

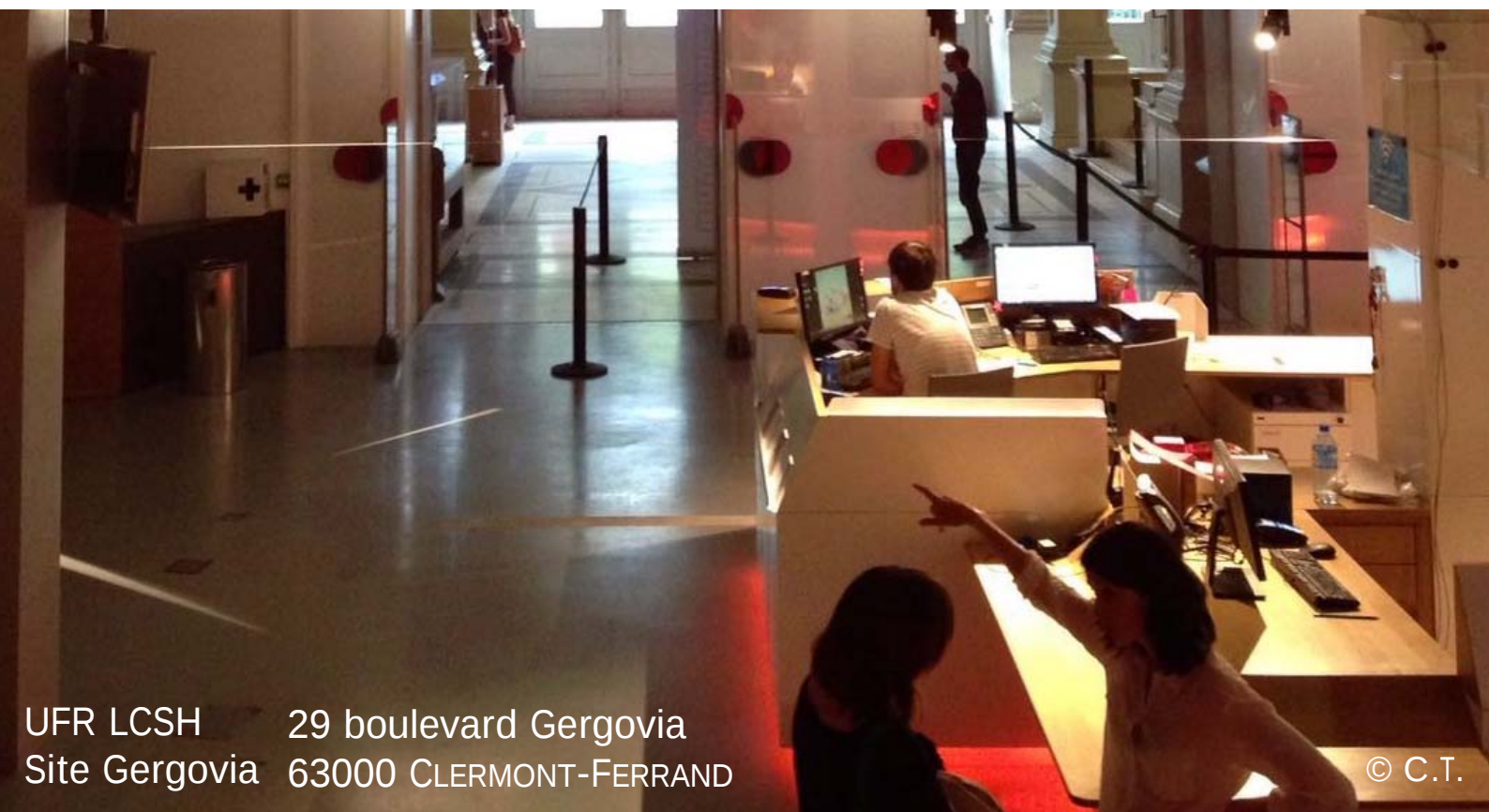
2021 - 2022



master

Direction de projets ou
établissements culturels

Parcours Métiers du livre et stratégies numériques



2021-2022 LIVRET DE L'ÉTUDIANT



<i>Le Département des Métiers de la Culture</i>	3
<i>Présentation du Master</i>	4
<i>Structuration pédagogique de l'offre de formation</i>	9
<i>L'Équipe pédagogique</i>	10
<i>Tronc commun du Master</i>	11
<i>Présentation des axes de recherche</i>	20
<i>Parcours Métiers du livre et stratégies numériques</i>	24
<i>Informations pratiques</i>	39
<i>Modalités de contrôle des connaissances et des compétences</i>	44

ENVIRONNEMENT DE LA FORMATION

Le Département Métiers de la culture.

Inscrit dans l'UFR « Lettres, Culture et Sciences humaines » de l'Université Clermont Auvergne, le département « Métiers de la Culture » rassemble des formations générales universitaires, pluridisciplinaires et professionnalisantes dans les domaines du livre, des arts du spectacle et du tourisme. Réunies au sein d'un même dispositif pédagogique, les filières tourisme, arts du spectacle et métiers du livre constituent une spécificité du pôle universitaire clermontois dans l'offre nationale.

Le département est situé sur le site Gergovia de l'Université Clermont Auvergne et dépend administrativement de l'UFR Lettres, Culture et Sciences humaines. La majorité des cours ont lieu à Gergovia. Les cours sont assurés par les enseignants permanents du département, des chargés de cours et des intervenants extérieurs.

Direction du département

Anne GAUGUE
anne.gaugue@uca.fr
Bureau 301
Tel : 04 73 34 66 71

Secrétariat du Master

Stéphanie CASSIERE
stephanie.cassiere@uca.fr
Bureau 207 bis
Tel : 04 73 34 66 83

Directeur de la mention du Master

Cyril TRIOLAIRE
cyril.triolaire@uca.fr
Bureau 302
Tel : 06 83 47 74 58

Responsables pédagogiques du parcours *Accompagnement culturel et touristique des territoires*

Master 1 : Didier MASURIER
didier.masurier@uca.fr
Master 2 : Pascal DESMICHEL
Bureau 305
Tel : 04 73 34 66 76

Responsables pédagogiques du parcours *Action culturelle et artistique*

Master 1 : Caroline LARDY
caroline.lardy@uca.fr
Tel : 04 73 34 66 32
Master 2 : Cyril TRIOLAIRE
cyril.triolaire@uca.fr
Bureau 302
Tel : 06 83 47 74 58

Responsables pédagogiques du parcours *Métiers du livre et stratégies numériques*

Master 1 : Françoise LE BORGNE
francoise.le_borgne@uca.fr
Master 2 : Pascal DESMICHEL
pascal.desmichel@uca.fr
Bureau 305
Tel : 04 73 34 66 76

Vous trouverez au département :

- La **direction** (301)
- Les **bureaux des enseignants permanents**
- Des **salles des étudiants**

Présentation du Master

Organisation et objectifs du master Direction de projets ou établissements culturels (DPEC).

Le Master Direction de projets ou établissement culturels, au sein de ses trois parcours – « Métiers du livre et stratégies numériques » ; « Action culturelle et artistique » et « Accompagnement culturel et touristique des territoires » – entend former des cadres capables de développer des projets et des politiques culturels en phase avec les besoins des territoires. Cette formation centrée sur la conduite de projet culturel encourage la polyvalence et l'innovation de ces futurs cadres en proposant des enseignements transversaux (communs aux trois filières) et des enseignements de spécialité, des apports théoriques et des mises en situations concrètes, encadrées par des professionnels. Ces mises en situation sont favorisées par les projets confiés aux étudiants sur les quatre semestres du master : projet collectif, projet professionnel personnel et projet recherche. Elles sont également favorisées à l'intérieur de chaque unité d'enseignement et par les stages prévus à la fin du master 1 et du master 2.

Évolution des métiers de la culture

La culture est une compétence dont s'emparent aujourd'hui les collectivités locales dans un contexte de fortes mutations des territoires (loi NOTRe - Nouvelle Organisation Territoriale de la République - tout particulièrement). L'activité ne relève plus seulement de démarches descendantes – via des institutions de l'Etat - mais émane d'une profusion d'initiatives locales et régionales qu'il s'agit désormais d'**accompagner** en termes de développement. On assiste à une **hybridation** des pratiques et des lieux culturels qui modifie de manière considérable les contours des métiers.

Cette hybridation se constate autant à l'échelle des territoires que des lieux emblématiques du livre (les médiathèques, librairies...) et du spectacle (scènes, ateliers, fabriques...). Il s'agit de répondre à la fois (en même temps) à des enjeux d'attractivité touristique, de lien social et de développement culturel des territoires.

Désormais :

- un office du tourisme organise des évènements,
- un éditeur conçoit des expositions pour des musées,
- un musée fait de la médiation touristique, organise des concerts,
- un festival est un acteur clé du développement (et de la communication) touristique,
- un écrivain / artiste contribue à l'imaginaire touristique,
- une médiathèque devient un tiers-lieu qui offre un espace d'usages (de collections et services) ouvert et adapté, organise des rencontres culturelles, crée des synergies sociales sur les territoires,
- une librairie dans son rapport au lieu (quartier, ville, ...) s'adapte aux mutations actuelles (dématérialisation du lire, commerce électronique) pour contribuer à la valorisation et l'animation d'un territoire par l'accueil, le conseil et la vente,
- la nouvelle ingénierie touristique passe par des méthodes créatives relevant de techniques artistiques (vidéo, cinéma...),
- les "touristes" s'avèrent être des résidents "temporaires" (ou bi-résidents) en recherche d'activités culturelles toute l'année,
- les espaces du spectacle vivant sont des "lieux de fabrique", de l'hybridité artistique (et doivent se projeter comme des "espaces

sociaux” de
rencontre/mixité/altérité),

- la création artistique et la diffusion culturelle se pensent en réseaux actifs (actuels, à réactiver, à inventer) sur des territoires polymorphes (échelons local variable, départemental, régional / diversité-évolution sociales / pratiques plurielles).

Si ces dynamiques intersectorielles justifient, plus que jamais, des tronc communs au sein du master “Conduite de projet ou d’établissement culturel”, il convient néanmoins de continuer à former des étudiants dans des cœurs de métiers encore bien identifiés dans le champ professionnel (d’où la nécessité de parcours de spécialité). La formation entend continuer à jouer un rôle sur le plan national ; elle est déjà repérable en France grâce à l’articulation territoire, tourisme et culture, et se caractérise par une forte attractivité comme en témoignent les effectifs étudiants (75 à 80 étudiants en moyenne en M1, 60 étudiants sélectionnés en M2) et le nombre de candidatures (100 à 280 en moyenne par parcours).

Objectifs d’insertion professionnelle

Le Master mention “Direction de projet ou d’établissement culturel” vise à former des responsables de projets, capables de concevoir des projets culturels et d’appliquer dans des champs professionnels divers (tourisme, métiers du livre, arts du spectacle) des compétences liées au management, à la comptabilité, au droit, au marketing et à la communication (y compris la maîtrise des langues étrangères et des nouvelles technologies) tant dans le secteur public (collectivités territoriales, offices de tourisme, médiathèques, éducation nationale...) que dans le secteur de l’entreprise privée ou dans le secteur associatif. Aux compétences transversales s’ajoutent une culture, des connaissances et des compétences spécifiques aux différents

champs professionnels et débouchant sur des emplois précis.

Accompagnement culturel et touristique des territoires

Le parcours ACTT offre une pluralité de voies vers l’insertion professionnelle. Les métiers visés seront particulièrement : chargé de développement d’une structure (associative en particulier, internationale parfois) à vocation (inter)culturelle et patrimoniale (musée, site touristique, label, itinéraire européen...) ; directeur d’office du tourisme et d’espace à vocation d’animation d’un territoire (maison de pays, maison de parc...) ; chargé d’animation d’un espace à vocation de sensibilisation et d’éducation (Centre permanent d’initiation à l’environnement, réserve naturelle, LPO, conservatoire régional des espaces naturels...) ; chargé de mission tourisme (et/ou) culture au sein d’un EPCI (communauté de communes et d’agglomération, etc...), d’un parc naturel régional, d’un pays ; consultant dans le domaine de l’ingénierie du tourisme, des territoires, de la médiation culturelle ; médiateur culturel (en charge de la création d’un sentier d’interprétation, de la réalisation d’une exposition...) ; chargé de programmation et de communication, directeur de manifestation culturelle (site touristique et culturel, festival...).

Métiers du livre et stratégies numériques

L’alliance de fortes compétences numériques, d’une solide culture littéraire et artistique et de capacités créatives dans le domaine de la mise en récit permettra aux futurs diplômés du parcours « Métiers du Livre et stratégies numériques » de proposer des projets de médiation innovants afin de faire découvrir des collections, des fonds, une offre éditoriale mais aussi de construire l’identité d’un lieu culturel ou de contribuer à la dynamique culturelle d’un réseau et d’un territoire. Ces futurs professionnels du livre

et de la lecture ont vocation à exercer ces compétences au sein de médiathèques, de librairies, de tiers-lieux, d'associations culturelles, pour en faire découvrir l'offre/la programmation et susciter auprès des usagers/prospects un désir de culture et d'expérience sensible. Le numérique en effet n'a pas vocation à se substituer à cette expérience partagée mais bien à la promouvoir et à l'amplifier. Les bibliothèques universitaires, laboratoires de recherche et centres de documentation auront également besoin dans les années à venir des compétences de médiateurs numériques capables d'apporter leurs compétences et leur créativité au service des humanités numériques, de la valorisation des "communs" et de projets pédagogiques à destination de différents publics. Enfin, les services culturels des collectivités locales et des structures intercommunales et les sites culturels (musées, lieux de mémoire, maisons d'écrivains, sites touristiques) sont de plus en plus demandeurs d'opérations de médiation sensible, dans lesquelles le récit vise à favoriser des expériences nouvelles.

Action culturelle et artistique

Le parcours « Action culturelle et artistique » de la mention du Master « Direction de projets ou établissements culturels » permet de développer les compétences réclamées pour tous les postes de médiateurs et coordinateurs spécialistes des relations éducation-culture mais aussi de gestion et d'organisation de projets artistiques liés aux arts du spectacle. En vue d'aboutir à des emplois précis, une culture et des compétences spécifiques liées aux différents champs professionnels s'ajoutent aux compétences transversales souhaitées dans les différents métiers.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : Assistant coordinateur culturel, Assistant médiateur culturel, Assistant chargé de Relations publiques, Assistant de programmation, Agent de conservation du patrimoine, Agent de

valorisation du patrimoine, Assistant de conservation du patrimoine en collectivité territoriale, Chargé de diffusion, Chargé de communication, etc.

Les débouchés nouveaux proposés par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : Programmateur artistique, Chargé communication, Responsable d'un festival de théâtre, ou de danse, ou de cinéma, Administrateur d'une compagnie de spectacle vivant, Administrateur d'association culturelle, Médiateur du patrimoine, Chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, Chargé de mission dans le domaine culturel et artistique.

Compétences acquises au terme du master

Compétences générales des diplômés de masters en Lettres, Langues et Sciences humaines et sociales

- Conduire une étude dans différents contextes (scientifiques et/ou professionnels) : poser une problématique, construire une argumentation, collecter et organiser des données, interpréter les résultats, élaborer une synthèse, proposer des prolongements ;
- Conduire une démarche critique dans le cadre de règles déontologiques et méthodologiques ;
- Respecter l'éthique scientifique et les règles de droit ;
- Rédiger de manière claire, correcte et cohérente, des documents d'analyse et de synthèse à partir de sources diverses clairement référencées et de situations complexes ;
- Préparer et commenter des supports de culture et de communication (textes, images, statistiques...) ;
- Prendre la parole face à différents publics en prenant en compte leur spécificité ;

- Conceptualiser, bâtir et soutenir publiquement une argumentation ;
- Confronter des points de vue, élaborer des analyses comparatives ;
- Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps ;
- Être capable d'initiatives : définir et mettre en œuvre un projet de recherche et de formation, acquérir par soi-même des connaissances non enseignées ;
- Réaliser par soi-même une recherche documentaire sur différents supports : préciser l'objet de la recherche, localiser les ressources et les hiérarchiser, identifier les modes d'accès, établir une bibliographie, exploiter les données et les présenter ;
- S'impliquer dans un projet et le conduire à terme : comprendre ses objectifs et son contexte, le réaliser et le gérer ;
- Encadrer et animer un travail de groupe ;
- Appréhender les enjeux sociaux et culturels du monde contemporain dans toutes ses dimensions temporelles et spatiales ;
- Mobiliser, dynamiser, exploiter des savoirs de différents champs disciplinaires ;
- Appréhender la diversité culturelle, développer des valeurs humanistes, être à l'écoute ;
- Utiliser les outils informatiques de bureautique, d'analyse de données et d'internet ;
- Utiliser et créer des ressources électroniques ;
- Utiliser une langue étrangère dans un but professionnel en prenant en compte les particularités culturelles liées aux différentes zones géographiques concernées ;
- S'intégrer dans un milieu professionnel : identifier les personnes ressources et les diverses fonctions d'une organisation, se situer dans un environnement hiérarchique et fonctionnel.

Les compétences spécifiques à la mention Direction de projet ou d'établissement culturel :

- Maîtriser une approche critique et comparative des phénomènes politiques,

- économiques, sociaux, culturels et religieux dans l'Histoire des sociétés humaines ;
- Maîtriser les repères temporels et spatiaux ; savoir mettre en perspective les répercussions du passé ; maîtriser les grands enjeux de l'aménagement de l'espace, des évolutions du paysage, du rapport des hommes aux territoires ;
- Maîtriser les règles de la recherche documentaire, sous toutes ses formes, et apprivoiser les lieux et instances de la conservation-consultation ;
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à la recherche, à sa publication, à sa diffusion ;
- Participer à la production et à la mise en valeur de productions scientifiques et/ou culturelles ;
- Travailler en collaboration avec les différents acteurs du milieu professionnel et avec les acteurs et institutions du monde culturel, de l'Etat et des collectivités territoriales ;
- Être capable de se former et d'innover.

Ouverture internationale

La mobilité internationale est vivement encouragée dans tous les parcours **dans le cadre des stages** (Belgique, Angleterre, Canada, Mexique, etc.).

La **filière Tourisme** a tissé depuis près de 20 ans des relations privilégiées avec les universités suivantes :

- University of Salford, Grande-Bretagne
- Institute of Technology, Sligo, Irlande
- Universidad Europea de Madrid, Espagne
- Universidad de Valladolid, Espagne
- Universidad de Alicante, Espagne
- Universidad de Sevilla, Espagne
- Università degli Studi del Molise, Italie
- Fachhochschule München, Allemagne
- Hochschule Bremen, Allemagne
- Universität Koblenz-Landau, Allemagne
- University of Wrocław, Pologne
- International Business School, Budapest, Hongrie
- Tallin University, Estonie
- Kansas State University, États-Unis

- Colorado State University, États-Unis
- Radford University, États-Unis
- The University of Oklahoma, États-Unis
- Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- University of Wuhan, Chine

Les universités partenaires permettent **aux étudiants de la spécialisation TCI** (Tourisme Culturel International – 10 à 15 par an) **d'effectuer leur année de M2 à l'étranger**, y compris leur stage. **Cette possibilité n'est pas offerte aux étudiants des deux autres parcours du master.**

Dans les parcours *Action culturelle et artistique* et *Accompagnement culturel et touristique des territoires* la découverte du monde professionnel du secteur culturel et artistique étranger est aussi assurée à travers un **voyage d'études** (découvertes de sites et d'institutions culturelles, rencontres professionnelles, workshops en Anglais, rencontres avec des étudiants-futurs professionnels du secteur culturel des universités locales (séjours à San Sebastian en 2016, à Milan en 2017 et à Bruxelles en 2019) pour les étudiants du parcours *Action culturelle et artistique*, La Rochelle pour les étudiants du parcours *Accompagnement culturel et touristique des territoires* en 2018). Les étudiants germanistes du parcours *Métiers du livre et médiation numérique* peuvent bénéficier d'un semestre à l'université d'Erlangen-Nürnberg dans le cadre d'un partenariat Erasmus. Les stages à l'étranger sont encouragés en master 1 et master 2.

Articulation avec la recherche doctorale

Chaque étudiant de chaque parcours sera en mesure de poursuivre ses études de Doctorat grâce en particulier aux compétences acquises dans le cadre de **PUE Cultures et territoires**. Il pourra s'appuyer sur l'environnement des **laboratoires** labellisés.

Structuration pédagogique de la formation

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le master est structuré autour de grandes unités d'enseignement présentes du S1 au S4. **L'étudiant est amené à réaliser trois grands exercices rythmant son parcours**

- **un projet collectif** : il s'agit de répondre à une *vraie* commande émanant d'une collectivité territoriale, d'une entreprise, d'une association, d'un opérateur culturel. Ce travail donne lieu à des phases terrain, à un suivi hebdomadaire de la part de l'équipe pédagogique au travers de séminaires, et à des rendus dont le final se déroule *publiquement* (sur le territoire, avec commanditaires, habitants, acteurs politiques et professionnels). Deux projets sont conduits au cours des deux années de master ; plusieurs projets peuvent être proposés chaque année aux étudiants de chacun des trois parcours.

- **un projet professionnel prenant la forme d'un projet culturel** réunissant *l'ensemble de l'argumentaire nécessaire à la concrétisation d'une initiative*, à savoir la présentation d'un concept innovant (original), sa viabilité économique, son statut juridique, son positionnement marketing, son plan de communication, etc.

- **une réflexion individuelle sous forme d'article** conduisant - sur un thème choisi - à développer une méthode, à mobiliser des connaissances et des concepts en vue de restituer une analyse critique au moyen de références et de sources pertinentes. Ce parcours est accompagné chaque semaine de travaux dirigés et de cours magistraux.

Conformément aux règles édictées par le ministère, une partie de l'enseignement comprend **un tronc commun aux trois parcours du Master**. Il représente 50% en

master 1 et 20% en master 2. Ces heures sont dispensées sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés impliquant la mise en place de groupes transversaux aux trois parcours.

L'objectif du tronc commun consiste à la fois à développer des connaissances de culture générale (dans le champ des arts, de la littérature et des sciences humaines) et saisir les grands enjeux du développement culturel des territoires du XXIème siècle. Les étudiants sont invités à développer une réflexion personnelle sur un sujet de leur choix, en apprenant (perfectionnant leurs qualités) certaines règles d'écriture qui sont, aussi, des savoir-faire professionnels (trouver et citer des sources, construire une méthode, développer un esprit de synthèse...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Règles de compensation appliquées par la scolarité de l'UFR LCSH

- L'année est acquise si la moyenne S1 + S2 est supérieure ou égale à 10/20.
- Le semestre est acquis si la moyenne des UE du semestre est supérieure ou égale à 10/20.
- L'UE est acquise si la moyenne des notes de l'UE est supérieure ou égale à 10/20. Une UE acquise est capitalisée (on la conserve acquise d'une année sur l'autre).
- Si l'UE n'est pas acquise, le candidat ne repasse à la deuxième session que les notes inférieures à la moyenne.
- On ne peut valider une UE, un semestre, son année si l'on est considéré comme « défaillant » (pas de note pour l'examen ou l'UE). NB : Tout étudiant qui omet de rendre un exercice rentrant dans la validation de l'UE s'expose à être considéré comme « défaillant » à l'UE concernée.

