

## Master

Mention : **MARKETING VENTE**

Parcours : **Marketing opérationnel et digital**



École Universitaire de Management

Site : *Clermont-Ferrand*

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : **22**

Nombre de répondants : **20**

Taux de réponse : **91%**

### Sommaire

- 1 - Profil de la population
- 2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans
- 3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant deux ans ou plus

## 1 - Profil de la population

### ► L'ensemble des diplômés

|              | Sexe      |             |
|--------------|-----------|-------------|
|              | Nb        | % cit.      |
| Femme        | 17        | 77%         |
| Homme        | 5         | 23%         |
| <b>Total</b> | <b>22</b> | <b>100%</b> |

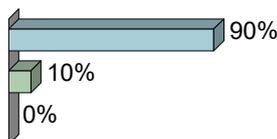
|              | Nationalité |             |
|--------------|-------------|-------------|
|              | Nb          | % cit.      |
| française    | 21          | 95%         |
| étrangère    | 1           | 5%          |
| <b>Total</b> | <b>22</b>   | <b>100%</b> |

|                             | Âge       |             |
|-----------------------------|-----------|-------------|
|                             | Nb        | % cit.      |
| Moyenne = 24 Ecart-type = 2 |           |             |
| Moins de 24                 | 14        | 64%         |
| De 24 à 29                  | 7         | 32%         |
| De 30 à 34                  | 1         | 5%          |
| De 35 à 39                  | 0         | 0%          |
| De 40 à 44                  | 0         | 0%          |
| 45 et plus                  | 0         | 0%          |
| <b>Total</b>                | <b>22</b> | <b>100%</b> |

### ► Les diplômés répondants

#### Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2018

|                                | Nb        | % obs.      |
|--------------------------------|-----------|-------------|
| Aucune interruption des études | 18        | 90%         |
| Interruption de moins de 2 ans | 2         | 10%         |
| Interruption de 2 ans ou plus  | 0         | 0%          |
| <b>Total</b>                   | <b>20</b> | <b>100%</b> |

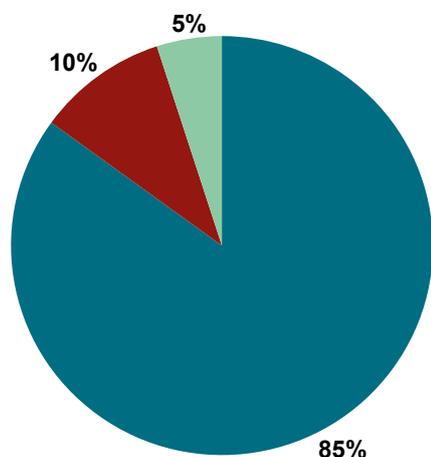


**NOTE** : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire. Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2018 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de master, et après.

## 2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

Tous les diplômés ayant répondu à l'enquête ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

### Situation des diplômés au 1er mai 2019



|  | Femme     | Homme    | Total     |
|--|-----------|----------|-----------|
| En emploi avec le diplôme *            | 13        | 4        | 17        |
| En emploi avec un diplôme supérieur ** | 0         | 0        | 0         |
| En recherche d'emploi                  | 2         | 0        | 2         |
| En études                              | 1         | 0        | 1         |
| Autres situations                      | 0         | 0        | 0         |
| <b>Total</b>                           | <b>16</b> | <b>4</b> | <b>20</b> |

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci  
 \*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- ▶ 17 diplômés, ayant un niveau d'étude à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- ▶ 1 diplômé poursuit des études. Il est en Master of Business Administration 2 Luxury Brand Management, Jewelry and cosmetics à l'INSEEC de Bordeaux.
- ▶ 2 diplômés, ayant déjà travaillé, recherchent un emploi depuis 2 et 7 mois. Ils sont tous deux intéressés par des postes de chargé de communication et l'un d'eux est également intéressé par des postes de chargé de marketing digital. Ils mènent leur recherche en Auvergne-Rhône-Alpes et à l'international pour l'un et dans le Limousin pour le second.

### CHIFFRES CLÉS

| Population globale                              |   | Diplômés en emploi avec le master |   |                           |  |                                     |                                    |
|---|---|-----------------------------------|---|---------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup> | Taux de poursuite d'études <sup>(2)</sup> | Statut d'emploi                   |   |                           | Autres chiffres clés                               |                                     |                                    |
|   |   | % cadres <sup>(3)</sup>           | % techniciens - agents de maîtrise <sup>(4)</sup> | % employés <sup>(5)</sup> | Durée médiane <sup>(6)</sup> d'accès au 1er emploi | Taux d'emploi stable <sup>(7)</sup> | Salaire brut médian <sup>(6)</sup> |
| <b>89,5 %</b>                                   | <b>5 %</b>                                | 65 %                              | 29 %  | 6 %                       | 1 mois   | 59 %                                | 2254 €                             |

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique

(4) techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique

(5) employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers

(6) médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(7) emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

## L'entrée sur le marché du travail

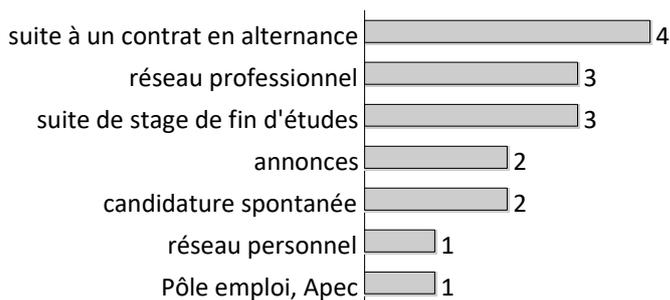
sans diplôme de niveau supérieur au master

### Type de contrat du premier emploi

|  | Femme     | Homme    | Total     |
|--|-----------|----------|-----------|
| Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur   | -         | 1        | 1         |
| Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire ou élève fonctionnaire)   | -         | -        | 0         |
| CDI  | 7         | 2        | 9         |
| CDI de chantier, CDI de mission  | -         | -        | 0         |
| CDD (hors contrats spécifiques au doctorat et y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation) | 2         | 1        | 3         |
| Vacataire  | 1         | -        | 1         |
| Intérimaire  | -         | -        | 0         |
| Intermittent du spectacle, pigiste   | -         | -        | 0         |
| Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat d'Accès à l'Emploi...)   | -         | -        | 0         |
| Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)  | 1         | -        | 1         |
| Autre  | 1         | -        | 1         |
| <b>Total</b>   | <b>12</b> | <b>4</b> | <b>16</b> |

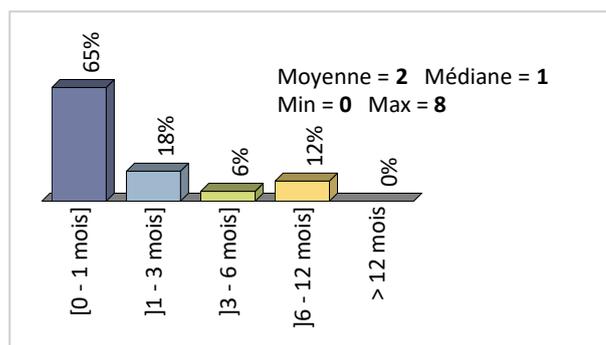
Taux de réponse : 94%

### Moyen d'accès au premier emploi



Taux de réponse : 94%

### Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 100%

- **63%** des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

## Les emplois occupés au 1er mai 2019

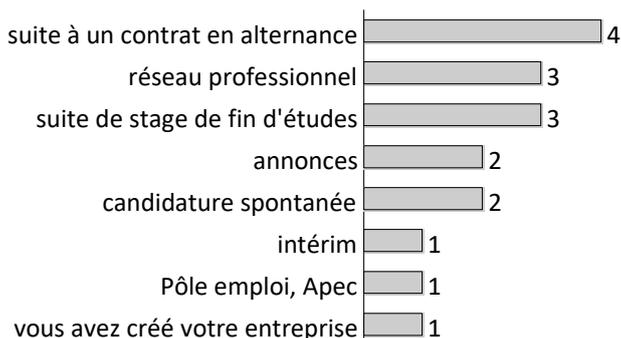
sans diplôme de niveau supérieur au master

### Type de contrat de l'emploi actuel

|  | Femme     | Homme    | Total     |
|--|-----------|----------|-----------|
| Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur   | -         | 1        | 1         |
| Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)                        | -         | -        | 0         |
| CDI  | 7         | 2        | 9         |
| CDI de chantier, CDI de mission  | -         | -        | 0         |
| CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)    | 2         | 1        | 3         |
| Vacataire  | 1         | -        | 1         |
| Intérimaire  | 1         | -        | 1         |
| Intermittent du spectacle, pigiste                                       | -         | -        | 0         |
| Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat d'Accès à l'Emploi...) | -         | -        | 0         |
| Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)                      | 1         | -        | 1         |
| Autre  | 1         | -        | 1         |
| <b>Total</b>   | <b>13</b> | <b>4</b> | <b>17</b> |

Taux de réponse : 100%

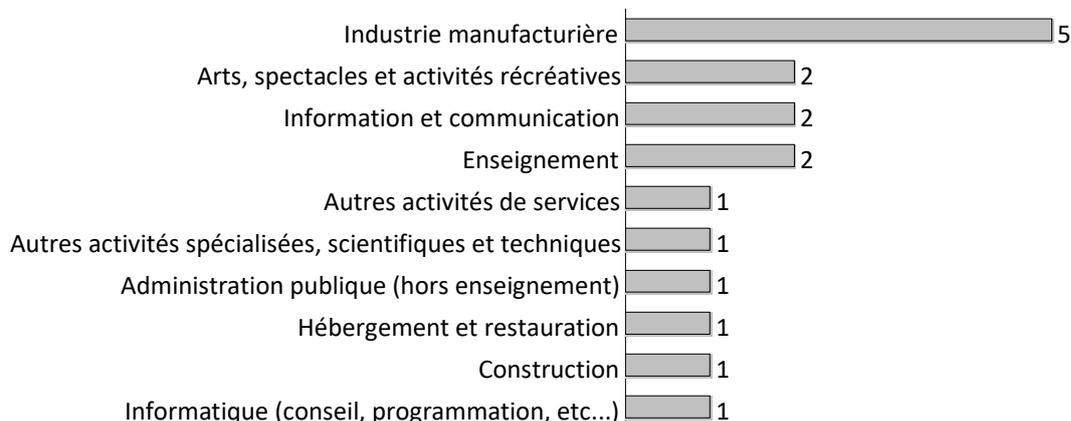
### Moyen d'accès à l'emploi actuel



Taux de réponse : 100%

- **88%** des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- **94%** des diplômés travaillent à temps complet et **6%** à temps partiel.
- La durée des contrats temporaires varie de **6 à 9** mois, et la durée médiane est de **9** mois.
- **59%** des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

## Les emplois par secteur d'activité



Taux de réponse : 100%

## Catégorie d'entreprises

|   | Nb        | % cit.      |
|---|-----------|-------------|
| <b>La fonction publique (d'Etat, territoriale ou hospitalière)</b>                              | <b>1</b>  | <b>6%</b>   |
| Le secteur public (sécurité sociale, office public d'HLM, office du tourisme, etc.)             | -         | 0%          |
| Une entreprise publique (La Poste, SNCF, EDF, France Télévisions...)                            | -         | 0%          |
| <b>grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)</b>                    | <b>3</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)</b> | <b>1</b>  | <b>6%</b>   |
| <b>entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)</b>          | <b>3</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)</b>                     | <b>3</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)</b>                      | <b>1</b>  | <b>6%</b>   |
| <b>entreprise privée (taille non précisée)</b>  | <b>1</b>  | <b>6%</b>   |
| Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant (cabinet, étude notariale...)   | -         | 0%          |
| <b>Un organisme à but non lucratif ou une association</b>                                       | <b>3</b>  | <b>18%</b>  |
| <b>Vous-même</b>  | <b>1</b>  | <b>6%</b>   |
| autre   | -         | 0%          |
| <b>Total</b>  | <b>17</b> | <b>100%</b> |

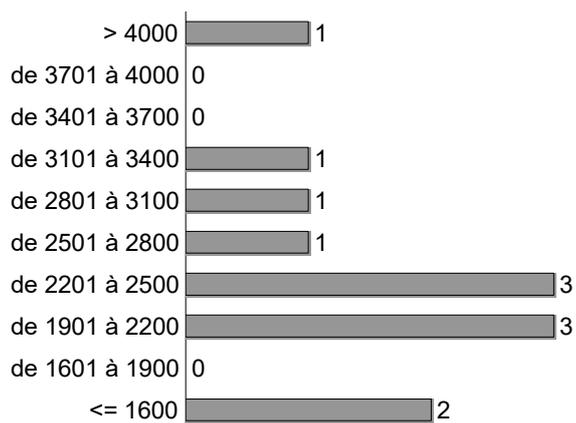
Taux de réponse : 100%

## Statut d'emploi

|   | Femme     | Homme    | Total     |
|---|-----------|----------|-----------|
| personnel de catégorie A de la fonction publique  | -         | -        | 0         |
| ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures   | 7         | 3        | 10        |
| professions libérales, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur                                    | -         | 1        | 1         |
| personnel de catégorie B de la fonction publique  | -         | -        | 0         |
| emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP | 5         | -        | 5         |
| personnel de catégorie C de la fonction publique  | -         | -        | 0         |
| employé de bureau, de commerce, personnel de service  | 1         | -        | 1         |
| manoeuvre, ouvrier  | -         | -        | 0         |
| <b>Total</b>  | <b>13</b> | <b>4</b> | <b>17</b> |

Taux de réponse : 100%

## Salaires des diplômés (hors primes)



Taux de réponse : 86%

- Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1558 € à 4993 €**. Le salaire brut médian est de **2254 €\***.  
\* Le SMIC brut mensuel au 1er janvier 2019 est de 1521 €.

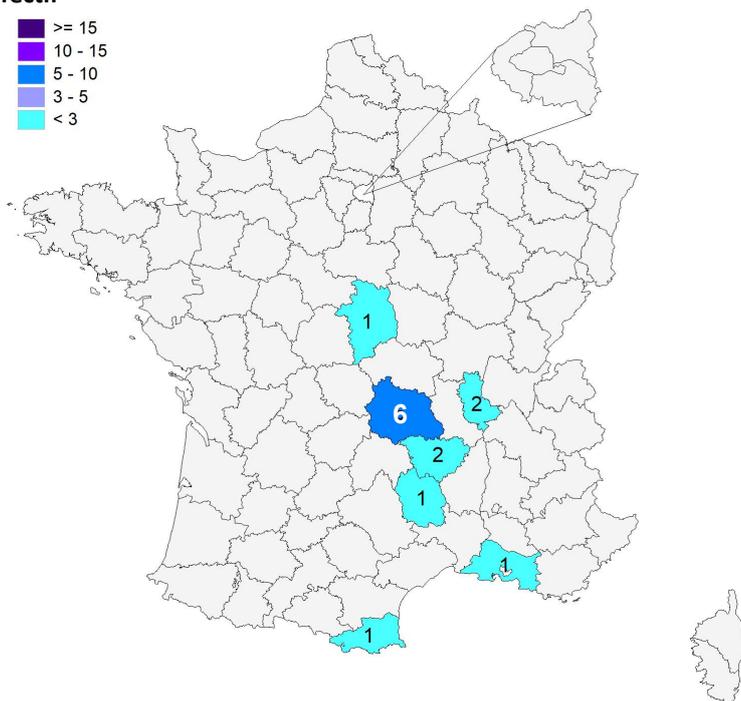
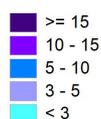
Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.  
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

## Primes

- En raison d'un faible taux de réponse, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

## Lieu d'emploi

### Effectif



### Répartition géographique des emplois

|   |    |     |
|---|----|-----|
| Auvergne-Rhône-Alpes                      | 10 | 59% |
| Ile-de-France                             | 0  | 0%  |
| autres départements français de métropole | 4  | 24% |
| France d'Outre-Mer                        | 0  | 0%  |
| étranger : - Arménie                      | 3  | 18% |
| - Belgique                                | 1  |     |
| - Malte                                   | 1  |     |

Taux de réponse : 100%

## Liste des emplois occupés

| Statut   | Emploi occupé                          | Missions   | Effectif |
|--|--|--|----------|
| Professions libérales, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur | <b>Consultant en marketing digital</b> | Accompagnement des entreprises dans l'accroissement de leur visibilité sur le web. | 1 H      |

|                     |  |  |            |
|---------------------|--|--|------------|
| Cadre ou équivalent | <b>Chargé de communication</b>                     | Communication interne et externe.  | 1 F        |
|                     | <b>Chargé de développement</b>                     | Développement de produits et mise sur le marché.   | 1 F        |
|                     | <b>Chargé de marketing opérationnel et digital</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie de contenu éditorial des réseaux sociaux (éléments textuels et visuels) ;</li> <li>- Communication (catalogues, flyers...) ;</li> <li>- Support commercial (fiches produits, promotion...) ;</li> <li>- Gestion du site internet (contenu).</li> </ul>  | 1 F        |
|                     | <b>Chef de produits</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chef de produits point de vente ;</li> <li>- Gestion des lancements (prix, packaging, distribution, communication) ;</li> <li>- Gestion de la communication au sein des points de vente ;</li> <li>- Gestion des groupements pharmaceutiques ;</li> <li>- Category management ;</li> <li>- Création des ADV et PLV ;</li> <li>- Veille concurrentielle ;</li> <li>- Analyse IMS.</li> </ul> | 1 F        |
|                     | <b>Chef de produit junior</b>                      | Études de marché, benchmark, développement produit, gestion de store en ligne et plan de communication.  | 1 H        |
|                     | <b>Chef de projet</b>                              | Élaboration de stratégie en média digitaux, mise en production et suivi des campagnes.   | 1 F        |
|                     | <b>Comptable manager</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervision et coordination de la comptabilité et du contrôle audit ;</li> <li>- Contrôle de la gestion de trésorerie ;</li> <li>- Examen et validation des rapports financiers de l'entreprise ;</li> <li>- Gestion des équipes ;</li> <li>- Coordination des services comptabilité.</li> </ul>  | 1 F        |
|                     | <b>Manager général</b>                             | Responsable marketing, communication, développement partenariat et événementiel, relations joueurs, assistant administratif et comptabilité.   | 1 H        |
|                     | <b>Responsable de développement de comptes</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prospection et gestion de portefeuille d'un territoire défini.</li> <li>Pilotage de l'activité pneumatique pour les clients et développement de la marque entreprise sur un secteur défini.</li> </ul>  | 1 F<br>1 H |

... suite page suivante

## Liste des emplois occupés

| Statut                     | Emploi occupé   | Missions  | Effectif  |
|----------------------------|---|---|-----------|
| Professions intermédiaires | <b>Assistant business development and marketing</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de salons internationaux de l'armement ;</li> <li>- Gestion de la communication interne de l'entreprise ;</li> <li>- Gestion de la promotion de l'entreprise à l'extérieur ;</li> <li>- Relations presse ;</li> <li>- Gestion et organisation des déplacements.</li> </ul>  | 1 F       |
|                            | <b>Assistant communication</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication interne : mise à jour intranet, création de visuels, revues et documents internes ;</li> <li>- Communication externe : relation presse et institutionnels, communication travaux, refonte site interne, rédaction de contenu ;</li> <li>- Événementiel : organisation de journées de cohésion (vœux et journée de service), inauguration, visites de chantiers, journée sécurité des usagers de la route.</li> </ul> | 1 F       |
|                            | <b>Chargé de communication Francophone / Anglophone</b> | Communication sur les réseaux sociaux, création de site internet, relations presse, traduction et événementiel.   | 1 F       |
|                            | <b>Content manager</b>                                  | Mise à jour du contenu sur le site web et communication digitale.   | 1 F       |
|                            | <b>Digital marketing assistant</b>                      | Listing client et creation de visuels publicitaires pour les différents reseaux sociaux.  | 1 F       |
| Employé ou équivalent      | <b>Employé polyvalent de restauration rapide</b>        | -   | 1 F       |
| <b>TOTAL</b>               |   |   | <b>17</b> |

### 3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **20** diplômés ayant répondu à l'enquête, **aucun** n'a suivi la formation après avoir interrompu ses études pendant 2 ans ou plus.

#### Références de la population

##### Population globale :

| Régime d'inscription | Nationalité | Inscrits  | Diplômés  | Enquêtés * |
|----------------------|-------------|-----------|-----------|------------|
| FI <sup>(1)</sup>    | Français    | 11        | 11        | 11         |
|                      | Étranger    | 0         | 0         | 0          |
| CA <sup>(2)</sup>    | Français    | 0         | 0         | 0          |
|                      | Étranger    | 0         | 0         | 0          |
| CP <sup>(3)</sup>    | Français    | 10        | 10        | 10         |
|                      | Étranger    | 1         | 1         | 1          |
| Cés <sup>(4)</sup>   | Français    | 0         | 0         | 0          |
|                      | Étranger    | 0         | 0         | 0          |
| RE <sup>(5)</sup>    | Français    | 1         | 0         | 0          |
|                      | Étranger    | 0         | 0         | 0          |
| FC <sup>(6)</sup>    | Français    | 0         | 0         | 0          |
|                      | Étranger    | 0         | 0         | 0          |
| <b>TOTAL</b>         |             | <b>23</b> | <b>22</b> | <b>22</b>  |

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique