IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT

IAE
CLERMONT AUVERGNE
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2025/2026

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (2ÈME ANNÉE)

PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35916

IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management

SOMMAIRE

01 OBJECTIFS

01 COMPÉTENCES

02 MÉTIERS VISÉS

02 SECTEURS D'ACTIVITÉ

02 ENQUÊTE SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMES

03 DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

03 PRÉ-REQUIS

03 DURÉE ET DATES

03 PUBLICS VISÉS

04 COÛT DE LA FORMATION

04 CONTACTS

05-06 PROGRAMME ET CALENDRIER DE LA FORMATION

IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management

OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.

Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.

Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particuliers à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE).

COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonction et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiées tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle...

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisés pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail

MÉTIERS VISÉS (CODE ROME)

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise (RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'application numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé…), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs…)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du **03/03/2025 au 06/04/2025** sur l'interface e-candidat :
https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.
Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (20 stagiaires recrutés par cycle d'études).
Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4).

DURÉE ET DATES

Du 15/09/2025 au 11/09/2026

410 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 3 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, Statut National d'Etudiant-Entrepreneur).
Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, …)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, …)

COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) : 6 765 € (16.50 €/ heure)
- **Contrat de professionnalisation :** 6 765 € (16.50 €/ heure)
- **Contrat d'apprentissage :** coût contrat défini par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

1. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, L'IAE Clermont auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences). Le coût contrat défini par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'information nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
2. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences).

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2025/2026, ils seront connus en juillet 2025.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**

Dieter Hillairet – Maître de conférences / dieter.hillairet@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques

PROGRAMME DE LA FORMATION

ECTS	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet)	INTITULÉ EC Éléments constitutifs	Nombre d'heures prévues + Répartition pédagogique
		Semestre 3	
9	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Théorie et stratégie des organisations	20h CM
		Financement de l'innovation	20h CM
		Management stratégique et intelligence économique	20h CM
		Anglais entrepreneurial	20h CM
9	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DEMARCHE AU SERVICE DE LA STRATEGIE	Stratégie marketing	20h CM
		Pilotage de l'innovation et du produit innovant	20h CM
		Lean Management	20h CM
		Propriété industrielle et intellectuelle	20h CM
12	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 1	Marché et industrie du sport et des loisirs	15h CM
		Marché et industrie de la santé	15h CM
		Marché et industrie de la qualité de vie	15h CM
		Ingénierie financière et business plan	20h CM
		Projet entrepreneurial et création d'activité à forte valeur ajoutée	20h CM
		Semestre 4	
9	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 2	Marketing et lancement de nouveaux produits	20h CM
		Esprit d'entreprendre et leaderships	20h CM
		RSE et éco-conception	20h CM
6	GESTION DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL	Du produit au service : approche ergonomique de la conception par les usages	20h CM
		La responsabilité de l'entrepreneur (ou « du chef d'entreprise ») : gestion des risques, obligations et devoirs	20h CM
		Témoignage d'entrepreneurs et créateurs d'activités innovantes	20h TD
6	PROJET	Suivi micro-projet	45h TD
9	STAGE OU ALTERNANCE	Stage ou Substitution de stage CAP PEPITE ou Alternance	

IAE Clermont Auvergne - School of Management
11 boulevard Charles de Gaulle - TSA 10405 - 63001 Clermont-Ferrand cedex

Master Mention MANAGEMENT ET ADMINSITRATION DES ENTREPRISES
Parcours ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 2ème année (M2 EI)
410 heures de présence universitaire du 15/09/2025 au 11/09/2026

	09/2025			10/2025			11/2025		
		m	ap		m	ap		m	ap
1	Lun			Mer			Sam	Toussaint	
2	Mar			Jeu			Dim		
3	Mer			Ven			Lun		
4	Jeu			Sam			Mar		
5	Ven			Dim			Mer		
6	Sam			Lun			Jeu		
7	Dim			Mar			Ven		
8	Lun			Mer			Sam		
9	Mar			Jeu			Dim		
10	Mer			Ven			Lun		
11	Jeu			Sam			Mar	Armist.	
12	Ven			Dim			Mer		
13	Sam			Lun			Jeu		
14	Dim			Mar			Ven		
15	Lun	Début de form		Mer			Sam		
16	Mar			Jeu			Dim		
17	Mer			Ven			Lun		
18	Jeu			Sam			Mar		
19	Ven			Dim			Mer		
20	Sam			Lun			Jeu		
21	Dim			Mar			Ven		
22	Lun			Mer			Sam		
23	Mar			Jeu			Dim		
24	Mer			Ven			Lun		
25	Jeu			Sam			Mar		
26	Ven			Dim			Mer		
27	Sam			Lun			Jeu		
28	Dim			Mar			Ven		
29	Lun			Mer			Sam		
30	Mar			Jeu			Dim		
31				Ven					
		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0

	12/2025			01/2026			02/2026		
		m	ap		m	ap		m	ap
1	Lun			Jeu	J. del'An		Dim		
2	Mar			Ven			Lun		
3	Mer			Sam			Mar		
4	Jeu			Dim			Mer		
5	Ven			Lun			Jeu		
6	Sam			Mar			Ven		
7	Dim			Mer			Sam		
8	Lun			Jeu			Dim		
9	Mar			Ven			Lun		
10	Mer			Sam			Mar		
11	Jeu			Dim			Mer		
12	Ven			Lun			Jeu		
13	Sam			Mar			Ven		
14	Dim			Mer			Sam		
15	Lun			Jeu			Dim		
16	Mar			Ven			Lun		
17	Mer			Sam			Mar		
18	Jeu			Dim			Mer		
19	Ven			Lun			Jeu		
20	Sam			Mar			Ven		
21	Dim			Mer			Sam		
22	Lun			Jeu			Dim		
23	Mar			Ven			Lun		
24	Mer			Sam			Mar		
25	Jeu	Noël		Dim			Mer		
26	Ven			Lun			Jeu		
27	Sam			Mar			Ven		
28	Dim			Mer			Sam		
29	Lun			Jeu					
30	Mar			Ven					
31	Mer			Sam					
		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0

	03/2026			04/2026			05/2026		
		m	ap		m	ap		m	ap
1	Dim			Mer			Ven	1er Mai	
2	Lun			Jeu			Sam		
3	Mar			Ven			Dim		
4	Mer			Sam			Lun		
5	Jeu			Dim	Pâques		Mar		
6	Ven			Lun	L. Pâques		Mer		
7	Sam			Mar			Jeu		
8	Dim			Mer			Ven	Victoire	
9	Lun			Jeu			Sam		
10	Mar			Ven			Dim		
11	Mer			Sam			Lun		
12	Jeu			Dim			Mar		
13	Ven			Lun			Mer		
14	Sam			Mar			Jeu	Ascens.	
15	Dim			Mer			Ven		
16	Lun			Jeu			Sam		
17	Mar			Ven			Dim		
18	Mer			Sam			Lun		
19	Jeu			Dim			Mar		
20	Ven			Lun			Mer		
21	Sam			Mar			Jeu		
22	Dim			Mer			Ven		
23	Lun			Jeu			Sam		
24	Mar			Ven			Dim		
25	Mer			Sam			Lun	Pentecôte	
26	Jeu			Dim			Mar		
27	Ven			Lun			Mer		
28	Sam			Mar			Jeu		
29	Dim			Mer			Ven		
30	Lun			Jeu			Sam		
31	Mar						Dim		
		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0

	06/2026			07/2026			08/2026		
		m	ap		m	ap		m	ap
1	Lun			Mer			Sam		
2	Mar			Jeu			Dim		
3	Mer			Ven			Lun		
4	Jeu			Sam			Mar		
5	Ven			Dim			Mer		
6	Sam			Lun			Jeu		
7	Dim			Mar			Ven		
8	Lun			Mer			Sam		
9	Mar			Jeu			Dim		
10	Mer			Ven			Lun		
11	Jeu			Sam			Mar		
12	Ven			Dim			Mer		
13	Sam			Lun			Jeu		
14	Dim			Mar	Fête Nat.		Ven		
15	Lun			Mer			Sam	Assomp.	
16	Mar			Jeu			Dim		
17	Mer			Ven			Lun		
18	Jeu			Sam			Mar		
19	Ven			Dim			Mer		
20	Sam			Lun			Jeu		
21	Dim			Mar			Ven		
22	Lun			Mer			Sam		
23	Mar			Jeu			Dim		
24	Mer			Ven			Lun		
25	Jeu			Sam			Mar		
26	Ven			Dim			Mer		
27	Sam			Lun			Jeu		
28	Dim			Mar			Ven		
29	Lun			Mer			Sam		
30	Mar			Jeu			Dim		
31				Ven			Lun		
		0,0	0,0		0,0			0,0	

	09/2026		
		m	ap
1	Mar		
2	Mer		
3	Jeu		
4	Ven		
5	Sam		
6	Dim		
7	Lun		
8	Mar		
9	Mer		
10	Jeu		
11	Ven	Fin de form.	
12	Sam		
13	Dim		
14	Lun		
15	Mar		
16	Mer		
17	Jeu		
18	Ven		
19	Sam		
20	Dim		
21	Lun		
22	Mar		
23	Mer		
24	Jeu		
25	Ven		
26	Sam		
27	Dim		
28	Lun		
29	Mar		
30	Mer		
		0,0	0,0

Dimanches et jours fériés et fermetures centre

Fermeture IAE mais possible période en entreprise

Périodes universitaires — 410h

Pour les contrats d'alternance : Périodes en entreprise

Pour les stages : Périodes en entreprise possible

1/2 journéede Soutenance, le reste du temps en entreprise

En application de l'Article L6222-35 du code du travail pour la préparation de ses épreuves, l'alternant, **en contrat d'apprentissage uniquement** a droit à un congé supplémentaire de 5 jours ouvrables dans le mois qui les précède et sur la période entreprise. Ces jours s'ajoutent aux congés payés et sont rémunérés.

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.

NOTES

IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management

Thinking global, acting local

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER

CAREER CENTER
JOBTEASER

Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :
https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com
Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

#ESPRIT IAE

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

https://iae.uca.fr/

/IAEAuvergne

/school/iae-auvergne-school-of-management/

@iae_clermont_auvergne

www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

UCA
IAE
CLERMONT AUVERGNE
School of Management