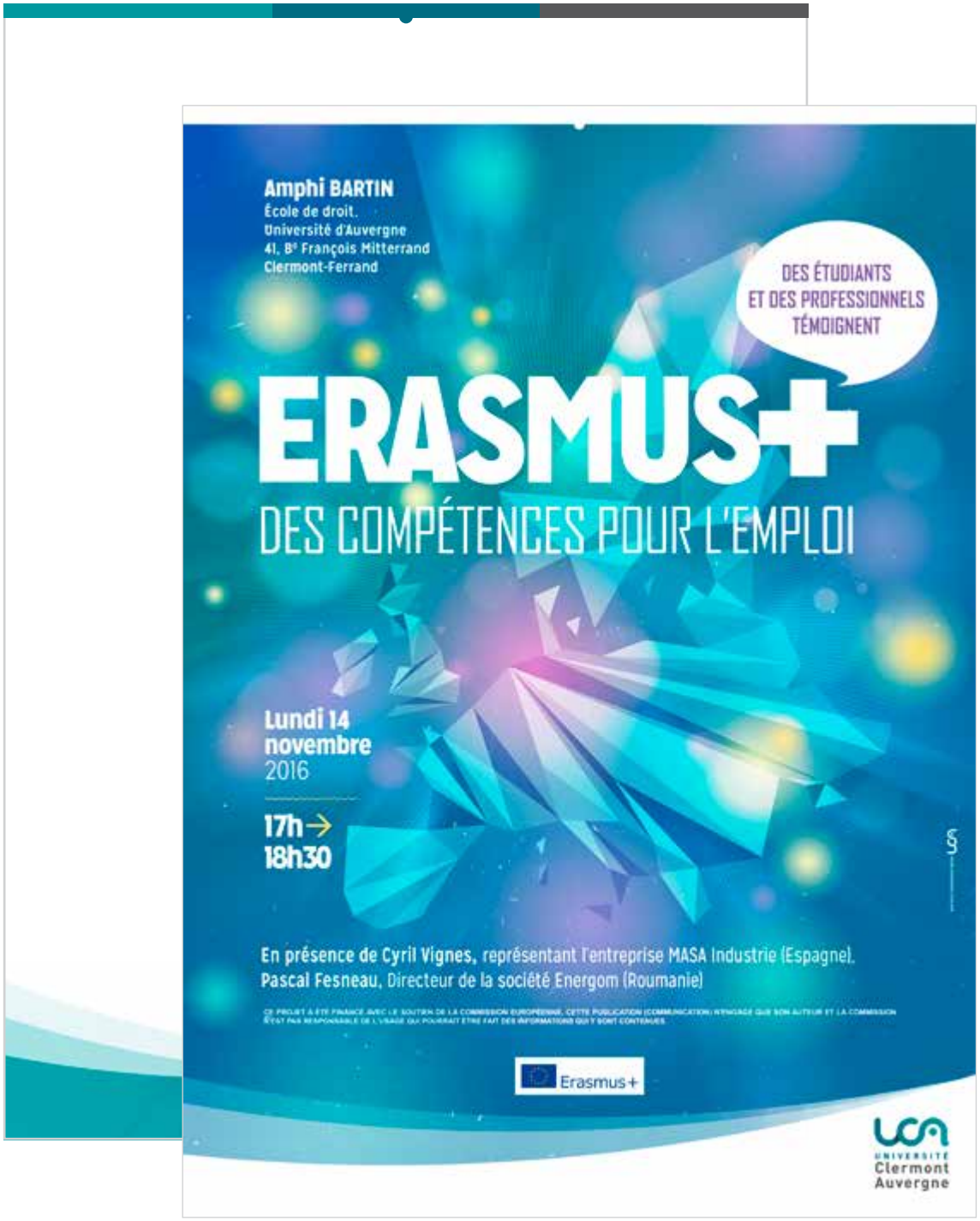
La vague



En défonce le cas échéant (contraste)

Affiche

Le bandeau couleur ou le bandeau blanc peuvent être utilisés de sorte qu'ils se démarquent bien du reste du visuel.



https://intranet.uca.fr/thematiques/communication

Le cas échéant, contactez la Direction de la Communication communication@uca.fr

Brochure type







https://intranet.uca.fr/thematiques/communication

Le cas échéant, contactez la Direction de la Communication communication@uca.fr

PAPETERIE

Modèle de lettre

Version imprimerie



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae : dolesto cum
sa volestrunt

Pudae dolesto, cum

Pudae dolesto cum, sa volestrunt, santis sam, quas moluptur aut qui ilis voloriaerum enimus sam, tempori onsequo is seque sit ent quia digendi tesectatur? Ulpa ipsum ium faccus excearibus. andus et ea solorerit re nonsequi tem. Es explandae eatur am voluptatur?

