



## UFR LANGUES, CULTURES ET COMMUNICATION

UNIVERSITÉ  
Clermont Auvergne

Site : Vichy

Promotion 2018-2019  
Situation à moins d'un an du diplôme

## Licence professionnelle

Mention : **TECHNICO-COMMERCIAL**

Parcours : **Communication et multimédia**

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : **19**

Nombre de répondants : **16**

Taux de réponse : **84%**

### Sommaire

- 1 - Profil de la population
- 2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans
- 3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant deux ans ou plus

## 1 - Profil de la population

### ► L'ensemble des diplômés

	Sexe	
	Nb	% cit.
Femme	11	58%
Homme	8	42%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

	Nationalité	
	Nb	% cit.
française	17	89%
étrangère	2	11%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

### Âge

Moyenne = 22 Ecart-type = 1

	Nb	% cit.
Moins de 24	17	89%
De 24 à 29	2	11%
De 30 à 34	0	0%
De 35 à 39	0	0%
De 40 à 44	0	0%
45 et plus	0	0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

### ► Les diplômés répondants

### Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2019

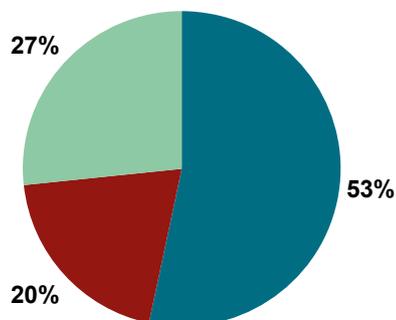
	Nb	% obs.
Aucune interruption des études	15	94%
Interruption de moins de 2 ans	0	0%
Interruption de 2 ans ou plus	1	6%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**NOTE :** l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire. Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2019 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de licence professionnelle, et après.

## 2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

Parmi les **16** diplômés ayant répondu à l'enquête, **15** ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

### Situation des diplômés au 1er mars 2020



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	3	5	8
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	2	1	3
En études	2	2	4
Autres situations	0	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur à la licence professionnelle, avant ou après l'obtention de celle-ci  
 \*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur à la licence professionnelle, avant ou après l'obtention de celle-ci

- ▶ **8** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+3, occupent un emploi (voir détail pages suivantes).
- ▶ **4** diplômés suivent des études (voir détail pages suivantes).
- ▶ **3** diplômés, dont 2 ayant déjà travaillé, recherchent un emploi depuis 6, 3 et moins d'un mois. Ils sont intéressés respectivement par des postes :
  - de conseiller en vente de prêt-à-porter dans l'Allier ;
  - de technico-commercial en Auvergne, Belgique, Suisse, au Québec ou dans dans le Grand Est ;
  - de technico-commercial sédentaire dans le Puy-de-Dôme.

### CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec la licence professionnelle		
Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup>	Taux de poursuite d'études <sup>(2)</sup>	Durée médiane <sup>(3)</sup> d'accès au 1 <sup>er</sup> emploi	Taux d'emploi stable <sup>(4)</sup>	Salaire brut médian <sup>(3)</sup>
<b>73%</b>	<b>27%</b>	<b>&lt; 1 mois</b>	<b>6 / 8</b>	<b>1734 €</b>

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(4) Emplois stables : CDI, CDI de chantier/mission, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

# Les emplois occupés au 1er mars 2020

sans diplôme de niveau supérieur à la licence professionnelle

## Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	4	6
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	1	2
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	-	-	0
Autre	-	-	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

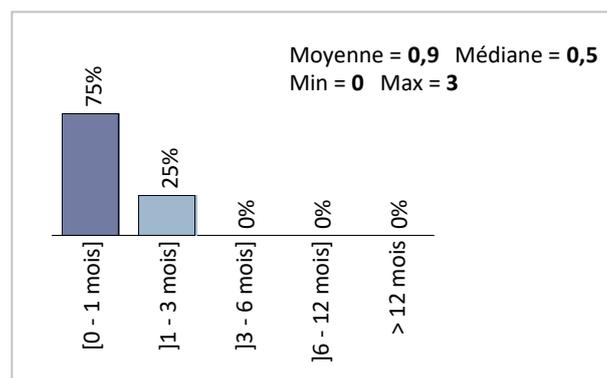
8 répondants sur 8

## Moyen d'accès à l'emploi actuel



8 répondants sur 8

## Durée d'accès au 1er emploi



8 répondants sur 8

- ▶ **Tous** les diplômés en emploi sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ **7** diplômés travaillent à temps complet et **1** à temps partiel.
- ▶ La durée des contrats temporaires varie de **4** à **8** mois, et la durée médiane est de **6** mois.
- ▶ **6** diplômés sur **8** occupent actuellement un emploi stable.

