

LIVRET DE L'ÉTUDIANT

Parcours ACT 2

Accompagnement touristique et culturel des territoires



MASTER
DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS
Année 2021-2022

Présentation du département Métiers de la culture

ENVIRONNEMENT DE LA
FORMATION

Le Département Métiers de la culture.

Inscrit dans l'UFR « Lettres, Culture et Sciences humaines » de l'Université Clermont Auvergne, le département « Métiers de la Culture » rassemble des formations générales universitaires, pluridisciplinaires et professionnalisantes dans les domaines du livre, des arts du spectacle et du tourisme. Réunies au sein d'un même dispositif pédagogique, les filières tourisme, arts du spectacle et métiers du livre constituent une spécificité du pôle universitaire clermontois dans l'offre nationale.

Le département est situé sur le site Gergovia de l'Université Clermont Auvergne et dépend administrativement de l'UFR Lettres, Culture et Sciences humaines. La majorité des cours ont lieu à Gergovia. Les cours sont assurés par les enseignants permanents du département, des chargés de cours et des intervenants extérieurs.

Direction du département

Anne GAUGUE
anne.gaugue@uca.fr
Bureau 301
Tel : 04 73 34 66 71

Secrétariat du Master

Stéphanie CASSIERE
stephanie.cassiere@uca.fr
Bureau 207 bis
Tel : 04 73 34 66 83

Directeur de la mention du Master

Cyril TRIOLAIRE
cyril.triolaire@uca.fr
Bureau 302
Tel : 06 83 47 74 58

Responsables pédagogiques du parcours *Accompagnement culturel et touristique des territoires*

Master 1 : Didier MASURIER
didier.masurier@uca.fr

Master 2 : Pascal DESMICHEL
Bureau 305
Tel : 04 73 34 66 76

Responsables pédagogiques du parcours *Action culturelle et artistique*

Master 1 : Caroline LARDY
caroline.lardy@uca.fr
Tel : 04 73 34 66 32

Master 2 : Cyril TRIOLAIRE
cyril.triolaire@uca.fr
Bureau 302
Tel : 06 83 47 74 58

Responsables pédagogiques du parcours *Métiers du livre et stratégies numériques*

Master 1 : Françoise LE BORGNE
francoise.le_borgne@uca.fr

Master 2 : Pascal DESMICHEL
pascal.desmichel@uca.fr
Bureau 305
Tel : 04 73 34 66 76

Vous trouverez au département :

- La **direction** (301)
- Les **bureaux des enseignants permanents**
- Des **salles des étudiants**

Présentation du Master

Organisation et objectifs du master Direction de projets ou établissements culturels (DPEC).

Le Master Direction de projets ou établissements culturels, au sein de ses trois parcours – « Métiers du livre et stratégies numériques » ; « Action culturelle et artistique » et « Accompagnement culturel et touristique des territoires » – entend former des cadres capables de développer des projets et des politiques culturels en phase avec les besoins des territoires. Cette formation centrée sur la conduite de projet culturel encourage la polyvalence et l'innovation de ces futurs cadres en proposant des enseignements transversaux (communs aux trois filières) et des enseignements de spécialité, des apports théoriques et des mises en situations concrètes, encadrées par des professionnels. Ces mises en situation sont favorisées par les projets confiés aux étudiants sur les quatre semestres du master : projet collectif, projet professionnel personnel et projet recherche. Elles sont également favorisées à l'intérieur de chaque unité d'enseignement et par les stages prévus à la fin du master 1 et du master 2.

Évolution des métiers de la culture

La culture est une compétence dont s'emparent aujourd'hui les collectivités locales dans un contexte de fortes mutations des territoires (loi NOTRe - Nouvelle Organisation Territoriale de la République - tout particulièrement). L'activité ne relève plus seulement de démarches descendantes – via des institutions de l'Etat - mais émane d'une profusion d'initiatives locales et régionales qu'il s'agit désormais d'**accompagner** en termes de développement. On assiste à une **hybridation** des pratiques et des lieux culturels qui modifie de manière considérable les contours des métiers.

Cette hybridation se constate autant à l'échelle des territoires que des lieux emblématiques du livre (les médiathèques, librairies...) et du spectacle (scènes, ateliers, fabriques...). Il s'agit de répondre à la fois (en même temps) à des enjeux d'attractivité touristique, de lien social et de développement culturel des territoires.

Désormais :

- un office du tourisme organise des événements,
- un éditeur conçoit des expositions pour des musées,
- un musée fait de la médiation touristique, organise des concerts,
- un festival est un acteur clé du développement (et de la communication) touristique,
- un écrivain / artiste contribue à l'imaginaire touristique,
- une médiathèque devient un tiers-lieu qui offre un espace d'usages (de collections et services) ouvert et adapté, organise des rencontres culturelles, crée des synergies sociales sur les territoires,
- une librairie dans son rapport au lieu (quartier, ville, ...) s'adapte aux mutations actuelles (dématérialisation du lire, commerce électronique) pour contribuer à la valorisation et l'animation d'un territoire par l'accueil, le conseil et la vente,
- la nouvelle ingénierie touristique passe par des méthodes créatives relevant de techniques artistiques (vidéo, cinéma...),
- les "touristes" s'avèrent être des résidents "temporaires" (ou bi-résidents) en recherche d'activités culturelles toute l'année,
- les espaces du spectacle vivant sont des "lieux de fabrication", de l'hybridité artistique (et doivent se projeter comme des "espaces sociaux" de rencontre/mixité/altérité),

- la création artistique et la diffusion culturelle se pensent en réseaux actifs (actuels, à réactiver, à inventer) sur des territoires polymorphes (échelons local variable, départemental, régional / diversité-évolution sociales / pratiques plurielles).

Si ces dynamiques intersectorielles justifient, plus que jamais, des tronc communs au sein du master “Conduite de projet ou d’établissement culturel”, il convient néanmoins de continuer à former des étudiants dans des cœurs de métiers encore bien identifiés dans le champ professionnel (d’où la nécessité de parcours de spécialité). La formation entend continuer à jouer un rôle sur le plan national ; elle est déjà repérable en France grâce à l’articulation territoire, tourisme et culture, et se caractérise par une forte attractivité comme en témoignent les effectifs étudiants (75 à 80 étudiants en moyenne en M1, 60 étudiants sélectionnés en M2) et le nombre de candidatures (100 à 280 en moyenne par parcours).

Objectifs d’insertion professionnelle

Le Master mention “Direction de projet ou d’établissement culturel” vise à former des responsables de projets, capables de concevoir des projets culturels et d’appliquer dans des champs professionnels divers (tourisme, métiers du livre, arts du spectacle) des compétences liées au management, à la comptabilité, au droit, au marketing et à la communication (y compris la maîtrise des langues étrangères et des nouvelles technologies) tant dans le secteur public (collectivités territoriales, offices de tourisme, médiathèques, éducation nationale...) que dans le secteur de l’entreprise privée ou dans le secteur associatif. Aux compétences transversales s’ajoutent une culture, des connaissances et des compétences spécifiques aux différents champs professionnels et débouchant sur des emplois précis.