Occus, commoss equaspi ctorrum et mo qui commoditi officium volecaborum et ad et int esciis re ipsunt que dolupta quiatet aspis de con rescius, ut que idunt velesciur re excest, occus, con perita sin cuptas rem ius il idesequi berspicae alit fuga. Im et lacero tem verectus non ex ea pliti omnis non cus et omnihil et voloreh endelitis dio. Necerup tatur?

Genditias acepudiae. Nam, invenihitas mi, quia is ma dolorro estiumquam rerrore sequia doluptae. Nam apedis explit doloresti bea nos con plam harciae del enihici aectus intiber spereperum facepelit re nihilla udamet quat volestias et que corpora turepudio isime parchilibus et vellibusdae. Itatur re nos acim receperum quosapis sint dollace stemolore rem as raesseq uatur?

Isima cus es sundamus minusandent optationet quibusa ndictest et incidus endam ra conserfere nosto bea sendelictas exped moluptibus resequi cum harchitibusa cum fugiae magnimet re exerchit earitaqui aut ratecus sit evelluptaque nimínci distrum ium, susam dendusd andandunda nam faccull entorpo repudi dolorrunt aut eos maio que lique ratur, te volupta tionest ut aut aliatibus ex ea cupta voloreptas moloribus quam et omnis di blandi officil magnis remodi cum et dolorer ferupta porernatque eum fugit odi comnima alignatincto officia dolores et re pero odipsum quibus sit autes qui consendion conet la cuptati abores aute voloremquias voles maionsequam ni into eos amus sum quaecum susam rem nestemquasit archicimus doloreh enderume dem entiorporunt assitios vel imus aut ut amende volupit autendae del is voluptatiume reiumque nis am, net mil et aliquate si te laboresci officipid quamus et, ommolor ereperrorrum quia vel ilibus iunt, autem ventus volupta quate laut vel ma dolo consed eumquidunt velecus eatqui doloreium ut vendaestrum volorem sunt exeriandebit aut occum.

Quibusa Ndictest,
ntiorporunt assitios

Campus des Cézeaux • 24, avenue des Landais • BP 26 • 63177 Aubière Cedex • France
www.univ-clermont-auvergne.fr

Version bureautique



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae : dolesto cum
sa volestrunt

Pudae dolesto, cum

Pudae dolesto cum, sa volestrunt, santis sam, quas moluptur aut qui ilis voloriaerum enimus sam, tempori onsequo is seque sit ent quia digendi tesectatur? Ulpa ipsum ium faccus excearibus. andus et ea solorerit re nonsequi tem. Es explandae eatur am voluptatur?

Occus, commoss equaspi ctorrum et mo qui commoditi officium volecaborum et ad et int esciis re ipsunt que dolupta quiatet aspis de con rescius, ut que idunt velesciur re excest, occus, con perita sin cuptas rem ius il idesequi berspicae alit fuga. Im et lacero tem verectus non ex ea pliti omnis non cus et omnihil et voloreh endelitis dio. Necerup tatur?

Genditias acepudiae. Nam, invenihitas mi, quia is ma dolorro estiumquam rerrore sequia doluptae. Nam apedis explit doloresti bea nos con plam harciae del enihici aectus intiber spereperum facepelit re nihilla udamet quat volestias et que corpora turepudio isime parchilibus et vellibusdae. Itatur re nos acim receperum quosapis sint dollace stemolore rem as raesseq uatur?

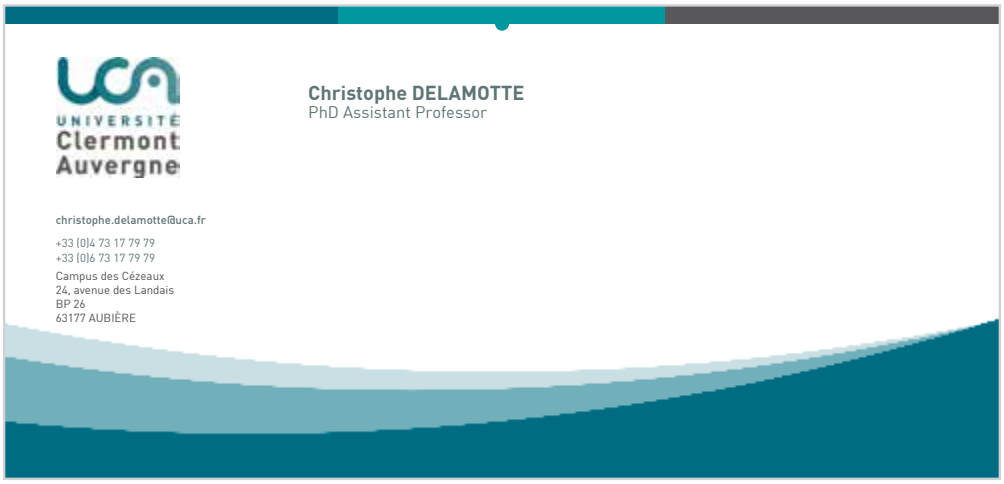
Isima cus es sundamus minusandent optationet quibusa ndictest et incidus endam ra conserfere nosto bea sendelictas exped moluptibus resequi cum harchitibusa cum fugiae magnimet re exerchit earitaqui aut ratecus sit evelluptaque nimínci distrum ium, susam dendusd andandunda nam faccull entorpo repudi dolorrunt aut eos maio que lique ratur, te volupta tionest ut aut aliatibus ex ea cupta voloreptas moloribus quam et omnis di blandi officil magnis remodi cum et dolorer ferupta porernatque eum fugit odi comnima alignatincto officia dolores et re pero odipsum quibus sit autes qui consendion conet la cuptati abores aute voloremquias voles maionsequam ni into eos amus sum quaecum susam rem nestemquasit archicimus doloreh enderume dem entiorporunt assitios vel imus aut ut amende volupit autendae del is voluptatiume reiumque nis am, net mil et aliquate si te laboresci officipid quamus et, ommolor ereperrorrum quia vel ilibus iunt, autem ventus volupta quate laut vel ma dolo consed eumquidunt velecus eatqui doloreium ut vendaestrum volorem sunt exeriandebit aut occum.

Quibusa Ndictest,
ntiorporunt assitios

49, boulevard François-Mitterrand • CS 60032 • 63001 Clermont-Ferrand Cedex 1
www.uca.fr

Téléchargez les modèles de lettre sur notre site dédié :
https://intranet.uca.fr/thematiques/communication/modeles

Carte de correspondance



Format :
210 x 100 mm

Générez vos cartes de correspondance sur notre site dédié :
http://gds.communication.uca.fr

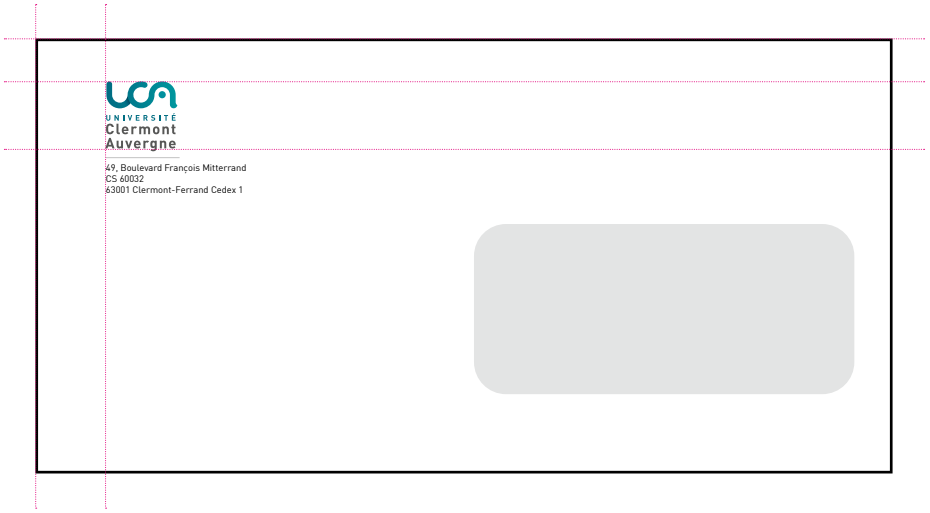
Carte de visite



Format :
55x 85 mm

Générez vos cartes de visite sur notre site dédié :
http://gds.communication.uca.fr