Équipe pédagogique du master – Tronc commun

BADRA BELAZIZ, Lamia, MCF
information-communication
BERNARD, Agnès, MCF
information-communication
BERTHOLD, Raphaël, MCF Géographie
BIETRIX, Elodie, Doctorante contractuelle
BOUILLE, Ludovic, infographiste
BRICAULT, Céline, PRAG Lettres
BRUC, Mathieu, Directeur Marketing
digital, Clermont Auvergne Tourisme
BRUGHEAIL, Myriam, responsable des
tournées, Théâtre des Îles, CDN de
Montluçon
CHARBONNEAU, Mathilde, chargée de
projet, CRMTL
DESMICHEL, Pascal, MCF Géographie
DICKENSON, Miranda, Enseignante
d'Anglais
EL SAYED, Rachel, PRCE Éditions
numériques
FARWELL, Rosemary, PRCE Anglais
FORAY, Vincent, administrateur du CNCS
GALLET, Ricet, codirecteur du CRMTL
GANLUT, Thomas, PAST Tourisme
GAUGUE, Anne, MCF Géographie
HOUILLON, Julie, PAST Livre
KHAJEHI, Yassaman, MCF Études
théâtrales
LE BORGNE, Françoise, MCF Lettres
LASSAUZET, Benjamin, PRAG
Musicologie
LARDY, Caroline, MCF Études
cinématographiques
LAURICHESSE, Jérémy, éducation à
l'image
LECOINTRE, Leisha, PRAG Anglais
LEPRON, Myriam, PRAG Lettres
LE CHEVALIER, Christine
LEMOINE, Léa, Cheffe de projet
Patrimoine et numérique, Route des villes
d'eaux du Massif central
LIABOEUF, Edith, Responsable de la
Maison des solidarités, Cournon
d'Auvergne
MAJEUNE, Nicolas, Radio Campus
MASURIER, Didier, MCF Sociologie

MORGAN-PROUX, Catherine, MCF
Anglais
NIVOIT, Fabrice, PAST Infographie et
multimédia
RAPHANAUD, Matty, chargée
d'événementiel, Le Damier
ROUQUET, Isabelle, PAST
Bibliothéconomie
SIMON, Aimée, PRAG Économie-gestion
LASSAUZET, Benjamin, PRAG
Musicologie
THEVENET, Arthur, Doctorant en droit
TRIOLAIRE, Cyril, MCF Études théâtrales
TRAPIER, Étienne, PRAG Documentation
VASSENET, Magalie, responsable mécénat,
Festival EuropaVox
VOLLAT, Geoffrey, Doctorant, Directeur
stratégique, Centre d'Innovations sociales
Clermont Auvergne (CISCA)

Tronc commun

SEMESTRE 1				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	24hCM 12hTD	Cultures et territoires • Séminaire de recherche • Séminaire méthodologique
	2	3	10hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	16hCM	Politiques culturelles, structuration administrative et juridique du secteur culturel
	4	3	16hCM	Économie et gestion du secteur culturel
	5	3	16hTD	Le numérique au service des projets Community management <i>ou</i> PAO (au choix)

SEMESTRE 2				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	16hTD	Cultures et territoires Séminaire méthodologique
	2	3	10hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	6hCM/6hTD 6hCM/6hTD	Gestion du secteur culturel COURS 1. Droits culturels COURS 2. Culture et lien social
	4	3	24hTD	Le numérique au service des projets PAO <i>ou</i> Techniques et langages de l'image <i>ou</i> Enquête sonore <i>ou</i> Créations digitales (au choix)

Semestre 1

UE1

Cultures et territoires

Séminaire de recherche

24h CM (avant Toussaint)

Ce séminaire proposera des approches multiples de l'interaction « Culture et territoires » autour de trois axes pluridisciplinaires :

Axe 1. « Imaginaires des lieux ».

Axe 2. « Images, espaces, sociétés ».

Axe 3. « Nouveaux lieux culturels ».

Il permettra aux étudiants de prendre conscience de la diversité des problématiques de la recherche actuelle dans ces domaines et des méthodes utilisées pour les mettre en œuvre. Chaque axe donne lieu à une présentation générale de 2h puis à trois sessions de 2h. Les étudiants suivent chacun des trois axes.

Objectif : Connaître la diversité des approches possibles de la thématique centrale du master ; choisir une démarche à privilégier et un tuteur de recherche.

Intervenants : Lamia BADRA BELAZIZ, Raphaël BERTHOLD, Céline BRICAULT, Pascal DESMICHEL, Anne GAUGUE, Yassaman KHAJEHI, Caroline LARDY, Françoise LE BORGNE, Jean-François LUNEAU, Didier MASURIER, Catherine MORGAN-PROUX, Cyril TRIOLAIRE.

Evaluation : Validation du sujet

Poids dans l'UE : 10%

Séminaire méthodologique

12hTD (après Toussaint)

Les heures correspondent à 12hTD par axe de recherche (soit 5 séances de 2h par axe)

Ce module vise à accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet de recherche en leur apportant les compétences nécessaires à la constitution d'une bibliographie de travail puis à la

rédaction d'un état de l'art et d'une problématique.

Objectif : Comprendre les exigences d'un travail de recherche ; savoir identifier et utiliser les études, ressources et méthodes existantes pour définir son sujet et l'appréhender de manière pertinente.

Intervenants : Françoise LE BORGNE (groupe 2 « Approche corpus ») ; Caroline LARDY (groupe 1 « Approche terrain ») ; Pascal DESMICHEL (groupe 3 « Approche iconographie »).

Evaluation : Dossier

Poids dans l'UE : 100%

UE2

Projet professionnel personnel

Méthodologie du projet professionnel personnel

10hTD

Ce module consiste en un accompagnement au développement du projet professionnel personnel de chaque étudiant. Au cours des quatre semestres du master, l'étudiant devra construire un projet professionnel coïncidant avec ses aspirations et les réalités du secteur.

Objectif : Le premier semestre sera consacré à définir et à approfondir le projet professionnel de chaque étudiant, en croisant la réflexion personnelle sur les motivations, aptitudes et attentes de chacun d'une part et la connaissance des structures, des métiers et des pratiques dans le secteur culturel et artistique d'autre part. Les sessions permettront de définir un projet professionnel, d'identifier les différents types d'emplois par structure et d'en apprécier les spécificités.

Intervenants : Myriam BRUGHEAIL, Thomas GANLUT, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation : Contrôle continu : définition du projet professionnel personnel ; réalisation d'une fiche de poste.

Poids dans l'UE : 100%

UE3

Politiques culturelles, structuration administrative et juridique du secteur culturel

16h CM

Présentation du cadre d'élaboration des politique et des projets culturels de territoire : rappels historiques ; organisation territoriale de l'Europe aux communes ; principes de gestion publique (emploi des subventions) ; établissements publics et associatifs.

Objectif : Connaître les principes de l'élaboration des politiques culturelles

Intervenants : Elodie BIETRIX

Evaluation : Écrit terminal

Poids dans l'UE : 100%

UE4

Économie et gestion du secteur culturel

16h CM

Ce cours présentera les spécificités de la gestion dans le secteur public et le secteur privé qui doivent être acquises pour permettre la prise de décision, notamment en termes d'investissement et de management.

Objectif : Maîtriser les outils nécessaires à la gestion d'entreprises publiques ou privées et indispensables à la conduite de projets : bilan et compte de résultat, budget de trésorerie, soldes intermédiaires.

Intervenants : Aimée SIMON

Evaluation : Écrit terminal

Poids dans l'UE : 100%

UE5

Le numérique au service des projets

Outils numériques au choix

16h TD par groupe

PAO (débutant, confirmé) & Community management (appliqué au secteur culturel)

Objectif : Maîtriser les outils numériques d'infographie (Photoshop, In Design, Illustrator) et ceux nécessaires au Community management.

Intervenants : Ludovic BOUILLE et Fabrice NIVOIT (PAO) & Mathieu BRUC (Community management)

Evaluation : Productions numériques

Poids dans l'UE : 100%

Semestre 2

UE1

Cultures et territoires

Séminaire méthodologique

16hTD

Les heures se répartissent en 16hTD par approche de recherche (soit 8 séances de 2h par approche).

Ce module permettra d'appréhender la structuration d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la définition de leur problématique, la présentation de leur méthode spécifique, la construction de leur plan et l'élaboration de leur introduction. Les étudiants sont répartis en trois groupes fonction de leur approche de recherche : « Approche terrain », « Approche corpus » et « Approche Iconographie ».

Objectif : À travers l'étude d'articles scientifiques choisis et l'appréhensions des méthodologies de recherche propres aux approches « terrain », « corpus » et « iconographie », les étudiants structurent

leur article de recherche et engagent la rédaction de leur introduction.

Intervenants : Céline BRICAULT (Groupe 1 « Approche corpus »), Pascal DESMICHEL (Groupe 2 Approche « terrain » et Groupe 3 Approche « iconographie »).

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l'UE : 100%

UE2

Projet professionnel personnel

Méthodologie du projet professionnel personnel

10hTD

Ce module permettra d'approfondir le travail de recherche initié au premier semestre pour consolider le projet individuel culturel et professionnel de l'étudiant.

Objectif : Ce second semestre sera consacré à la découverte des environnements professionnels. Les étudiants réaliseront des entretiens professionnels en lien avec leurs projets. À partir du travail menée au premier semestre, chaque étudiant questionnera des parcours professionnels en s'intéressant aux structures dans lesquelles ont évolué les agents. Il analysera les différents aspects de leurs fonctionnements, à partir d'atelier menés ensemble lors des différentes séances : caractéristiques artistiques et culturelles, contexte territorial et concurrentiel, structuration juridique, fonctionnement opérationnel, modèle économique.

Intervenants : Myriam BRUGHEAIL, Thomas GANLUT, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation : Contrôle continu : définition d'un questionnaire d'interview ; compte-rendu des entretiens ajusté au projet professionnel de l'étudiant

Poids dans l'UE : 100%

UE3

Gestion du secteur culturel

COURS 1. Droits culturels

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d'appréhender les droits culturels tels que définis par la déclaration de Fribourg et leur mobilisation dans la définition et la mise en œuvre des nouvelles politiques culturelles de territoire. Ils seront appréhendés dans leurs dimensions européenne, nationale, régionale et locale à partir d'études de cas croisées originales. Ce cours questionnera les dynamiques actives d'association des publics et des habitants à la co-conception de projets culturels partagés.

Objectif : Comprendre les enjeux liés aux droits culturels et à leur mise en œuvre sur le terrain.

Intervenants : Ricet GALLET et Mathilde CHARBONNEAU

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l'UE : 50%

COURS 2. Culture et lien social

6hCM & 6hTD

Ce cours questionnera les relations entre culture et lien social tant d'un point de vue entrepreneurial, à travers le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS), que d'un point de vue strictement culturel et social (dialogue entre champs de spécialité et d'intervention différents, co-construction entre professionnels, association des publics dits « empêchés » ou « éloignés » de la culture, problématiques territoriales). Ce cours s'appuiera sur des études de cas originales.

Objectif : Comprendre les enjeux liés à la mise en œuvre de projets croisés entre les champs culturels et sociaux.

Intervenants : Geoffrey VOLLAT

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l'UE : 50%

UE4

Le numérique au service des projets

Outils numériques au choix

25 TD par groupe

PAO (confirmé, expert), Techniques et langages de l'image, Enquête sonore & Créations digitales

Objectif : Maîtriser les outils numériques d'infographie (Photoshop, In Design, Illustrator), savoir définir et mettre en œuvre une enquête sonore (podcast,

entretiens, récit, etc.), appréhender la prise de vue fixe ou en mouvement, définir et réaliser une production audiovisuelle et numérique au service d'un projet culturel, penser et développer des applications digitales au service d'un projet ou d'une médiation numériques.

Intervenants : Ludovic BOUILLE (PAO), Léa LEMOINE (Créations digitales), Nicolas MAJEUNE (Enquête sonore), Jérémie LAURICHESSE (Techniques et langages de l'image)

Evaluation : Productions numériques

Poids dans l'UE : 100%

Tronc commun

SEMESTRE 3				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	16hTD	Cultures et territoires Séminaire méthodologique
	2	3	12hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	6hCM/6hTD 6hCM/6hTD	Gestion du secteur culturel COURS 1. Mécénat et financement COURS 2. Culture solidaire et durable

SEMESTRE 4				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
BLOC 1. Recherche appliquée	1	3	4hCM 6hTD	Cultures et territoires Séminaire de recherche Séminaire méthodologique
	2	3	12hTD	Projet professionnel personnel
BLOC 2. Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils	3	3	6hCM/6hTD 6hCM/6hTD	Diriger un établissement culturel COURS 1. Communication et marketing COURS 2. Gestion administrative et ressources humaines

Semestre 3

UE1

Cultures et territoires

Séminaire méthodologique

12h TD

Ce module permettra d'appréhender l'écriture d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la finalisation de celui-ci au regard de critères scientifiques partagés.

Objectif: Mener à terme un projet de recherche scientifique.

Intervenants: Françoise LE BORGNE (Axe 1), Yassaman KHAJEHI (Axe 2) et Anne GAUGUE (Axe 3).

Evaluation: Écrit

Poids dans l'UE: 100%

UE2

Projet professionnel personnel

12hTD

Approche analytique et comparée des réseaux professionnels.

Objectif: À travers les projets professionnels des étudiants et des études de cas concrètes, les étudiants apprennent à définir un réseau professionnel : définir des relations professionnelles, construire une approche professionnelle, penser une stratégie de développement de réseau. Les séances permettront d'appréhender les articulations des réseaux professionnels (réseaux professionnels et privés, identité numérique et réseaux techniques et d'affaire, partenariats et collaboration). Elles offriront des clefs aux étudiants afin de développer et de faire vivre un réseau (événementiel, maintien de contact, relations publiques, mises en relation, cooptation, groupes).

Intervenants: Myriam BRUGHEAIL, Christine LECHEVALLIER, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation: Contrôle continu : cartographie du réseau professionnel ; édition de documents professionnels (CV, lettres de motivation...).

Poids dans l'UE: 100%

UE3

Gestion du secteur culturel

COURS 1. Mécénat et financement.

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d'appréhender les enjeux et les stratégies de mécénat déployées par les entreprises culturelles et artistiques. Les modes de financement du secteur culturel et touristique seront appréciés dans leur diversité ; une réflexion sera engagée et des études de cas seront conduites sur les financements européens des projets culturels.

