

Master

Mention : **MARKETING VENTE**Parcours : **Marketing opérationnel et digital**Site : *Clermont-Ferrand*

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : **24**Nombre de répondants : **24**Taux de réponse : **100%****Sommaire**

- 1 - Profil de la population
- 2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans
- 3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant deux ans ou plus

1 - Profil de la population► **L'ensemble des diplômés**

Sexe	Nb		% cit.	
	Nb	% cit.	Nb	% cit.
Femme	18	75%		
Homme	6	25%		
Total	24	100%		

Nationalité	Nb		% cit.	
	Nb	% cit.	Nb	% cit.
Française	23	96%		
Étrangère	1	4%		
Total	24	100%		

Âge	Nb		% cit.	
	Nb	% cit.	Nb	% cit.
Moyenne = 24 ans Ecart-type = 0,8				
Moins de 24 ans	12	50%		
De 24 ans à 29 ans	12	50%		
De 30 ans à 34 ans	0	0%		
De 35 ans à 39 ans	0	0%		
40 ans et plus	0	0%		
Total	24	100%		

► **Les diplômés répondants****Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2020**

	Nb	% cit.
Aucune interruption des études	19	79%
Interruption de moins de 2 ans	5	21%
Interruption de 2 ans ou plus	0	0%
Total	24	

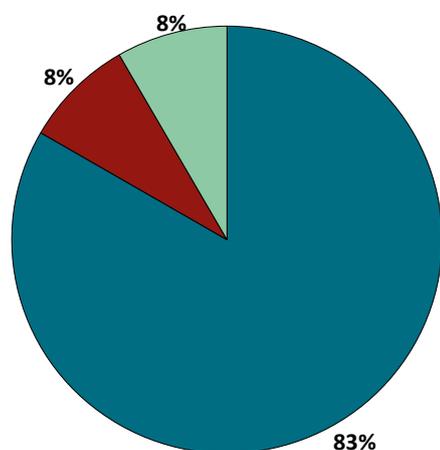
NOTE : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire.

Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2020 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de master, et après.

2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

Parmi les **24** diplômés ayant répondu à l'enquête, **tous** ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

Situation des diplômés au 1er mai 2021



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	5	15	20
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	1	1	2
En études	0	2	2
Autres situations	0	0	0
Total	6	18	24

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci
 ** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- ▶ **20** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- ▶ **2** diplômés, n'ayant jamais travaillé, recherchent un emploi depuis 7 et 8 mois. Ils sont intéressés par des postes :
 - de manager ou assistant en marketing digital hors Union Européenne.
 - de community manager en France.
- ▶ **2** diplômés suivent des études :
 - en Mastère Communication responsable du développement durable à Sup de Pub INSEEC de Paris ;
 - en Mastère marketing et data analytics à Neoma Business School de Paris.

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master					
Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'études ⁽²⁾	Statut d'emploi			Autres chiffres clés		
		% cadres ⁽³⁾	% techniciens - agents de maîtrise ⁽⁴⁾	% employés ⁽⁵⁾	Durée médiane ⁽⁶⁾ accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable ⁽⁷⁾	Salaire brut médian ⁽⁶⁾
91%	8%	55 %	35 %	10 %	1 mois	55 %	2200 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique

(4) Techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique

(5) Employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers

(6) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(7) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emploi aidé

L'entrée sur le marché du travail

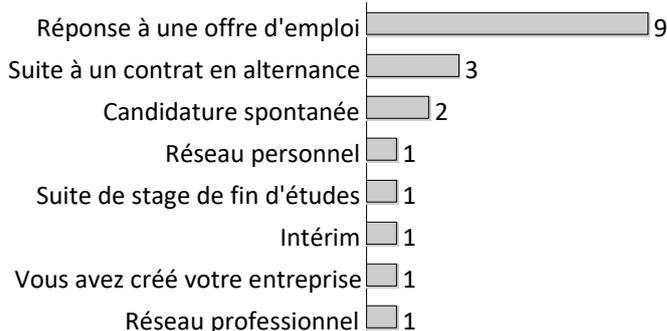
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat du premier emploi