Enveloppe



Enveloppes C6/5 (224 x 114 mm)



Enveloppes C4 (323 x 229 mm)



Enveloppes Kraft C4 (324 x 229 mm)

DOCUMENTS INTERNES

Communiqué de presse



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

mercredi 1 juin 2016

Titre du communiqué
sur plusieurs lignes éventuellement

Date & heure de l'évènement
Lieux de l'évènement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum.

Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla.

CONTACTS PRESSE :

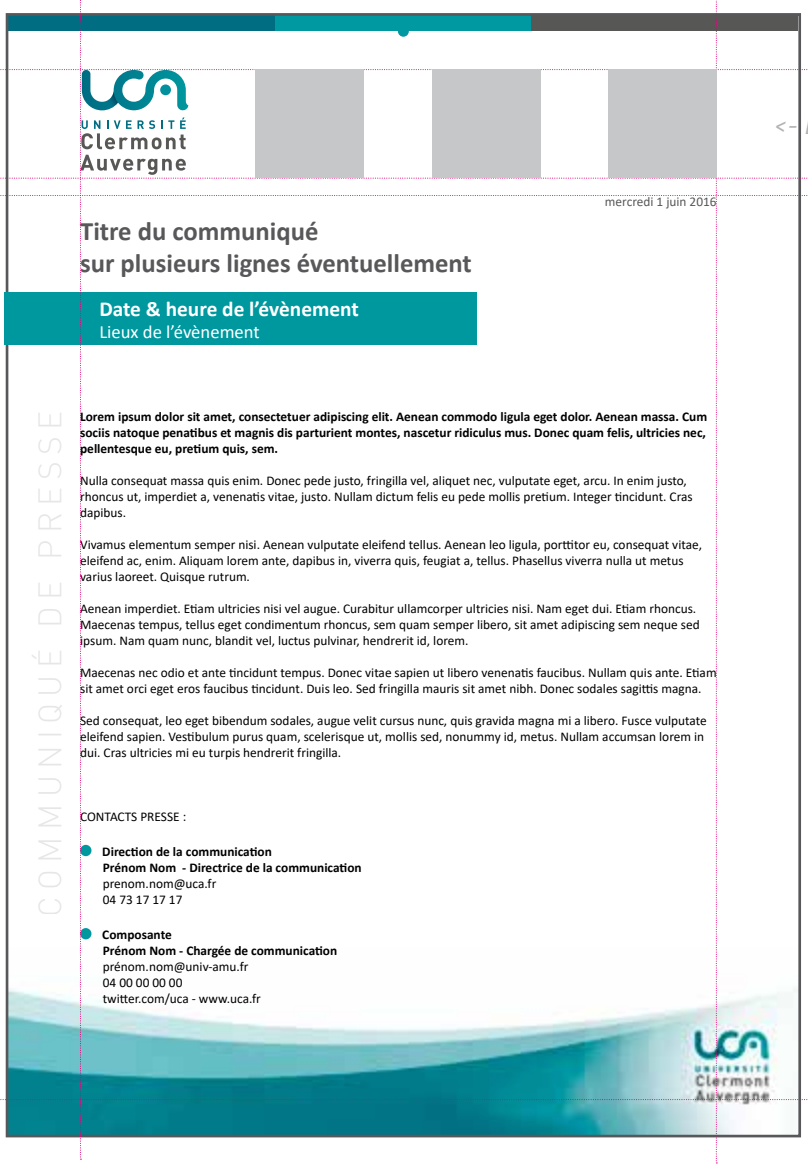
Direction de la communication
Prénom Nom - Directrice de la communication
prenom.nom@uca.fr
04 73 17 17 17

Composante
Prénom Nom - Chargée de communication
prénom.nom@univ-amu.fr
04 00 00 00 00
twitter.com/uca - www.uca.fr

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Communiqué de presse

avec co-organisateurs



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

<- Logos partenaires

mercredi 1 juin 2016

Titre du communiqué
sur plusieurs lignes éventuellement

Date & heure de l'évènement
Lieux de l'évènement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum.

Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla.

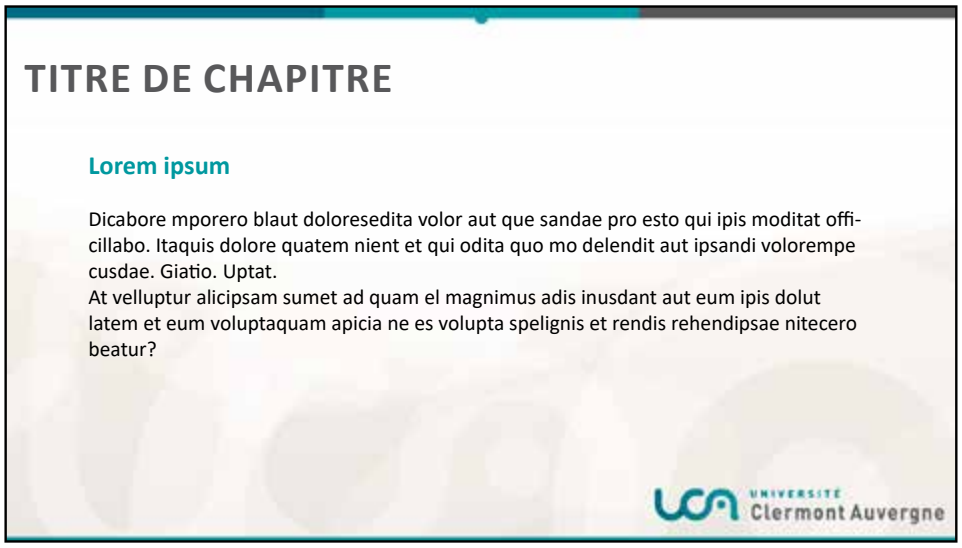
CONTACTS PRESSE :

- **Direction de la communication**
  Prénom Nom - Directrice de la communication
  prenom.nom@uca.fr
  04 73 17 17 17
- **Composante**
  Prénom Nom - Chargée de communication
  prénom.nom@univ-amu.fr
  04 00 00 00 00
  twitter.com/uca - www.uca.fr

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Modèle powerpoint







Exemple de déclinaison pour les composantes

Téléchargez les modèles (16:9 et 4:3) PowerPoint sur notre site dédié :
https://intranet.uca.fr/thematiques/communication/modeles

NUMÉRIQUE

Signature mail

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

Prénom NOM - Fonction
Institution / Service / ...

+33 xx xx xx xx

49, boulevard François-Mitterrand
63000 Clermont-Ferrand Cedex

INSTITUT LETTRES, LANGUES, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

Prénom NOM - Fonction
Institution / Service / ...

+33 xx xx xx xx

49, boulevard François-Mitterrand
63000 Clermont-Ferrand Cedex

Modèle pré-formaté et pré-rempli disponible dans Zimbra sur l'onglet "Préférences" > "Signature" > "Signature UCA"

Réseaux sociaux

https://www.linkedin.com/school/33262564/admin/

https://www.instagram.com/universiteclermontauvergne/

https://www.facebook.com/universite.clermont.auvergne

https://twitter.com/UCAuvergne

https://www.youtube.com/@UCA

Le système de design de l'Université Clermont Auvergne

Le système de design de l'Université Clermont Auvergne sert de guide unifié pour tous les aspects de la conception et du développement de nos sites Web et applications numériques. Il assure une cohérence visuelle, fonctionnelle et interactive à travers toutes nos plateformes digitales, tout en reflétant fidèlement notre identité de marque.

Le Design Système détaille les normes relatives aux typographies, aux couleurs, aux grilles, aux espacements, aux boutons, aux formulaires et autres éléments d'interface utilisateur. Il fournit également des directives pour l'accessibilité, l'expérience utilisateur (UX), et la compatibilité multiplateforme pour garantir que nos sites Web et applications soient utilisables et accessibles par tous, quel que soit le dispositif ou la technologie utilisée.

