

LIVRET ETUDIANT



Master Mention Sociologie

Parcours Chargé(e) d'études sociologiques

Sommaire

PRÉSENTATION	3
Organisation pratique.....	3
Pédagogie	3
Lien entre enseignement et recherche	4
COMPÉTENCES VISÉES	4
ET APRÈS ?.....	5
Débouchés professionnels.....	5
Passerelles et réorientation.....	5
Poursuites d'études	5
PRÉSENTATION DES ENSEIGNEMENTS	6
Enseignements du semestre 1.....	6
Enseignements du semestre 2.....	8
Enseignements du semestre 3.....	10
Enseignements du semestre 4.....	12

PRÉSENTATION

Le master de sociologie, « chargé·e d'études sociologiques » vise à répondre à une demande sociale d'expertise dans le domaine sociologique. Les institutions publiques et privées, dans un souci de prise en compte des besoins de leurs publics et d'évaluation des politiques et stratégies mises en œuvre, font de plus en plus appel à des expertises sociales et économiques pour lesquelles les sociologues ont compétence : enquêtes prospectives, analyses des besoins sociaux, diagnostics territoriaux, etc.

Le master a pour objectif de former à la fonction de chargé·e d'études et aux métiers associés (enquêteur/trice, coordonnateur/trice de terrain, data analyst, directeur/trice d'études, etc.). Il offre une formation théorique et méthodologique préparant exercer ces métiers dans le secteur privé, parapublic ou le domaine de la recherche publique.

Organisation pratique

Le calendrier du master (cours organisés sur 2 jours et demi par semaine [lundi, mardi et mercredi pour les M1 et mercredi, jeudi, vendredi pour les M2]) permet aux personnes en formation continue d'avoir un rythme de travail optimal, et de pouvoir poursuivre leur activité professionnelle. Le volume horaire d'enseignement en M1 est de 404 heures (+ stage optionnel de 150 heures minimum), en M2 de 375 heures (+ stage obligatoire de 300 heures minimum).

Pédagogie

Une place prépondérante est accordée au contrôle continu. Ainsi, en M1, le contrôle continu représente 36 crédits, les examens terminaux 3 crédits, et le projet tutoré 21 crédits. Le M2 est évalué en contrôle continu dans sa totalité, tandis que le stage et le mémoire sont valorisés à hauteur de 18 crédits.

Dans la mesure où les étudiant·es arrivant en fin de M2 doivent être en capacité de concevoir, réaliser et diriger de bout en bout une enquête sociologique, sont privilégiées les méthodes permettant de mettre en pratique les savoirs et savoir-faire transmis dans les enseignements.

Dans le cadre du projet tutoré de M1, les étudiant·es réalisent, en groupe, une enquête de terrain répondant à la commande d'une structure extérieure à l'UCA (par exemple un CCAS, un observatoire, une CAF, une collectivité, un établissement public, une entreprise, etc.). Piloté par les membres de l'équipe pédagogique, il permet aux étudiant·es de se former à la pratique de l'enquête et de construire une dynamique réflexive collective sur les questions pratiques, théoriques, épistémologiques et déontologiques.

En M2, l'étudiant·e réalise un stage associé à un mémoire lui permettant de s'exercer individuellement à toutes les étapes et toutes des facettes de la pratique de l'enquête. Ces travaux peuvent s'orienter de deux façons :

- Dans une perspective d'insertion professionnelle, il s'agit de mettre en œuvre un savoir-faire acquis durant la formation en lien avec une institution partenaire au sein de laquelle les étudiant·es apportent des éléments de réponse à un sujet donné (expertise, évaluation, diagnostic) ;
- Dans une perspective de poursuite d'étude – en vue d'un doctorat – établir un premier lien et un premier travail exploratoire permettant d'élaborer une question de recherche qui sera déployée dans le cadre d'une thèse.

Lien entre enseignement et recherche

Le laboratoire d'appui du master de sociologie est le LESCORES (Laboratoire d'études sociologiques sur la construction et la reproduction sociales), unité de recherche en sociologie créé à l'UCA en 2018 (<https://lescores.uca.fr>). Le LESCORES est un laboratoire de sociologie générale, au sein duquel les objets de recherche sont multiples : travail, éducation, santé, loisirs, pauvreté, territoires, politiques publiques, etc. La variété de ces champs de recherche offre donc la possibilité de former les étudiant·es à un éventail de thématiques, et de les accompagner sur des terrains très variés.