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	1	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	7	9
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	3	6	9
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	1	1
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	5	15	20

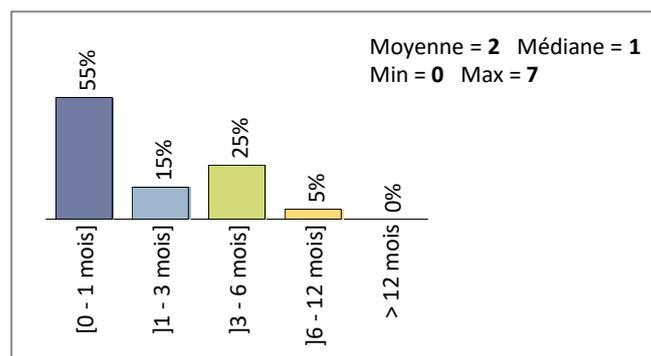
Taux de réponse : 100%

Moyen d'accès au premier emploi



Taux de réponse : 95%

Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 100%

- ▶ 50% des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

Les emplois occupés au 1er mai 2021

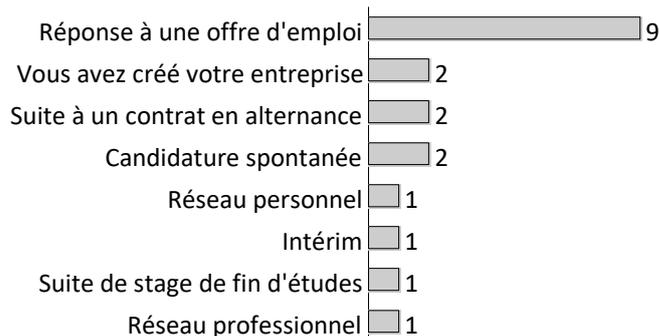
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	1	1	2
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	7	9
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	2	6	8
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	1	1
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	5	15	20

Taux de réponse : 100%

Moyen d'accès à l'emploi actuel



Taux de réponse : 95%

- ▶ 95% des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ 95% des diplômés travaillent à temps complet et 5% à temps partiel non choisi.
- ▶ La durée des contrats temporaires varie de 5 à 12 mois, et la durée médiane est de 12 mois.
- ▶ 55% des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

Statut d'emploi

	Homme	Femme	Total
Agriculteur	-	-	0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	1	-	1
Profession libérale	-	1	1
Personnel de catégorie A de la fonction publique	-	-	0
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	2	7	9
Personnel de catégorie B de la fonction publique	-	-	0
Emploi de niveau intermédiaire : technicien(ne), agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	1	7	8
Personnel de catégorie C de la fonction publique	-	-	0
Employé administratif d'entreprise, de commerce, personnel de service (secrétaire, aide à domicile, hôte(sse) de caisse, vendeur(euse), serveur(euse),...)	1	-	1
Ouvrier	-	-	0
Total	5	15	20

Taux de réponse : 100%

Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	2	10%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	2	10%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	3	15%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	3	15%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	2	10%
Entreprise privée (taille non précisée)	5	25%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-	0%
Association, organisme professionnel	1	5%
Vous-même	1	5%
Secteur public (fonction et entreprises publiques, sécurité sociale, office public d'HLM,...)	1	5%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-	0%
Société d'économie mixte	-	0%
Autre	-	0%
Total	20	100%