Objectif: Comprendre les enjeux liés au mécénat et aux financements européens du secteur culturel

Intervenants: Magalie VASSET

Evaluation: Écrit terminal

Poids dans l'UE: 50%

COURS 2. Culture solidaire et durable.

6hCM & 6hTD

Ce cours

Objectif: La responsabilité sociale des entreprises, concept apparu durant la seconde moitié du XXe siècle, vient questionner les différents domaines d'activités de la société ; la RSE entend interroger autant le sens que l'impact d'une activité. Pour autant, aussi nécessaire qu'elle puisse être, la RSE souffre d'un manque de définition, car devant être applicable à tout type d'activité, et d'un manque d'effectivité, du fait de son statut encoureur flou ; entre norme juridique et norme incitative. La RSE a évolué depuis son origine et est appréhendée de deux manières

antagonistes ; elle est vue soit comme un réel tournant vers un monde plus responsable et respectueux des enjeux sociaux et environnementaux, soit comme un instrument de “greenwashing” permettant d’attester une responsabilité de surface sans réellement agir pour les enjeux du XXI^e siècle. C’est en ce sens que la RSE est aussi liée à la question de l’éthique dans les différents milieux d’activités, notamment celui de la culture.

Intervenants : Arthur THEVENET

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l’UE : 50%

aux séances consacrées au groupe correspondant à leur axe de recherche.

Objectif : Valoriser une démarche de recherche ; synthétiser un propos scientifique ; interroger une démarche de vulgarisation scientifique ; maîtriser un exercice oral de communication.

Intervenants : Catherine MORGAN-POUX, Céline BRICAULT et Yassaman KHAJEHI

Evaluation : Oral

Poids dans l’UE : 100%

Semestre 4

UE1

Cultures et territoires

Séminaire de recherche

4hCM

Ce temps permettra à l’étudiant de présenter de manière vulgarisée son sujet de recherche en 300 secondes. Trois sessions finales de présentation seront organisées pour les travaux relevant des trois axes constitutifs du master : « Imaginaires des lieux », « Images, espaces, sociétés » et « Nouveaux lieux culturels ».

Objectif : Synthétiser et apprendre à vulgariser de manière rigoureuse un projet de recherche scientifique.

Intervenants : Catherine MORGAN-POUX, Céline BRICAULT et Yassaman KHAJEHI

Séminaire méthodologique

6hTD

Ce module permettra d’appréhender les formes de communication et de vulgarisation d’un travail de recherche scientifique. Les étudiants participeront

UE2

Projet professionnel personnel

12h TD

S’engager vers l’emploi : un pas vers l’embauche. Les séances permettront aux étudiants de se préparer à la perspective de l’entretien professionnel à travers des mises en situation pratique et des jeux de rôle. Chaque exercice donnera lieu à des bilans afin de permettre aux étudiants de mieux comprendre les enjeux de l’entretien professionnel et de déterminer les bonnes attitudes à adopter.

Objectif : Se préparer à un entretien d’embauche ; endosser les rôles du candidat et du recruteur pour mieux cerner les enjeux de l’exercice.

Intervenants : Myriam BRUGHEAIL, Christine LECHEVALLIER, Matty RAPHANAUD et Edith LIABOEUF

Evaluation : Contrôle continu

Poids dans l’UE : 100%

UE3

Diriger un établissement culturel

COURS 1. Communication et marketing

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d’appréhender les fondamentaux de la communication et du

marketing appliqués au secteur culturel ;
d'envisager des analyses et études
économiques de marchés,
l'administration d'enquêtes, la définition
de clients et l'identification de cibles ;
d'apprécier les spécificités du marketing
en fonction des domaines, plans de
communication et marketing.

Objectif: Comprendre les enjeux de la
communication et du marketing et savoir
les appliquer à un projet culturel.

Intervenants : Agnès BERNARD

Evaluation : Examen terminal

Poids dans l'UE : 50%

COURS 2. Gestion administrative et Ressources humaines.

6hCM & 6hTD

Ce cours permettra d'appréhender au
mieux les incidences des structurations
différenciées des établissements culturels
et artistiques sur les modalités
d'organisation du travail, sur la gestion
des ressources humaines et du
fonctionnement quotidien.

Objectif: Comprendre les enjeux et les
modalités de la gestion administrative et
des ressources humaines au sein des
établissements culturels/

Intervenants : Vincent FORAY

Evaluation : Ecrit terminal

Poids dans l'UE : 50%

Présentation des axes de recherche

Axe 1

Imaginaires des lieux

Cet axe croise géographie, littératures et arts. Il propose d'interroger les lieux comme cadre d'expérience d'un autre rapport aux normes sociales, au « réel », au(x) temps. Il s'agit d'analyser le monde (l'espace) sensible tel qu'il nous apparaît (dans son étrangeté), tel que nous nous l'imaginons, tel que nous nous y projetons et livrons, au travers lui, notre manière d'être au monde (d'*habiter* en somme). L'espace tel que nous l'entendons est donc tout autant littéraire et artistique (idéel, né de la création, fiction) que physique (matériel).

Une « espèce d'espace » est privilégiée : elle peut se dénommer seuil, passage, confins, limes, lisière, marge, frontière (...). Autrement dit, elle a trait à ce qui relève du monde des *zones incertaines*, des points de *basculement*, des *surfaces de possibles* (contre-espaces, hétérotopies, utopies). Les notions de seuils, marges, limes ont une *dimension poétique, mystérieuse, intrigante*.

Les « non-lieux » relèvent aussi de domaine géographique des seuils, marges, et limes en ce sens qu'ils sont interstitiels et situés entre des lieux plus marqués, mieux identifiés, avec lesquels ils interagissent dans des rapports de nature conflictuelle ou mimétique, dont ils constituent les espaces de transition, de mutation, d'initiation ; ces « non-lieux » sont aussi des ouvertures, des « blancs » sur la carte ou sur la page, où se déploie l'imaginaire de l'écrivain, du géographe, du lecteur, du spectateur, où peuvent s'écrire l'histoire, le politique, le mythique.

La problématique commune porte sur la question de l'exploration, sur les différentes façons d'appréhender un *espace « autre »*. Pourquoi l'étrangeté d'un espace est-elle *inspirante* ? Qu'est-ce qui se joue dans cet imaginaire ? Et *où réside* cette étrangeté (Annie Ernaux, Depardon ou André Breton envisageant l'espace familier comme autre) ?

Plusieurs démarches et méthodes pourront être appréhendées :

- thèmes « disciplinaires » : étude d'une œuvre en littérature, d'un lieu en géographie, des écarts et modulations entre représentation et espace référentiel, de leur signification.
- thèmes « transversaux » : étude d'un parcours « sur les pas de », d'une maison d'écrivain et de ses choix muséographiques, étude d'une adaptation cinématographique et de la vision des lieux qu'elle propose.
- les représentations de l'autre dans les confins du monde « civilisé » à l'âge classique (Hurons et Iroquois des forêts de la Nouvelle-France, Incas et autres sauvages, pas si barbares que cela ou renvoyant les Européens à leur propre barbarie ; c'est là que l'utopie intervient).
- démarches géocritiques (un territoire perçu par un ensemble d'auteurs), expériences psycho-géographiques (selon la démarche de Guy Debord).

Axe 2

Images, cultures, sociétés

Cet axe s'attache à des objets pluriels à partir d'une pluralité des approches de ceux-ci, de la géographie au cinéma en passant par l'anthropologie, la sociologie et les arts de la scène.

Les voyages forment la jeunesse en traduisant ce cher Montaigne, pourtant l'objet mobilité et son sujet voyageant ont souvent été les mal aimés des sciences sociales...

Et voilà bien un programme d'étude qui devrait nous intéresser, celui que portent, transportent ces voyageurs aux petits pieds et valises remplies d'images, et stéréotypes souvent, quant aux territoires, les sociétés et paysages traversés, aux visages dévisagés sinon grimés, aux projections animées et leurs succédanés...

L'injonction de la mobilité fait sens en ce monde de la circulation généralisée des hommes, des biens, des capitaux. Celle de l'agrément, de la contemplation, de la rencontre ou de la recherche d'une histoire passée ou à venir et construire aussi. Les images de ces parcours, ces paysages, ces scènes et ces signes pour ne pas dire ces marques ou ces labels sont des balises dans notre univers social consumériste et concentrationnaire aussi (J. Baudrillard, Z. Bauman).

C'est aussi une question fondatrice de l'anthropologie, envisager l'altérité, ces images, ces relations, pour comprendre la société (conjuguant soi et l'autre).

Il s'agirait donc de comprendre comment la production, la circulation, l'appropriation des images participent et contribuent à façonner des imaginaires renouvelés de lieux, de territoires, avec leurs paysages et leurs visages singuliers. Comment émergent ainsi des projets d'occupation, de recomposition territoriales et d'identités culturelles et artistique en devenir, à partir d'une tradition perpétuée, ou inventée (E.

Hobsbawm, T. Ranger) et d'une modernité incertaine (G. Balandier) par exemple...

Les champs d'investigation sont nombreux pour ce faire :

- Loisir verts et tourisme aux antipodes, mobilités alternant local et global (de *blabla car* au *unwoofing*) entre autres.

- Protection et valorisation des patrimoines, l'ambition mémorielle et muséale de l'histoire versus la recomposition dynamique des paysages de nos mémoires (J. Urry, A. Corbin).

- Usages et formes de l'archive filmique à l'état brut ou réinventée et la dynamique cinématographique, avec l'image en mouvement comme paradigme d'une société nostalgique (de l'ère du muet à *Cinema Paradiso*), par exemple ?

- Les arts du spectacle, l'utopie scénique et l'émergence par l'écran alors que le monde est une scène bruyante et l'Homme est constamment entouré d'images.

- L'art d'ici et maintenant, l'interaction avec le public tout en passant par la performance et les arts numériques dans des sociétés au tempo qui s'accélère.

- Le film comme source et support d'analyse socio-anthropologique des mutations à l'œuvre dans les sociétés.

Nous pourrions multiplier les exemples de ces pratiques et de ces images qui confrontent, renouvellent nos perceptions, nos usages des territoires, de soi, de l'autre. Des selfies, d'Instagram aux carnets de voyages, sans oublier les cartes postales qui tiennent encore un peu leur place dans ces *espèces d'espaces* (G. Perec) il s'agit bien d'une mise en scène de soi, des autres mais aussi d'une mise en désir du monde, *l'envie du monde* (J.-D. Urbain) comme l'industrialisation du plaisir (Y. Michaud, mais on peut aussi renvoyer à D. Riesman...) relèvent également d'une consommation des territoires, comme d'un ethos de l'avoir.

Le spectacle des autres, est aussi un théâtre de l'intime, c'est une dialectique culturelle que l'anthropologue, le géographe, le cinéaste et d'autres encore ont encore et toujours à questionner pour se/nous comprendre et être ensemble (société).

Axe 3

Nouveaux lieux culturels

De multiples espaces culturels prétendent aujourd'hui au terme d'« hybride » pour se qualifier ou qualifier leurs diverses activités. Cette hybridité est pensée à l'échelle du lieu et de son territoire d'implantation (à la faveur de mutations culturelles et artistiques, de transformations des espaces urbains/ruraux et de l'évolution des pratiques touristiques). Ces dynamiques culturelles et sociales fortes sont à l'œuvre depuis un demi-siècle : lieux culturels en marge des institutions portées par de nouvelles pratiques au cours des années 1970 ; nouvelles dynamiques décentralisées/déconcentrées affirmant la place de la culture dans les mutations urbaines (interrogeant les relations entretenues par des populations avec leurs territoires ou des lieux par le biais de la création et de la diffusion artistique) au cours des années 1980 et 1990 ; réinvestissement d'espaces abandonnés/libres ou en déshérence à l'initiative de collectifs, d'associations ou de collectivités depuis les années 2000. De nombreux lieux de création et de diffusion se sont installés dans les interstices urbains ou ruraux, dans les « espaces résiduels non bâtis » ou les « nouveaux espaces de sociabilité partagée » en ville comme en milieu rural. De nouveaux espaces culturels deviennent des repères et permettent la valorisation de territoires.

Ces nouvelles expériences culturelles et artistiques font émerger de nouveaux modèles, à travers ces espaces généralement désignés comme de nouveaux *lieux intermédiaires* ; qu'ils procèdent de l'évolution même de lieux institutionnels de la culture en questionnement (musées, galeries, médiathèques, salles de spectacle, cinémas notamment) ou qu'ils émergent à la faveur de projets neufs mais éprouvés (friches industrielles réinvesties au bénéfice de projets culturels et artistiques). Aussi des

formes diversifiées ou repensées de lieux culturels apparaissent : lieux insérés dans d'anciennes usines ou gares, d'anciens bureaux ou espaces culturels ; lieux trouvant leur place au sein de grands ensembles de logements ou d'anciennes boutiques ; lieux spécialement construits pour de nouvelles fonctions plurielles (bibliothèques, salles de spectacles) ; lieux de sociabilité renouvelée investis à la faveur de projets sociaux et culturels de territoires (cafés urbains/ruraux, espaces de résidence artistiques).

Ces *lieux intermédiaires* peuvent être des *lieux hybrides*. Au sens large, ces *lieux* ou *espaces hybrides* peuvent être de micro-utopies réalisées/réalisables et locales ou des projets institutionnels durables. Ces lieux empruntent des désignations plurielles : friche industrielle, bibliothèque 4^e lieu, éco-ferme, recyclerie ou ressourcerie, centre socio-culturel 2.0, créalab/fablab, espace artistique mixte, etc. Cette approche consacre la forme du « tiers lieu » (en évolution constante depuis les années 1990) fixe ou itinérant (exemple des Péniches-opéras). Il offre aujourd'hui un environnement socio-temporel associant des usages, des pratiques et des partages en commun qui font « territoire ». Cette hybridité des espaces renvoie à des esthétiques réinventées et des pratiques renouvelées (découverte des œuvres, pratiques de lecture, mise en valeur de patrimoines et de paysages) ; dont certaines influent jusqu'au réaménagement des espaces (« espaces lectures » dans les théâtres, « cafés » dans les bibliothèques, etc.). Cette hybridité interroge les espaces à travers le temps (long ou court) et oblige à réfléchir à la permanence (ou l'évolution) des formes présentées et des pratiques éprouvées. Cette hybridité nécessite également de questionner les espaces culturels et sociaux du numérique : le développement de réseaux et de communautés numériques et la mise en place de nouveaux espaces artistiques virtuels (musées idéaux virtuels, expositions numériques) viennent créer de nouvelles interfaces culturelles et sociales originales.

Parcours Métiers du livre
et stratégies numériques

Structuration du parcours « Métiers du livre et médiation numérique »

Principes généraux :

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » est destiné à des étudiants plus particulièrement intéressés par le livre, sous ses différents supports, et par les questions liées à la médiation de la connaissance et de la culture dans les secteurs public (réseaux de lecture publique, services culturels de collectivités territoriales, bibliothèques universitaires et Learning centres, musées, centres culturels...), privé (librairies...) ou associatif (festivals...). L'accent est mis sur les mutations actuelles du secteur, liés à la dématérialisation des supports, à l'inscription des structures culturelles dans leur territoires et à la demande de formes de médiations innovantes, qui contribuent au lien social. Quelles sont les nouvelles missions et opportunités des établissements culturels dans ce contexte ? Quels sont les nouveaux services attendus par les usagers/prospects ? Comment imaginer et financer une politique de médiation du livre, de la connaissance et de la culture qui trouve son public et réponde aux besoins des territoires ? Cette problématique sera abordée dans le cadre des projets et des cours de spécialité. Elle sera éclairée par de nombreuses contributions de professionnels.

Débouchés professionnels :

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » du master professionnel Conduite de projets ou d'établissement culturels prépare aux différentes fonctions de direction, de gestion de projets, d'encadrement d'équipes et de planification. On retrouve ces fonctions dans les différents métiers du secteur du livre et de la culture.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : documentaliste, veilleur, bibliothécaire (avec un concours), vendeur en librairie, médiateur culturel, assistant de développement culturel, assistant de programmation, animateur de patrimoine, webmaster, rédacteur pour un produit d'édition multimédia, etc.

Les débouchés nouveaux ouverts par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : responsable de ressources documentaires, chef de projet en veille stratégique et gestion des connaissances, responsable de la communication d'une maison d'édition ou d'un producteur multimédia, conservateur des bibliothèques (avec un concours), gérant de librairie ou responsable du rayon librairie d'une grande surface, chargé de développement culturel, chargé de programmation, chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, chef de projet en édition numérique, responsable de projets TIC.

Équipe pédagogique

Enseignants et enseignants-chercheurs :

ASHDOWN-LECOINTRE Leisha, PRAG anglais
BADRA BELAZIZ Lamia, MCF info-com
BRICAULT Céline, PRAG lettres
DICKENSON Miranda, Enseignante d'anglais
EL SAYED Rachel, PRAG documentation
LE BORGNE Françoise, MCF lettres
MORGAN-PROUX Catherine, MCF anglais
ROUQUET Isabelle, PAST bibliothéconomie
SIMON Aimée, PRAG économie-gestion
TRIPIER Etienne, PRAG documentation

Professionnels :

AUREJAC Cécile, auteure, médiatrice culturelle, conduisant régulièrement des projets de mise en récit de lieux et patrimoines (maison de Sarah Bernardht à Belle-île en mer, sites du conservatoire du littoral...
BRUNET Sophie, responsable de projets association La Semaine de la poésie
CHAUMELLE Olivier, producteur de documentaires sonores, et présentateur de l'émission "histoires particulières", chaque semaine sur France Culture
HOUILLON Julie, gérante de la librairie Momie à Clermont-Ferrand, professionnelle associée au département métiers de la culture
MATHE Valentin, éditeur, directeur de La Poule qui pond
MICHY Jean-Pierre, assistant qualifié de conservation, spécialiste des musiques actuelles à la médiathèque de Saint-Eloy-les-Mines
NIVOIT Fabrice, consultant et formateur en infographie et multimédia, professionnel associé au département métiers de la culture
ROUQUET Isabelle, consultante et formatrice en bibliothéconomie, professionnelle associée au département métiers de la culture
VEILHAN Hélène, conservatrice des bibliothèques à la MSH de Clermont-Ferrand

Enseignements de spécialité Master 1

Semestre 1				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
Connaissance du secteur culturel	6	3	8h CM et 8h TD	Imaginaires individuels et imaginaires collectifs
			8h CM et 8h TD	Imaginaires du massif central
Pratique spécifique du secteur culturel	7	3	8h CM et 8h TD	Médiation numérique
Projet collectif	8	6	12h TD	Méthodologie et suivi de projet
			6h TD	Veille documentaire et analyse comparative
			6h TD	Elaboration de budget et recherche de subvention
Langue	9	3	12h CM et 12h TD	Anglais de spécialité

Semestre 2				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
Connaissance du secteur culturel	5	3	8h CM et 8h TD	Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique
			8h CM et 8h TD	Poétique des formes brèves
Pratique spécifique du secteur culturel	6	3	8h CM et 8h TD	Mixer et remixer la culture
Projet collectif	7	3	14h TD	Méthodologie et suivi de projet
			6h TD	Réalisation d'enquêtes
			6h TD	Communication
			6h TD	Réalisations graphiques
Langue	8	3	12h CM et 12h TD	Anglais de spécialité
Stage	9	6	3 à 4 mois	Stage en entreprise

UE 6 s1

Connaissance du secteur culturel

Cours 1 : Imaginaires individuels et imaginaires collectifs

8h CM et 8h TD

Ce cours sera l'occasion d'aborder les grandes approches anthropologiques, psychanalytiques et sociologiques de la culture qui contribuent à expliquer le besoin social de littérature et d'art et permettent de mieux appréhender les imaginaires individuels et collectifs. C'est dans ce cadre que les étudiants seront invités à constituer un corpus (littéraire, musical, artistique...) sur un thème de leur choix pour un public de leur choix, à l'analyser et à le mettre en récit.

Objectifs : Appréhender les enjeux des pratiques culturelles et de la médiation. Savoir constituer et signaler un corpus. Construire une action de médiation créative et pertinente.

Intervenantes : Françoise Le Borgne et Isabelle Rouquet

Evaluation : Dossier.

Cours 2 : Histoires et imaginaires du Massif Central

8h CM et 8h TD

Le massif central, vaste ensemble géographique aux contours incertains ou mal identifiés, est souvent associé à l'image d'une « forteresse du vide » mobilisée tour à tour – c'est selon – comme l'ultime conservatoire du passé, comme un espace propice à une mise en retrait du monde, ou à l'opposé comme le théâtre de nos angoisses les plus sourdes. Il s'agira ici de discuter des mécanismes de ces constructions imaginaires, et des motifs de ces ressentis, par le prisme d'écrits relevant tour à tour de l'étude géographique (Onésime Reclus, Julien Gracq), de la littérature de voyage (François Trévedy-Cassingena,

Sylvain Tesson), du récit ethnologique (Martin de la Soudière), de la poésie (Patrick Mialon, Joël Vernet), du roman contemporain (Pierre Bergounioux) de l'essai à consonance méditative (Antoine Marcel), de l'approche photographique (Thierry Girard, Raymond Depardon).

Objectifs : Comprendre, à partir d'un corpus divers (sciences humaines, littératures, photographie...), comment se construisent les représentations d'un territoire.

Intervenant : Pascal Desmichel

Evaluation : Oral

UE 7 s1

Pratique spécifique du secteur culturel : Médiation numérique

8h CM et 8h TD

En lien avec le cours « Imaginaires individuels et imaginaires collectifs », les étudiants mettront en œuvre un dispositif de médiation numérique des savoirs. Il s'agit de réfléchir et de développer un projet numérique (exposition virtuelle, site web, etc.) destiné à valoriser et médiatiser des ressources dans un contexte défini (usages, cible, objectifs, etc.).

Objectifs : Concevoir un projet de médiation numérique. Construire une action de médiation créative et pertinente. Mobiliser le numérique pour valoriser des ressources.

Intervenante : Rachel El Sayed

Evaluation : Dossier + production numérique

UE 8 s1

Projet collectif

Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets

12h TD

L'étudiant met en œuvre une méthodologie d'organisation de projet culturel à travers la réalisation par groupes de 3/4

personnes de l'analyse d'un projet répondant aux besoins d'un commanditaire professionnel. Les étapes sont : la délimitation du projet (analyse du sujet, plan de concept, ressources documentaires, carte mentale), la définition de son contexte et de son diagnostic (cahier des charges, état des lieux interne et externe, analyse des publics, SWOT, stratégie), l'établissement d'un plan d'action (liste des tâches, diagramme de Gantt, budgétisation).

Objectifs : Identifier les enjeux du projet collectif et déduire les actions à conduire pour le mener à bien.

Intervenante : Céline Bricault

Evaluation : livrables mensuels + soutenance intermédiaire de projet collectif avec support visuel numérique.

Cours 2 : Veille documentaire et analyse comparative

6h TD

Pour renforcer et compléter l'analyse du projet, l'étudiant organise et systématise son activité de veille informationnelle (mise en place d'une veille collaborative et éditorialisation) et apprend à réaliser un benchmarking. Ces méthodes sont appliquées au projet collectif de chaque groupe.

Objectifs : Trouver des ressources et exemples pertinents pour nourrir la réflexion sur le projet collectif

Intervenante : Céline Bricault

Cours 3 : Elaboration de budget et recherche de subventions

6h TD

Objectifs : Appréhender la démarche de business plan et de plan de financement dans le secteur culturel (privé/public), au service du projet collectif.

Intervenante : Aimée Simon

UE 9 s1

Anglais

12h CM et 12h TD

Le travail en cours vise à approfondir le vocabulaire autour du livre, des métiers du livre et du monde professionnel. L'étudiant apprend comment s'exprimer à l'oral et à l'écrit sur des thématiques professionnelles à partir de deux projet de groupe : la création d'un book club et la réalisation d'un fanzine. Il s'agit d'aborder toutes les compétences linguistiques afin de se préparer aux défis du monde professionnel. Le travail en équipe, en binôme et individuel fait partie intégrante du cours.

Objectifs : Développer un vocabulaire et un savoir autour du livre, de la création de projet culturel ou d'un produit culturel dans un contexte professionnel.

Intervenante : Miranda Dickenson

Evaluation : Contrôle continu (oral et écrit)

UE 5 s2

Connaissance du secteur culturel

Cours 1 : Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique

8h CM et 8h TD

Dans un contexte de convergence médiatique où les pôles de production et de réception littéraires sont interconnectés, l'expérience de lecture se joue sur le mode de la captation de l'attention grâce à une interactivité accrue. L'esthétique qui se déploie alors est, paradoxalement, à la fois caractérisée par l'éclatement textuel ou intertextuel et la sérialité, ainsi que par le

recours à une narration transmédiatique et à une archidiégèse (H. Jenkins et R. Baroni). Ces nouvelles manières de raconter se prêtent à l'éditorialisation par les auteurs et/ou par leurs publics de leurs propres œuvres.

Objectifs : Appréhender la littérature contemporaine et les stratégies numériques qu'elle mobilise à travers le spectre de la mise en récit transmédiatique.

Intervenante : Céline Bricault

Evaluation : table ronde et dissertation.

Cours 2 : Poétique des formes brèves

8h CM et 8h TD

Comment sont composées les formes brèves - aphorismes, poésie, conte, nouvelles... ? A quoi tient leur pouvoir de suggestion et leur force poétique ? Comment transmettre par leur entremise le plaisir d'écrire, de lire et d'entendre lire ? L'étude portera sur des œuvres très diverses, françaises et étrangères, classiques et contemporaines afin de mettre en évidence les constantes et les évolutions de ce type d'écriture. L'analyse se prolongera par un atelier d'écriture animé par Myriam Lepron et un partenariat avec la Semaine de la poésie (présentation de la programmation du festival, accueil de poète et participation aux rencontres).

Objectifs : Savoir analyser un texte littéraire dans une perspective de médiation. Appréhender les différentes modalités de médiation possibles autour de l'écriture contemporaine.

Intervenantes : Françoise Le Borgne, Myriam Lepron et Sophie Brunet

Evaluation : Oral 30 minutes.

UE 6 s2

Pratique spécifique du secteur culturel : Mixer et remixer la culture

Maîtriser les concepts pour réinventer la médiation, en mixant les gens et les idées et ainsi co-crée dans un esprit de collaboration et d'entraide. Comment réunir les talents ? Voici les défis des structures culturelles aujourd'hui.

Objectifs : Appréhender ces notions et faire preuve de créativité.

Intervenante : Aimée Simon

Evaluation : Contrôle continu.

UE 7 s2

Projet collectif

Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets

14h TD

L'étudiant prolonge l'analyse réalisée au premier semestre par la réalisation par groupes de 3/4 personnes des tâches permettant d'atteindre les objectifs fixés par le commanditaire professionnel dans une perspective de design de l'expérience utilisateur. Les réalisations varient en fonction des thématiques de projet.

Objectifs : Conduire un projet culturel et réaliser les missions nécessaires.

Intervenante : Céline Bricault

Evaluation : livrables mensuels + rapport de projet + soutenance de projet avec support visuel numérique.

Cours 2 : Réalisation d'enquêtes

6h TD

Ce cours permettra la réalisation de différents types d'enquêtes qui peuvent être nécessaires dans le cadre des projets collectifs : questionnaire, entretiens semi-directifs ou de groupe, observation directe

et l'observation structurée, observation non structurée, etc. Il s'agit de savoir constituer l'échantillon à retenir, choisir des questions selon le type de l'enquête retenu et sélectionner les outils de traitement à utiliser pour analyser les réponses et présenter les résultats.

Objectifs : Acquérir les éléments fondamentaux pour réussir une enquête de terrain.

Intervenante : Lamia Badra

Cours 3 : Communication

6h TD

Ce cours permettra de revenir sur la méthodologie des missions de communications liées aux projets collectifs.

Objectifs : Connaître et savoir mettre en oeuvre les principes d'une communication externe dans le cadre d'un projet culturel.

Intervenante : Agnès Bernard

Cours 4 : Réalisations graphiques

6h TD

Ce cours offrira un accompagnement aux étudiants pour réaliser les missions de réalisations graphiques et numériques qui leur auront été confiées dans le cadre des projets collectifs.

Objectifs : Concevoir des supports de communication visuelle pertinents, notamment pour le web.

Intervenant : Fabrice Nivoit

connaissance de la langue et de la culture du livre en contexte anglo-saxon à la faveur de deux projet en groupe: L'élaboration d'un projet fictif à Salford en Angleterre et la création d'un portrait d'auteur en vidéo.

Objectifs : Développer un vocabulaire et un savoir autour du livre, de la création de projet culturel ou d'un produit culturel dans un contexte professionnel.

Intervenante : Miranda Dickenson

Evaluation : Contrôle continu (oral + dossier)

UE 9 s2

Stage

Stage de trois à quatre mois dans une structure publique, privée ou associative proposant des missions en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.e.

Objectifs : Mettre en application les enseignements suivis durant l'année de formation, développer ses compétences et son réseau professionnels et affiner son projet personnel.

Evaluation : Rapport de stage et soutenance.

UE 8 s2

Anglais

12h CM et 12h TD

Le cours permet d'approfondir et de consolider les acquis du premier semestre sur la

Enseignements de spécialité MASTER 2

Semestre 3				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
Cours de spécialité	4	3	8h CM et 8h TD	Commercialisation du livre et produits dérivés
Cours de spécialité	5	3	8h CM et 8h TD	Techniques d'écriture
Connaissance du secteur culturel	6	3	8h CM et 8h TD	Traces, mémoires du paysage
			8h CM et 8h TD	Ecritures de soi
Pratique spécifique du secteur culturel	7	3	8h CM et 8h TD	Communs et humanités numériques
Projet collectif	8	6	8h TD	Méthodologie et suivi de projet
			16h TD	Médiation et communication numérique
Langue	9	3	12h CM et 12h TD	Anglais de spécialité

Semestre 4				
Bloc de compétences	UE	crédits	Vol.	Descriptif
Cours de spécialité	4	3	8h CM et 8h TD	Création éditoriale
			8h CM et 8h TD	Médiation en bibliothèque et médiathèque
Connaissance du secteur culturel	5	3	8h CM et 8h TD	Co-construction d'un projet culturel sur un territoire
			8h CM et 8h TD	Documentaire
Projet collectif	6	3	8h TD	Méthodologie et suivi de projet
			12h TD	Médiation et communication numérique
			12h TD	Droit
Langue	7	3	12h CM et 12h TD	Anglais de spécialité
Stage	8	9	4 à 5 mois	Stage en entreprise

MASTER 2
Semestre 3 UE de spécialité

UE 4 et 5 s3

UE de spécialité

Cours 1 : Commercialisation du livre et de produits dérivés

8h CM et 8h TD

Ce cours aborde la gestion commerciale des livres et produits culturels dérivés, à travers le prisme du numérique. Dans un premier temps nous aborderons le cadre de l'activité classique et la commercialisation des différents objets et services culturels dans leurs aspects de merchandising et marketing mais également d'intégration dans le tissu culturel local. Puis nous aborderons comment les outils et offres numériques peuvent accompagner la commercialisation, la diffusion et l'usage des produits culturels.

Objectifs : Pouvoir appréhender la partie commerciale de la chaîne du livre et des produits culturels. Comprendre et utiliser les outils numériques pour proposer plusieurs canaux d'accès et de commercialisation des produits culturels. Proposer une expérience client multicanale en commerce culturel ainsi qu'une offre intégrée dans le tissu culturel local.

Intervenante : Julie Houillon

Evaluation : Projet de création fictif d'un commerce culturel orienté livre avec le numérique, le multicanal et l'événementiel comme fondements.

Cours 2 : Techniques d'écriture

8h CM et 8h TD

Ce cours abordera trois manières de mettre en récit :

- au travers du reportage documentaire sonore (création de podcast),
- en développant une fiction (techniques d'auteurs et conteurs),
- en écrivant pour le web.

Objectifs : Valoriser un territoire, ses acteurs et habitants par la création d'un récit. Savoir enregistrer, préserver et partager les histoires des individus.

Intervenants : Olivier Chaumelle, Cécile Auréjac, Isabelle Rouquet

Evaluation : Dossier

UE 6 s3

Connaissance du secteur culturel

Cours 1 : Traces, mémoires du paysage

8h CM et 8h TD

L'espace géographique est partout emplie de formes, objets, traces laissés à la surface de la Terre, apparaissant comme des signes plus ou moins visibles, parlants, trompeurs parfois, d'une histoire, d'un événement. L'espace se fait donc palimpseste au sens où il est une accumulation de traces désordonnées et déposées au fil du temps sans qu'il s'agisse a priori d'un processus (d'une démarche) de « patrimonialisation ». Or que faire dire à ces marques et empreintes plus ou moins visibles ? Comment (pourquoi) les faire parler et pour en délivrer quel message ? Ce cours interrogera en filigrane - et au travers de cas précis - le statut de l'abandon, les enjeux de l'écriture (la médiation) des lieux et la place de la « vérité historique ». Il conduira vers des thématiques et régions diverses, tels les cas des barrages et de l'exode rural en Aragon (Espagne), tels les sorts des paysages de la frontière pyrénéenne ou des gares des Combrailles, telle la mémoire résistante enfouie dans les forêts du Limousin et de la Margeride.

Objectifs : Saisir les enjeux de la mise en récit des « lieux de mémoire » (ou de la mémoire des lieux) au travers de thémati-

ques variées (exode rural, frontières, sites industriels, maquis).

Intervenant : Pascal Desmichel

Evaluation : Oral

Cours 2 : Ecritures de soi

8h CM et 8h TD

Le XVIII^e siècle marque un tournant dans l'histoire des écrits de soi : longtemps l'apanage des personnages historiques, témoins de l'Histoire, le récit de sa propre histoire est désormais revendiqué par des écrivains (Rousseau, Rétif de La Bretonne, Casanova...) ou de simples particuliers, parfois issus de milieux populaires. C'est aussi l'époque où correspondances et poésie fugitive deviennent des modalités quotidiennes de l'échange social et où se développe la pratique du journal intime. Ces mutations, indissociablement sociales et littéraires, sont fondatrices de notre conception de l'écriture dans son rapport à l'intime et ce cours permettra de mettre en perspective les écrits de soi contemporains et ceux du siècle des Lumières autour d'axes structurants : la question de la vérité, le lyrisme, l'arrière-plan scientifique (anthropologie, sociologie...) et l'écriture de l'intime.

Objectifs : Pouvoir replacer les problématiques littéraires contemporaines dans une perspective longue. Analyser les enjeux et les paradoxes des écritures à la première personne.

Intervenantes : Françoise Le Borgne et Myriam Lepron

Evaluation : Dossier

UE 7 s3

Pratiques spécifiques du secteur culturel : Communs et humanités numériques

8h CM et 8h TD

Introduction aux humanités numériques, leurs enjeux et leurs méthodes. Réflexion

sur l'ouverture et l'accessibilité des savoirs, l'open source, l'opérabilité des données, la connaissance comme bien commun, la solidarité. Il s'agit de s'intéresser à l'information et au savoir en tant que biens communs, surtout dans leur version numérisée, de livrer une réflexion sur d'autres manières de penser la production, la circulation et la mise à disposition de l'information sur un mode alternatif à la privatisation du savoir. Le cours sera aussi l'occasion de définir et de réfléchir aux notions de cultures et *littératies numériques*.

Objectifs : Connaître le champ des humanités numériques et leurs enjeux.

Intervenante : Rachel El Sayed

Evaluation : Examen terminal

UE 8 s3

Projet collectif

Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets

8h TD

Cet accompagnement vise à aider les étudiants à mobiliser les outils de la conduite de projets au service de leur projet collectif. Durant ce premier semestre seront mobilisées les démarches d'analyse des structures commanditaires et de leur contexte, de compréhension des enjeux du projet, de recherche documentaire, de conception du cahier des charge et de planification du projet.

Objectifs : Favoriser une appropriation concrète des savoirs et savoir-faire enseignés dans le cadre de la formation.

Intervenante : Françoise Le Borgne

Evaluation : Livrables intermédiaires et soutenance orale

Cours 2 : Médiation et communication numérique

16h TD

Ce cours vise à encadrer la réalisation des missions de projet collectif liées à la réali-

sation d'outils de médiation numérique (sites, expositions virtuelles...) et à la communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs : Concevoir des outils de médiation numérique pertinents et une communication web efficace.

Intervenante : Rachel El Sayed

UE 9 s3

Anglais

12h CM et 12h TD

La première partie du cours se destine à élaborer le vocabulaire par rapport au monde du travail et à la profession de bibliothécaire/médiathécaire ainsi que des thématiques liées aux médias, et aux professions dans le secteur des métiers du livre. Il s'agit de travailler toutes les compétences linguistiques afin de se préparer aux défis du monde professionnel. Le travail en équipe, en binôme et individuel fait partie intégrante du cours.

Objectifs : Savoir faire preuve d'esprit critique par rapport à la candidature à un poste. Interagir au cours d'une discussion libre sur une thématique explorée en cours.

Intervenante : Leisha Lecointre

Evaluation : Contrôle continu et préparation en amont du cours

MASTER 2

Semestre 4 UE de spécialité

UE 4 S4

UE de spécialité

Cours 1 : Création éditoriale

8h CM et 8h TD

Comment concevoir et mettre en oeuvre un projet éditorial ? Ce cours proposera un accompagnement individualisé permettant aux étudiants de mener des projets divers (revue, album, beau livre, etc.) étape par étape.

Objectifs : Comprendre la démarche de création éditoriale et en connaître les outils.

Intervenant : Valentin Mathé

Evaluation : Réalisation éditoriale.

Cours 2 : Médiation en bibliothèque et médiathèque

8h CM et 8h TD

Après avoir dressé une synthèse des enjeux à l'œuvre dans les projets de médiation menés par différents types d'établissements (territoriaux, universitaires, spécialisés), ce cours permettra d'explorer quelques projets exemplaires et les outils actuellement utilisés pour leur mise en œuvre. Des projets innovants permettant de renouveler les liens entre collections et publics seront présentés. Dans le cadre des TD, les étudiants auront à travailler sur l'élaboration d'une action de médiation, de la rédaction du projet aux modalités de sa mise en place. L'objectif de ce cours consiste également à appliquer les connaissances et les savoirs faire acquis au cours de la première année en les appliquant plus particulièrement au monde du livre et des bibliothèques.

Objectifs : (Re)découvrir les enjeux actuels des centres de documentation, bibliothèques et médiathèques et apprendre à concevoir des formes de médiation inno-

vantes pour valoriser les collections et aller vers de nouveaux publics.

Intervenants : Jean-Pierre Michy et Hélène Veilhan

Évaluation : dossier de présentation d'un projet de médiation

UE 5 S4

Connaissance du secteur culturel

Cours 1 : Co-construction d'un projet culturel sur un territoire

Ce cours repose sur le postulat que la co-construction concerne toutes les formes d'accompagnement où un projet résulte de délibérations entre des acteurs ayant des positionnements symboliques et institutionnels différents. Nous allons voir comment le processus co-constructiviste pourrait se faire en tenant compte de la différence des représentations, des contraintes et des attentes de chacun des acteurs et permettre de construire des désaccords féconds aboutissant ainsi, à la fois, à une action collective et une réappropriation individuelle du projet.

Objectifs : Expliquer les ambiguïtés de la notion de co-construction élaborée dans les principaux travaux réalisés depuis les années 80 visant les diagnostics territoriaux partagés, l'entraide mutuelle et l'expertise expérientielle.

Intervenante : Lamia Badra

Evaluation : dossier & oral

Cours 2 : Documentaire

De la première mission héliographique (1851) à aujourd'hui, de nombreux auteurs et photographes ont été mobilisés pour ausculter le territoire national, pour saisir la variété des paysages et ressources patrimoniales, pour aborder de manière critique

les formes d'urbanisation, les mutations de l'agriculture ou les impacts d'une infrastructure autoroutière. Ce cours a pour ambition de montrer comment et pourquoi, plus que jamais, des auteurs sensibles – écrivains, spécialistes de storytelling, professionnels de l'image et de l'enregistrement sonore - sont sollicités pour réaliser des reportages aux allures de diagnostics, pour conduire des opérations de médiation visant à associer la population à des choix d'aménagement et d'animation du cadre de vie. Médiathèques, pistes vertes, chemins de randonnée, autoroutes même, font l'objet de dispositifs d'observation, de mise en récit afin d'être mieux acceptés ou promus. De nombreux exemples viendront nourrir cette démonstration visant à considérer la mise en récit - et donc la compétence d'écriture sous toutes ses formes - comme un outil majeur pour demain.

Objectifs : Connaître des initiatives artistiques (d'ingénierie créative) dont l'objectif est d'ausculter et raconter les territoires, d'en mobiliser ses habitants.

Intervenant : Pascal Desmichel

Evaluation : Oral

UE 6 S4

Projet collectif

Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets

8h TD

Cet accompagnement vise à offrir aux étudiants un soutien méthodologique pour les aider à finaliser leur projet collectif et à le valoriser au mieux.

Objectifs : Favoriser l'appropriation des démarches liées à la conduite de projet.

Intervenante : Françoise Le Borgne

Evaluation : Rapport écrit et soutenance orale.

Cours 2 : Médiation et communication numérique

12h TD

Suivi des missions de projet collectif liées à la réalisation d'outils de médiation numérique (sites, expositions virtuelles...) et à la communication sur les réseaux sociaux.

Objectifs : Concevoir des outils de médiation numérique pertinents et une communication web efficace.

Intervenante : Rachel El Sayed

Cours 3 : Droit

12 TD

Trois domaines seront abordés dans ce cours d'accompagnement des projets collectifs :

1. La manipulation des textes et des images, leur incidences sur la vie privée et le droit à l'image
2. Les droits d'auteur, la spécificité des contrats et actions des titulaires ainsi que leur exploitation.
3. La numérisation et internet ; l'incidences des nouvelles technologies sur l'utilisation et protection des droits d'auteurs Les travaux dirigés permettront des mises en situation et l'acquisition de pratiques professionnelles.

Objectifs : Acquérir les bases juridiques et les réflexes indispensables à l'exercice professionnel dans le secteur du livre.

Intervenante : Anne Dumas

UE 7 S4

Anglais

La deuxième partie du cours se concentre sur des auteurs anglophones célèbres ainsi que sur des librairies et des collections documentaires spécialisées. Les compétences orales sont privilégiées. Le travail individuel, en binôme et en équipe vise à encourager une plus grande aisance en an-

glais ainsi que la maîtrise des outils nécessaires à la continuité du progrès dans la langue.

Objectifs : Savoir comprendre et dégager des informations d'un texte vidéo, en faire le résumé. Présenter son projet collectif à l'oral en équipe.

Intervenante : Leisha Lecointre

Evaluation : Contrôle continu et préparation en amont du cours.

UE 8 S4

Stage

Stage de cinq mois dans une structure publique, privée ou associative proposant des missions en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.e.

Objectifs : Mettre en application les enseignements suivis durant les deux années de formation, développer ses compétences et son réseau professionnels et affiner son projet personnel.

Evaluation : Rapport de stage et soutenance.

Informations pratiques

Calendrier universitaire

Rentrée

Jeudi 16 septembre 2021

Début des cours semestrialisés :

- Lundi 20 septembre 2021

VACANCES DE TOUSSAINT : du 30 octobre au 7 novembre 2020

VACANCES DE NOËL : du 18 décembre 2020 au 2 janvier 2021

EXAMEN DU PREMIER SEMESTRE : du 3 au 7 janvier 2022 en M1 & M2

Début des cours du semestre 2

Lundi 10 janvier 2022

VACANCES D'HIVER : du 19 au 28 février 2022

VACANCES DE PRINTEMPS : du 16 avril au 2 mai 2022

Examens semestre 2

- du 11 au 16 avril (examens et soutenances de projets collectifs)

Stages

- Après la fin des examens en M1 & en M2. Aménagements possibles selon les parcours à partir du 1^{er} avril 2022.

Dépôt des rapports de stage variable selon les parcours du master. Se renseigner auprès des responsables d'année

Délibérations

16 juillet (1^{ère} session) ou 15 septembre (2^e session) 2022.

Secrétariat des Métiers de la culture

Le secrétariat est ouvert : du **lundi au vendredi les matins et après-midis**. Les étudiants sont encouragés à se rapprocher du secrétariat du département dès la rentrée pour enregistrer les nouveaux horaires d'ouverture. Le secrétariat peut être ponctuellement fermé lorsque cela est nécessaire (réunion, rendez-vous, absence).

Une boîte aux lettres est à votre disposition dans les locaux du département. Vous pouvez y déposer toutes vos demandes par écrit (ex : document à faire signer, demande d'attestation, demande de matériel etc.), elles seront traitées dans les meilleurs délais. Ne pas oublier de préciser votre nom et votre formation.

Enseignants

Les enseignants permanents ont leurs bureaux situés au département et sont disponibles selon leurs horaires de permanence ou sur rendez-vous. Ils

possèdent chacun une boîte aux lettres située dans les locaux de l'UFR LCSH (RDC à droite) ainsi qu'une adresse email (consulter le site Internet de l'université).

Communication interne

Les panneaux d'affichage :

Toutes les informations sont communiquées sur les panneaux d'affichage situés dans les couloirs du département au 2^{ème} étage. Vous devez les **consulter régulièrement** pour vous tenir informé des changements d'emploi du temps, de salles, des dates d'examens, des offres de stage, etc...

N'oubliez pas de consulter le **site web du département**.

Vous y trouverez des informations sur le déroulement de votre formation, des conseils pour les échanges universitaires, les stages, des témoignages d'étudiants sur leurs expériences en entreprise ou à l'étranger et tout ce qui concerne la vie du département.

L'Association des étudiants : Le comptoir culturel

Le comptoir culturel collabore financièrement à la réalisation des voyages d'études, contribue au suivi régulier de l'insertion des anciens et à la constitution d'un répertoire, et participe aux conseils du département et aux relations avec les professionnels. Les élections du Président et

des membres du bureau de l'association ont lieu dès la rentrée universitaire.

Pour fonctionner l'association a besoin de vous !

Plus vous serez nombreux à vous investir dans ses activités et plus elle sera dynamique et reconnue au niveau de l'université.

Bibliothèque

Les étudiants du département des métiers de la culture inscrits dans le master **DPEC** peuvent emprunter des ouvrages ou périodiques à la nouvelle Bibliothèque de sections (site Gergovia, 2^{ème} étage). Vous avez tous aussi à votre disposition la Bibliothèque Universitaire 1^{er} cycle de l'UFR LCSH (site Gergovia) et la Bibliothèque Universitaire 2^{ème} cycle (Lettres et Sciences humaines - Boulevard Lafayette). Le catalogue des bibliothèques est consultable en ligne (BCU).

N'hésitez pas à consulter les Informations pratiques pour connaître les horaires

d'ouverture, les conditions de prêt, les services proposés par chaque bibliothèque. Les bibliothèques des différents départements sont également accessibles à tous les étudiants. Les étudiants de l'UFR LCSH sont invités à fréquenter la BCU Lafayette (salle de lecture 4e étage) qui leur est réservée.

La Bibliothèque Lafayette est ouverte du lundi au vendredi de 8h30 à 19h00 ; la Bibliothèque Gergovia est ouverte du lundi au vendredi de 8h00 à 21h00 ; fermeture le samedi à 18h00.

Matériel pédagogique et assistance

Pour vos exposés et vos projets collectifs, du **matériel peut vous être prêté** :

- vidéoprojecteur
- ordinateur PC portable
- rétroprojecteur
- lecteur DVD/vidéo
- caméra HD

Pour cela vous devez en faire la réservation auprès du secrétariat ou du service PICC

audiovisuel (330). Une charte d'utilisation du matériel et un cahier d'enlèvement du matériel devront être signés par les étudiants.

En cas de problèmes informatiques ou concernant l'utilisation du matériel pédagogique, vous devez vous adresser au secrétariat du département.

Site et annuaire de l'Université Clermont Auvergne

Sur le site de l'université, vous trouverez des informations sur les formations de l'UCA, les services de l'UCA, les relations internationales, etc...

<http://www.uca.fr>

Dans l'annuaire, vous pouvez trouver le numéro de téléphone et l'adresse email d'un enseignant ou d'un service de l'Université Clermont Auvergne

Site du Département des métiers de la Culture

Vous y trouverez toutes les informations sur vos formations et la vie du département.

Consultez-le régulièrement.

Aides financières

Vous trouverez sur le site Internet du département toutes les informations sur les différentes aides financières qui vous sont offertes suivant votre projet. Les

responsables de chacun des parcours sont à votre disposition pour vous renseigner et vous mettre en relation avec les services dédiés au sein de l'établissement.

Recherche de stage à l'étranger

Dans le cadre de votre formation, vous pouvez choisir d'effectuer votre stage à l'étranger.

Prendre contact dès le début de l'année avec Catherine Morgan PROUX ou Caroline LARDY, responsables des relations

internationales pour les parcours Tourisme culturel et Action culturelle et gestion de projets arts du spectacle. Vous trouverez sur le site de l'UCA toutes les informations concernant les **relations internationales**.

Le stage professionnel

Pour valider le M1 et le M2, l'étudiant doit satisfaire aux conditions suivantes :

Durée : au cours de sa formation l'étudiant doit obligatoirement effectuer un premier stage de 8 semaines en M1 et de 20 semaines en M2. Le stage peut être effectué dans le cadre d'un service civique validé à la faveur d'une année de césure entre le M1 et le M2. Ce dernier dispositif est soumis à conditions particulières ;

Les dates de stage du calendrier de l'année doivent être respectées.

Lieu : Les stages peuvent se dérouler en France ou à l'étranger.

Convention/tuteur : pour chaque stage une convention sera établie entre l'étudiant, l'entreprise et l'université. L'étudiant se verra attribuer un tuteur enseignant chargé de suivre son stage et de le conseiller lors de la rédaction de son rapport. La convention de stage doit être obligatoirement signée avant le début de la mission.

Vie culturelle

De multiples possibilités de fréquentation de saisons culturelles et de pratiques artistiques en ateliers et stages, sont offertes aux étudiants. Ces diverses propositions sont proposées par le **Service Université Culture** et ses partenaires.

Le Service Université Culture, c'est...

- un espace de pratiques artistiques avec ses ateliers et stages
- un lieu de réflexions croisées sur l'art et la culture
- des rencontres avec des professionnels de la culture
- un lieu de conseils pour les projets professionnels et/ou artistiques
- une structure d'accueil de stagiaires
- un espace d'information sur les spectacles de la région et un lien avec les structures culturelles extérieures

L'assiduité est obligatoire pendant toute la durée de l'atelier. La validation a lieu au 2ème semestre.

Vous aurez la possibilité de vous inscrire dans les ateliers de votre choix dans les bureaux du SUC dès la rentrée et selon le protocole sanitaire. L'inscription est immédiate ; aucune pré-inscription n'est nécessaire.

Des stands d'information et inscription seront mis en place dans les sites des Cézeaux, Rotonde et Médecine.

Détails et contenus des ateliers sur le site du Service Université Culture

Adresse : 29 boulevard Gergovia, 63037

Clermont-Ferrand, Cedex

Téléphone : 04.73.34.66.03

Site : <https://culture.uca.fr/>

Mail : suc@uca.fr

Règlement général

Absences

Les cours : L'assiduité aux cours est de règle dans nos filières.

La présence aux cours, interventions de professionnels, conférences, sorties terrain, est obligatoire. Nous vous rappelons qu'une semaine de cours commence le lundi matin et se termine le samedi midi.

Toute absence devra être justifiée par un certificat médical (ou autre justificatif) présenté dans un délai de huit jours au secrétariat des Arts du spectacle (206).

Les absences non justifiées seront sanctionnées lors des délibérations d'examens en fin de semestre.

Les examens.

Toute absence à un examen (épreuve terminale ou contrôle continu) quel que soit le motif, sera sanctionné par un zéro. En cas d'absence à un examen, pour cas de force majeure, l'étudiant doit fournir au secrétariat du département Tourisme/Arts du spectacle un certificat médical ou tout autre justificatif dans les huit jours suivant l'absence. Passé ce délai, l'absence non justifiée sera sanctionnée par un zéro.

La même règle s'applique aux travaux donnant lieu à l'attribution d'une note prise en compte dans les évaluations (rendu des rapports de stage, mémoires, TD, etc...).

Résultats, diplôme, relevé de notes

Les résultats des examens terminaux sont affichés sur l'ENT à l'issue des délibérations. Les relevés de notes sont délivrés à l'issue de la dernière délibération, en juillet. Aucun relevé de notes ne peut être délivré auparavant. Une fois le diplôme validé,

l'étudiant reçoit une attestation de réussite et un relevé de notes global. Les diplômes sont délivrés par le service de la scolarité de l'UFR LCSH au cours de l'année qui suit son obtention.

Plagiat

Le plagiat, c'est :

- s'approprier le travail créatif de quelqu'un d'autre et le présente comme sien.
- s'accaparer des extraits de texte, des images, des données, etc. provenant de sources externes et les intégrer à son propre travail sans en mentionner la provenance.
- résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots, mais en omettant d'en mentionner la source.

Le plagiat est considéré comme une grave atteinte au droit d'auteur. Pour éviter le plagiat, il faut citer vos sources :

- lorsque vous citez vos sources, vous démontrez votre capacité à avoir recherché des informations sur le sujet.
- vous permettez au lecteur de se référer facilement aux sources utilisées

La citation est le fait de reconnaître la propriété intellectuelle d'un passage de votre texte

Afin de détecter toute fraude, l'université s'est dotée d'un logiciel pour déterminer la présence de plagiat dans les différents travaux remis par l'étudiant. Si la fraude est établie, des sanctions disciplinaires seront engagées.

[Extraits, Compilatio.net]

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

Année universitaire 2021 - 2022

MASTER 1 - Parcours Métiers du Livre et stratégie Numérique

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : **36** crédits

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficients affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences										
					évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens			2 ^{nde} chance		
					Type de contrôle	% Ev C	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
1	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires.	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires.			EvT		1	M		1	M		1	M	
		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel			EvC	50	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Politiques culturelles, structures administratives et juridique du secteur culturel	3												

		EC : Politiques culturelles, structurations administrati ves et juridique du secteur culturel			EvT	1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
		UE 4 : Economie et gestion du secteur culturel	3											
		EC : Economie et gestion du secteur culturel			EvC	2	E		1	E	2h	1	E	2h
		UE 5 : Le numérique au service des projets (1 EC au choix)	3											
		EC : Community manageme nt 1			EvT	1	A		1	A		1	A	
		EC : Community manageme nt 2			EvT	1	A		1	A		1	A	
		EC : PAO 1			EvT	1	A		1	A		1	A	
		EC : PAO 2			EvT	1	A		1	A		1	A	
1	C	UE 6 : Connaissan ce du secteur culturel	3		EvC	2								
		EC 1 : Imaginaires individuels et imaginaires collectifs		0,5	EvT	1	A		1	A		1	A	
		EC 2 : Histoires et imaginaire du Massif central		0,5	EvT	1	O	20 min	1	A		1	A	
		UE 7 : Pratique spécifique du secteur	3											

		culturel													
		EC : Médiation numérique			EvC		2	A		1	A		1	A	
	D	UE 8 : Projet collectif	6												
		EC : Projet collectif			EvC		2	A, O	30 min	1	O	30 min	1	O	30 min
		UE 9 : Langues	3												
		EC : Anglais			EvC		2	A, O	20 min	2	A, O	20 min	2	A, O	20 min
			30												
2	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires.	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires			EvT		1	M		1	M		1	M	
		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel			EvC	50	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Gestion du secteur culturel	3												
		EC 1 : Droits culturels		0,5	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
		EC 2 : Culture et lien social		0,5	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
		UE 4 : Le Numérique au service des projets (1 EC au choix)	3												
		EC : PAO 1		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : PAO 2		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
		EC : Technique et langage imag.		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
	EC : Enquêtes sonores	1		EvT		1	A		1	A		1	A		

	EC : Créations digitales		1	EvT		1	A		1	A		1	A	
C	UE 5 : Connaissance du secteur culturel	3												
	EC 1 : Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique			EvC		2	A, E	2h	1	E	2h	1	E	2h
	EC 2 : Poétique des formes brèves			EvT		1	O	30 min	1	O	30 min	1	O	30 min
	UE 6 : Pratique spécifique du secteur culturel	3												
	EC : Mixer et remixer la culture			EvC		2	A		1	E		1	E	
D	UE 7 : Projet collectif	3												
	EC : Projet collectif			EvC		3	A, O, S	1h	1	M		1	M	
	UE 8 : Langues	3												
	EC : Anglais			EvC		3	A, O, M	20 min	2	A, O	20 min	2	A, O	20 min
	UE 9 : Stage	6												
	EC : Stage			EvT		2	M, S	30 min	2	M, S	30 min	1	M	
		30												

EvC : évaluation continue ; EvT : E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : évaluation terminale
autre (à préciser dans les remarques)

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

REMARQUES :

UE 2 Projet professionnel personnel : nature de l'épreuve "Autre" : Note de synthèse Fiche de poste & Dossier projet professionnel

UE 4/5 Le numérique au service des projets : nature de l'épreuve "Autre" : Production numérique

UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel. Mixer et remixer la culture : nature de l'épreuve "Autre": étude de cas

UE 8 S1 : Projet collectif : "Autre" : pratique professionnelle

UE 9 S1 : Langue : "Autre" : projet écrit

UE 2 S2 : PPP : nature de l'épreuve "Autre" : Grille d'entretien avec des professionnels & Comptes-rendus d'entretiens avec des professionnels

UE 8 S2 : Projet collectif : "Autre" : pratique professionnelle

UE 9 S2 : Langue : "Autre" : projet écrit

UE6 S1 : Imaginaires du massif central : "Autre" Dossier

UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel. Médiation numérique : nature de l'épreuve "Autre": productions numériques

Si les évaluations doivent se dérouler à distance en raison de la situation sanitaire les épreuves auront les mêmes natures et durées à l'exception des UE ou EC suivants :

Toutes les évaluations à distance se dérouleront à l'identique des évaluations prévues dans les MCCC (O et S en visioconférence, M, A et E en distanciel).

MASTER 2 - Parcours Métiers du Livre et Stratégie Numérique

Nombre de crédits affectés aux UE privilégiant l'évaluation continue : **30 crédits**

Sont prises en compte les UE en évaluation continue intégrale ou en évaluation mixte avec des évaluations continues comptant pour au moins 50%.

Semestre	Bloc		Crédits (= coefficients) affectés à l'UE	Coe ff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences										
					évaluation initiale					RSE avec aménagement des examens			2 ^{nde} chance		
					Type de contrôle	% Ev C	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
3	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires.	3												
		EC : Recherche. Cultures et territoires			EvT		1	M		1	M		1	M	
	B	UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel			EvC	50	2	A		1	M		1	M	
		UE 3 : Gestion du secteur culturel	3												
		EC 1 : Mécénat et		0,5	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h

		financement														
		EC 2 : Culture solidaire et durable		0,5	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h	
		UE 4 : Cours de spécialité 1	3													
		EC : Commercialisation du livre et produits dérivés			EvC		3	M, S, E	E=1 h, S=30 min.	1	E	2h	1	E	1h30	
		UE 5 : Cours de spécialité 2	3													
		EC : Techniques d'écriture			EvC		1	A	1h	1	A	1h	1	A	1h	
	C	UE 6 : Connaissance du secteur culturel	3		EvT											
		EC 1 : Traces, mémoires du paysage		0,5	EvT		1	O	20mn	1	A		1	A		
		EC 2 : Ecritures de soi		0,5	EvT		1	A		1	A		1	A		
3		UE 7 : Pratique spécifique du secteur culturel	3													
		EC : Commun et humanités numériques			EvT		1	E	3h	1	E	2h	1	E	2h	
		D	UE 8 : Projet collectif	6												
			EC : Projet collectif			EvC		4	TP, O	30 min	1	O	30 min	1	O	30 min
			UE 9 : Langues	3												
		EC : Anglais			EvC		1	A, O	20 min	2	A, O	20 min	2	A, O	20 min	
			30													
4	A	UE 1 : Recherche. Cultures et territoires	3													
		EC : Recherche. Cultures et territoires			EvT		1	M		1	M		1	M		

		UE 2 : Projet professionnel personnel	3												
		EC : Projet professionnel personnel			EvC	50	2	A		1	M		1	M	
	B	UE 3 : Diriger un établissement culturel	3												
		EC 1 : Communication et marketing		0,5	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
		EC 2 : Gestion administrative		0,5	EvT		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
		UE 4 : Cours de spécialité	3		EvT										
		EC 1 : Création éditoriale		0,5	EvT		1	A			A		1	A	
		EC 2 : Médiation en bibliothèque et médiathèque		0,5	EvT		1	A			A		1	A	
		C	UE 5 : Connaissance du secteur culturel	3											
		EC 1 : Co-construction d'un projet culturel sur un territoire		0,5	EvC	50	2	E, O	20 min	1	E	1h	1	E	1h
		EC 2 : Documentaire		0,5	EvT		1	O	20 min	1	A		1	A	
		UE 6 : Connaissance du secteur professionnel en langue étrangère	3												
		EC : Anglais			EvC		2	A, O	20 min	2	A, O	20 min	2	A, O	20 min
	D	UE 8 : Projet collectif	3												
		EC : Projet collectif			EvC	50	2	M, S	30 min	1	M		1	M	
		UE 9 : Stage	9												
		EC : Stage			EvT		2	M, S	1h	2	M, S	1h	2	M, S	1h
			30												

EvC : évaluation continue ; EvT :
évaluation terminale

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance
; A : autre (à préciser dans les remarques)

En cas d'évaluation continue, le nombre, la nature et la durée des épreuves sont donnés à titre indicatif.

REMARQUES :

UE 2 Projet professionnel personnel : nature de l'épreuve "Autre" : Cartographie du réseau professionnel et Edition de documents professionnels personnels

UE 2 Projet professionnel personnel : nature de l'épreuve "Autre" : Jeu de rôles recrutement professionnel et Réalisation d'une vidéo

UE 5 S Autre :
 3 dossier

UE 6

S3 :
A = S Autre :
dossi 3 dossier
er

UE 6

S3 :
A = S Autre :
dossi 4 dossier
er

Si les évaluations doivent se dérouler à distance en raison de la situation sanitaire les épreuves auront les mêmes natures et durées à l'exception des UE ou EC suivants :

Toutes les évaluations à distance se dérouleront à l'identique des évaluations prévues dans les MCCC (O et S en visioconférence, M, A et E en distanciel).