Les enseignant·es-chercheurs·euses impliqué·es dans le master assurent des enseignements et encadrent des stages, des mémoires ou encore des projets tutorés. Ils et elles transmettent leurs savoir-faire de chercheurs·euses en matière d'enquêtes (quantitatives ou qualitatives).

Contact

Pour tout renseignement ou demande d'information, le secrétariat pédagogique du Master est joignable à partir de l'adresse suivante : sociologie.LCSH@uca.fr De même, le responsable pédagogique du Master est joignable à partir de l'adresse suivante : samuel.julhe@uca.fr

COMPÉTENCES VISÉES

URL Fiche RNCP n°31499 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31499/>

- Construire un objet de recherche : traduire une commande institutionnelle en question sociologique, construire une problématique, travailler de manière autonome sur un sujet original ;
- Produire un état des lieux : faire une recherche des sources, établir une bibliographie exhaustive, compiler, contextualiser, analyser et synthétiser les travaux antérieurs sur un sujet ;
- Construire des outils adéquats pour répondre à une consigne ou une demande : construire un protocole d'enquête adapté à une question, maîtriser les logiciels informatiques d'analyse de données qualitatives et quantitatives, connaître et mettre en œuvre des principes éthiques adoptés par les sciences sociales dans les champs de la recherche et de l'expertise professionnelle, travailler de façon collaborative, animer un groupe afin d'élaborer une réflexion collective et/ou de mettre en œuvre l'enquête de manière collective ;
- Comprendre et analyser des données quantitatives et qualitatives : manier les concepts sociologiques permettant de comprendre et d'analyser les données, mettre en œuvre une réflexivité critique sur les données chiffrées et les catégories ordinaires de la pratique, rédiger un rapport d'enquête étayé, illustré, intelligible, être capable de présenter oralement les résultats d'enquête.
- Proposer des actions ou des préconisations à un organisme privé ou public, ou à des collectivités territoriales : Rédiger des préconisations claires et utilisables pour les organismes.

ET APRÈS ?

Débouchés professionnels

Conduite d'enquête ([Fiche ROME M1401](#))

Conseil en organisation et management d'entreprise ([Fiche ROME M1402](#))

Études et prospectives socio-économiques ([Fiche ROME M1403](#))

Management et gestion d'enquête ([Fiche ROME M1404](#))

Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics ([Fiche ROME K1401](#))

Développement local ([Fiche ROME K1802](#))

Recherche en sciences de l'homme et de la société ([Fiche ROME K2401](#))

Passerelles et réorientation

Réorientation vers d'autres Master de sociologie et plus largement d'autres Master en sciences sociales.

Poursuites d'études

Le master de sociologie – parcours "chargé·e d'études sociologiques" – permet d'envisager la poursuite d'étude en doctorat de sociologie (sous réserve de remplir les conditions d'admission propres aux écoles doctorales et aux laboratoires sollicités).

PRÉSENTATION DES ENSEIGNEMENTS

Enseignements du semestre 1

UE1 – Enseignements d'ouverture	
Numéro EC	EC11 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Politiques publiques
Crédit	2
Volume	25h CM
Contenus et objectifs	Après une présentation des définitions (politiques publiques, référentiel, mise sur agenda) et des traditions d'analyse des politiques publiques (en sociologie et en science politique), une mise en perspective historique sera réalisée, afin de comprendre comment les politiques publiques ont évolué dans le temps, de l'État providence au nouveau management public. Dans une seconde partie, plusieurs politiques publiques seront analysées : politique agricole, politique industrielle, politique de santé, et politique de l'enseignement supérieur.
Numéro EC	EC12 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Politiques publiques
Crédit	2
Volume	15h TD
Contenus et objectifs	Le TD s'inscrit dans le prolongement du cours sur les politiques publiques. Il est axé autour de deux objectifs : lire des travaux empiriques permettant d'enrichir la culture et le contenu du cours magistral sur les politiques publiques ; mettre en œuvre des compétences de lecture méthodique, de synthèse et de rédaction à partir des textes et documents étudiés.
Numéro EC	EC13 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Grands enjeux de la protection sanitaire et sociale
Crédit	2
Volume	25h CM
Contenus et objectifs	Le vieillissement de la population, l'équilibre financier de la sécurité sociale, la réforme des retraites, le chômage de masse, la réforme des politiques familiales, la crise de l'hôpital, la lutte contre la pauvreté sont autant de questions qui interrogent le fonctionnement de notre société, la pertinence des politiques publiques dans ces différents secteurs et leur évolution. Telles sont les principales questions traitées dans le cours « Grands enjeux de la protection sanitaire et sociale ».
Numéro EC	EC14 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Grands enjeux de la protection sanitaire et sociale
Crédit	2
Volume	15h TD
Contenus et objectifs	Le TD s'inscrit dans le prolongement du cours sur les grands enjeux de la protection sanitaire et sociale. Il vise à partir de textes, de témoignages et d'expériences de terrain à illustrer de façon très concrète les questions qui se posent à notre système de protection sociale et de santé. Les étudiant·e·s disposent ainsi, outre les connaissances théoriques, d'exemples concrets qui leur permettront de mieux appréhender la réalité des questions sociales et sanitaires dans notre pays.

UE2 – Outils d'enquête	
Numéro EC	EC21
Intitulé EC	Enquêtes quantitatives
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Cet enseignement vise à former les étudiants aux différentes dimensions de la collecte de données dites « quantitatives ». Après une présentation des différentes sources de données existantes en vue de traitements secondaires (bases en Open Data, bases sécurisées, etc.), un retour est effectué sur les modalités de conception et de diffusion des enquêtes par questionnaire.

Numéro EC	EC22
Intitulé EC	Enquêtes qualitatives
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce TD a pour objectif d'approfondir les savoirs théoriques et méthodologiques des étudiants sur la conduite des entretiens et des observations. À partir d'éléments de littérature, il s'agira de mener une analyse approfondie sur la manière dont on mène les entretiens et dont on observe des situations sociales. Par ailleurs, il s'agira de proposer aux étudiants des instruments d'analyse et d'autoanalyse de leur travail de terrain pour qu'ils soient en mesure, selon les situations rencontrées, d'adapter leur démarche et le dispositif d'enquête.

Numéro EC	EC23
Intitulé EC	Usage de logiciels professionnels d'enquête (1)
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	En relation avec les EC 21 et 22, les étudiants sont amenés à opérationnaliser le traitement de fichiers de données à travers la manipulation d'un tableur (Excel, Calc, Numbers, etc.) et de ses fonctionnalités avancées. Ce type de logiciel étant devenu incontournable dans le monde professionnel, ce module montre les usages dans la perspective d'analyse d'enquête. Sont ainsi abordés, à l'aide d'exercices pratiques, les constructions de graphiques, les calculs d'indice, les recodages de données ou encore la réalisation de tableaux croisés dynamiques.

UE3 – Outils de professionnalisation	
Numéro EC	EC31
Intitulé EC	Communication orale
Crédit	2
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	À partir de mises en situation concrète, ce module souhaite transmettre aux étudiants des méthodes et des outils favorisant la communication interpersonnelle et la prise de parole en public (avec ou sans support visuel). Une attention particulière est accordée ici au placement corporel, aux usages du langage para-verbal mais également à la tonalité de la voix et à la prosodie.

Numéro EC	EC32
Intitulé EC	Anglais
Crédit	2
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce cours est centré sur l'anglais de la sociologie appliquée. Les étudiants travaillent la compréhension orale, compréhension écrite, l'expression écrite et la présentation orale impliquées dans le métier de chargé.e.s d'études en sociologie.

UE4 – Projet tutoré	
Numéro EC	EC41
Intitulé EC	Projet tutoré – enquête école
Crédit	9
Volume	24h TD (plus 38h de travail étudiant)
Contenus et objectifs	Cet enseignement a pour but de former les étudiants à la conduite d'une enquête sociologique. Dans cette perspective, ils devront réaliser une étude collective en partenariat avec une institution locale. Ils auront à mener ce projet à terme en planifiant leur travail et en assurant la conduite de leur projet avec des outils appropriés ; ils devront ensuite réaliser l'enquête à proprement parler dans la perspective de produire un compte rendu à destination de l'institution partenaire.

Enseignements du semestre 2

UE 5 – Théories et perspectives sociologiques	
Numéro EC	EC51
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse de l'éducation
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce TD propose un approfondissement thématique et méthodologique dans le champ de la sociologie de l'éducation. Il a pour objectif d'initier les étudiants à la construction de projets de recherche sur des thématiques et des terrains relatifs à l'éducation au sens large (c'est à dire incluant mais n'étant pas restreints à l'école). Un accent particulier est mis sur la connaissance des données produites par le ministère de l'Éducation Nationale (par le biais de la DEPP) ainsi que sur quelques grandes enquêtes comme l'enquête ELFE.

Numéro EC	EC52
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse de la culture
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce TD propose un approfondissement thématique et méthodologique dans le champ de la sociologie de la culture. Il a pour objectif d'initier les étudiants à la construction de projets de recherche sur des thématiques et des terrains relatifs à la culture au sens large. Un accent particulier est mis sur la notion de réception des œuvres et de médiation. En termes d'application, il s'agit par exemple d'amener les étudiants à se confronter : à la préparation d'une enquête auprès des publics ; à l'élaboration d'un programme de médiation culturelle ; etc.

Numéro EC	EC53
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse de la santé
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	À partir de quatre entrées thématiques ce TD souhaite aborder les manières dont le thème de la santé peut être traité sociologiquement. Suite à l'observation de la présence persistante d'inégalités sociales de santé, la structuration du système de santé en France est abordée. Une sociologie des professionnels de santé est également proposée, de même qu'une analyse des politiques de santé publique.

UE6 – Outils d'enquête	
Numéro EC	EC61
Intitulé EC	Usage de logiciels professionnels d'enquête (2)
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce cours vise à familiariser les étudiants avec des logiciels permettant de réaliser des études sociologiques et des diagnostics territoriaux (Excel, QGIS, Magrit...). Ces outils seront utilisés afin d'analyser des données issues de la statistique publique ou de grandes enquêtes, notamment à l'aide de la cartographie. L'objectif est ainsi de maîtriser des méthodes d'analyse et des modes de représentation des données utilisées dans les métiers d'études sociologiques et d'expertise territoriale.

Numéro EC	EC62
Intitulé EC	Production et usage des données territoriales
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce TD vise à apporter des éléments de méthodologie concernant la collecte de données sur un territoire. Dans un premier temps, il s'agira de comprendre comment et pourquoi les sociologues sont amenés à recueillir des données sociodémographiques, historiques et économiques sur territoire donné. Ensuite, les étudiants devront mettre en œuvre ces éléments en produisant une analyse d'un territoire de leur choix et en utilisant les ressources proposées par les institutions adéquates (Insee, Ined, Observatoires, etc.)

UE7 – Enseignements d'ouverture (1 EC au choix)	
Numéro EC	EC71 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	L'intervention sociale : histoire, sociologie, organisation
Crédit	3
Volume	20h CM
Contenus et objectifs	L'évolution et les transformations sur secteur de l'intervention sociale sont complexes. Trouvant sa source dans des périodes historiques marquées par l'extrême pauvreté, la précarité de nombreuses catégories de population et l'exclusion de ceux considérés comme indésirables, les métiers du social se sont progressivement institutionnalisés et professionnalisés. Cet enseignement aborde les enjeux soulevés par ces reconfigurations successives.

Numéro EC	EC72
Intitulé EC	Stage
Crédit	3
Volume	Minimum 150h réalisées entre septembre et le 31 mai
Contenus et objectifs	Réalisation d'un stage de pré-professionnalisation visant à tester le projet professionnel ou à la consolider. Le stage est accompagné de la production d'un mémoire visant à traiter une question d'étude et de recherche relative à l'objet du stage.

UE8 – Projet tutoré	
Numéro EC	EC71
Intitulé EC	Projet tutoré – enquête école
Crédit	12
Volume	24h TD (plus 38h de travail étudiant)

Contenus et objectifs	Faisant directement suite au module de projet tutoré du 1 ^{er} semestre, cet enseignement vise d'une part à finaliser le projet entamé à travers la production d'un rapport d'enquête et d'une restitution orale auprès du commanditaire ; d'autre part à transmettre aux étudiants des éléments sur la manière de gérer les relations aux commanditaires (sollicitation, définition de préconisation, etc.).
-----------------------	--

Enseignements du semestre 3

UE1 – Enseignements d'ouverture	
Numéro EC	EC11 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Psychosociologie du travail
Crédit	4,5
Volume	30h CM
Contenus et objectifs	Le cours de « Psychosociologie du travail » traite des évolutions du travail moderne, notamment dans le secteur sanitaire et social. Les nouvelles modalités d'organisation, de méthodes de management mais aussi leurs effets sur les travailleurs seront analysés au prisme des travaux de sociologie du travail et de psychosociologie du travail.

Numéro EC	EC12
Intitulé EC	Droit et éthique dans l'enquête sociologique
Crédit	4,5
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Cet enseignement souhaite former les étudiants aux dimensions éthiques et règlementaires soulevées par la recherche et plus particulièrement les enquêtes en sciences sociales. Après avoir résumé l'évolution des politiques de l'information statistique à l'échelle européenne et française, ce cours sensibilise aux dimensions de la protection des données (RGPD, CNIL, etc.). Les applications proposées permettent l'élaboration d'un Plan de Gestion des Données et des démarches nécessaires à la réalisation d'une enquête mobilisant des données à caractères personnels sensibles.

UE2 – Théories et perspectives sociologiques	
Numéro EC	EC21
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse de la mobilité
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Qu'est-ce que la « mobilité généralisée » nous dit des sociétés qui se pensent comme « modernes » ? Il faut aller au-delà des manifestations spatio-temporelles de la mobilité et construire un cadre d'analyse qui articule divers ordres de réalité : symbolique, systèmes normatifs et prescriptifs, régimes de justification, positions sociales.

Numéro EC	EC22
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse du logement
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Le logement sera principalement abordé comme analyseur social. Les interrogations porteront sur les modalités de catégorisation des individus selon leurs conditions de logement (ou de non-logement), sur la production de ces conditions et sur leur construction comme problème politique. L'approche sociologique sera étendue vers l'anthropologie avec la notion d'habiter.

Numéro EC	EC23
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse des questions environnementales
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce TD a pour objectif d'approfondir les savoirs théoriques et méthodologiques des étudiants sur l'analyse des questions environnementales prises au sens large (développement durable, écoresponsabilité, agro-écologisation, etc.). Une attention particulière sera porter sur la thématique du tourisme responsable et de l'écotourisme. Des études de cas et des mises en situation pratique sont proposées par des chargé(e)s d'études et des professionnels du conseil.

UE3 – Outils d'enquête	
Numéro EC	EC31
Intitulé EC	Usage de logiciels professionnels d'enquête
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Cet enseignement vise à initier les étudiants aux traitements statistiques multivariés (analyses factorielles, classifications, modélisations). Parallèlement à un ensemble de rappels et d'apports sur les principaux concepts statistiques mobilisés, les étudiants seront amenés à manipuler un langage de programmation dédié : le langage R. Gratuit et multiplateforme, cet outil permet d'aborder progressivement les méthodes de l'analyse statistique et plus largement le traitement de fichiers issus d'enquête.

Numéro EC	EC32
Intitulé EC	Usage des technologies visuelles dans l'enquête
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Les données visuelles, qu'elles proviennent d'illustrations, de photographies, de films, de vidéos, etc. constituent un matériau d'enquête spécifique. À partir des apports de la sociologie visuelle, ce TD traite des manières d'aborder ce type de support en présentant des critères d'analyse formelle et sémiotique : description objective du support, mise en contexte, composition de l'image, interprétation et critique, etc. Les exemples traités se rapportent plus spécifiquement aux cas de la photographie et de la vidéo.

UE4 – Outils de professionnalisation	
Numéro EC	EC41
Intitulé EC	Préparation au stage et au mémoire
Crédit	3
Volume	18h TD (plus 30h de travail étudiant)
Contenus et objectifs	Cet enseignement vise à fournir une vision d'ensemble du marché de l'emploi accessible aux étudiants du parcours « Chargé(e) d'études sociologiques », ceci aussi bien dans le secteur public que privé. Sont abordés les secteurs de professionnalisation, une analyse prospective des métiers et des emplois, une description des compétences génériques attendues. Les étudiants sont invités à affiner leur projet professionnel à travers la rédaction individualisée de fiches métiers. Parallèlement, des professionnels du secteur sont invités à intervenir afin de présenter leur métier et la structure à laquelle ils appartiennent.

Numéro EC	EC42
Intitulé EC	Anglais
Crédit	3

Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Ce cours est centré sur l'anglais professionnel du chargé.es d'études en sociologie. Les étudiants travaillent la compréhension orale, compréhension écrite, l'expression écrite et la présentation dans le cadre de la préparation de leur insertion professionnelle.

Enseignements du semestre 4

UE5 – Enseignements d'ouverture	
Numéro EC	EC51 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Exclusion, insertion, action publique
Crédit	2
Volume	20h CM
Contenus et objectifs	Le cours « Exclusion, insertion, actions publiques » porte sur les politiques publiques en matière d'exclusion et d'insertion à partir d'une lecture socio-historique du système de protection sociale français mais aussi de la société (Les politiques de lutte contre le racisme et le sexisme seront ainsi abordées). Il s'agira à partir d'enquêtes et de travaux statistiques et empiriques, d'analyser de manière approfondie le fonctionnement pratique des actions publiques (acteurs engagés, coût, efficacité, rapports entre institution et bénéficiaires, accès aux droits, etc.) mais également de revenir sur les dynamiques de l'exclusion des publics concernés.
Numéro EC	EC52 [mutualisé avec le master DASSS de l'École de Droit]
Intitulé EC	Exclusion, insertion, action publique
Crédit	2
Volume	10h TD
Contenus et objectifs	Ce cours vise à identifier et analyser les facteurs d'exclusion et d'intégration à partir de récits biographiques et d'articles. Être capable de proposer une analyse de différentes actions publiques pour lutter contre les exclusions et promouvoir l'intégration. Les exercices proposés permettront ainsi de mieux comprendre les ressorts, les succès mais aussi les limites de l'action publique dans le champ de la lutte contre les exclusions.
Numéro EC	EC53
Intitulé EC	Les publics empêchés
Crédit	2
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	Cet enseignement souhaite aborder la particularité du public carcéral et poser la question d'une socialisation carcérale dé-socialisante sur certains aspects. Le cours s'appuiera d'une part sur la mise en place d'atelier-débat, mais également sur des temps de visite. Le point d'ancre de cet échange de travail pluridisciplinaire est la pensée de chacun nourrie de son histoire et de son ouverture sur le monde.

UE6 – Théories et perspectives sociologiques	
Numéro EC	EC61
Intitulé EC	Recueil et analyse de données : méthodes avancées
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	<p>À partir d'un objet thématique variant d'une année sur l'autre, l'objet de cet enseignement est de sensibiliser les étudiants à l'adoption de méthodologies complexes ou peu usuelles (par exemple, mise en place de méthodes mixtes, création de calendrier d'événements professionnels, sociographie, etc.) ou encore à se doter d'outils permettant de mesurer des catégories composites (par exemple, la qualité de vie au travail, etc.). Parallèlement, une partie de cet enseignement vise à approfondir l'intégration et l'appropriation des outils informatiques d'analyse de données.</p>
UE7 – Stage et mémoire	
Numéro EC	EC362
Intitulé EC	Concepts et outils d'analyse des consommations
Crédit	3
Volume	18h TD
Contenus et objectifs	<p>Cet enseignement invite les étudiants à découvrir les grands thèmes de la sociologie économique et de la sociologie de la consommation, ainsi que leurs connexions avec le domaine du marketing. Dans ce cadre et à partir d'études de cas, les étudiants se familiarisent avec les attentes de commanditaires du secteur privé en matière de réalisation d'enquêtes sur des questions qui touchent à la segmentation de clientèle, l'étude de positionnement, l'analyse de la zone de chalandise, la satisfaction et la fidélisation, l'image de marque, etc.</p>



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

**INSTITUT LETTRES, LANGUES,
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES**
**UFR Lettres, Culture
et Sciences Humaines**