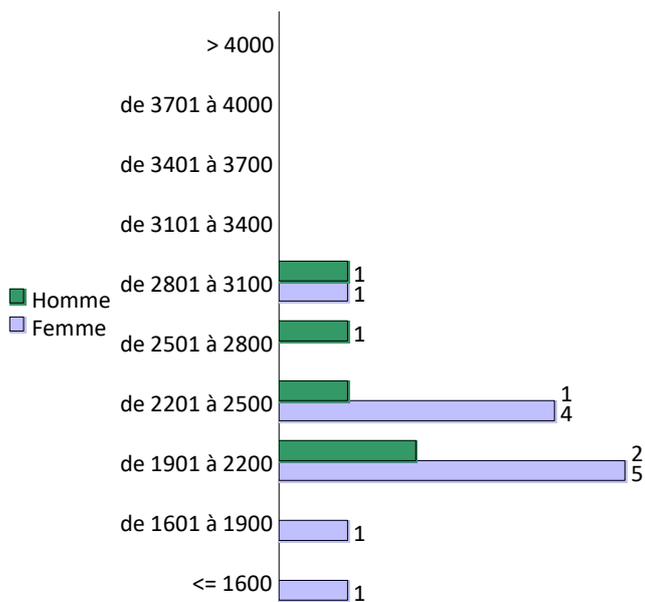
Taux de réponse : 100%

Les emplois par secteur d'activité

Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles	3
Informatique (conseil, programmation, etc...)	2
Enseignement	2
Industries	2
Information et communication	2
Activités de services administratifs et de soutien	2
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	1
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Hébergement et restauration	1
Transports et entreposage	1
Arts, spectacles et activités récréatives	1

Taux de réponse : 90%

Salaires des diplômés (hors primes)



	Femme	Homme	Total
Moyenne	2 143	2 383	2 213
Min	1 555	1 950	1 555
Max	2 917	2 812	2 917
Médiane	2 138	2 500	2 200

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1555 € à 2917 €**. Le salaire brut médian est de **2200 €*.**

* Le SMIC brut mensuel au 1er mai 2021 est de 1 555 €.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

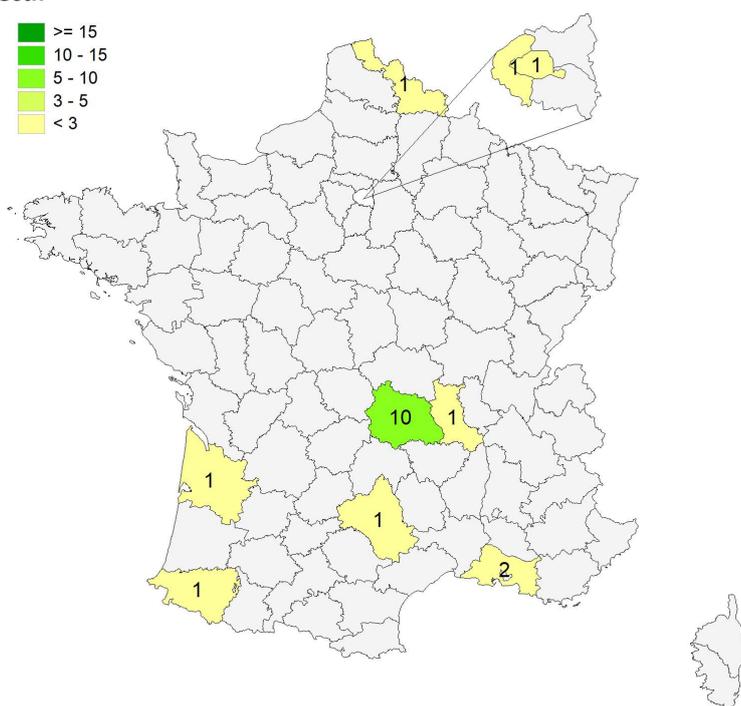
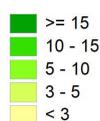
Taux de réponse : 85%

Primes

- 4 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.
- 1 d'entre eux a précisé le montant brut annuel des primes qu'il touche. En raison de ce faible effectif, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	11	58%
Ile-de-France	2	11%
Autres départements français de métropole	6	32%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	0	0%

Taux de réponse : 95%

Liste des emplois occupés au 1er mai 2021

Emploi occupé	Missions	Effectif
Assistant account manager	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion d'un portefeuille client ; - Réalisation de campagnes publicitaires en ligne ; - Conseil en optimisation de campagnes. 	1 F
Assistant e-commerce et communication	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion du back-office du site internet : création de fiches produits, mise en ligne, gestion des stocks, résolution des problèmes techniques ; - Analyse et suivi des ventes ; - Optimisation du référencement et marketing digital ; - Communication. 	1 F
Assistant marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing ; - Communication ; - Gestion administrative. 	1 F
Assistant marketing et communication	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion du site internet marchand ; - Participation à l'élaboration de nouveaux produits ; - Communication. 	1 F
Auto-entrepreneur en création de sites internet et consultant en webmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Création de sites internet vitrines et e-commerce ; - Conseil en stratégie webmarketing ; - Formation. 	1 H
Chargé de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Création de sites web ; - Community management ; - Création visuelle avec Adobe ; - Gestion de la stratégie de communication. 	1 F
	<ul style="list-style-type: none"> - Refonte d'un site internet ; - Mise en place d'une partie boutique ; - Création de supports de communication ; - Gestion des réseaux sociaux. 	1 F
Chargé de communication et commercial	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de la communication interne et externe ; - Gestion des relations commerciales ; - Gestion du programme événementiel. 	1 F
Chargé de communication et marketing junior	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projet : refonte de site web, mise en place de solutions e-commerce ; - Communication ; - Marketing digital ; - Webmastering : mise à jour de sites web. 	1 F
Chargé de marketing direct et digital	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des campagnes de marketing direct (mailing) ; - Développement de la gestion de la relation client ; - Optimisation du référencement ; - Appui à l'animation du site. 	1 H
Chargé de marketing opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'études de marché ; - Communication digitale. 	1 F
Chargé de marketing technologique	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projet marketing (vidéo promotionnelle, support de communication, événements digitaux) de la réception du besoin jusqu'au déploiement ; - Analyse du retour d'expérience. 	1 F

Chargé de projets web	- Gestion d'une plateforme de réservation en ligne ; - Gestion des inscriptions, des retours clients ; - Optimisation du référencement ; - Conseil marketing.	1 F
Chef de produit	- Gestion de gamme ; - Développement de services et produits ; - Création de parcours client.	1 H
Chief marketing officer	- Gestion de contenus ; - Community management ; - Définition de KPI ; - Pilotage de la stratégie marketing et communication ; - Pilotage de l'équipe marketing.	1 F
Community manager	- Gestion des réseaux sociaux ; - Gestion des identités visuelles ; - Gestion des communautés.	1 F
	- Gestion de la stratégie réseaux sociaux ; - Création de contenu.	1 H
Concepteur et vendeur de cuisine	-	1 H
Consultant en marketing digital	- Conseil aux annonceurs concernant la publicité sur les réseaux sociaux.	1 F
Responsable marketing chargé de communication	- Communication et marketing de l'entreprise.	1 F
TOTAL		20

Le plus important dans un emploi

Un diplômé ayant sélectionné plusieurs réponses est comptabilisé autant de fois.

	Nb	
Les missions du poste	11	61%
La rémunération	9	50%
L'équilibre vie personnelle / professionnelle	7	39%
La possibilité d'évolution	6	33%
L'ambiance	4	22%
Le type de contrat	3	17%
Les responsabilités (management d'une équipe, chef de projet...)	3	17%
Autre	2	11%
L'autonomie	2	11%
La structure (entreprise, organisme...)	2	11%
Le statut de l'emploi (ingénieur, assistant, technicien, employé...)	1	6%
Le lieu géographique de l'entreprise	1	6%

Taux de réponse : 90%

3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **24** diplômés ayant répondu à l'enquête, **aucun** n'a suivi la formation après avoir interrompu ses études pendant 2 ans ou plus.

Références de la population

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
FI ⁽¹⁾	Français	9	7	7
	Étranger	0	0	0
CA ⁽²⁾	Français	11	11	11
	Étranger	1	1	1
CP ⁽³⁾	Français	5	5	5
	Étranger	0	0	0
Cés ⁽⁴⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE ⁽⁵⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC ⁽⁶⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
TOTAL		26	24	24

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique