

**DELIBERATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE
PORTANT AUTORISATION DU PROJET TIERCE ET DEMANDE DE SUBVENTION**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE, EN SA SEANCE DU 25 SEPTEMBRE 2026,

Vu le code de l'éducation ;

Vu le décret n°2024-3 du 2 janvier 2024 modifiant le décret n°2020-1527 en date du 7 décembre 2020 portant création de l'établissement public expérimental Université Clermont Auvergne (UCA) ;

Vu les statuts de l'UCA ;

PRESENTATION DU PROJET

Dans le cadre du projet de recherche TIERCE – Territoire Identité & Economie, Référentiel pour la Coutellerie et son Ecosystème, et afin d'obtenir une subvention de 123 877 € HT du programme FEADER Leader dans le cadre de l'appel à projets ATTRACTIVITE26 « Promouvoir l'image du territoire auprès de ses habitants actuels et à venir, des entreprises, des prescripteurs et des visiteurs », le Conseil d'administration doit formellement autoriser le projet, la demande d'aide financière et le budget associé.

Le projet TIERCE veut contribuer à renforcer l'attractivité, la capacité de coopération et la visibilité du territoire du Livradois-Forez, en prenant appui sur la filière coutelière comme levier d'une démarche plus large de transformation territoriale.

Conduit selon une démarche de recherche-action, appliquée sur le terrain, le projet associe collectivités, entreprises, acteurs culturels, organismes touristiques, établissements de formation et chercheurs afin de co-construire un référentiel partagé d'attractivité territoriale. Il a pour ambition de permettre à l'ensemble des acteurs (collectivités, entreprises, Office de tourisme, Musée de la Coutellerie, fédérations professionnelles, associations, établissements de formation...) de contribuer à la montée en puissance de la nouvelle marque territoriale Livradois-Forez, récemment relabellisée, en partageant un référentiel commun cohérent avec ses valeurs et ses ambitions.

Le projet se structure autour de trois axes opérationnels :

- WP1 – Référentiel territorial et transitions. Diagnostic partagé
- WP2 – Communication, coopération et appropriation
- WP3 – Plateforme collaborative et animation territoriale

La subvention demandée au programme Leader permettra de financer des prestations et des recrutements, pour la mise en œuvre du projet et la réalisation des différents livrables.

Vu le quorum atteint en début de séance ;

Vu la présentation de Monsieur le Président de l'Université Clermont Auvergne ;

Après en avoir délibéré ;

DECIDE

D'approuver le projet TIERCE, la demande d'aide et le budget, tels que présentés en annexe.

Membres en exercice : 41

Votes : 34

Pour : 34

Contre : 0

Abstention : 0

**Le Président de l'Université
Clermont Auvergne,**

Pour le Président, par délégation, le Directeur
Général des Services
David ZUROWSKI



Le 29 septembre 2026

Le 29 septembre 2026

CLASSE AU REGISTRE DES ACTES SOUS LA REFERENCE : DELIB_CA_20260925_07

Modalités de recours : *En application de l'article R421-1 du code de justice administrative, le Tribunal Administratif de Clermont-Ferrand peut être saisi par voie de recours formé contre les actes réglementaires dans les deux mois à partir du jour de leur publication et de leur transmission au Recteur.*



NOM DU MAÎTRE
D'OUVRAGE :

Université Clermont Auvergne – Laboratoire
CleRMa (*Clermont Recherche en Management*)

INTITULÉ DE
L'OPÉRATION :

TIERCE – *Territoire, Identité & Économie.*
Référentiel pour la Coutellerie et son
Écosystème

N° PDA :

N° DOSSIER :

TO :

DATE : 10/07/2027

DESCRIPTIF DE L'OPÉRATION

Le projet **TIERCE** veut contribuer à renforcer l'attractivité, la capacité de coopération et la visibilité du territoire du Livradois-Forez, en prenant appui sur la filière coutelière comme levier d'une démarche plus large de transformation territoriale.

Conduit selon une démarche de recherche-action, appliquée sur le terrain, le projet associe collectivités, entreprises, acteurs culturels, organismes touristiques, établissements de formation et chercheurs afin de co-construire un **référentiel partagé d'attractivité territoriale**. Celui-ci constituera un socle commun de ressources, de récits, d'éléments de langage et d'outils de communication permettant à chaque partenaire de valoriser ses propres actions tout en s'inscrivant dans une vision collective du territoire.

Le projet ne vise donc pas à créer une nouvelle communication spécifique à la coutellerie ou au seul bassin thiernois. Il a pour ambition de permettre à l'ensemble des acteurs (collectivités, entreprises, Office de tourisme, Musée de la Coutellerie, fédérations professionnelles, associations, établissements de formation...) de **contribuer à la montée en puissance de la nouvelle marque territoriale Livradois-Forez**, récemment relabellisée, en partageant un référentiel commun cohérent avec ses valeurs et ses ambitions.

Cette démarche accompagne également les grandes transitions auxquelles les territoires industriels sont aujourd'hui confrontés. Le projet contribuera à faire émerger **une image renouvelée d'un territoire** capable de concilier patrimoine industriel, innovation, responsabilité environnementale et qualité de vie. Les ateliers de recherche-action permettront notamment d'identifier les **initiatives déjà engagées ou à développer autour des enjeux de transition** : évolution des matériaux, réduction de l'empreinte carbone, préservation des ressources naturelles, qualité de l'eau et de l'air, économie circulaire, sobriété énergétique ou encore relocalisation des activités.

Au-delà de la seule filière coutelière, **TIERCE** favorisera ainsi une **culture de coopération** entre les différentes filières économiques, les collectivités et les institutions du Parc naturel régional Livradois-Forez, en intégrant notamment les **territoires de Thiers Dore et Montagne et d'Entre Dore et Allier**. Il contribuera à faire évoluer les pratiques des acteurs, d'une logique de communication sectorielle ou intercommunale vers une approche fondée sur les alliances territoriales, les complémentarités et la construction d'une identité collective adaptée aux enjeux du XXI^e siècle.

Le projet comprend la réalisation d'entretiens, d'ateliers collaboratifs, de séminaires et de productions mutualisées : référentiel territorial, éléments de langage, guides de communication, supports de valorisation, banque de ressources documentaires et iconographiques, ainsi qu'une plateforme numérique collaborative destinée à faciliter le partage des connaissances et des outils entre les partenaires.

Cette plateforme constitue un investissement structurant pour le territoire. Développée durant cette première année, elle offrira un espace numérique pérenne permettant de mutualiser les ressources produites, d'animer la communauté d'acteurs et de poursuivre les coopérations au-delà du projet. Elle constituera également un support essentiel pour préparer et porter collectivement de futurs projets de plus grande ampleur, en mobilisant de nouveaux financements régionaux, nationaux et européens dans la continuité de cette première phase.

Le projet se structure autour de trois axes opérationnels (Work Packages – WP) :

1. WP1 – Référentiel territorial et transitions. Diagnostic partagé

Repositionnement du territoire dans la dynamique de la *marque territoriale Livradois-Forez* ; construction d'un référentiel d'attractivité intégrant les enjeux de transitions environnementales, économiques et sociales, en

cohérence avec la stratégie du Parc Livradois-Forez ; développement d'éléments d'un marketing public commun, renforçant l'attractivité du territoire (emploi, cadre de vie, savoir-faire).

- Diagnostic de l'image actuelle et de l'attractivité du territoire
- Entretiens et ateliers avec les acteurs (coutellerie, industrie, tourisme, musée, etc.)
- Analyse des récits existants
- Identification des valeurs communes
- Benchmarking sur les 2 intercommunalités, sur l'ensemble du Parc, et sur 1 à 2 autres territoires européens (déplacement avec les partenaires), captation des bonnes pratiques

Livrables :

- Diagnostic stratégique
- Cartographie des acteurs
- Référentiel territorial d'identité (« Qui sommes-nous ? »)

2. WP2 – Communication, coopération et appropriation

Production des ressources communes (éléments de langage, guides, supports mutualisés), accompagnement des partenaires dans leur appropriation et leur déclinaison selon leurs missions respectives, concrétisation la contribution du projet **TIERCE** à la dynamique « Marque territoriale Livradois-Forez (MTLF) ».

Livrables

- Guide d'identité territoriale
- Banque d'éléments de langage et d'argumentaires adaptés aux différents publics visés (journalistes, touristes, résidents, investisseurs, employés, autres territoires de la Région, etc.)
- Kit « Ambassadeurs du projet Tierce »
- Guide de communication commun
- Supports de présentation
- Banque iconographique

3. WP3 – Plateforme collaborative et animation territoriale

Développement de la plateforme numérique, animation de la communauté d'acteurs, capitalisation des ressources produites et préparation d'une seconde phase de développement du projet.

Livrables

- Espace en ligne sécurisé
- Base documentaire
- Animation de la communauté
- Ateliers de prise en main de la nouvelle démarche de marketing territorial
- Séminaire final de restitution

Livrable final : le Coffret Référentiel TIERCE / Marque territoriale Livradois-Forez

Outil de travail collectif, immédiatement exploitable par les collectivités, le musée, l'office de tourisme, les entreprises et les organisations professionnelles. Il répond à la question « Que proposons-nous dans le cadre de la Marque territoriale ? ».

Contenu (papier + numérique) :

- Un récit territorial commun et renouvelé, fondé sur l'histoire de la coutellerie, mais ouvert sur le futur grâce à l'ensemble de ses acteurs
- Les valeurs du territoire
- Les éléments de langage
- Les arguments économiques
- Les arguments touristiques
- Les arguments de recrutement
- Les visuels et références iconographiques
- Les recommandations de communication
- Les usages possibles par chaque partenaire

PÉRIMÈTRE DU PROJET : Territoire de Thiers et communes de la Communauté de communes Thiers Dore et Montagne – Bassin coutelier

CALENDRIER PRÉVISIONNEL Démarrage : 1er Janvier 2027

DE RÉALISATION : Clôture : 31 décembre 2027

PLAN DE FINANCEMENT : estimation simplifiée

Dépenses (HT)

Description	Budget
Kit de communication du projet (coffret partenaires contenant Référentiel territorial, Guide Ambassadeur, plaquette institutionnelle, fiches pratiques, cartes du territoire, cartes postales, bloc-notes, stickers, clé USB accès à la plateforme en ligne)	10 000 €
Design éditorial du projet (référentiel, illustrations, logo, contenu exposition, contenu carte territoriale)	9 800 €
Réalisation d'une banque photographique	8 130 €
Prestation audiovisuelle (teaser, capsules vidéo, captation des journées, mini-documentaire final)	20 630 €
Ingénierie informatique (plateforme collaborative)	50 359 €
Stagiaires (animation, mise en œuvre)	7 200 €
Animation et coordination scientifique	31 013 €
Coûts indirects, déplacements	17 714 €
TOTAL	154 890 €

Financements (HT)

Financier	Contenu	Budget
Laboratoire CleRMA, UCA	Valorisation- Temps 3 chercheurs	31 013 € (20%)
Demande LEADER	AAP Attractivité TO2	123 877 € (80%)
TOTAL		154 890 €

LEADER 63