## Les emplois par secteur d'activité



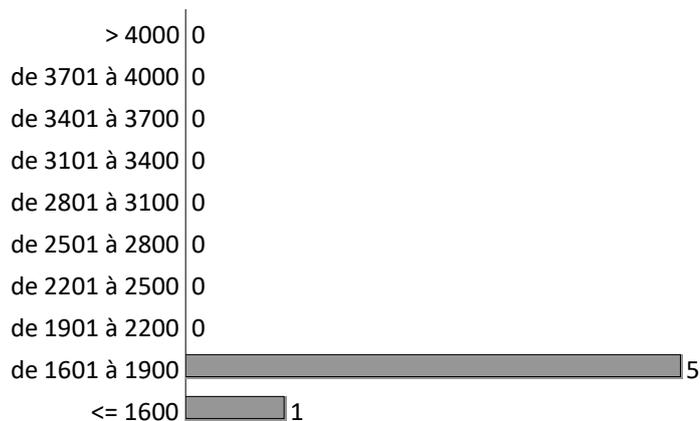
7 répondants sur 8

## Catégorie d'entreprises

	Nb
<b>Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>3</b>
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	-
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	-
<b>Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>1</b>
<b>Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>3</b>
Entreprise privée (taille non précisée)	-
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	-
Association, organisme professionnel	-
Vous-même	-
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-
Société d'économie mixte	-
Autre	-
<b>Total</b>	<b>7</b>

7 répondants sur 8

## Salaires des diplômés (hors primes)



6 répondants sur 8

	Total
Moyenne	1720 €
Min	1539 €
Max	1842 €
Médiane	1734 €

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1539€** à **1842€**. Le salaire brut médian est de **1734€\***.

\*Le SMIC brut mensuel au 1er janvier 2020 est de 1539€.

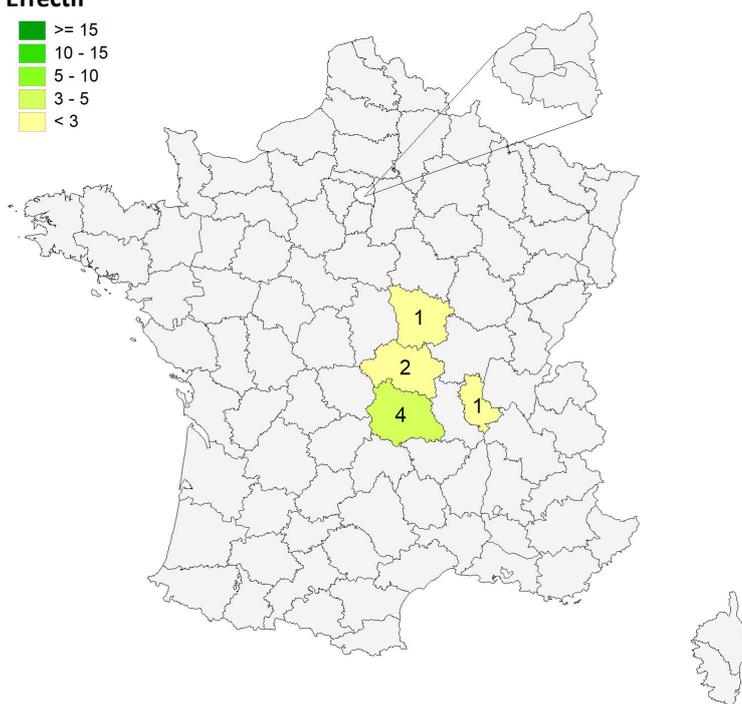
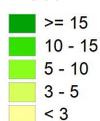
Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.  
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

## Primes

- 4 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.
- En raison d'un faible effectif, aucune information sur le montant des primes ne peut être communiquée.

## Lieu de l'emploi

### Effectif



### Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	7
Ile-de-France	0
Autres départements français de métropole	1
France d'Outre-Mer	0
Étranger	0

8 répondants sur 8

## Liste des emplois occupés

Emploi occupé	Missions	Effectif
<b>Assistant commercial</b>	Chargé de recrutement, sourcing, relance client.	1 F
<b>Conseiller clientèle</b>	Accueil physique et téléphonique, accroches commerciales, rendez-vous clients (négociations, vente de produits financiers et d'épargnes), gestion des opérations bancaires courantes.	1 H
<b>Secrétaire</b>	Réalisation de devis, rédaction de factures, paye des fournisseurs, prise des RDV clients.	1 F
<b>Attaché commercial région Bénélux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfaire les différentes demandes exprimées par téléphone sur le plan commercial, produit/technique, logistique ;</li> <li>- Vendre les produits du groupe ;</li> <li>- Gérer les commandes et le suivi des portefeuilles clients en veillant à la disponibilité des produits et au respect des délais de livraison ;</li> <li>- Assurer le relais et le complément d'actions des équipes commerciales terrain.</li> </ul>	1 H
<b>Monteur vendeur lunettier</b>	Réalisation des montages, réception des verres, ventes, choix des montures aux clients, gestion de la communication interne et externe.	1 F
<b>Commercial</b>	Phoning, devis, commandes.	1 H
<b>Équipier polyvalent</b>	Prise de commandes, gestion du drive, préparation des sandwiches.	1 F
<b>Conseiller de vente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil, conseil, fidélisation de la clientèle ;</li> <li>- Mise en place des opérations commerciales ;</li> <li>- Gestion des livraisons et du réassort (étiquetage, anti-volage, cintrage, mise en rayon) ;</li> <li>- Merchandising et encaissement.</li> </ul>	1 F

<b>TOTAL</b>	<b>8</b>
--------------	----------

# Etudes poursuivies en 2019-2020

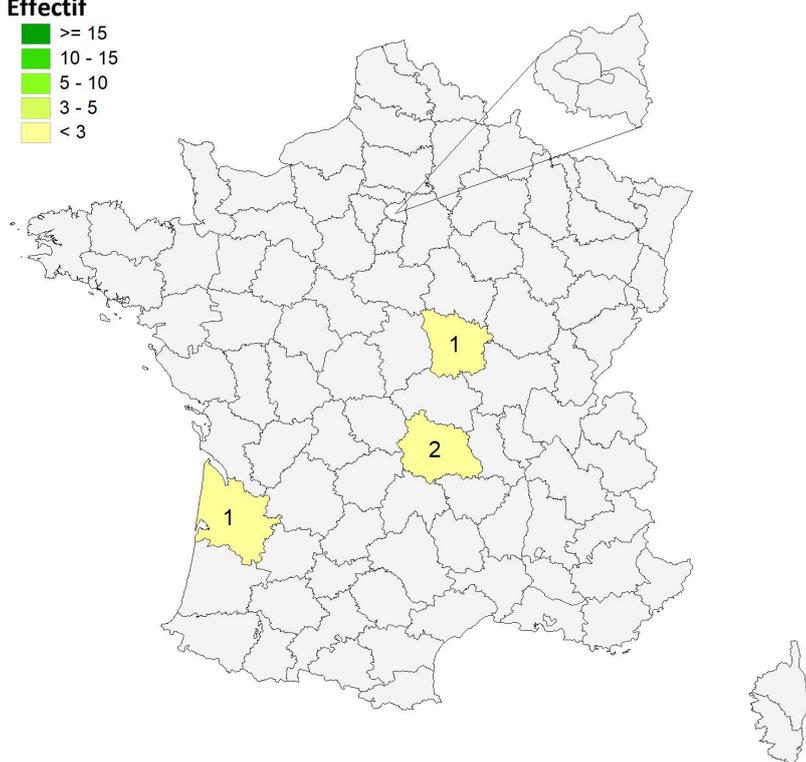
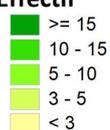
## Type de formations

	Nb	
Master 2ème année	-	0%
<b>Master 1ère année</b>	<b>1</b>	<b>25%</b>
Diplôme d'ingénieur	-	0%
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	-	0%
<b>Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)</b>	<b>2</b>	<b>50%</b>
Études paramédicales	-	0%
Autre poursuite d'études	-	0%
Licence professionnelle	-	0%
Licence générale 3ème année	-	0%
Licence générale 2ème année	-	0%
Licence générale 1ère année	-	0%
<b>Licence générale (année non précisée)</b>	<b>1</b>	<b>25%</b>
Classe préparatoire ATS (Adaptation Technicien Supérieur)	-	0%
DUT	-	0%
BTS	-	0%
Formation spécifique courte, un an maximum (DU...)	-	0%
Préparation aux concours	-	0%
Autre complément de formation ou réorientation	-	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	

4 répondants sur 4

## Lieu des études

### Effectif



### Répartition géographique des études

Auvergne-Rhône-Alpes	2
Ile-de-France	0
Autres départements français de métropole	2
France d'Outre-Mer	0
Étranger	0

4 répondants sur 4

## Liste des études suivies

Types d'études		Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif
Master	1ère année	<b>Mention</b> Information et communication <i>Parcours non précisé</i>	UFR LCC Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)		Mastère Management et entrepreneuriat de projets numériques	DIGISUP	Nevers	1 CA
		Mastère professionnel Manager de la communication	SUP DE COM	Bordeaux	1 FI
Licence	année non précisée	<b>Mention</b> Philosophie	UFR LCSH Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
<b>TOTAL</b>					<b>4</b>

*FI : en formation initiale classique    CA : en contrat d'apprentissage    CP : en contrat de professionnalisation*  
*CD : en contrat doctoral    FC : en formation continue    AC : en année de césure    acp : aucun des cas précédents    np : non précisé*

### 3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **16** diplômés ayant répondu à l'enquête, **1** a suivi la formation après avoir interrompu ses études pendant 2 ans ou plus.

- Ce diplômé, qui était en études avant la formation, poursuit ses études en 1ère année de Master Management stratégique parcours Entrepreneuriat et Innovation à l'IAE Clermont Auvergne à Clermont-Ferrand.

#### Références de la population

##### Population globale :

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
FI <sup>(1)</sup>	Français	18	17	17
	Étranger	2	2	2
CA <sup>(2)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP <sup>(3)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés <sup>(4)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE <sup>(5)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC <sup>(6)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>19</b>	<b>19</b>

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique