UFR LANGUES, CULTURES ET COMMUNICATION

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

Site : Clermont-Ferrand

Promotion 2017-2018

Situation à moins d'un an du diplôme

Master

Mention : INFORMATION ET COMMUNICATION

Parcours : Stratégies de communication des organisations

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,

- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : 24

Nombre de répondants : 22

Taux de réponse : 92%

Sommaire

1 - Profil de la population
2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans
3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant deux ans ou plus

1 - Profil de la population

L'ensemble des diplômés

Sexe

	Nb	% cit.
Femme	19	79%
Homme	5	21%
Total	**24**	**100%**

Nationalité

	Nb	% cit.
française	23	96%
étrangère	1	4%
Total	**24**	**100%**

Âge

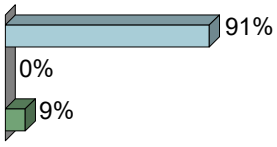
Moyenne = **24** Ecart-type = **2**

	Nb	% cit.
Moins de 24	18	75%
De 24 à 29	5	21%
De 30 à 34	1	4%
De 35 à 39	0	0%
De 40 à 44	0	0%
45 et plus	0	0%
Total	**24**	**100%**

Les diplômés répondants

Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2018

	Nb	% obs.
Aucune interruption des études	20	91%
Interruption de moins de 2 ans	0	0%
Interruption de 2 ans ou plus	2	9%
Total	**22**	**100%**

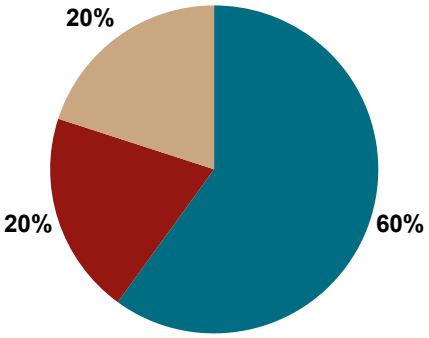


NOTE : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire.
Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2018 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de master, et après.

2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

Parmi les **22** diplômés ayant répondu à l'enquête, **20** ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

Situation des diplômés au 1er mai 2019



	Femme	Homme	Total
En emploi avec le diplôme *	11	1	12
En emploi avec un diplôme supérieur **	0	0	0
En recherche d'emploi	3	1	4
En études	0	0	0
Autres situations	2	2	4
Total	**16**	**4**	**20**

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci
** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- **12** diplômés, ayant un niveau d'étude à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).

- **4** diplômés, dont 2 ayant déjà travaillé, recherchent un emploi depuis 1, 4, 6 et 7 mois.
  Ils sont tous intéressés par un poste de chargé de communication et l'un d'entre eux est également intéressé par un poste de chargé de projet. Deux d'entre eux mènent leur recherche dans le Puy-de-Dôme, un autre en Auvergne-Rhône-Alpes, en France et en Union Européenne, et le dernier dans le Centre-Val de Loire, sur Paris, Nevers ou Clermont-Ferrand.

- **4** diplômés ont été classés dans la catégorie "Autres situations". Deux d'entre eux sont en attente avant une prise de poste, un autre effectue un service civique et le dernier crée son entreprise.

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master					
		Statut d'emploi			Autres chiffres clés		
Taux d'insertion professionnelle[1]	Taux de poursuite d'études[2]	% cadres[3]	% techniciens - agents de maîtrise[4]	% employés[5]	Durée médiane[6] d'accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable[7]	Salaire brut médian[6]
75 %	**0 %**	33 %	58 %	8 %	< 1 mois	8 %	2012 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)
(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants
(3) ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique
(4) techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique
(5) employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers
(6) médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous
(7) emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

L'entrée sur le marché du travail

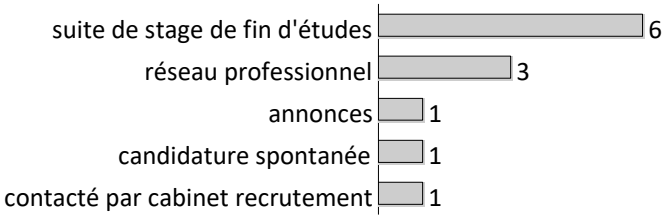
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat du premier emploi

	Femme	Homme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire ou élève fonctionnaire)	-	-	0
CDI	-	1	1
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
CDD (hors contrats spécifiques au doctorat et y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER, assistant(e) d'éducation)	8	-	8
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	2	-	2
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat d'Accès à l'Emploi...)	-	-	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	**10**	**1**	**11**

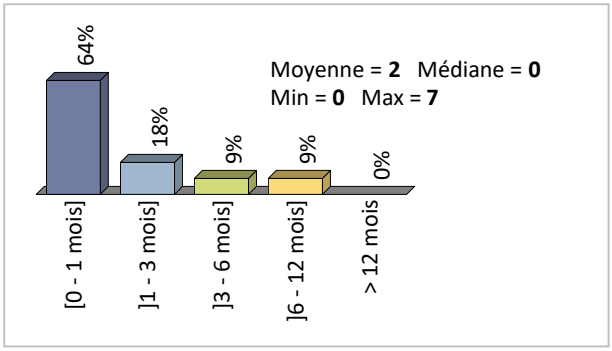
*Taux de réponse : **92%***

Moyen d'accès au premier emploi



*Taux de réponse : **100%***

Durée d'accès au 1er emploi



*Taux de réponse : **92%***

- **9%** des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

Les emplois occupés au 1er mai 2019

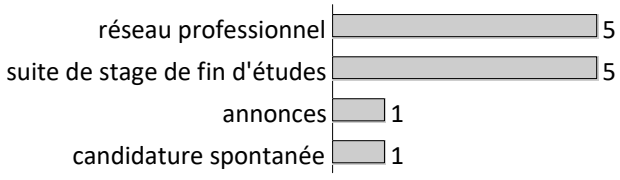
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat de l'emploi actuel

	Femme	Homme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	-	1	1
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	9	-	9
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	2	-	2
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat d'Accès à l'Emploi...)	-	-	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	**11**	**1**	**12**

*Taux de réponse : **100%***

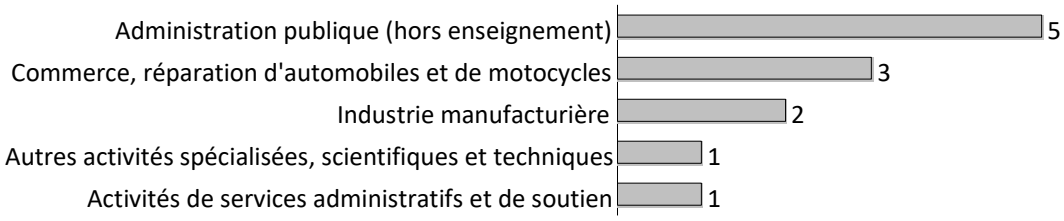
Moyen d'accès à l'emploi actuel



*Taux de réponse : **100%***

- **83%** des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- **83%** des diplômés travaillent à temps complet et **17%** à temps partiel.
- La durée des contrats temporaires varie de **1** à **18** mois, et la durée médiane est de **10** mois.
- **8%** des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

Les emplois par secteur d'activité



*Taux de réponse : **100%***

Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
La fonction publique (d'Etat, territoriale ou hospitalière)	**4**	**33%**
Le secteur public (sécurité sociale, office public d'HLM, office du tourisme, etc.)	**1**	**8%**
Une entreprise publique (La Poste, SNCF, EDF, France Télévisions...)	**-**	**0%**
grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	**4**	**33%**
entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	**-**	**0%**
entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	**1**	**8%**
petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	**-**	**0%**
microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	**2**	**17%**
entreprise privée (taille non précisée)	**-**	**0%**
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant (cabinet, étude notariale...)	**-**	**0%**
Un organisme à but non lucratif ou une association	**-**	**0%**
Vous-même	-	**0%**
autre	**-**	**0%**
Total	**12**	**100%**

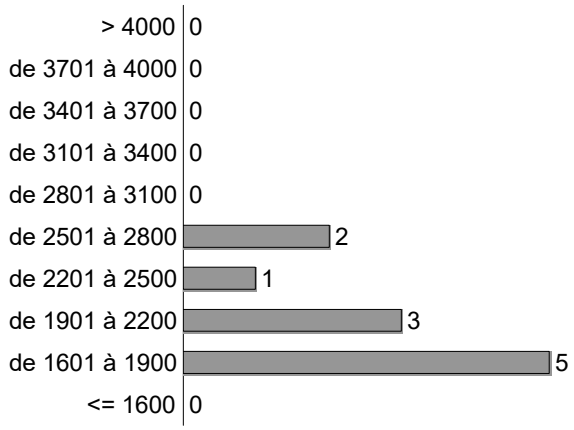
*Taux de réponse : **100%***

Statut d'emploi

	Femme	Homme	Total
personnel de catégorie A de la fonction publique	-	-	**0**
ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	**3**	**1**	**4**
professions libérales, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	**0**
personnel de catégorie B de la fonction publique	-	-	**0**
emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	**7**	-	**7**
personnel de catégorie C de la fonction publique	-	-	**0**
employé de bureau, de commerce, personnel de service	**1**	-	**1**
manoeuvre, ouvrier	-	-	**0**
Total	**11**	**1**	**12**

*Taux de réponse : **100%***

Salaires des diplômés (hors primes)



*Taux de réponse : **92%***

- Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1631 €** à **2596 €**. Le salaire brut médian est de **2012 €***.

**Le SMIC brut mensuel au 1er janvier 2019 est de 1521 €.*

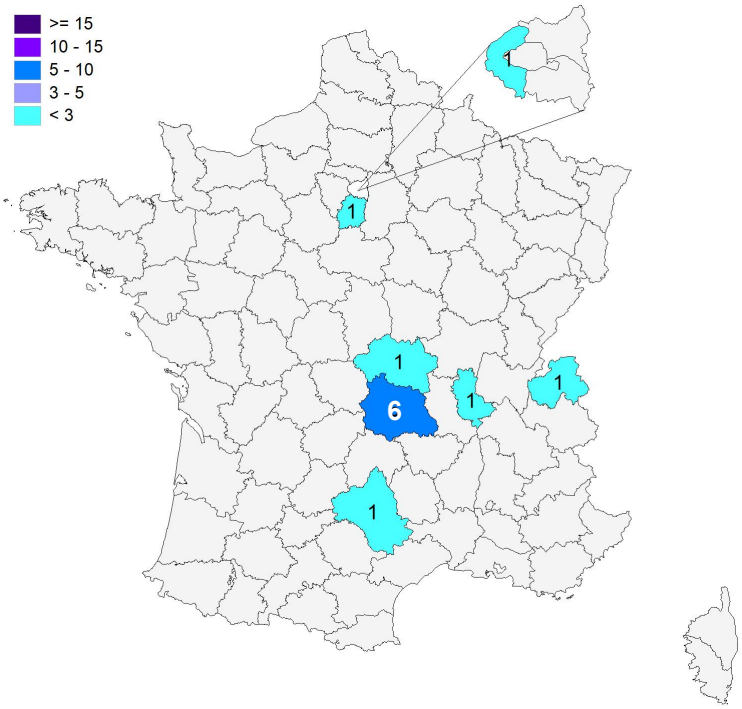
Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

- En raison d'un faible taux de réponse, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	**9**	**75%**
Ile-de-France	**2**	**17%**
autres départements français de métropole	**1**	**8%**
France d'Outre-Mer	**0**	**0%**
étranger	**0**	**0%**

*Taux de réponse : **100%***

Liste des emplois occupés

Statut	Emploi occupé	Missions	Effectif
Cadre ou équivalent	**Chargé de communication**	Création et mise en place de plans de communication, relations et échanges avec les différents prestataires pour la conception de supports print et web.	1 F
	Chargé de communication digitale	Gestion et amélioration du site internet, community management, montage vidéo et analyse de données.	1 H
	Community manager	- Gestion des réseaux sociaux de l'entreprise : création et mise en place de la stratégie de communication, création et rédaction de contenus, constitution du rétro-planning, gestion de la relation avec les influenceurs ; - Gestion et mise à jour du site internet.	1 F
	Image Leader	Gestion de projets : organisation des shootings photos et des tournages pour la marque, création et suivi des supports de communication (publicité sur le lieu de vente, magazines,...).	1 F
Professions intermédiaires	**Assistant communication**	Création et suivi de campagnes de communication, mise à jour du site internet, vidéos, rédaction d'articles, organisation et participation aux salons.	1 F
	Chargé de communication	Publication assistée par ordinateur (PAO), mailing, réseaux sociaux, relation presse.	5 F
		Gestion du site internet, community management (réseaux sociaux), graphisme, gestion des relations presse et des influenceurs, mise en place et suivi des plans de communication.	
		Coordination des actions lors d'événements.	
		Gestion du budget et des actualités de la ville, transmission des informations, contact avec la population et les partenaires et promotion des activités de la ville	
		Gestion des relations publiques et de la presse, création d'affiches et de contenus multimédia liés aux événements, gestion du site internet et des réseaux sociaux.	
	Chargé de communication et de projets événementiels	Organisation d'événements à l'étranger, création d'appels à projet pour le recrutement de start-up, communication autour de l'appel à projet et déplacement fréquents.	1 F
Employé ou équivalent	**Employé de rayon**	Mise en rayon des articles, tenue du rayon et réception des marchandises.	1 F
		TOTAL	**12**

3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **22** diplômés ayant répondu à l'enquête, **2** ont suivi la formation après avoir interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus.

Situation des diplômés lors de leur inscription en master

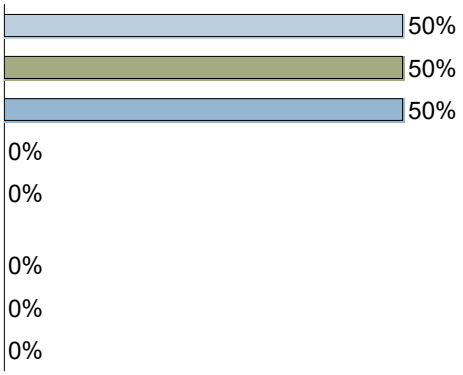
	Nb	% cit.
En emploi	**1**	**50%**
En recherche d'emploi	**0**	**0%**
En études	**1**	**50%**
Dans une autre situation	**0**	**0%**
Total	**2**	**100%**

2 répondants sur 2

Motivations pour l'obtention du diplôme

	Nb	% obs.
Retrouver un emploi	**1**	**50%**
Intérêt personnel pour le sujet	**1**	**50%**
Reconversion professionnelle	**1**	**50%**
Autre(s)	**0**	**0%**
Obtenir un diplôme de niveau correspondant au poste occupé et/ou visé	**0**	**0%**
Formation imposée par l'employeur	**0**	**0%**
Opportunité d'évolution	**0**	**0%**
Adaptation aux évolutions du poste	**0**	**0%**
Total	**2**	

2 répondants sur 2

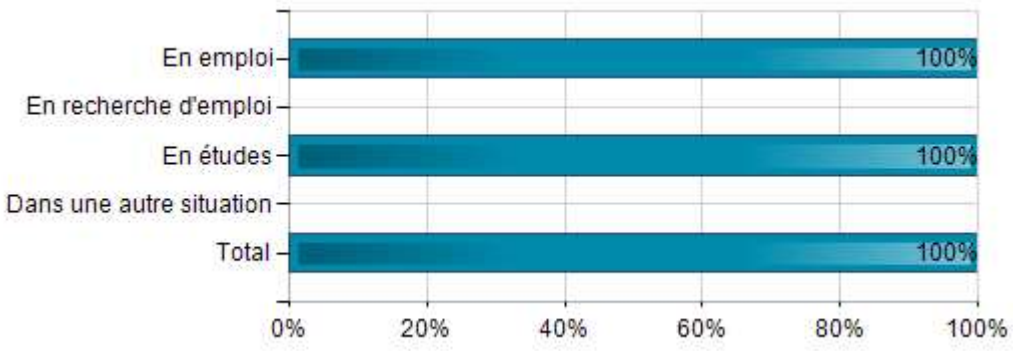


- Un diplômé ayant sélectionné plusieurs motivations, est comptabilisé autant de fois.
  Les pourcentages s'expriment sur le total des répondants (exemple : **la reconversion professionnelle** est l'un des objectifs de **50%** des répondants s'étant inscrits dans cette formation).

Situation au 1er mai 2019, en fonction de la situation lors de l'inscription

		Situation au 1er mai 2019				
		En emploi	En recherche d'emploi	En études	Autres situations	**Total**
Situation lors de l'inscription en master	En emploi	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**
	En recherche d'emploi	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	En études	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**
	Dans une autre situation	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Total	**2**	**0**	**0**	**0**	**2**

Situation lors de l'inscription en master



- **1** diplômé qui était en emploi lors de l'inscription en formation, l'est toujours au 1er mai 2019. Il occupe un poste de consultant en communication.
- **1** diplômé qui était en études lors de l'inscription en formation, est en emploi au 1er mai 2019. Il occupe un poste de gestionnaire administratif et de communication.

Références de la population

Population globale :

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés *
FI(1)	Français	23	23	23
	Étranger	1	1	1
CA(2)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP(3)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés(4)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE(5)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC(6)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
TOTAL		**24**	**24**	**24**

(1) Formation initiale classique
(2) Contrat d'apprentissage
(3) Contrat de professionnalisation
(4) Année de césure
(5) Reprise d'études
(6) Formation continue classique