

Master

Mention : **MARKETING VENTE**

Parcours : **Marketing opérationnel et digital**



École Universitaire de Management

Site : *Clermont-Ferrand*

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : **30**

Nombre de répondants : **25**

Taux de réponse : **83%**

Sommaire

- 1 - Profil de la population
- 2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans
- 3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant deux ans ou plus

1 - Profil de la population

► L'ensemble des diplômés

	Sexe	
	Nb	% cit.
Femme	21	70%
Homme	9	30%
Total	30	100%

	Nationalité	
	Nb	% cit.
Française	28	93%
Étrangère	2	7%
Total	30	100%

	Âge	
	Nb	% cit.
Moyenne = 25 Ecart-type = 2		
Moins de 24	13	43%
De 24 à 29	14	47%
De 30 à 34	3	10%
De 35 à 39	0	0%
De 40 à 44	0	0%
45 et plus	0	0%
Total	30	100%

► Les diplômés répondants

Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2019

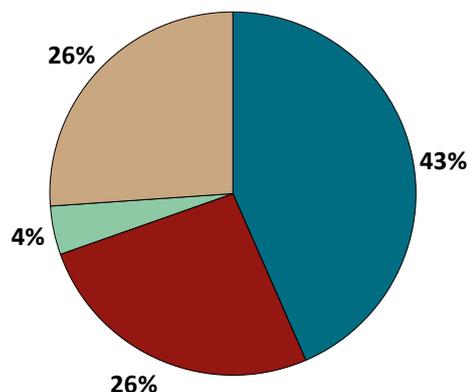
	Nb	% obs.
Aucune interruption des études	22	88%
Interruption de moins de 2 ans	1	4%
Interruption de 2 ans ou plus	2	8%
Total	25	100%

NOTE : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire. Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2019 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de master, et après.

2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

Parmi les 25 diplômés ayant répondu à l'enquête, 23 ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

Situation des diplômés au 1er mai 2020



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	2	8	10
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	1	5	6
En études	1	0	1
Autres situations	4	2	6
Total	8	15	23

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- ▶ 10 diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détail pages suivantes).
- ▶ 6 diplômés, dont au moins 2 ayant déjà travaillé, recherchent un emploi depuis 6 mois en moyenne. Ils sont intéressés par des postes de community manager, de chef de produit, dans la communication (assistant, chargé, responsable) ou le marketing. Ils mènent leur recherche dans le Puy-de-Dôme, en Auvergne-Rhône-Alpes, en région parisienne, en Aquitaine et à l'international.
- ▶ 1 diplômé suit des études en master 2 Marketing vente - Direction commerciale et international business à l'IAE de Clermont-Ferrand.
- ▶ 6 diplômés sont classés dans la catégorie "Autres situations", dont :
 - 1 ayant un visa vacances-travail ;
 - 1 en attente avant la prise d'un poste ;
 - 2 en année sabbatique ;
 - 1 créant son entreprise ;
 - 1 réalisant un projet personnel.

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master		
Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'études ⁽²⁾	Durée médiane d'accès au 1er emploi ⁽³⁾	Taux d'emploi stable ⁽⁴⁾	Salaire brut médian ⁽³⁾
63%	4%	< 1 mois	78 %	2000 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(4) Emplois stables : CDI, CDI de chantier/mission, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

Les emplois occupés au 1er mai 2020

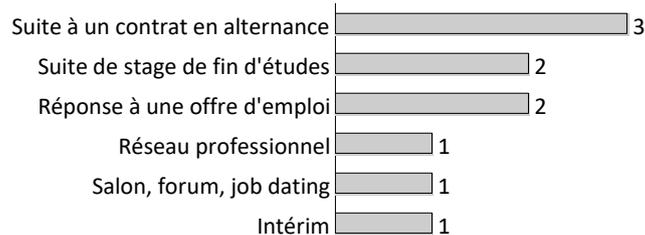
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	5	7
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	-	2	2
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	2	7	9

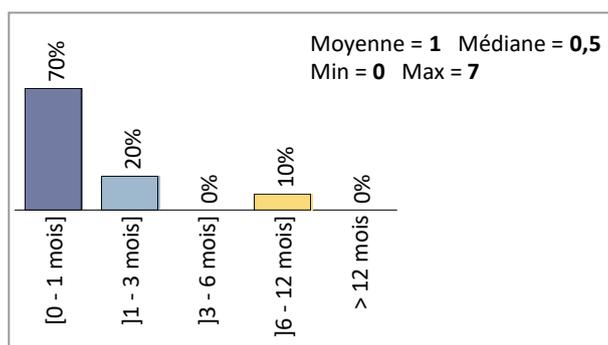
Taux de réponse : 90%

Moyen d'accès à l'emploi actuel



Taux de réponse : 100%

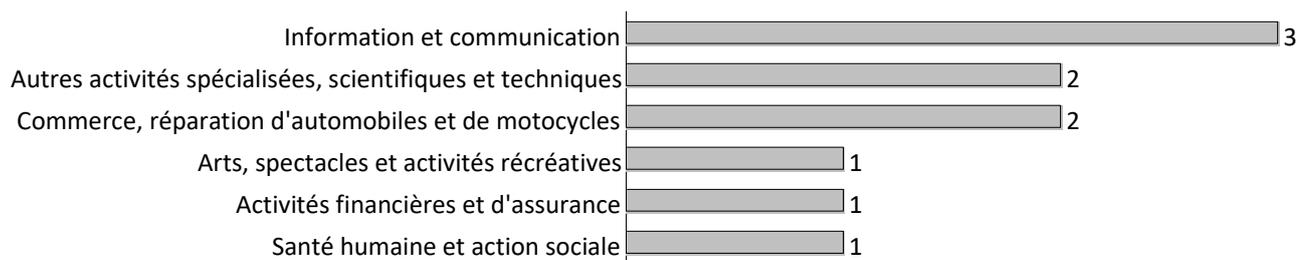
Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 100%

- **Tous les diplômés** sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- **90%** des diplômés travaillent à temps complet et **10%** à temps partiel.
- Les durées des contrats temporaires sont de **3** et **6** mois.
- **78%** des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

Les emplois par secteur d'activité



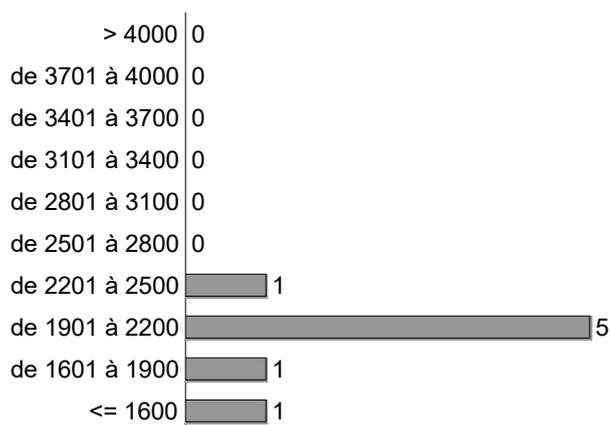
Taux de réponse : 100%

Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	2	20%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	1	10%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	1	10%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	4	40%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	2	20%
Entreprise privée (taille non précisée)	-	0%
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	-	0%
Association, organisme professionnel	-	0%
Vous-même	-	0%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-	0%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-	0%
Société d'économie mixte	-	0%
Autre	-	0%
Total	10	100%

Taux de réponse : 100%

Salaires des diplômés (hors primes)



Taux de réponse : 80%

Calcul du salaire brut		Total
	Moyenne	2002 €
	Min	1571 €
	Max	2500 €
	Médiane	2000 €

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1571€** à **2500€**. Le salaire brut médian est de **2000€***.

*Le SMIC brut mensuel au 1er janvier 2020 est de 1 539€.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

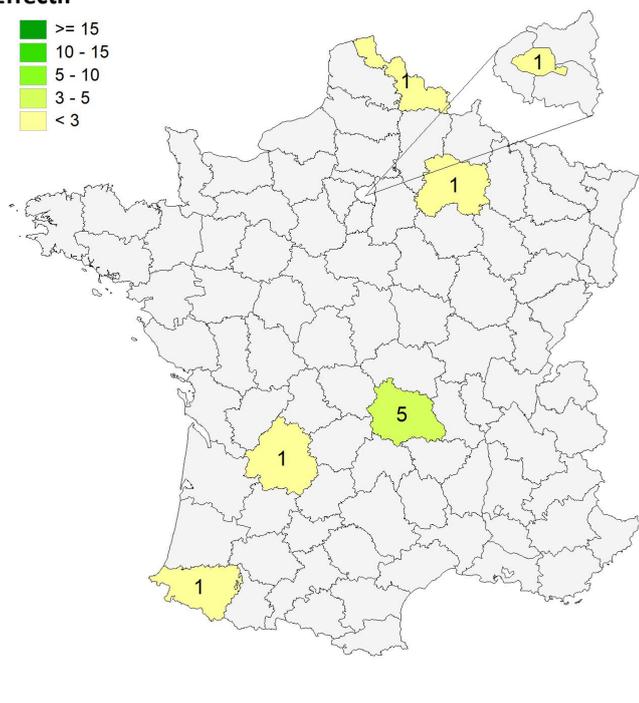
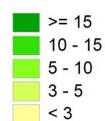
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

- 4 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.
- 2 diplômés ont précisé le montant brut annuel des primes qu'ils touchent. En raison d'un faible effectif, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	5	50%
Ile-de-France	1	10%
Autres départements français de métropole	4	40%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	0	0%

Taux de réponse : 100%

Liste des emplois occupés au 1er mai 2020

Emploi occupé	Missions	Effectif
Acheteur junior	Achat de produits dans une centrale d'achat pour des magasins.	1 F
Assistant marketing on trade	Gestion de la force de vente (commerciaux d'un groupe de champagne), événementiel.	1 F
Athlète-vendeur	-	1 F
Chargé de clientèle et marketing	-	1 F
Chargé de communication	Création de contenus web et papier.	1 F
Chargé de marketing et communication	Campagne emailing, gestion d'influenceurs et développement de nouveaux services.	1 H
Chef de projet digital	Gestion de compte client pour le paid media (google, réseaux sociaux, programmatique, ...)	1 F
Chef de projet social media	- Participer à l'élaboration des stratégies éditoriales et digitales pour le compte des clients de l'agence ; - Responsabilité de la qualité des projets dans leur globalité : le planning, la gestion des ressources, la relation client, la coordination des partenaires ; - Être l'interlocuteur privilégié du client pour l'accompagner dans ses différents projets Social Media.	1 F
Conseiller clientèle particulier	Gestion d'un portefeuille client, conseils, proposition de produits et services et accueil.	1 F
SEO (Search Engine Optimization) / Data analyst	-	1 H

TOTAL	10
--------------	-----------

Le plus important dans un emploi

Un diplômé ayant sélectionné plusieurs réponses est comptabilisé autant de fois.

	Nb	
Les missions du poste	9	90%
La rémunération	6	60%
La structure (entreprise, organisme...)	5	50%
Autre	3	30%
Les responsabilités (management d'une équipe, chef de projet...)	3	30%
Le type de contrat	2	20%
Le lieu géographique de l'entreprise	2	20%
Le statut de l'emploi (ingénieur, assistant, technicien, employé...)	0	0%
L'ambiance de travail	0	0%

Taux de réponse : 100%

3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **25** diplômés ayant répondu à l'enquête, **2** ont suivi la formation après avoir interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus.

- ▶ Elles sont toutes deux en emploi et occupent des postes de directrice scientifique et de traffic manager.

Références de la population

Population globale :

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
FI ⁽¹⁾	Français	11	11	11
	Étranger	2	2	2
CA ⁽²⁾	Français	7	7	7
	Étranger	0	0	0
CP ⁽³⁾	Français	9	9	9
	Étranger	0	0	0
Cés ⁽⁴⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE ⁽⁵⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC ⁽⁶⁾	Français	1	1	1
	Étranger	0	0	0
TOTAL		30	30	30

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique