

## Licence générale

Mention : **INFORMATION - COMMUNICATION**

Nombre de diplômés enquêtés : **93**

Nombre de répondants : **88**

Taux de réponse : **95%**

## Profil des diplômés enquêtés

### Origine géographique des diplômés

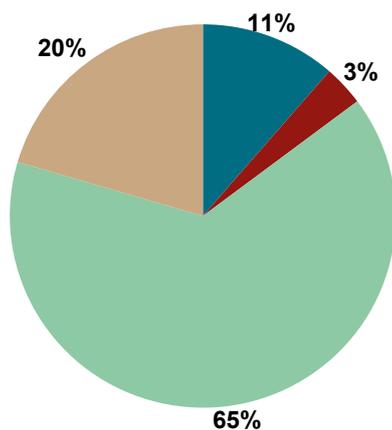
Établie en fonction du département d'obtention de leur baccalauréat.

	Nb	% cit.
Auvergne-Rhône-Alpes / Auvergne	<b>57</b>	<b>61%</b>
Auvergne-Rhône-Alpes / Rhône-Alpes	<b>5</b>	<b>5%</b>
Ile-de-France	<b>1</b>	<b>1%</b>
Autres départements français de métropole	<b>29</b>	<b>31%</b>
France d'Outre-Mer	<b>0</b>	<b>0%</b>
Etranger	<b>1</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

### Baccalauréat d'origine

	Nb	% cit.
L	<b>32</b>	<b>34%</b>
ES	<b>45</b>	<b>48%</b>
S	<b>13</b>	<b>14%</b>
Bac professionnel*	<b>0</b>	<b>0%</b>
Bac technologique**	<b>2</b>	<b>2%</b>
Diplôme étranger	<b>1</b>	<b>1%</b>
Autre diplôme	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

## Situation des diplômés au 1er février 2020



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	4	6	10
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	0	3	3
En études	13	44	57
Autres situations	2	16	18
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>69</b>	<b>88</b>

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur à la licence générale, avant ou après l'obtention de celle-ci  
 \*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur à la licence générale, avant ou après l'obtention de celle-ci

- ▶ **10** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+3, occupent un emploi (voir détail pages suivantes).
- ▶ **3** diplômés, dont **1** ayant déjà travaillé, recherchent un emploi. **2** d'entre eux ont précisé mener leur recherche depuis **5** et **3** mois respectivement dans le Grand Est et au sein de l'Union Européenne, et sont intéressés par des postes de community manager et de directeur artistique.
- ▶ **57** diplômés suivent des études (voir détail pages suivantes).
- ▶ **18** diplômés sont classés dans la catégorie "Autres situations", dont :
  - **5** effectuant un service civique ;
  - **2** ayant un visa vacances-travail ;
  - **5** en attente avant une reprise d'études ;
  - **1** en attente avant la prise d'un poste ;
  - **3** en année sabbatique ;
  - **2** n'ont pas donné d'information complémentaire.

## CHIFFRES CLÉS

Population globale	
Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup>	Taux de poursuite d'études <sup>(2)</sup>
<b>77%</b>	<b>65%</b>

Diplômés en étude		
% de diplômés en Master 1 <sup>(3)</sup>	Dont M1 MEEF	% de diplômés en études à l'UCA en 2019/2020
<b>70%</b>	<b>5%</b>	<b>46%</b>

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Nombre de diplômés en master 1 / Nombre de diplômés en études

# Les emplois occupés au 1er février 2020

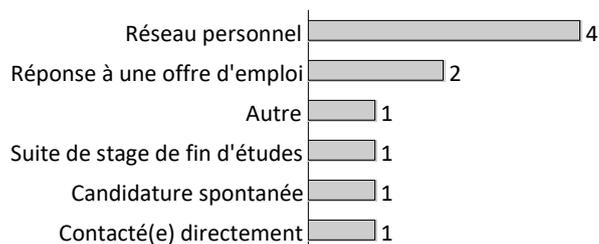
sans diplôme de niveau supérieur à la licence générale

## Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	2	4
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	2	3	5
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	-	-	0
Autre	-	1	1
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

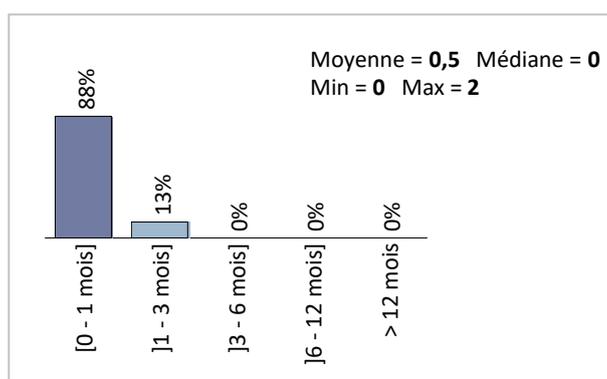
Taux de réponse : 100%

## Moyen d'accès à l'emploi actuel



Taux de réponse : 100%

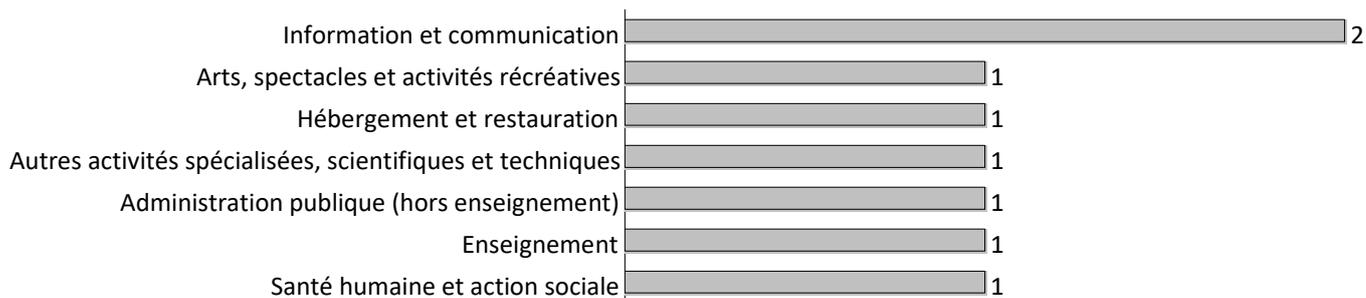
## Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 80%

- ▶ **100%** des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ **89%** des diplômés travaillent à temps complet et **10%** à temps partiel choisi.
- ▶ La durée des contrats temporaires varie de **4** à **11** mois, et la durée médiane est de **7** mois.
- ▶ **40%** des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

## Les emplois par secteur d'activité



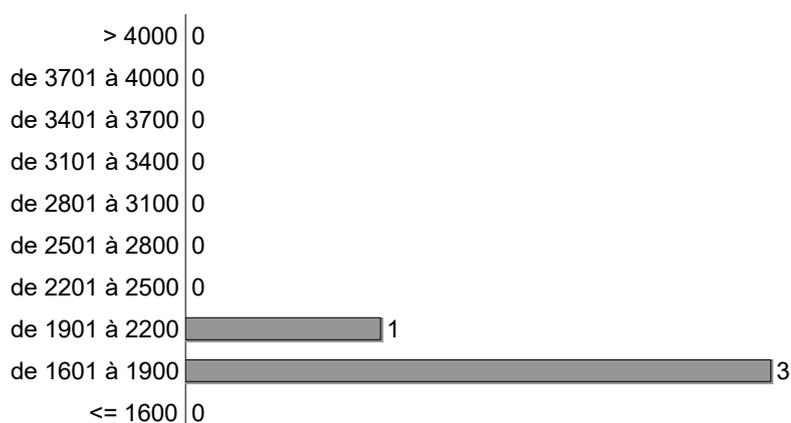
Taux de réponse : 80%

## Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
<b>secteur public (fonction et entreprises publiques, sécurité sociale, office public d'HLM,...)</b>	<b>3</b>	<b>33%</b>
grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	-	0%
entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	-	0%
entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	-	0%
<b>petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>1</b>	<b>11%</b>
entreprise privée (taille non renseignée)	-	0%
association, organisme professionnel	-	0%
autre structure	-	0%
<b>microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>1</b>	<b>11%</b>
Vous-même	-	0%
une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-	0%
<b>autre</b>	<b>2</b>	<b>22%</b>
<b>Entreprise privée (taille non précisée)</b>	<b>2</b>	<b>22%</b>
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

Taux de réponse : 90%

## Salaires des diplômés (hors primes)



4 répondants sur 9

Calcul du salaire brut		Total
Moyenne		<b>1802</b>
Min		<b>1623</b>
Max		<b>1958</b>
Médiane		<b>1814</b>

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1623€** à **1958€**. Le salaire brut médian est de **1814€\***.

\*Le SMIC brut mensuel au 1er janvier 2020 est de 1539€.

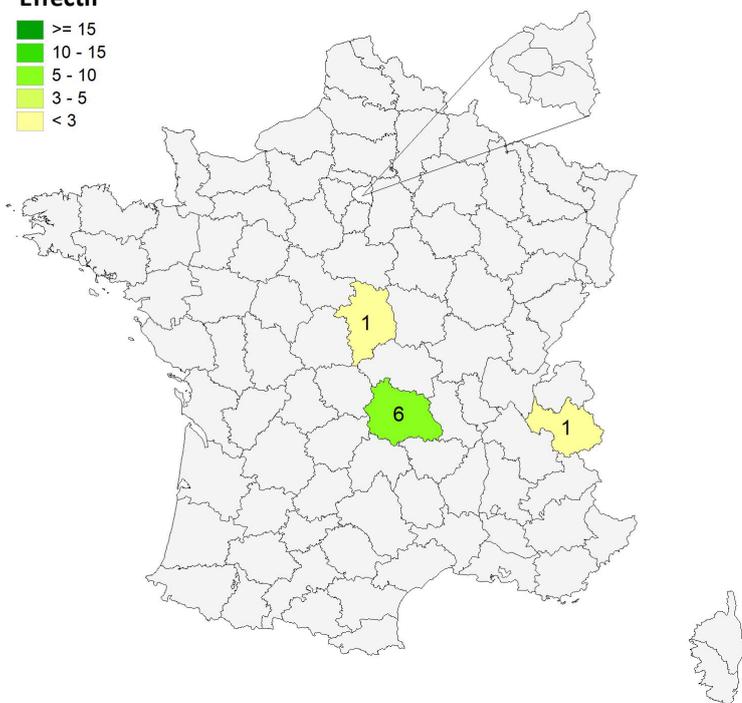
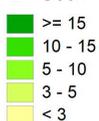
Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.  
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

## Primes

► En raison d'un faible effectif, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

## Lieu de l'emploi

### Effectif



## Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	7	<b>78%</b>
Ile-de-France	0	<b>0%</b>
Autres départements français de métropole	1	<b>11%</b>
France d'Outre-Mer	0	<b>0%</b>
Etranger (Espagne)	1	<b>11%</b>

Taux de réponse : **90%**

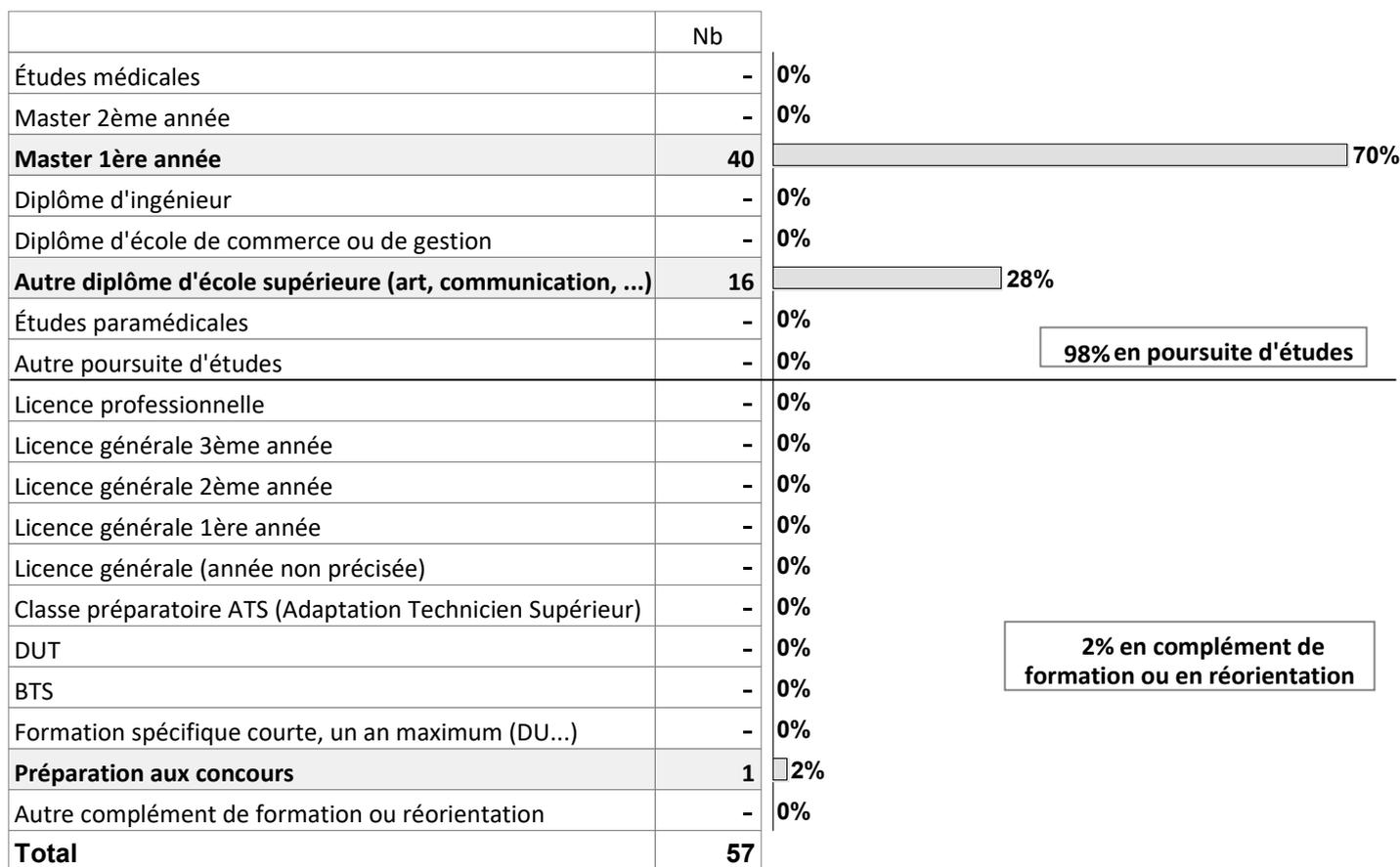
## Liste des emplois occupés

Emploi occupé	Missions	Effectif
Agent courrier	Gestion des rentrées facteurs, standard téléphonique, guichet.	1 F
Assistant parlementaire	Responsable communication numérique, création de contenu, gestion des réseaux sociaux et conseil en stratégie de communication.	1 H
Babysitter	-	1 F
Business development representative	-	1 F
Chargé de promotion	Reporter du territoire.	1 H
Livreur	-	1 H
Militaire	Chasseur alpin	1 H
Responsable de communication polyvalente	Communication interne et externe, stratégies de développement, extensions marchés publics.	1 F
Surveillant	-	1 F
Vendeur produits frais	-	1 F

<b>TOTAL</b>	<b>10</b>
--------------	-----------

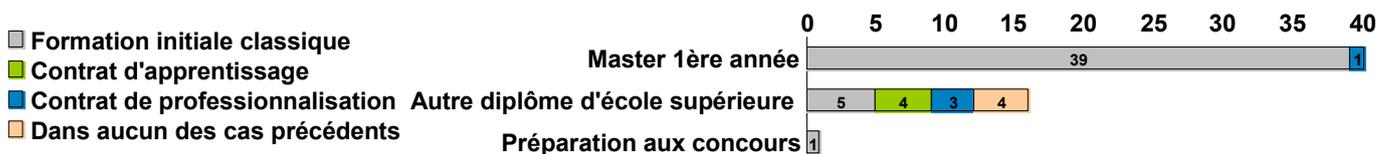
# Etudes poursuivies en 2019-2020

## Type de formations



Taux de réponse : 100%

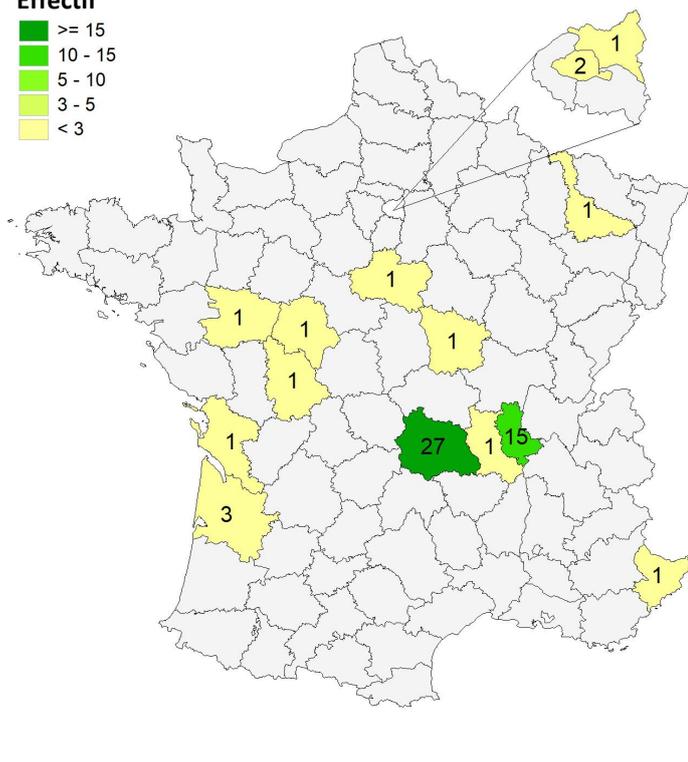
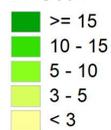
## Régime des études suivies



Taux de réponse : 100%

## Lieu des études

### Effectif



### Répartition géographique des études

Auvergne-Rhône-Alpes	43	75%
Ile-de-France	3	5%
Autres départements français de métropole	11	19%
France d'Outre-Mer	0	0%
Etranger	0	0%

Taux de réponse : 100%

## Liste des études suivies

Types d'études	Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif	
Master	1ère année	Mention Arts, lettres et civilisations <i>Parcours Culture et médiation des arts du spectacle</i>	Université de Tours	Tours	1 FI
		Mention Communication des organisations	Université Lumière Lyon 2	Lyon	3 FI
			Université de Poitiers	Poitiers	1 FI
		Mention Direction de projets ou établissements culturels	UFR Lettres, Culture et Sciences Humaines Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
			Université d'Angers	Angers	1 FI
		Mention Gestion des Ressources Humaines (GRH)	Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Université de Lorraine	Nancy	1 CP
		Mention Information et communication <i>Parcours Gestion éditoriale et communication internet</i>	Université Lumière Lyon 2	Lyon	1 FI
		<i>Parcours Stratégies de communication des organisations</i>	UFR Langues, Cultures et Communication Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	22 FI
		<i>Parcours non précisé</i>	Université Jean Monnet Saint-Étienne	Saint-Étienne	1 FI
		Mention Marketing, vente <i>Parcours Marketing opérationnel et digital</i>	IAE Clermont Auvergne Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	2 FI
		<i>Parcours Ingénierie commerciale</i>	IAE Nice Université Côte d'Azur	Nice	1 FI
		<i>Parcours Communication événementielle et digitale</i>	Université d'Orléans	Orléans	1 FI
		Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF), Premier degré	La Rochelle Université	La Rochelle	1 FI
		Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF), Second degré <i>Parcours Lettres modernes</i>	Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ) Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
		Mention MEEF, degré non précisé	Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation (INSPÉ) Université de Bourgogne	Nevers	1 FI
		Mention Mode <i>Parcours Mode et communication</i>	Université de la Mode Université Lumière Lyon 2	Lyon	1 FI

Suite page suivante

Types d'études	Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif	
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Formation Approches stratégiques des secteurs de la communication et du marketing	EFAP - École des nouveaux métiers de la communication	Paris	1 FI	
	Formation Responsable de stratégie marketing et communication mode	École Supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD)	Pantin	1 FI	
	Formation Management de projet marketing et communication digitale	ECEMA	Lyon	1 CP	
	Formation Marketing communication globale	Institut Supérieur de Communication et Publicité (ISCOM)	Lyon	1 FI	
	Formation Marketing digital & médias sociaux	Sup de Pub INSEEC Communication School	Lyon	1 CA	
	Formation Marketing événementiel et relations publiques			1 CP	
				1 CA	
	Formation Marketing de contenu et production éditoriale			Bordeaux	1 ACP
	Master of Science Communication & stratégie des marques				1 ACP
	MS Management des ressources humaines	ECEMA	Clermont-Ferrand	1 CA	
	Mastère Communication	EFAP - École des nouveaux métiers de la communication	Paris	1 FI	
	Mastère non précisé			1 FI	
	Diplôme non précisé	École de communication - ESP Lyon	Lyon	1 CP	
Sup de Pub INSEEC Communication School		1 CA			
Préparation aux concours	Préparation aux écoles de journalisme	Institut Cérès	Lyon	1 FI	
<b>TOTAL</b>				<b>57</b>	

FI : en formation initiale classique    CA : en contrat d'apprentissage    CP : en contrat de professionnalisation  
 CD : en contrat doctoral    FC : en formation continue    AC : en année de césure    acp : aucun des cas précédents    np : non précisé

## Références de la population

### Population globale :

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
FI <sup>(1)</sup>	Français	90	90	90
	Étranger	2	2	2
CA <sup>(2)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP <sup>(3)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés <sup>(4)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE <sup>(5)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC <sup>(6)</sup>	Français	1	1	1
	Étranger	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>93</b>	<b>93</b>	<b>93</b>

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique