

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2025/2026

**DIPLÔME NATIONAL DE MASTER
MANAGEMENT ET ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES (1ÈRE ANNÉE)**

PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35916



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

01

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

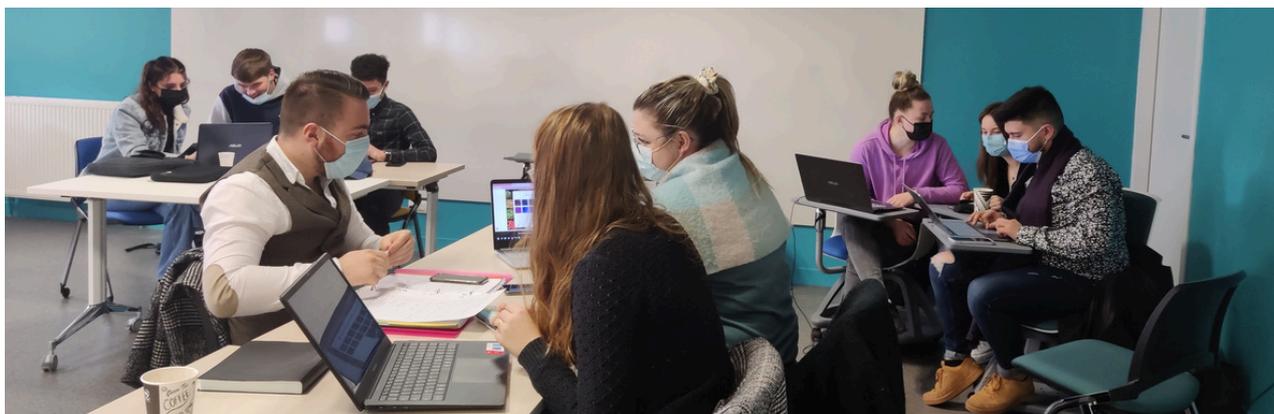
CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05-06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION



OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.

Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.

Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particulier à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Etudiant Entrepreneur (SNEE).

COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonctions et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valeur ajoutée entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la

création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle...

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisés pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail



MÉTIERS VISÉS (CODE ROME)

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise (RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'application numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé...), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs...)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du **25/02/2025** au **24/03/2025** sur la
plateforme **Mon Master**
<https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)

PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

DURÉE ET DATES

Du 08/09/2025 au 04/09/2026

Master 1ère année : 382 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) :
- 1ère année : 5 539 € (14.50 €/ heure)

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2025/2026, ils seront connus en juillet 2025.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**
Dieter Hillairet – Maître de conférences / dieter.hillairet@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

ECTS	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet)	INTITULÉ EC Éléments constitutifs	Nombre d'heures prévues + Répartition pédagogique
Semestre 1			
15	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Supply Chain Management	20h (10CM+10TD)
		Outils qualitatifs et quantitatifs pour manager	20h (10CM+10TD)
		Contrôle de Gestion et performance durable	20h (10CM+10TD)
15	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISIONS	Créativité	20h (10CM+10TD)
		Droit de la consommation et du commerce électronique	20h (10CM+10TD)
		Anglais	25h TD
		Management des réseaux numériques	15h (10CM+5TD)
Semestre 2			
12	ENVIRONNEMENT ET STRATEGIES	Finance durable	20h (10CM+10TD)
		Nouvelles formes de stratégies	25h (12CM+13TD)
		Design, outil de conception/développement	20h (10CM+10TD)
		Intelligence générative et IA	10h (5CM+5TD)
		Skills devevelopment	4h TD
9	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION	Business plan prévisionnel	10h CM
		Micro-projets innovants	35h TD
		Entrepreneuriat et Innovation	18h (9CM+9TD)
		Décision stratégiques et opportunités d'affaires	20h (10CM+10TD)
3	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR	30h (10CM+20TD)
6	STAGE	Stage ou Substitution de stage CAP PEPITE	

**Master Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
parcours ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 1ère année (M1 EI)
382 heure de présence universitaire du 08/09/2025 au 04/09/2026**

09/2025		10/2025		11/2025		12/2025		01/2026		02/2026		03/2026		04/2026		05/2026		06/2026		07/2026		08/2026		09/2026		
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	
1	Lun	Mer	Mer	Sam	Jeu	Jeu	1er Jan	1	Dim	1	Dim	1	Dim	1	Mer	1	Ven	1	Lun	1	Mer	1	Sam	1	Mar	
2	Mar	Jeu	Ven	Dim	Ven	Lun	2	Lun	2	Lun	2	Lun	2	Jeu	2	Sam	2	Sam	2	Mar	2	Jeu	2	Dim	2	Mer
3	Mer	Ven	Sam	1er Jan	2	Mer	3	Mar	3	Mar	3	Mar	3	Ven	3	Dim	3	Dim	3	Mer	3	Lun	3	Lun	3	Jeu
4	Jeu	Sam	2	Dim	3	Dim	4	Mer	4	Mer	4	Mer	4	Sam	4	Lun	4	Lun	4	Jeu	4	Mar	4	Mar	4	Ven
5	Ven	Dim	3	Lun	4	Lun	5	Ven	5	Ven	5	Ven	5	Dim	5	Mar	5	Mar	5	Ven	5	Dim	5	Mer	5	Sam
6	Sam	Lun	4	Mar	5	Mar	6	Mer	6	Mer	6	Mer	6	Lun	6	Jeu	6	Jeu	6	Sam	6	Jeu	6	Jeu	6	Dim
7	Dim	Mer	5	Mer	6	Mer	7	Sam	7	Sam	7	Sam	7	Mar	7	Ven	7	Ven	7	Dim	7	Mar	7	Ven	7	Lun
8	Lun	Mer	6	Ven	7	Ven	8	Jeu	8	Jeu	8	Jeu	8	Mer	8	Sam	8	Sam	8	Lun	8	Mer	8	Sam	8	Mar
9	Mar	Jeu	7	Sam	8	Sam	9	Ven	9	Ven	9	Ven	9	Jeu	9	Dim	9	Dim	9	Mar	9	Jeu	9	Sam	9	Mer
10	Mer	Ven	8	Dim	9	Dim	10	Sam	10	Sam	10	Sam	10	Ven	10	Dim	10	Dim	10	Mer	10	Ven	10	Dim	10	Jeu
11	Jeu	Sam	9	Lun	10	Lun	11	Dim	11	Dim	11	Dim	11	Ven	11	Mer	11	Mer	11	Jeu	11	Sam	11	Mar	11	Ven
12	Ven	Dim	10	Mar	11	Mar	12	Sam	12	Sam	12	Sam	12	Sam	12	Dim	12	Dim	12	Ven	12	Mer	12	Mer	12	Sam
13	Sam	Lun	11	Mer	12	Mer	13	Jeu	13	Jeu	13	Jeu	13	Ven	13	Mer	13	Mer	13	Ven	13	Dim	13	Mer	13	Jeu
14	Dim	Mer	12	Ven	13	Ven	14	Mer	14	Mer	14	Mer	14	Sam	14	Lun	14	Jeu	14	Dim	14	Mar	14	Ven	14	Dim
15	Lun	Mer	13	Sam	14	Sam	15	Sam	15	Sam	15	Sam	15	Dim	15	Ven	15	Ven	15	Lun	15	Mer	15	Sam	15	Mar
16	Mar	Jeu	14	Dim	15	Dim	16	Ven	16	Ven	16	Ven	16	Dim	16	Sam	16	Sam	16	Mar	16	Jeu	16	Dim	16	Mer
17	Mer	Ven	15	Lun	16	Lun	17	Sam	17	Sam	17	Sam	17	Mer	17	Dim	17	Dim	17	Mer	17	Ven	17	Dim	17	Jeu
18	Jeu	Sam	16	Mar	17	Mar	18	Dim	18	Dim	18	Dim	18	Ven	18	Lun	18	Lun	18	Mer	18	Sam	18	Mar	18	Ven
19	Ven	Dim	17	Mer	18	Mer	19	Sam	19	Sam	19	Sam	19	Sam	19	Mer	19	Mer	19	Jeu	19	Dim	19	Mer	19	Sam
20	Sam	Lun	18	Ven	19	Ven	20	Dim	20	Dim	20	Dim	20	Dim	20	Lun	20	Lun	20	Ven	20	Mer	20	Mer	20	Dim
21	Dim	Mer	19	Sam	20	Sam	21	Sam	21	Sam	21	Sam	21	Mer	21	Ven	21	Ven	21	Dim	21	Mer	21	Ven	21	Sam
22	Lun	Mer	20	Dim	21	Dim	22	Dim	22	Dim	22	Dim	22	Mer	22	Sam	22	Sam	22	Lun	22	Mer	22	Sam	22	Mar
23	Mar	Jeu	21	Lun	22	Lun	23	Ven	23	Ven	23	Ven	23	Mer	23	Dim	23	Dim	23	Mar	23	Jeu	23	Mer	23	Mer
24	Mer	Ven	22	Mar	23	Mar	24	Sam	24	Sam	24	Sam	24	Ven	24	Lun	24	Lun	24	Mer	24	Ven	24	Lun	24	Jeu
25	Jeu	Sam	23	Mer	24	Mer	25	Dim	25	Dim	25	Dim	25	Sam	25	Mer	25	Mer	25	Mer	25	Sam	25	Mer	25	Ven
26	Ven	Dim	24	Ven	25	Ven	26	Lun	26	Lun	26	Lun	26	Dim	26	Mer	26	Mer	26	Ven	26	Dim	26	Mer	26	Sam
27	Sam	Lun	25	Sam	26	Sam	27	Mar	27	Mar	27	Mar	27	Mer	27	Dim	27	Dim	27	Mer	27	Lun	27	Jeu	27	Dim
28	Dim	Mer	26	Dim	27	Dim	28	Mer	28	Mer	28	Mer	28	Sam	28	Ven	28	Ven	28	Mer	28	Ven	28	Ven	28	Lun
29	Lun	Mer	27	Ven	28	Ven	29	Sam	29	Sam	29	Sam	29	Mer	29	Dim	29	Dim	29	Mer	29	Mer	29	Mer	29	Mar
30	Mar	Jeu	28	Sam	29	Sam	30	Jeu	30	Jeu	30	Jeu	30	Mer	30	Ven	30	Ven	30	Mer	30	Mer	30	Mer	30	Mer
31	Mer	Ven	29	Dim	30	Dim	31	Sam	31	Sam	31	Sam	31	Jeu	31	Dim	31	Dim	31	Jeu	31	Ven	31	Ven	31	

Dimanches et jours fériés et fermetures centre
 Fermeture IAE mais possible période en entreprise
 Pour les stages : Périodes en entreprise possible
 1/2 journée de Soutenance, le reste du temps en entreprise
 382h
 Périodes universitaires

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



[/IAEAuvergne](https://www.facebook.com/IAEAuvergne)



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/school/iae-auvergne-school-of-management/)



[@iae_clermont_auvergne](https://www.instagram.com/iae_clermont_auvergne)



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

#ESPRIT
IAE