Accompagnement culturel et touristique des territoires

Le parcours ACTT offre une pluralité de voies vers l’insertion professionnelle. Les métiers visés seront particulièrement : chargé de développement d’une structure (associative en particulier, internationale parfois) à vocation (inter)culturelle et patrimoniale (musée, site touristique, label, itinéraire européen...) ; directeur d’office du tourisme et d’espace à vocation d’animation d’un territoire (maison de pays, maison de parc...) ; chargé d’animation d’un espace à vocation de sensibilisation et d’éducation (Centre permanent d’initiation à l’environnement, réserve naturelle, LPO, conservatoire régional des espaces naturels...) ; chargé de mission tourisme (et/ou) culture au sein d’un EPCI (communauté de communes et d’agglomération, etc...), d’un parc naturel régional, d’un pays ; consultant dans le domaine de l’ingénierie du tourisme, des territoires, de la médiation culturelle ; médiateur culturel (en charge de la création d’un sentier d’interprétation, de la réalisation d’une exposition...) ; chargé de programmation et de communication, directeur de manifestation culturelle (site touristique et culturel, festival...).

Métiers du livre et stratégies numériques

L’alliance de fortes compétences numériques, d’une solide culture littéraire et artistique et de capacités créatives dans le domaine de la mise en récit permettra aux futurs diplômés du parcours « Métiers du Livre et stratégies numériques » de proposer des projets de médiation innovants afin de faire découvrir des collections, des fonds, une offre éditoriale mais aussi de construire l’identité d’un lieu culturel ou de contribuer à la dynamique culturelle d’un réseau et d’un territoire. Ces futurs professionnels du livre et de la lecture ont vocation à exercer ces compétences au sein de médiathèques, de librairies, de tiers-lieux, d’associations

culturelles, pour en faire découvrir l'offre/la programmation et susciter auprès des usagers/prospects un désir de culture et d'expérience sensible. Le numérique en effet n'a pas vocation à se substituer à cette expérience partagée mais bien à la promouvoir et à l'amplifier. Les bibliothèques universitaires, laboratoires de recherche et centres de documentation auront également besoin dans les années à venir des compétences de médiateurs numériques capables d'apporter leurs compétences et leur créativité au service des humanités numériques, de la valorisation des "communs" et de projets pédagogiques à destination de différents publics. Enfin, les services culturels des collectivités locales et des structures intercommunales et les sites culturels (musées, lieux de mémoire, maisons d'écrivains, sites touristiques) sont de plus en plus demandeurs d'opérations de médiation sensible, dans lesquelles le récit vise à favoriser des expériences nouvelles.

Action culturelle et artistique

Le parcours « Action culturelle et artistique » de la mention du Master « Direction de projets ou établissements culturels » permet de développer les compétences réclamées pour tous les postes de médiateurs et coordinateurs spécialistes des relations éducation-culture mais aussi de gestion et d'organisation de projets artistiques liés aux arts du spectacle. En vue d'aboutir à des emplois précis, une culture et des compétences spécifiques liées aux différents champs professionnels s'ajoutent aux compétences transversales souhaitées dans les différents métiers.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : Assistant coordinateur culturel, Assistant médiateur culturel, Assistant chargé de Relations publiques, Assistant de programmation, Agent de conservation du patrimoine, Agent de valorisation du patrimoine, Assistant de conservation du patrimoine en collectivité territoriale, Chargé de diffusion, Chargé de communication, etc.

Les débouchés nouveaux proposés par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : Programmateur artistique, Chargé communication, Responsable d'un festival de théâtre, ou de danse, ou de cinéma, Administrateur d'une compagnie de spectacle vivant, Administrateur d'association culturelle, Médiateur du patrimoine, Chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, Chargé de mission dans le domaine culturel et artistique.

Compétences acquises au terme du master

Compétences générales des diplômés de masters en Lettres, Langues et Sciences humaines et sociales

- Conduire une étude dans différents contextes (scientifiques et/ou professionnels) : poser une problématique, construire une argumentation, collecter et organiser des données, interpréter les résultats, élaborer une synthèse, proposer des prolongements ;
- Conduire une démarche critique dans le cadre de règles déontologiques et méthodologiques ;
- Respecter l'éthique scientifique et les règles de droit ;
- Rédiger de manière claire, correcte et cohérente, des documents d'analyse et de synthèse à partir de sources diverses clairement référencées et de situations complexes ;
- Préparer et commenter des supports de culture et de communication (textes, images, statistiques...)
- Prendre la parole face à différents publics en prenant en compte leur spécificité ;
- Conceptualiser, bâtir et soutenir publiquement une argumentation ;
- Confronter des points de vue, élaborer des analyses comparatives ;

- Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps ;
- Être capable d'initiatives : définir et mettre en œuvre un projet de recherche et de formation, acquérir par soi-même des connaissances non enseignées ;
- Réaliser par soi-même une recherche documentaire sur différents supports : préciser l'objet de la recherche, localiser les ressources et les hiérarchiser, identifier les modes d'accès, établir une bibliographie, exploiter les données et les présenter ;
- S'impliquer dans un projet et le conduire à terme : comprendre ses objectifs et son contexte, le réaliser et le gérer ;
- Encadrer et animer un travail de groupe ;
- Appréhender les enjeux sociaux et culturels du monde contemporain dans toutes ses dimensions temporelles et spatiales ;
- Mobiliser, dynamiser, exploiter des savoirs de différents champs disciplinaires ;
- Appréhender la diversité culturelle, développer des valeurs humanistes, être à l'écoute ;
- Utiliser les outils informatiques de bureautique, d'analyse de données et d'internet ;
- Utiliser et créer des ressources électroniques ;
- Utiliser une langue étrangère dans un but professionnel en prenant en compte les particularités culturelles liées aux différentes zones géographiques concernées ;
- S'intégrer dans un milieu professionnel : identifier les personnes ressources et les diverses fonctions d'une organisation, se situer dans un environnement hiérarchique et fonctionnel.

Les compétences spécifiques à la mention Direction de projet ou d'établissement culturel :

- Maîtriser une approche critique et comparative des phénomènes politiques, économiques, sociaux, culturels et religieux dans l'Histoire des sociétés humaines ;
- Maîtriser les repères temporels et spatiaux ; savoir mettre en perspective les répercussions

- du passé ; maîtriser les grands enjeux de l'aménagement de l'espace, des évolutions du paysage, du rapport des hommes aux territoires ;
- Maîtriser les règles de la recherche documentaire, sous toutes ses formes, et apprivoiser les lieux et instances de la conservation-consultation ;
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à la recherche, à sa publication, à sa diffusion ;
- Participer à la production et à la mise en valeur de productions scientifiques et/ou culturelles ;
- Travailler en collaboration avec les différents acteurs du milieu professionnel et avec les acteurs et institutions du monde culturel, de l'Etat et des collectivités territoriales ;
- Être capable de se former et d'innover.

Ouverture internationale

La mobilité internationale est vivement encouragée dans tous les parcours **dans le cadre des stages** (Belgique, Angleterre, Canada, Mexique, etc.).

La **filière Tourisme** a tissé depuis près de 20 ans des relations privilégiées avec les universités suivantes :

- University of Salford, Grande-Bretagne
- Institute of Technology, Sligo, Irlande
- Universidad Europea de Madrid, Espagne
- Universidad de Valladolid, Espagne
- Universidad de Alicante, Espagne
- Universidad de Sevilla, Espagne
- Università degli Studi del Molise, Italie
- Fachhochschule München, Allemagne
- Hochschule Bremen, Allemagne
- Universität Koblenz-Landau, Allemagne
- University of Wrocław, Pologne
- International Business School, Budapest, Hongrie
- Tallin University, Estonie
- Kansas State University, États-Unis
- Colorado State University, États-Unis
- Radford University, États-Unis
- The University of Oklahoma, États-Unis
- Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

- University of Wuhan, Chine

Les universités partenaires permettent **aux étudiants de la spécialisation TCI** (Tourisme Culturel International – 10 à 15 par an) **d’effectuer leur année de M2 à l’étranger**, y compris leur stage. **Cette possibilité n’est pas offerte aux étudiants des deux autres parcours du master.**

Dans les parcours *Action culturelle et artistique* et *Accompagnement culturel et touristique des territoires* la découverte du monde professionnel du secteur culturel et artistique étranger est aussi assurée à travers un **voyage d’études** (découvertes de sites et d’institutions culturelles, rencontres professionnelles, workshops en Anglais, rencontres avec des étudiants-futurs professionnels du secteur culturel des universités locales (séjours à San Sebastian en 2016, à Milan en 2017 et à Bruxelles en 2019) pour les étudiants du parcours *Action culturelle et artistique*, La Rochelle pour les étudiants du parcours *Accompagnement culturel et touristique des territoires* en 2018). Les étudiants germanistes du parcours *Métiers du livre et médiation numérique* peuvent bénéficier d’un semestre à l’université d’Erlangen-Nürnberg dans le cadre d’un partenariat Erasmus. Les stages à l’étranger sont encouragés en master 1 et master 2.

Articulation avec la recherche doctorale

Chaque étudiant de chaque parcours sera en mesure de poursuivre ses études de Doctorat grâce en particulier aux compétences acquises dans le cadre de **P’UE Cultures et territoires**. Il pourra s’appuyer sur l’environnement des **laboratoires** labellisés.

Structuration pédagogique de la formation

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le master est structuré autour de grandes unités d'enseignement présentes du S1 au S4. **L'étudiant est amené à réaliser trois grands exercices rythmant son parcours**

- **un projet collectif** : il s'agit de répondre à une *vraie* commande émanant d'une collectivité territoriale, d'une entreprise, d'une association, d'un opérateur culturel. Ce travail donne lieu à des phases terrain, à un suivi hebdomadaire de la part de l'équipe pédagogique au travers de séminaires, et à des rendus dont le final se déroule *publiquement* (sur le territoire, avec commanditaires, habitants, acteurs politiques et professionnels). Deux projets sont conduits au cours des deux années de master ; plusieurs projets peuvent être proposés chaque année aux étudiants de chacun des trois parcours.

- **un projet professionnel prenant la forme d'un projet culturel** réunissant *l'ensemble de l'argumentaire nécessaire à la concrétisation d'une initiative*, à savoir la présentation d'un concept innovant (original), sa viabilité économique, son statut juridique, son positionnement marketing, son plan de communication, etc.

- **une réflexion individuelle sous forme d'article** conduisant - sur un thème choisi - à développer une méthode, à mobiliser des connaissances et des concepts en vue de restituer une analyse critique au moyen de références et de sources pertinentes. Ce parcours est accompagné chaque semaine de travaux dirigés et de cours magistraux.

Conformément aux règles édictées par le ministère, une partie de l'enseignement comprend **un tronc commun aux trois parcours du Master**. Il représente 50% en

master 1 et 20% en master 2. Ces heures sont dispensées sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés impliquant la mise en place de groupes transversaux aux trois parcours.

L'objectif du tronc commun consiste à la fois à développer des connaissances de culture générale (dans le champ des arts, de la littérature et des sciences humaines) et saisir les grands enjeux du développement culturel des territoires du XXIème siècle. Les étudiants sont invités à développer une réflexion personnelle sur un sujet de leur choix, en apprenant (perfectionnant leurs qualités) certaines règles d'écriture qui sont, aussi, des savoir-faire professionnels (trouver et citer des sources, construire une méthode, développer un esprit de synthèse...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Règles de compensation appliquées par la scolarité de l'UFR LCSH

- L'année est acquise si la moyenne S1 + S2 est supérieure ou égale à 10/20.
- Le semestre est acquis si la moyenne des UE du semestre est supérieure ou égale à 10/20.
- L'UE est acquise si la moyenne des notes de l'UE est supérieure ou égale à 10/20. Une UE acquise est capitalisée (on la conserve acquise d'une année sur l'autre).
- Si l'UE n'est pas acquise, le candidat ne repasse à la deuxième session que les notes inférieures à la moyenne.
- On ne peut valider une UE, un semestre, son année si l'on est considéré comme « défaillant » (pas de note pour l'examen ou l'UE). NB : Tout étudiant qui omet de rendre un exercice rentrant dans la validation de l'UE s'expose à être considéré comme « défaillant » à l'UE concernée.

Équipe pédagogique du master – Tronc commun

BADRA BELAZIZ, Lamia, MCF
information-communication

BERNARD, Agnès, MCF
information-communication

BERTHOLD, Raphaël, MCF Géographie

BIETRIX, Elodie, Doctorante contractuelle

BOUILLE, Ludovic, infographiste

BRICAULT, Céline, PRAG Lettres

BRUC, Mathieu, Directeur Marketing
digital, Clermont Auvergne Tourisme

BRUGHEAIL, Myriam, responsable des
tournées, Théâtre des Îles, CDN de
Montluçon

CHARBONNEAU, Mathilde, chargée de
projet, CRMTL

DESMICHEL, Pascal, MCF Géographie

DICKENSON, Miranda, Enseignante
d'Anglais

EL SAYED, Rachel, PRCE Éditions
numériques

FARWELL, Rosemary, PRCE Anglais

FORAY, Vincent, administrateur du CNCS

GALLET, Ricet, codirecteur du CRMTL

GANLUT, Thomas, PAST Tourisme

GAUGUE, Anne, MCF Géographie

HOUILLOn, Julie, PAST Livre

KHAJEHI, Yassaman, MCF Études
théâtrales

LE BORGNE, Françoise, MCF Lettres

LASSAUZET, Benjamin, PRAG
Musicologie

LARDY, Caroline, MCF Études
cinématographiques

LAURICHESSE, Jérémy, éducation à
l'image

LECOINTRE, Leisha, PRAG Anglais

LEPRON, Myriam, PRAG Lettres

LE CHEVALIER, Christine

LEMOINE, Léa, Cheffe de projet
Patrimoine et numérique, Route des villes
d'eaux du Massif central

LIABOEUF, Edith, Responsable de la
Maison des solidarités, Cournon
d'Auvergne

MAJEUNE, Nicolas, Radio Campus

MASURIER, Didier, MCF Sociologie

MORGAN-PROUX, Catherine, MCF
Anglais

NIVOIT, Fabrice, PAST Infographie et
multimédia

RAPHANAUD, Matty, chargée
d'événementiel, Le Damier

ROUQUET, Isabelle, PAST
Bibliothéconomie

SIMON, Aimée, PRAG Économie-gestion

LASSAUZET, Benjamin, PRAG
Musicologie

THEVENET, Arthur, Doctorant en droit

TRIOLAIRE, Cyril, MCF Études théâtrales

TRUPIER, Étienne, PRAG Documentation

VASSENET, Magalie, responsable mécénat,
Festival EuropaVox

VOLLAT, Geoffrey, Doctorant, Directeur
stratégique, Centre d'Innovations sociales
Clermont Auvergne (CISCA)

Tronc commun

SEMESTRE 1				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	24hCM 12hTD	Cultures et territoires • Séminaire de recherche • Séminaire méthodologique
	2	3	10hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	16hCM	Politiques culturelles, structuration administrative et juridique du secteur culturel
	4	3	16hCM	Économie et gestion du secteur culturel
	5	3	16hTD	Le numérique au service des projets Community management <i>ou</i> PAO (au choix)

SEMESTRE 2				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	16hTD	Cultures et territoires Séminaire méthodologique
	2	3	10hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	6hCM/6hTD 6hCM/6hTD	Gestion du secteur culturel COURS 1. Droits culturels COURS 2. Culture et lien social
	4	3	24hTD	Le numérique au service des projets PAO <i>ou</i> Techniques et langages de l'image <i>ou</i> Enquête sonore <i>ou</i> Créations digitales (au choix)

Semestre 1

UE1

Cultures et territoires

Séminaire de recherche

24h CM (avant Toussaint)

Ce séminaire proposera des approches multiples de l'interaction « Culture et territoires » autour de trois axes pluridisciplinaires :

Axe 1. « Imaginaires des lieux ».

Axe 2. « Images, espaces, sociétés ».

Axe 3. « Nouveaux lieux culturels ».

Il permettra aux étudiants de prendre conscience de la diversité des problématiques de la recherche actuelle dans ces domaines et des méthodes utilisées pour les mettre en œuvre. Chaque axe donne lieu à une présentation générale de 2h puis à trois sessions de 2h. Les étudiants suivent chacun des trois axes.

Objectif : Connaître la diversité des approches possibles de la thématique centrale du master ; choisir une démarche à privilégier et un tuteur de recherche.

Intervenants : Lamia BADRA BELAZIZ, Raphaël BERTHOLD, Céline BRICAULT, Pascal DESMICHEL, Anne GAUGUE, Yassaman KHAJEHI, Caroline LARDY, Françoise LE BORGNE, Jean-François LUNEAU, Didier MASURIER, Catherine MORGAN-PROUX, Cyril TRIOLAIRE.

Evaluation : Validation du sujet

Poids dans l'UE : 10%

Séminaire méthodologique

12hTD (après Toussaint)

Les heures correspondent à 12hTD par axe de recherche (soit 5 séances de 2h par axe)

Ce module vise à accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet de recherche en leur apportant les compétences nécessaires à la constitution d'une bibliographie de travail puis à la rédaction d'un état de l'art et d'une problématique.

Objectif : Comprendre les exigences d'un travail de recherche ; savoir identifier et utiliser les études, ressources et méthodes existantes pour définir son sujet et l'appréhender de manière pertinente.

Intervenants : Françoise LE BORGNE (groupe 2 « Approche corpus ») ; Caroline LARDY (groupe 1 « Approche terrain ») ; Pascal DESMICHEL (groupe 3 « Approche iconographie »).

Evaluation : Dossier

Poids dans l'UE : 100%

UE2

Projet professionnel personnel

Méthodologie du projet professionnel personnel

10hTD

Ce module consiste en un accompagnement au développement du projet professionnel personnel de chaque étudiant. Au cours des quatre semestres du master, l'étudiant devra construire un projet professionnel coïncidant avec ses aspirations et les réalités du secteur.

Objectif : Le premier semestre sera consacré à définir et à approfondir le projet professionnel de chaque étudiant, en croisant la réflexion personnelle sur les motivations, aptitudes et attentes de chacun d'une part et la connaissance des structures, des métiers et des pratiques dans le secteur culturel et artistique d'autre part. Les sessions permettront de définir un projet professionnel, d'identifier les différents types d'emplois par structure et d'en apprécier les spécificités.

Intervenants : Myriam BRUGHEAIL, Thomas GANLUT, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation : Contrôle continu : définition du projet professionnel personnel ; réalisation d'une fiche de poste.

Poids dans l'UE : 100%

UE3

Politiques culturelles,
structuration administrative et
juridique du secteur culturel

16h CM

Présentation du cadre d'élaboration des politique et des projets culturels de territoire : rappels historiques ; organisation territoriale de l'Europe aux communes ; principes de gestion publique (emploi des subventions) ; établissements publics et associatifs.

Objectif : Connaître les principes de l'élaboration des politiques culturelles

Intervenants : Elodie BIETRIX

Evaluation : Écrit terminal

Poids dans l'UE : 100%

UE4

Économie et gestion du
secteur culturel

16h CM

Ce cours présentera les spécificités de la gestion dans le secteur public et le secteur privé qui doivent être acquises pour permettre la prise de décision, notamment en termes d'investissement et de management.

Objectif : Maîtriser les outils nécessaires à la gestion d'entreprises publiques ou privées et indispensables à la conduite de projets : bilan et compte de résultat, budget de trésorerie, soldes intermédiaires.

Intervenants : Aimée SIMON

Evaluation : Écrit terminal

Poids dans l'UE : 100%

UE5

Le numérique au service des
projets

Outils numériques au choix

16h TD par groupe

PAO (débutant, confirmé) & Community management (appliqué au secteur culturel)

Objectif : Maîtriser les outils numériques d'infographie (Photoshop, In Design, Illustrator) et ceux nécessaires au Community management.

Intervenants : Ludovic BOUILLE et Fabrice NIVOIT (PAO) & Mathieu BRUC (Community management)

Evaluation : Productions numériques

Poids dans l'UE : 100%

Semestre 2

UE1

Cultures et territoires

Séminaire méthodologique

16hTD

Les heures se répartissent en 16hTD par approche de recherche (soit 8 séances de 2h par approche).

Ce module permettra d'appréhender la structuration d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la définition de leur problématique, la présentation de leur méthode spécifique, la construction de leur plan et l'élaboration de leur introduction. Les étudiants sont répartis en trois groupes fonction de leur approche de recherche : « Approche terrain », « Approche corpus » et « Approche Iconographie ».

Objectif : À travers l'étude d'articles scientifiques choisis et l'appréhensions des méthodologies de recherche propres aux approches « terrain », « corpus » et « iconographie », les étudiants structurent

leur article de recherche et engagent la rédaction de leur introduction.

Intervenants : Céline BRICAULT (Groupe 1 « Approche corpus »), Pascal DESMICHEL (Groupe 2 Approche « terrain » et Groupe 3 Approche « iconographie »).

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

UE2

Projet professionnel personnel

Méthodologie du projet professionnel personnel

10hTD

Ce module permettra d'approfondir le travail de recherche initié au premier semestre pour consolider le projet individuel culturel et professionnel de l'étudiant.

Objectif : Ce second semestre sera consacré à la découverte des environnements professionnels. Les étudiants réaliseront des entretiens professionnels en lien avec leurs projets. À partir du travail menée au premier semestre, chaque étudiant questionnera des parcours professionnels en s'intéressant aux structures dans lesquelles ont évolué les agents. Il analysera les différents aspects de leurs fonctionnements, à partir d'atelier menés ensemble lors des différentes séances : caractéristiques artistiques et culturelles, contexte territorial et concurrentiel, structuration juridique, fonctionnement opérationnel, modèle économique.

Intervenants : Myriam BRUGHEAIL, Thomas GANLUT, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation : Contrôle continu : définition d'un questionnaire d'interview ; compte-rendu des entretiens ajusté au projet professionnel de l'étudiant

Poids dans l'UE : 100%

UE3

Gestion du secteur culturel

COURS 1. Droits culturels

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d'appréhender les droits culturels tels que définis par la déclaration de Fribourg et leur mobilisation dans la définition et la mise en œuvre des nouvelles politiques culturelles de territoire. Ils seront appréhendés dans leurs dimensions européenne, nationale, régionale et locale à partir d'études de cas croisées originales. Ce cours questionnera les dynamiques actives d'association des publics et des habitants à la co-conception de projets culturels partagés.

Objectif : Comprendre les enjeux liés aux droits culturels et à leur mise en œuvre sur le terrain.

Intervenants : Ricet GALLET et Mathilde CHARBONNEAU

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l'UE : 50%

COURS 2. Culture et lien social

6hCM & 6hTD

Ce cours questionnera les relations entre culture et lien social tant d'un point de vue entrepreneurial, à travers le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS), que d'un point de vue strictement culturel et social (dialogue entre champs de spécialité et d'intervention différents, co-construction entre professionnels, association des publics dits « empêchés » ou « éloignés » de la culture, problématiques territoriales). Ce cours s'appuiera sur des études de cas originales.

Objectif : Comprendre les enjeux liés à la mise en œuvre de projets croisés entre les champs culturels et sociaux.

Intervenants : Geoffrey VOLLAT

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l'UE : 50%

UE4

Le numérique au service des projets

Outils numériques au choix

25 TD par groupe

PAO (confirmé, expert), Techniques et langages de l'image, Enquête sonore & Créations digitales

Objectif: Maîtriser les outils numériques d'infographie (Photoshop, In Design, Illustrator), savoir définir et mettre en

œuvre une enquête sonore (podcast, entretiens, récit, etc.), appréhender la prise de vue fixe ou en mouvement, définir et réaliser une production audiovisuelle et numérique au service d'un projet culturel, penser et développer des applications digitales au service d'un projet ou d'une médiation numériques.

Intervenants : Ludovic BOUILLE (PAO), Léa LEMOINE (Créations digitales), Nicolas MAJEUNE (Enquête sonore), Jérémy LAURICHESSE (Techniques et langages de l'image)

Evaluation : Productions numériques

Poids dans l'UE : 100%

Tronc commun

SEMESTRE 3				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	16hTD	Cultures et territoires Séminaire méthodologique
	2	3	12hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	6hCM/6hTD 6hCM/6hTD	Gestion du secteur culturel COURS 1. Mécénat et financement COURS 2. Culture solidaire et durable

SEMESTRE 4				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	4hCM 6hTD	Cultures et territoires Séminaire de recherche Séminaire méthodologique
	2	3	12hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	6hCM/6hTD 6hCM/6hTD	Diriger un établissement culturel COURS 1. Communication et marketing COURS 2. Gestion administrative et ressources humaines

Semestre 3

UE1

Cultures et territoires

Séminaire méthodologique

12h TD

Ce module permettra d'appréhender l'écriture d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la finalisation de celui-ci au regard de critères scientifiques partagés.

Objectif: Mener à terme un projet de recherche scientifique.

Intervenants: Françoise LE BORGNE (Axe 1), Yassaman KHAJEHI (Axe 2) et Anne GAUGUE (Axe 3).

Evaluation: Écrit

Poids dans l'UE: 100%

UE2

Projet professionnel personnel

12hTD

Approche analytique et comparée des réseaux professionnels.

Objectif: À travers les projets professionnels des étudiants et des études de cas concrètes, les étudiants apprennent à définir un réseau professionnel: définir des relations professionnelles, construire une approche professionnelle, penser une stratégie de développement de réseau. Les séances permettront d'appréhender les articulations des réseaux professionnels (réseaux professionnels et privés, identité numérique et réseaux techniques et d'affaire, partenariats et collaboration). Elles offriront des clefs aux étudiants afin de développer et de faire vivre un réseau (événementiel, maintien de contact, relations publiques, mises en relation, cooptation, groupes).

Intervenants: Myriam BRUGHEAIL, Christine LECHEVALLIER, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation: Contrôle continu: cartographie du réseau professionnel; édition de documents professionnels (CV, lettres de motivation...).

Poids dans l'UE: 100%

UE3

Gestion du secteur culturel

COURS 1. Mécénat et financement.

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d'appréhender les enjeux et les stratégies de mécénat déployées par les entreprises culturelles et artistiques. Les modes de financement du secteur culturel et touristique seront appréciés dans leur diversité; une réflexion sera engagée et des études de cas seront conduites sur les financements européens des projets culturels.

Objectif: Comprendre les enjeux liés au mécénat et aux financements européens du secteur culturel

Intervenants: Magalie VASSET

Evaluation: Écrit terminal

Poids dans l'UE: 50%

COURS 2. Culture solidaire et durable.

6hCM & 6hTD

Ce cours

Objectif: La responsabilité sociale des entreprises, concept apparu durant la seconde moitié du XXe siècle, vient questionner les différents domaines d'activités de la société; la RSE entend interroger autant le sens que l'impact d'une activité. Pour autant, aussi nécessaire qu'elle puisse être, la RSE souffre d'un manque de définition, car devant être applicable à tout type d'activité, et d'un manque d'effectivité, du fait de son statut encourent flou; entre norme juridique et norme incitative. La RSE a évolué depuis son origine et est appréhendée de deux manières

antagonistes ; elle est vue soit comme un réel tournant vers un monde plus responsable et respectueux des enjeux sociaux et environnementaux, soit comme un instrument de “greenwashing” permettant d’attester une responsabilité de surface sans réellement agir pour les enjeux du XXI^e siècle. C’est en ce sens que la RSE est aussi liée à la question de l’éthique dans les différents milieux d’activités, notamment celui de la culture.

Intervenants : Arthur THEVENET

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l’UE : 50%

Semestre 4

UE1

Cultures et territoires

Séminaire de recherche

4hCM

Ce temps permettra à l’étudiant de présenter de manière vulgarisée son sujet de recherche en 300 secondes. Trois sessions finales de présentation seront organisées pour les travaux relevant des trois axes constitutifs du master : « Imaginaires des lieux », « Images, espaces, sociétés » et « Nouveaux lieux culturels ».

Objectif : Synthétiser et apprendre à vulgariser de manière rigoureuse un projet de recherche scientifique.

Intervenants : Catherine MORGAN-POUX, Céline BRICAULT et Yassaman KHAJEHI

Séminaire méthodologique

6hTD

Ce module permettra d’appréhender les formes de communication et de vulgarisation d’un travail de recherche scientifique. Les étudiants participeront aux séances consacrées au groupe correspondant à leur axe de recherche.

Objectif : Valoriser une démarche de recherche ; synthétiser un propos scientifique ; interroger une démarche de vulgarisation scientifique ; maîtriser un exercice oral de communication.

Intervenants : Catherine MORGAN-POUX, Céline BRICAULT et Yassaman KHAJEHI

Evaluation : Oral

Poids dans l’UE : 100%

UE2

Projet professionnel personnel

12h TD

S’engager vers l’emploi : un pas vers l’embauche. Les séances permettront aux étudiants de se préparer à la perspective de l’entretien professionnel à travers des mises en situation pratique et des jeux de rôle. Chaque exercice donnera lieu à des bilans afin de permettre aux étudiants de mieux comprendre les enjeux de l’entretien professionnel et de déterminer les bonnes attitudes à adopter.

Objectif : Se préparer à un entretien d’embauche ; endosser les rôles du candidat et du recruteur pour mieux cerner les enjeux de l’exercice.

Intervenants : Myriam BRUGHEAIL, Christine LECHEVALLIER, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l’UE : 100%

UE3

Diriger un établissement culturel

COURS 1. Communication et marketing

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d’appréhender les fondamentaux de la communication et du marketing appliqués au secteur culturel ; d’envisager des analyses et études

économiques de marchés, l'administration d'enquêtes, la définition de clients et l'identification de cibles ; d'apprécier les spécificités du marketing en fonction des domaines, plans de communication et marketing.

Objectif: Comprendre les enjeux de la communication et du marketing et savoir les appliquer à un projet culturel.

Intervenants : Agnès BERNARD

Evaluation : Examen terminal

Poids dans l'UE : 50%

COURS 2. Gestion administrative et Ressources humaines.

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d'appréhender au mieux les incidences des structurations différenciées des établissements culturels et artistiques sur les modalités d'organisation du travail, sur la gestion des ressources humaines et du fonctionnement quotidien.

Objectif: Comprendre les enjeux et les modalités de la gestion administrative et des ressources humaines au sein des établissements culturels/

Intervenants : Vincent FORAY

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l'UE : 50%

Présentation des axes de recherche

Axe 1

Imaginaires des lieux

Cet axe croise géographie, littératures et arts. Il propose d'interroger les lieux comme cadre d'expérience d'un autre rapport aux normes sociales, au « réel », au(x) temps. Il s'agit d'analyser le monde (l'espace) sensible tel qu'il nous apparaît (dans son étrangeté), tel que nous nous l'imaginons, tel que nous nous y projetons et livrons, au travers lui, notre manière d'être au monde (d'*habiter* en somme). L'espace tel que nous l'entendons est donc tout autant littéraire et artistique (idéel, né de la création, fiction) que physique (matériel).

Une « espèce d'espace » est privilégiée : elle peut se dénommer seuil, passage, confins, limes, lisière, marge, frontière (...). Autrement dit, elle a trait à ce qui relève du monde des *zones incertaines*, des points de *basculement*, des *surfaces de possibles* (contre-espaces, hétérotopies, utopies). Les notions de seuils, marges, limes ont une *dimension poétique, mystérieuse, intrigante*.

Les « non-lieux » relèvent aussi de domaine géographique des seuils, marges, et limes en ce sens qu'ils sont interstitiels et situés entre des lieux plus marqués, mieux identifiés, avec lesquels ils interagissent dans des rapports de nature conflictuelle ou mimétique, dont ils constituent les espaces de transition, de mutation, d'initiation ; ces « non-lieux » sont aussi des ouvertures, des « blancs » sur la carte ou sur la page, où se déploie l'imaginaire de l'écrivain, du géographe, du lecteur, du spectateur, où peuvent s'écrire l'histoire, le politique, le mythique.

La problématique commune porte sur la question de l'exploration, sur les différentes façons d'appréhender un *espace « autre »*. Pourquoi l'étrangeté d'un espace est-elle *inspirante* ? Qu'est-ce qui se joue dans cet imaginaire ? Et *où réside* cette étrangeté (Annie Ernaux, Depardon ou André Breton envisageant l'espace familial comme autre) ?

Plusieurs démarches et méthodes pourront être appréhendées :

- thèmes « disciplinaires » : étude d'une œuvre en littérature, d'un lieu en géographie, des écarts et modulations entre représentation et espace référentiel, de leur signification.
- thèmes « transversaux » : étude d'un parcours « sur les pas de », d'une maison d'écrivain et de ses choix muséographiques, étude d'une adaptation cinématographique et de la vision des lieux qu'elle propose.
- les représentations de l'autre dans les confins du monde « civilisé » à l'âge classique (Hurons et Iroquois des forêts de la Nouvelle-France, Incas et autres sauvages, pas si barbares que cela ou renvoyant les Européens à leur propre barbarie ; c'est là que l'utopie intervient).
- démarches géocritiques (un territoire perçu par un ensemble d'auteurs), expériences psycho-géographiques (selon la démarche de Guy Debord).

Axe 2

Images, cultures, sociétés

Cet axe s'attache à des objets pluriels à partir d'une pluralité des approches de ceux-ci, de la géographie au cinéma en passant par l'anthropologie, la sociologie et les arts de la scène.

Les voyages forment la jeunesse en traduisant ce cher Montaigne, pourtant l'objet mobilité et son sujet voyageant ont souvent été les mal aimés des sciences sociales...

Et voilà bien un programme d'étude qui devrait nous intéresser, celui que portent, transportent ces voyageurs aux petits pieds et valises remplies d'images, et stéréotypes souvent, quant aux territoires, les sociétés et paysages traversés, aux visages dévisagés sinon grimés, aux projections animées et leurs succédanés...

L'injonction de la mobilité fait sens en ce monde de la circulation généralisée des hommes, des biens, des capitaux. Celle de l'agrément, de la contemplation, de la rencontre ou de la recherche d'une histoire passée ou à venir et construire aussi. Les images de ces parcours, ces paysages, ces scènes et ces signes pour ne pas dire ces marques ou ces labels sont des balises dans notre univers social consumériste et concentrationnaire aussi (J. Baudrillard, Z. Bauman).

C'est aussi une question fondatrice de l'anthropologie, envisager l'altérité, ces images, ces relations, pour comprendre la société (conjuguant soi et l'autre).

Il s'agirait donc de comprendre comment la production, la circulation, l'appropriation des images participent et contribuent à façonner des imaginaires renouvelés de lieux, de territoires, avec leurs paysages et leurs visages singuliers. Comment émergent ainsi des projets d'occupation, de recomposition territoriales et d'identités culturelles et artistique en devenir, à partir d'une tradition perpétuée, ou inventée (E. Hobsbawm, T.

Ranger) et d'une modernité incertaine (G. Balandier) par exemple...

Les champs d'investigation sont nombreux pour ce faire :

- Loisirs verts et tourisme aux antipodes, mobilités alternant local et global (de *blabla car* au *unwoofing*) entre autres.
- Protection et valorisation des patrimoines, l'ambition mémorielle et muséale de l'histoire versus la recomposition dynamique des paysages de nos mémoires (J. Urry, A. Corbin).
- Usages et formes de l'archive filmique à l'état brut ou réinventée et la dynamique cinématographique, avec l'image en mouvement comme paradigme d'une société nostalgique (de l'ère du muet à *Cinema Paradiso*), par exemple ?
- Les arts du spectacle, l'utopie scénique et l'émergence par l'écran alors que le monde est une scène bruyante et l'Homme est constamment entouré d'images.
- L'art d'ici et maintenant, l'interaction avec le public tout en passant par la performance et les arts numériques dans des sociétés au tempo qui s'accélère.
- Le film comme source et support d'analyse socio-anthropologique des mutations à l'œuvre dans les sociétés.

Nous pourrions multiplier les exemples de ces pratiques et de ces images qui confrontent, renouvellent nos perceptions, nos usages des territoires, de soi, de l'autre. Des selfies, d'Instagram aux carnets de voyages, sans oublier les cartes postales qui tiennent encore un peu leur place dans ces *espèces d'espaces* (G. Perec) il s'agit bien d'une mise en scène de soi, des autres mais aussi d'une mise en désir du monde, *l'envie du monde* (J.-D. Urbain) comme l'industrialisation du plaisir (Y. Michaud, mais on peut aussi renvoyer à D. Riesman...) relèvent également d'une consommation des territoires, comme d'un ethos de l'avoir.

Le spectacle des autres, est aussi un théâtre de l'intime, c'est une dialectique culturelle que l'anthropologue, le géographe, le cinéaste et d'autres encore ont encore et toujours à questionner pour se/nous comprendre et être ensemble (société).

Axe 3

Nouveaux lieux culturels

De multiples espaces culturels prétendent aujourd'hui au terme d'« hybride » pour se qualifier ou qualifier leurs diverses activités. Cette hybridité est pensée à l'échelle du lieu et de son territoire d'implantation (à la faveur de mutations culturelles et artistiques, de transformations des espaces urbains/ruraux et de l'évolution des pratiques touristiques). Ces dynamiques culturelles et sociales fortes sont à l'œuvre depuis un demi-siècle : lieux culturels en marge des institutions portées par de nouvelles pratiques au cours des années 1970 ; nouvelles dynamiques décentralisées/déconcentrées affirmant la place de la culture dans les mutations urbaines (interrogeant les relations entretenues par des populations avec leurs territoires ou des lieux par le biais de la création et de la diffusion artistique) au cours des années 1980 et 1990 ; réinvestissement d'espaces abandonnés/libres ou en déshérence à l'initiative de collectifs, d'associations ou de collectivités depuis les années 2000. De nombreux lieux de création et de diffusion se sont installés dans les interstices urbains ou ruraux, dans les « espaces résiduels non bâtis » ou les « nouveaux espaces de sociabilité partagée » en ville comme en milieu rural. De nouveaux espaces culturels deviennent des repères et permettent la valorisation de territoires.

Ces nouvelles expériences culturelles et artistiques font émerger de nouveaux modèles, à travers ces espaces généralement désignés comme de nouveaux *lieux intermédiaires* ; qu'ils procèdent de l'évolution même de lieux institutionnels de la culture en questionnement (musées, galeries, médiathèques, salles de spectacle, cinémas notamment) ou qu'ils émergent à la faveur de projets neufs mais éprouvés (friches industrielles réinvesties au bénéfice de projets culturels et artistiques). Aussi des formes diversifiées ou repensées de lieux culturels

apparaissent : lieux insérés dans d'anciennes usines ou gares, d'anciens bureaux ou espaces culturels ; lieux trouvant leur place au sein de grands ensembles de logements ou d'anciennes boutiques ; lieux spécialement construits pour de nouvelles fonctions plurielles (bibliothèques, salles de spectacles) ; lieux de sociabilité renouvelée investis à la faveur de projets sociaux et culturels de territoires (cafés urbains/ruraux, espaces de résidence artistiques).

Ces *lieux intermédiaires* peuvent être des *lieux hybrides*. Au sens large, ces *lieux* ou *espaces hybrides* peuvent être de micro-utopies réalisées/réalisables et locales ou des projets institutionnels durables. Ces lieux empruntent des désignations plurielles : friche industrielle, bibliothèque 4^e lieu, éco-ferme, recyclerie ou ressourcerie, centre socio-culturel 2.0, créalab/fablab, espace artistique mixte, etc. Cette approche consacre la forme du « tiers lieu » (en évolution constante depuis les années 1990) fixe ou itinérant (exemple des Péniches-opéras). Il offre aujourd'hui un environnement socio-temporel associant des usages, des pratiques et des partages en commun qui font « territoire ». Cette hybridité des espaces renvoie à des esthétiques réinventées et des pratiques renouvelées (découverte des œuvres, pratiques de lecture, mise en valeur de patrimoines et de paysages) ; dont certaines influent jusqu'au réaménagement des espaces (« espaces lectures » dans les théâtres, « cafés » dans les bibliothèques, etc.). Cette hybridité interroge les espaces à travers le temps (long ou court) et oblige à réfléchir à la permanence (ou l'évolution) des formes présentées et des pratiques éprouvées. Cette hybridité nécessite également de questionner les espaces culturels et sociaux du numérique : le développement de réseaux et de communautés numériques et la mise en place de nouveaux espaces artistiques virtuels (musées idéaux virtuels, expositions numériques) viennent créer de nouvelles interfaces culturelles et sociales originales.

LES ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE DU PARCOURS ACT 2

Ils ont été conçus selon les grands principes suivants :

- Les cours (“fondamentaux”) traitant de tourisme et culture articulent théorie et pratique (au travers notamment d’interventions de professionnels) et proposent **chaque semestre un thème majeur**.
- Le **projet collectif** se déroule sur l’année, il est suivi chaque quinzaine par un binôme d’enseignants en charge d’accompagner (méthodologiquement) la réponse à la commande d’un partenaire (institution, collectivité territoriale, association...)
- Les enseignements de **langues A et B** sont **présents du début à la fin du cursus**. En M1, les candidats à une année de M2 à l’étranger disposent d’une **option internationale** avec
 - o Un cours de langue *anglaise et espagnole* de niveau supérieur
 - o Un cours aux problématiques plus internationales : « Tourisme international » au S1, « récits de voyages » au S2 (*dispensé en anglais*)

S1 | CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

L’objectif est de permettre aux étudiants de saisir les contextes territoriaux sur lesquelles s’inscrivent les nouvelles pratiques de loisirs (culturelles, touristiques) ; il s’agit de relire l’évolution des mobilités comme des relations “villes” et “campagnes” en comprenant pourquoi les attentes et les usages sont en train d’évoluer. En somme, quels sont les enjeux à venir ?

Cultures et territoires une approche anthropologique (8 CM, 8 TD)

Il s’agit d’aborder *les cultures en mouvement*, ici et ailleurs. Soit une approche anthropologique de ce que certains appellent la mondialisation culturelle, et une présentation des pratiques et des consommations culturelles y compris dans leur ancrage territorial ou non, entre villes mondes et territoires des marges. Le questionnement mobilité/sédentarité, circulation/réseau et ancrage/repli est aussi intéressant à envisager

Intervenant : Didier Masurier

Evaluation : Écrit terminal et dossier thématique

Poids dans l’UE : 50%

Tourisme international (8 CM, 8 TD)

Ce cours de sociologie/anthropologie du voyage et des touristes envisage les imaginaires du voyage et de l’exotisme (entre l’Europe, l’Afrique et l’Asie notamment) et les formes du voyage d’agrément (de l’organisé à l’autonome, du standardisé au solidaire ou alternatif pour aller vite)

Intervenant : Didier Masurier

Evaluation : Écrit terminal et dossier thématique

Poids dans l’UE : 50%

Hernandez (Espagnol), Catherine Léandri
(italien)

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

S1 | PRATIQUE DU SECTEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE

Médiation touristique et environnementale (8 CM, 8 TD)

L'objectif de ce cours est de proposer une lecture des paysages des régions françaises à travers leurs composantes physiques (relief, climat, végétation, hydrographie..) et humaines. Il s'agit notamment de montrer comment les composantes naturelles et humaines interagissent dans la construction de ces paysages et du géo-système. L'autre aspect de ce cours sera dédié à une interprétation physique des plus « beaux » paysages français.

Intervenant : Raphaël Berthold

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

S1 & S 2 | UE Langues A et B

L'objectif visé est une maîtrise accrue des langues respectives (lues, écrites et parlées), ainsi qu'une connaissance renforcée du secteur du tourisme dans les domaines hispanique, allemand ou italien. Les évaluations se font sous forme de contrôle continu, à l'oral, et prennent en compte la participation.

Intervenants :

Catarina Van De Ven (Anglais, langue A)

// Katrin Adler (Allemand), Juliette

S2 | CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

Les manières d'habiter (8 CM, 8 TD)

Habiter en touriste, c'est, selon Ph. Duhamel « aller vivre ailleurs et pas dans n'importe quel ailleurs, pour vivre autrement » c'est à dire rompre avec les lieux et les gestes du quotidien pour déployer hors de chez soi des pratiques récréatives telles que le repos, le jeu ou la découverte. Cet habiter présente deux caractéristiques essentielles : il résulte d'un choix et s'inscrit dans une temporalité spécifique à savoir une courte durée. Ce cours présente le concept d'habiter et insiste sur la spécificité de l'habiter touristique, puis développe la question de la place du touriste dans les lieux étrangers, différenciés selon leur degré d'altérité.

Intervenant : Anne Gaugue

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 50%

Formes du voyage (8 CM, 8 TD)

Qu'est-ce que « partir », et pourquoi « s'en aller » ? A ces questions existentielles, artistes (photographes), écrivains (voyageurs) et auteurs en sciences humaines (géographes, psychologues, anthropologues et philosophes) apportent des éléments de réponse qu'il s'agira de discuter et commenter.

Intervenant : Pascal Desmichel

Evaluation : Écrit terminal et dossier

Poids dans l'UE : 50%

**habitants et de la
presse.**

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

S2 | PRATIQUE DU SECTEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE

Le **stage au S2**, d'une durée allant de **8 à 12 semaines suivant le choix du M2 à suivre, option internationale ou locale**, est suivi par un enseignant du parcours.

Récits de voyages et médiation culturelle (8 CM, 8 TD)

This course introduces students to literatures of travel produced by English-speaking travellers through time and different places. Study will focus on a selection of texts by both male and female writers of real or fictional journeys. Our aim is to better understand the contexts and impacts of this literary form and the light it sheds on our understanding our relationship to the world

Intervenant : Catherine Morgan-Proux

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

Le **projet collectif** est **restitué** auprès des partenaires de l'étude en **fin de S2, suivant le contexte et la situation sanitaire aussi...**

**>>> Le rendu
final pourra
donner lieu à un
événement géré
et assuré par le
groupe étudiant,
à l'intention - et
en présence - des
commanditaires,
des acteurs et
représentants des
territoires, des**

S3 | UE Méthodes créatives

Le but est de familiariser l'étudiant avec des méthodes et démarches d'ingénierie créative susceptibles de produire des formes de diagnostics et de médiation accordant une large part *au sensible* (expositions, récits d'habitants, podcast, vidéos...). Il s'agit au final de mettre en valeur des lieux et des territoires dotés d'un potentiel naturel, culturel, mémoriel, paysager.

Intervenants :

Nicolas Taillandier (Bureau Bo2), Cécile Auréjac (Auteure, médiatrice)

S3 | UE Terrain : état des lieux

Cette UE pose les bases méthodologiques d'une commande territoriale : il s'agira d'apprendre à décrypter et coconstruire un cahier des charges, de dresser un état des lieux, de connaître le benchmarking, de conduire un entretien, d'élaborer un questionnaire.

Intervenants :

Aimée Simon et Christine Le Chevalier // Raphaël Berthold et Didier Masurier

S3 | UE Connaissance du secteur culturel : Patrimoines

Patrimoine ethnographique

Ce cours porte sur l'invention et la diffusion de la notion de patrimoine dans un double contexte d'économie touristique et d'affirmation des identités. Une attention particulière est portée au patrimoine folklorique / ethnographique / régional.

Intervenant : Anne Gaugue

Patrimoines industriels et contemporains

L'histoire contemporaine (à partir du XIX^{ème} siècle) a laissé dans le paysage un ensemble de traces et mémoires particulièrement vulnérables, tantôt exposées à des processus d'effacement tantôt « réaffectées » (à des fins parfois discutables), tantôt réinvesties par le regard autour de pratiques plus ou moins reconnues. Ce cours évoque *les formes* de ces héritages et la manière dont les « acteurs » aménagent ces espaces. L'ampleur du sujet oblige à entrer par le prisme de patrimoines spécifiques (les monde des transports, du tourisme, de la frontière...) et accordera une place non négligeable à la manière dont l'art investit aujourd'hui ces espèces d'espaces.

Intervenant : Pascal Desmichel

S3 | UE Valorisation des patrimoines

Ces interventions professionnelles sont destinées à illustrer la problématique complexe de la *mise en valeur des patrimoines*, au travers de cas pratiques notamment. Il sera question, d'une part, de la labellisation des villages (interrogeant au passage la notion de beau), d'autre part de la méthode du récit qui conduit à donner de la saveur à l'expérience vécue par le visiteur, mais aussi à favoriser le dialogue avec l'habitant.

Intervenants :

Pascal Bernard (délégué général des plus beaux villages de France), Virginia Bornand (guide indépendante)

S3 | UE Projet collectif

Les étudiants sont mis en situation d'un cabinet conseil devant répondre à une expertise *réelle* (c'est-à-dire faisant l'objet d'une convention et d'un financement) en provenance d'un établissement public ou d'une association. Il s'agit, selon les commandes, de dresser un état des lieux, de conduire des enquêtes, d'animer des ateliers, des réunions participatives, de fournir des éléments stratégiques en vue d'accompagner le prestataire dans sa démarche de développement territorial,

culturel, touristique. Un suivi est assuré par un binôme d'enseignants dans le cadre de séminaires au cours desquels, tous les mois, les étudiants rendent compte de l'état d'avancement de leur commande.

Intervenants :

Aimée Simon et Christine Le Chevalier //
Raphaël Berthold et Didier Masurier

**(!) Un rendu
intermédiaire
permettra à mi-
parcours de faire
un point avec le
commanditaire.**

S3 | UE Langues A et B

L'objectif visé est une maîtrise accrue des langues respectives (lues, écrites et parlées), ainsi qu'une connaissance renforcée du secteur du tourisme dans les domaines hispanique, allemand ou italien. Les évaluations se font sous forme de contrôle continu, à l'oral, et prennent en compte la participation

Intervenants :

Catarina Van De Ven (Anglais, langue A)
// Katrin Adler (Allemand), Bernadette
Hidalgo-Bachs (Espagnol), Catherine
Léandri (italien)

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

S4 | Cours de spécialité

Communication touristique (8CM, 8TD)

Ce cours aborde les étapes et techniques d'un plan de communication, les fondements des relations presse, l'écriture web, le Community management et les réseaux sociaux.

Intervenant : Thomas Ganlut

Terrain : Diagnostic et rendu (8CM, 8TD)

L'objectif est d'apprendre à construire une stratégie de développement, en élaborant des axes, en rédigeant des fiches, en mesurant la faisabilité des actions d'un point de vue juridique et financier (calcul de coûts).

Intervenants :

Aimée Simon et Christine Le Chevalier // Raphaël Berthold et Didier Masurier

S4 | Images et territoires

Peinture (8CM, 8TD)

Ce cours consiste à mettre en évidence la naissance du naturalisme paysager dans la peinture et ses interprétations actuelles. Il s'agira notamment de montrer comment certains artistes (T Rousseau, JF Millet, G Courbet) et courants picturaux ont influencé notre manière de percevoir les paysages mais aussi de confronter ces constructions culturelles avec de nouvelles approches plus fonctionnelles et environnementales.

Intervenant : Raphaël Berthold

Photographie (8CM, 8TD)

Ce second cours interroge aussi la question paysagère, sous un angle ici plus philosophique et psychologique, phénoménologique donc (de quelle manière nous apparaît *ce qui fait paysage*, et *ce que dit de nous* cet a(é)vènement ?). Il abordera les grands courants artistiques, notamment la photographie documentaire (comme manière d'interroger les mutations des territoires), ou la culture urbex (comme pratique et regard sur les lieux).

S4 | Langues A et B

L'objectif principal des cours de langues est de permettre au S4 de *tenir une conversation dans le champ professionnel* du tourisme.

Les évaluations se font toujours sous forme de contrôle continu, à l'oral, et prennent en compte la participation

Intervenants :

Catarina Van De Ven (Anglais, langue A)
// Katrin Adler (Allemand), Bernadette Hidalgo-Bachs (Espagnol), Catherine Léandri (italien)

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

S4 | Projet collectif

L'enjeu est de restituer, à l'écrit comme à l'oral, l'étude entamée au S3 pour le compte d'un commanditaire professionnel.

>>> Le rendu final donne lieu à un évènement géré et assuré par le groupe étudiant, à l'intention - et en présence - des commanditaires, des acteurs et représentants des territoires, des habitants et de la presse.

Intervenants :

Aimée Simon et Christine Le Chevalier // Raphaël Berthold et Didier Masurier

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

S4 | Stage

D'une durée de 20 semaines, cette expérience a pour objectif, d'une part, le perfectionnement et l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences dans le domaine du secteur culturel et

touristique, d'autre part le développement du réseau professionnel.

Suivi par deux tuteurs :

Un tuteur pédagogique (*choisi par le responsable du parcours de formation*)
// un tuteur