Le respect rigoureux du Design Système assure non seulement une uniformité à travers toutes nos plateformes, mais renforce également la reconnaissance de la marque UCA, améliorant ainsi l'expérience globale de nos utilisateurs.



https://intranet.uca.fr/thematiques/communication/web/systeme-de-design-de-luca

DIRECTIVES POUR LES OBJETS PROMOTIONNELS



Présence du logo ou du sigle sur tous les objets promotionnels.







EXEMPLES D'APPLICATION CORRECTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE





Imprimés



UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae : dolesto cum
sa volestrunt

Pudae dolesto, cum

Pudae dolesto cum, sa volestrunt, santis sam, quas moluptur aut qui ilis voloriaerum enimus sam, tempori onsequo is seque sit ent quia digendi tesectatur? Ulpa ipsum ium faccus excearibus. andus et ea solorerit re nonsequi tem. Es explandae eatur am voluptatur?

Occus, commoss equaspi ctorrum et mo qui commoditi officium volecaborum et ad et int esciis re ipsunt que dolupta quiatet aspis de con rescius, ut que idunt velesciur re excest, occus, con perita sin cuptas rem ius il idesequi berspicae alit fuga. Im et lacero tem verectus non ex ea pliti omnis non cus et omnihil et voloreh endelitis dio. Necerup tatur?

Genditias acepudiae. Nam, invenihitas mi, quia is ma dolorro estiumquam rerrore sequia doluptae. Nam apedis explit doloresti bea nos con plam harciae del enihici aectus intiber spereperum facepelit re nihilla udamet quat volestias et que corpora turepudio isime parchilibus et vellibusdae. Itatur re nos acim receperum quosapis sint dollace stemolore rem as raesseq uatur?

Isima cus es sundamus minusandent optationet quibusa ndictest et incidus endam ra conserfere nosto bea sendelictas exped moluptibus resequi cum harchitibusa cum fugiae magnimet re exerchit earitaqui aut ratecus sit evelluptaque nimincl distrum ium, susam dendusd andandunda nam faccull entorpo repudi dolorrunt aut eos maio que lique ratur, te volupta tionest ut aut aliatibus ex ea cupta voloreptas moloribus quam et omnis di blandi officil magnis remodi cum et dolorer ferupta porernatque eum fugit odi comnima alignatincto officia dolores et re pero odipsum quibus sit autes qui consendion conet la cuptati abores aute voloremquias voles maionsequam ni into eos amus sum quaecum susam rem nestemquasit archicimus doloreh enderume dem entiorporunt assitios vel imus aut ut amende volupit autendae del is voluptatiume reiumque nis am, net mil et aliquate si te laboresci officipid quamus et, ommolor ereperrorrum quia vel ilibus iunt, autem ventus volupta quate laut vel ma dolo consed eumquidunt velecus eatqui doloreium ut vendaestrum volorem sunt exeriandebit aut occum.

Quibusa Ndictest,
ntiorporunt assitios

49, boulevard François-Mitterrand • CS 60032 • 63001 Clermont-Ferrand Cedex 1
www.uca.fr



UNIVERSITÉ Clermont Auvergne
INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
École d'Économie

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae dolesto cum
sa volestrunt
santis sam

Pudae : dolesto cum
sa volestrunt

Pudae dolesto, cum

Pudae dolesto cum, sa volestrunt, santis sam, quas moluptur aut qui ilis voloriaerum enimus sam, tempori onsequo is seque sit ent quia digendi tesectatur? Ulpa ipsum ium faccus excearibus. andus et ea solorerit re nonsequi tem. Es explandae eatur am voluptatur?

Occus, commoss equaspi ctorrum et mo qui commoditi officium volecaborum et ad et int esciis re ipsunt que dolupta quiatet aspis de con rescius, ut que idunt velesciur re excest, occus, con perita sin cuptas rem ius il idesequi berspicae alit fuga. Im et lacero tem verectus non ex ea pliti omnis non cus et omnihil et voloreh endelitis dio. Necerup tatur?

Genditias acepudiae. Nam, invenihitas mi, quia is ma dolorro estiumquam rerrore sequia doluptae. Nam apedis explit doloresti bea nos con plam harciae del enihici aectus intiber spereperum facepelit re nihilla udamet quat volestias et que corpora turepudio isime parchilibus et vellibusdae. Itatur re nos acim receperum quosapis sint dollace stemolore rem as raesseq uatur?

Isima cus es sundamus minusandent optationet quibusa ndictest et incidus endam ra conserfere nosto bea sendelictas exped moluptibus resequi cum harchitibusa cum fugiae magnimet re exerchit earitaqui aut ratecus sit evelluptaque nimincl distrum ium, susam dendusd andandunda nam faccull entorpo repudi dolorrunt aut eos maio que lique ratur, te volupta tionest ut aut aliatibus ex ea cupta voloreptas moloribus quam et omnis di blandi officil magnis remodi cum et dolorer ferupta porernatque eum fugit odi comnima alignatincto officia dolores et re pero odipsum quibus sit autes qui consendion conet la cuptati abores aute voloremquias voles maionsequam ni into eos amus sum quaecum susam rem nestemquasit archicimus doloreh enderume dem entiorporunt assitios vel imus aut ut amende volupit autendae del is voluptatiume reiumque nis am, net mil et aliquate si te laboresci officipid quamus et, ommolor ereperrorrum quia vel ilibus iunt, autem ventus volupta quate laut vel ma dolo consed eumquidunt velecus eatqui doloreium ut vendaestrum volorem sunt exeriandebit aut occum.

Quibusa Ndictest,
ntiorporunt assitios

49, boulevard François-Mitterrand • CS 60032 • 63001 Clermont-Ferrand Cedex 1
www.uca.fr





Instagram : logo (+logo partenaire de l'événement)





YouTube : logo en intro et/ou au générique

EXEMPLES D'APPLICATION INCORRECTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE

SERVICE LOREM IPSUM
Université Clermont Auvergne

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Déclinaison pour un service ou toute autre entité dépendant de l'Université Clermont Auvergne





Utilisation des anciennes versions des logos de composantes

ÉCOLE DE DROIT
Université Clermont Auvergne

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

INSTITUT DROIT, ÉCONOMIE, MANAGEMENT
École de Droit



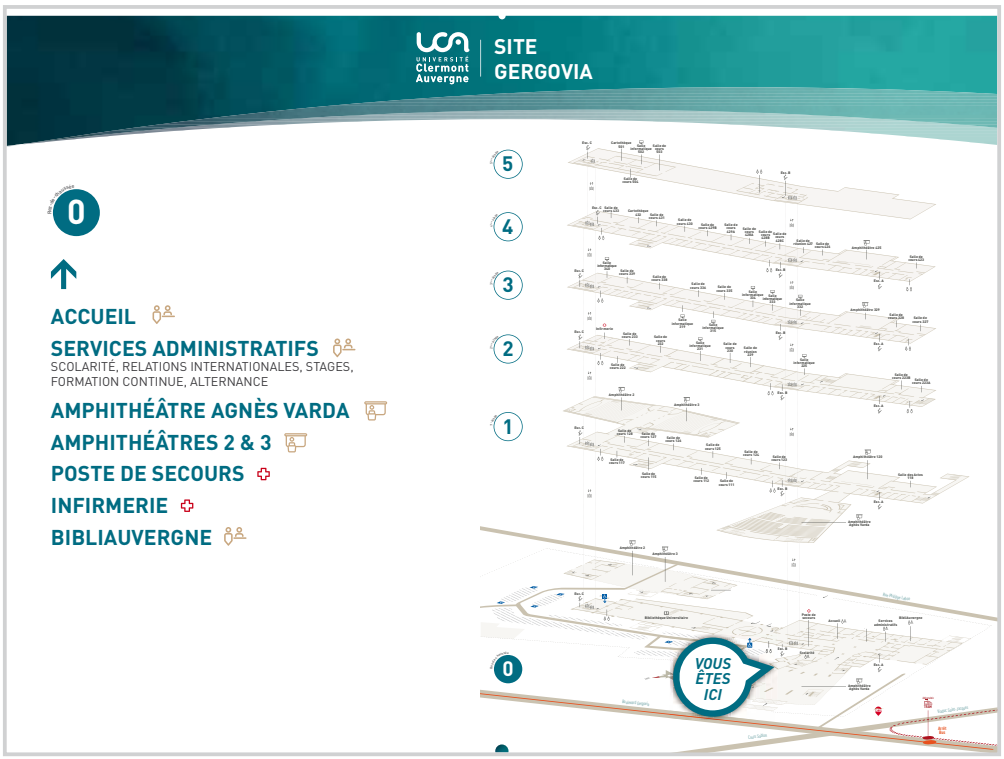
CHARTE SIGNALÉTIQUE

Voir document Guide d'usage charte signalétique UCA
Contactez la Direction de la Communication





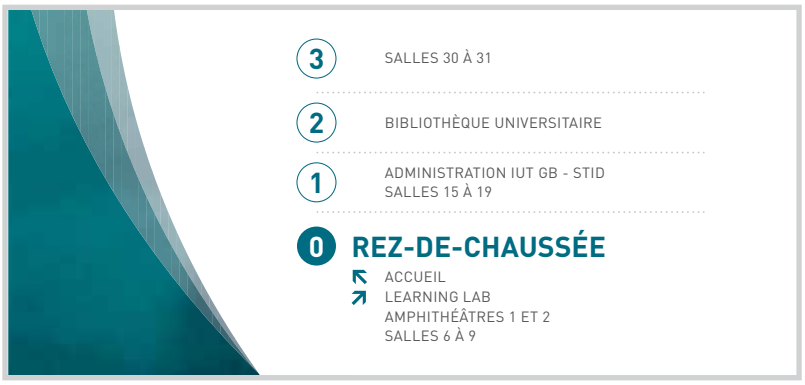




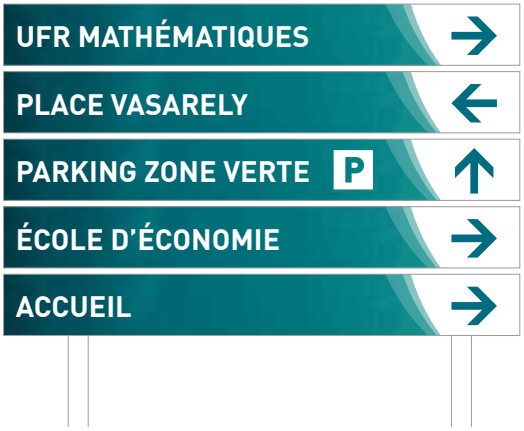
Panneau 4000x3000 plan, directions, etc



Panonceau 250x130



Panneau 1200x550



FAQ SUR L'APPLICATION DE LA CHARTE GRAPHIQUES

Où puis-je trouver les logos officiels de l'UCA et de ses différents Instituts, Composantes, Laboratoires, etc.?

Vous pouvez trouver tous les logos officiels dans l'espace « communication » disponible sur l'intranet.

Est-ce que je peux modifier les couleurs ou la forme du logo ?

Non. Les logos de l'UCA et de ses différentes entités doivent être utilisés tels qu'ils sont fournis. Il est interdit de les modifier de quelque manière que ce soit.

Quand dois-je utiliser le logo de l'UCA par rapport à celui d'un Institut, d'une Composante ou d'un Laboratoire spécifique ?

Le logo de l'UCA doit être utilisé dans un contexte général ou lorsque plusieurs entités de l'UCA sont représentées. Les logos spécifiques à un Institut, une Composante ou un Laboratoire doivent être utilisés dans les communications qui concernent directement ces entités.

Puis-je utiliser le logo de l'UCA sur des produits promotionnels comme des t-shirts, des mugs, etc.?

Oui, mais vous devez respecter les directives de la charte graphique. Assurez-vous que le logo est clairement visible et bien proportionné.

J'ai vu une utilisation incorrecte du logo de l'UCA. Que dois-je faire ?

Merci de signaler tout usage incorrect ou non autorisé du logo de l'UCA à l'équipe de communication de l'UCA. Ils s'assureront que les directives de la charte graphique sont respectées.

J'ai des questions supplémentaires sur l'application de la charte graphique. Qui puis-je contacter ?

Pour toute question ou préoccupation supplémentaire concernant la charte graphique et son application, veuillez contacter direction de la communication de l'UCA à communication@uca.fr



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne