

Licence

Mention : INFORMATION - COMMUNICATION

Site : Clermont-Ferrand

Nombre de diplômés enquêtés : 115

Taux de réponse : **79%**

Nombre de répondants : 91

Profil des diplômés enquêtés

Origine géographique des diplômés

Établie en fonction du département d'obtention de leur baccalauréat

	Effectif	%
Auvergne-Rhône-Alpes / Auvergne	67	58%
Auvergne-Rhône-Alpes / Rhône-Alpes	4	3%
Ile-de-France	2	2%
Autres départements français de métropole	38	33%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	4	3%
TOTAL	115	100%

Âge à l'obtention du diplôme

Moyenne : 21,3

Ecart-type : 1,5

	Effectif	%
Moins de 24	113	98%
De 24 à 29	1	1%
De 30 à 34	0	0%
De 35 à 39	1	1%
De 40 à 44	0	0%
45 et plus	0	0%
TOTAL	115	100%

Baccalauréat d'origine

	Effectif	%
L	34	30%
ES	56	49%
S	17	15%
Bac professionnel	0	0%
Bac technologique	5	4%
Diplôme étranger	3	3%
Autre diplôme	0	0%
TOTAL	115	100%

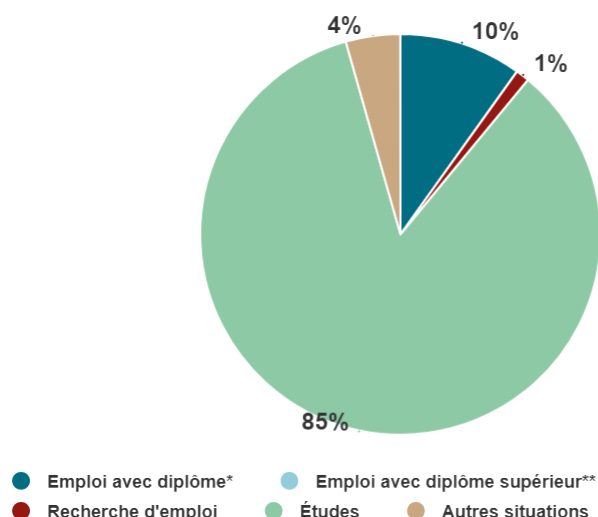
Nationalité

	Effectif	%
Française	110	96%
Étrangère	5	4%
TOTAL	115	100%

Sexe

	Effectif	%
Femme	97	84%
Homme	18	16%
TOTAL	115	100%

Situation des diplômés au 1er février 2022



SITUATION	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
En emploi avec le diplôme*	7	2	9
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	1	0	1
En études	64	13	77
Autres situations	3	1	4
TOTAL	75	16	91

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur à la licence, avant ou après l'obtention de celle-ci

** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur à la licence, avant ou après l'obtention de celle-ci

► 9 diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+3, occupent un emploi (voir détail pages suivantes).

► 77 diplômés poursuivent des études (voir détail pages suivantes).

► 1 diplômée, n'ayant encore jamais travaillé, recherche un emploi depuis 5 mois. Elle est intéressée par des postes de Community Manager ou de chargée de communication en Auvergne-Rhône-Alpes ou à l'étranger hors de l'Union Européenne.

► 4 diplômés sont classés dans la catégorie "Autres situations", dont :

- 3 en année sabbatique ;
- 1 n'a pas donné d'information complémentaire.

Chiffres clés

	Population globale
Taux d'insertion professionnelle (*)	9 / 10
Taux d'insertion professionnelle (*)	90%
Taux de poursuite d'études (**)	77 / 91
Taux de poursuite d'études (**)	85%

	Diplômés en études
Taux de diplômés en Master 1 (***)	27 / 77
Taux de diplômés en Master 1 (***)	35%
Dont M1 MEEF	2 \ 77
Dont M1 MEEF	3%
Taux de poursuite d'études à l'UCA	19 / 77
Taux de poursuite d'études à l'UCA	25%

* Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

** Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

*** Nombre de diplômés en master 1 / Nombre de diplômés en études

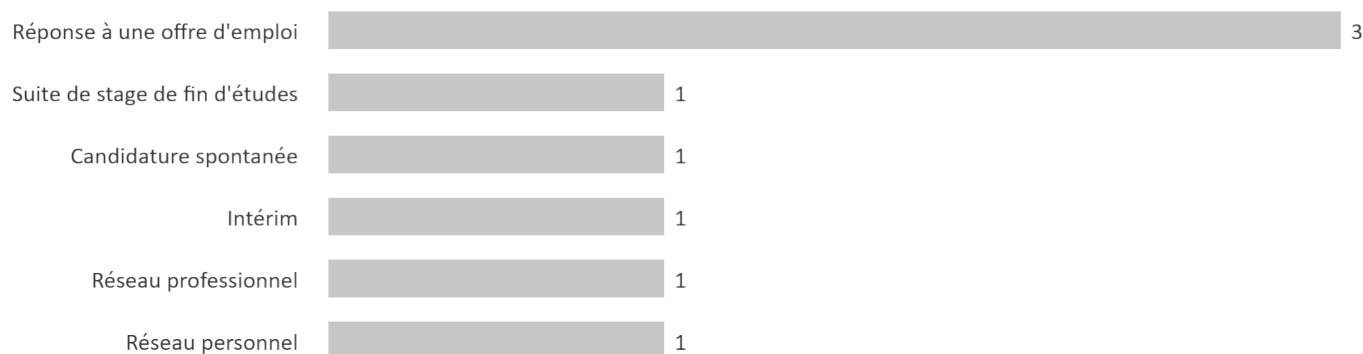
Les emplois occupés au 1er février 2022

sans diplôme de niveau supérieur à la licence

TYPE DE CONTRAT DE L'EMPLOI ACTUEL	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	0	0	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	0	0	0
CDI	3	1	4
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	3	1	4
CDI de chantier, CDI de mission	0	0	0
Vacataire	0	0	0
Intérimaire	1	0	1
Intermittent du spectacle, pigiste	0	0	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	0	0	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	0	0	0
Autre	0	0	0
TOTAL	7	2	9

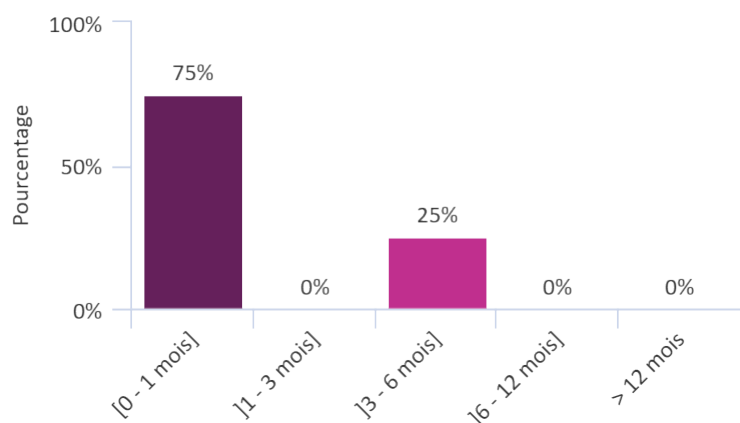
9 répondants sur 9

Moyen d'accès à l'emploi actuel



8 répondants sur 9

Durée d'accès au 1er emploi



8 répondants sur 9

► Les 9 diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.

► 8 diplômés travaillent à temps complet et 1 à temps partiel.

► 4 diplômés sur 9 occupent actuellement un emploi stable.

► La durée des contrats temporaires varie de 3 à 12 mois, et la durée médiane est de 12 mois.

NIVEAU D'EMPLOI	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Agriculteur	0	0	0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	0	0	0
Profession libérale	0	0	0
Personnel de catégorie A de la fonction publique	0	0	0
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	0	0	0
Personnel de catégorie B de la fonction publique	0	0	0
Emploi de niveau intermédiaire : technicien(ne), agent de maîtrise, maîtrise administrative et com...	1	0	1
Personnel de catégorie C de la fonction publique	0	0	0
Employé administratif d'entreprise, de commerce, personnel de service (secrétaire, aide à domicil...	6	2	8
Ouvrier	0	0	0
TOTAL	7	2	9

9 répondants sur 9

Catégorie d'entreprises

	Effectif	%
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	0	0%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	1	13%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	1	13%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	1	13%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	0	0%
Entreprise privée (taille non précisée)	1	13%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	0	0%
Association, organisme professionnel	3	38%
Vous-même	0	0%
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	1	13%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	0	0%
Société d'économie mixte	0	0%
Autre	0	0%
TOTAL	8	100%

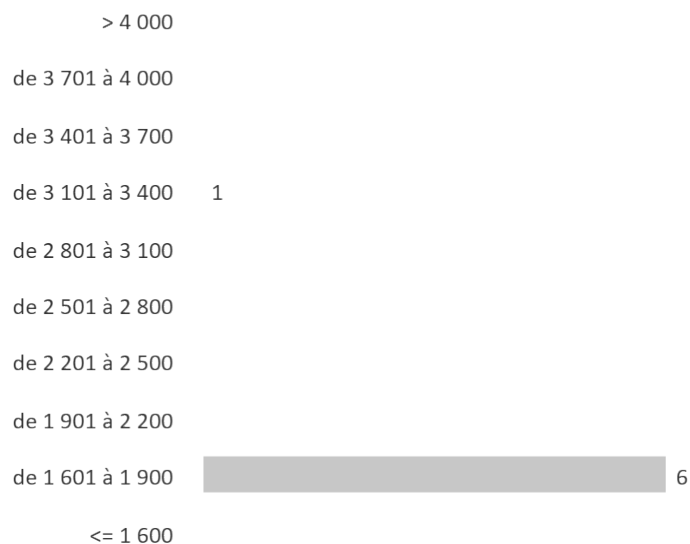
8 répondants sur 9

Les emplois par secteur d'activité

Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles	2
Information et communication	1
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Activités de services administratifs et de soutien	1
Administration publique (hors enseignement)	1
Santé humaine et action sociale	2

8 répondants sur 9

Salaire des diplômés (hors primes)



7 répondants sur 9

SALAIRE BRUT

Moyenne	1 909
Médiane	1 616
Minimum	1 603
Maximum	3 375

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de 1 603 € à 3 375 €. Le salaire brut médian est de 1 616 €*.

*Le SMIC brut mensuel au 1er février 2022 est de 1603 €.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

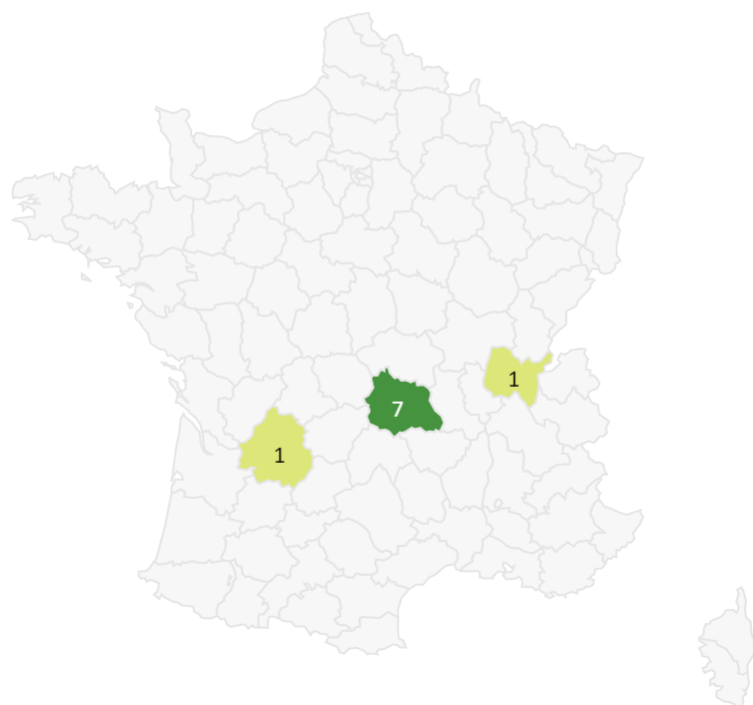
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

► 4 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.

► 1 d'entre eux a précisé le montant brut annuel des primes qu'il touche. En raison de ce faible effectif, aucune information sur le montant des primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi



Répartition géographique des emplois

Région	Nombre de diplômés
Auvergne-Rhône-Alpes	8
Ile-de-France	0
Autres départements français de métropole	1
France d'Outre-Mer	0
Étranger	0

9 répondants sur 9

Liste des emplois occupés au 1er février 2022

	QUELLES SONT VOS MISSIONS PRINCIPALES ?	SEXE
Adulte relais en association	- Gestion des adhésions ; - Participation aux événements.	F
Aide superviseur en centre d'appel et auto-entrepreneur dans la communication	- Création de sites, affiches et vidéos promotionnelles ; - Communication.	M
Animateur radio	- Animation ; - Réalisation de reportages et interviews ; - Animation des matinales et des journaux du weekend.	M
Chargé de communication	- Gestion des réseaux sociaux ; - Réalisation de montages vidéos ; - Gestion de la newsletter ; - Participation à de l'événementiel sportif.	F
Chargé d'expérience clients	- Déploiement de la stratégie de communication ; - Développement de la documentation produit ; - Développement de la notoriété de la marque ; - Gestion de la visibilité des produits et services de l'entreprise auprès des prospects et clients ; - Reporting et analyse des dispositifs.	F
Employé libre service	- Mise en rayon des produits d'un magasin.	F
Graphiste	- Création graphique.	F
Rayonniste	-	F
Vendeur caissier	- Vente ; - Conseil client ; - Encaissement ; - Merchandising ; - Livraison.	F

Etudes poursuivies en 2021-2022

Type de formations

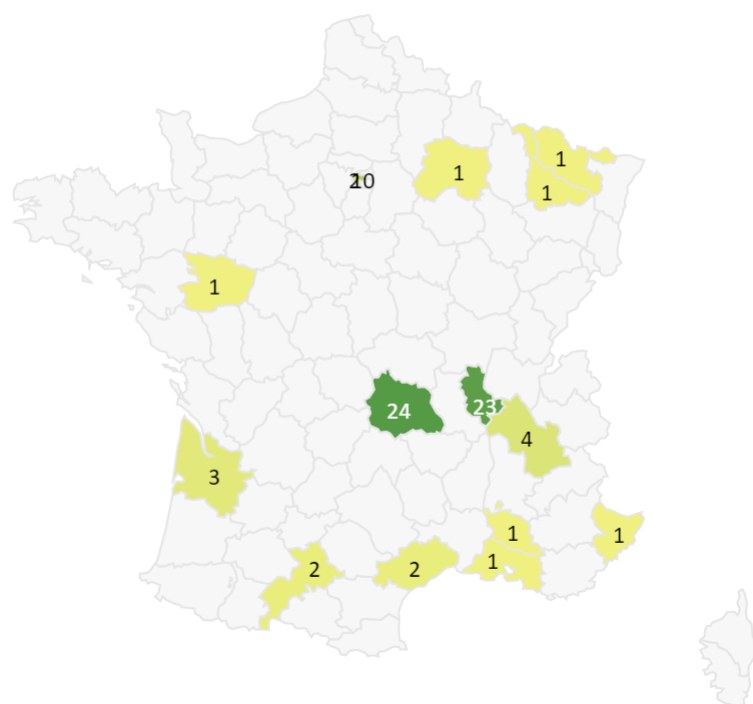
	Effectif	
CAPA (Certificat d'Aptitude à la Profession d'Avocat)	0	0%
Études médicales	0	0%
Master 2ème année	0	0%
Master 1ère année	27	35%
Diplôme d'ingénieur	0	0%
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	6	8%
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	39	51%
Études paramédicales	0	0%
Autre poursuite d'études	1	1%
Licence professionnelle	1	1%
Licence 3ème année	1	1%
Licence 2ème année	1	1%
Licence 1ère année	0	0%
DUT	0	0%
BTS	0	0%
Formation spécifique courte, un an maximum (DU...)	0	0%
Préparation aux concours	1	1%
Autre complément de formation ou réorientation	0	0%
TOTAL	77	

95% en poursuite d'études

5% en complément de formation ou en réorientation

Taux de réponse : 100%

Lieu des études



Répartition géographique des études

	N	%
Auvergne-Rhône-Alpes	51	66%
Ile-de-France	12	16%
Autres départements français de métropole	14	18%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	0	0%

Taux de réponse : 100%

Liste des études suivies

TYPE D'ETUDES	ETUDES SUIVIES	ETABLISSEMENT	SITE DES ETUDES	REGIME D'INSCRIPTION	EFFECTIF
Master 1ère année	Communication des organisations	Université Lumière Lyon 2	Lyon	FI	2
Master 1ère année	Culture et communication, Parcours Arts et techniques des publics : festival, cinéma, médias et réseaux sociaux	Avignon Université	Avignon	FI	1
Master 1ère année	Études européennes et internationales, Parcours Relations publiques internationales et communication	Centre Européen Universitaire	Nancy	FI	1
Master 1ère année	Information, communication	Université Grenoble Alpes	Échirolles	FI	1
Master 1ère année	Information, communication, Parcours Communication d'entreprise	Université Grenoble Alpes	Grenoble	CA	1
Master 1ère année	Information, communication, Parcours Communication numérique	Université Clermont Auvergne - UFR LCC - Langues, Cultures et Communication	Clermont-Ferrand	FI	9
Master 1ère année	Information, communication, Parcours Information, communication publique et médias	Université Grenoble Alpes	Grenoble	FI	1
Master 1ère année	Information, communication, Parcours non précisé	Université Clermont Auvergne - UFR LCC - Langues, Cultures et Communication	Clermont-Ferrand	CA	1
Master 1ère année	Information, communication, Parcours non précisé	Université Clermont Auvergne - UFR LCC - Langues, Cultures et Communication	Clermont-Ferrand	FI	1
Master 1ère année	Information, communication, Parcours non précisé		Clermont-Ferrand	FI	2
Master 1ère année	Information, communication, Parcours Stratégies de communication des organisations	Université Clermont Auvergne - UFR LCC - Langues, Cultures et Communication	Clermont-Ferrand	FI	4
Master 1ère année	Marketing, vente, Parcours Marketing opérationnel et digital	Université Clermont Auvergne - IAE Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	FI	1
Master 1ère année	Métier de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF), Parcours non précisé	Université de Montpellier	Montpellier	FI	1
Master 1ère année	Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF), Parcours Premier degré, Enseigner en France	Université Clermont Auvergne - INSPÉ - Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation	Chamalières	FI	1
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	Master Grande École	ESC Clermont Business School	Clermont-Ferrand	CA	1

FI : en formation initiale classique CA : en contrat d'apprentissage CP : en contrat de professionnalisation
 CD : en contrat doctoral FC : en formation continue AC : en année de césure acp : aucun des cas précédents np : non précisé

Liste des études suivies

TYPE D'ETUDES	ETUDES SUIVIES	ETABLISSEMENT	SITE DES ETUDES	REGIME D'INSCRIPTION	EFFECTIF
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	Mastère Communication digitale et marketing d'influence	ESG Toulouse	Labège	CA	1
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	MBA Digital marketing stratégique et e-communication globale	ESCO Wesford Clermont Ferrand	Clermont-Ferrand	CA	1
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	MBA Digital marketing stratégique et e-communication globale	ESCO Wesford Clermont-Ferrand	Clermont-Ferrand	CA	1
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	Programme Grande École	Grenoble École de Management	Grenoble	FI	1
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	Programme Grande École	SKEMA Business School	Suresnes	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Bachelor Design graphique et communication	École Auvergne Formation	Clermont-Ferrand	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme d'Art direction et création publicitaire	Sup de Pub	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Communication	EFAP - École de Communication	Lyon	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Communication globale et stratégie des marques	Sup de Pub	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Communication globale et stratégie des marques	Sup de Pub	Lyon	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Communication globale et stratégie des marques	Sup de Pub	Paris	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Création et design digital	Sup de Pub	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Création et design digital	Sup de Pub	Paris	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing digital et réseaux sociaux	Sup de Pub	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing et communication	EFAP - École de Communication	Toulouse	FI	1

FI : en formation initiale classique CA : en contrat d'apprentissage CP : en contrat de professionnalisation
 CD : en contrat doctoral FC : en formation continue AC : en année de césure acp : aucun des cas précédents np : non précisé

Liste des études suivies

TYPE D'ETUDES	ETUDES SUIVIES	ETABLISSEMENT	SITE DES ETUDES	REGIME D'INSCRIPTION	EFFECTIF
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing et communication de la culture et des arts	Sup de Pub	Lyon	CA	2
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing et communication globale	École de communication (non précisé)	Montpellier	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing et production événementielle	Sup de Pub	Lyon	CA	2
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing et production événementielle	Sup de Pub	Lyon	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Marketing et production événementielle	Sup de Pub	Paris	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Diplôme de Relations publiques, réputation et influence	Sup de Pub	Lyon	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Formation de journalisme	Centre France Académie	Clermont-Ferrand	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Master of Science Économie solidaire et finance responsable	3A - École Internationale du Management Responsable	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Communication d'influence et réputation	École Supérieure de Publicité	Bordeaux	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Direction artistique digitale	Lyon Ynov Campus	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Direction artistique et digital design	École Supérieure de Publicité	Paris	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Expert en stratégie digitale	Digital Campus	Paris	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Fashion and luxury management	EIDM - Ecole Internationale de mode	Paris	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Innovation, communication, digital marketing	École Supérieure de Publicité	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Journalisme	IICP - École de la Communication, du Journalisme et du Design Graphique	Paris	FI	1

FI : en formation initiale classique CA : en contrat d'apprentissage CP : en contrat de professionnalisation
 CD : en contrat doctoral FC : en formation continue AC : en année de césure acp : aucun des cas précédents np : non précisé

Liste des études suivies

TYPE D'ETUDES	ETUDES SUIVIES	ETABLISSEMENT	SITE DES ETUDES	REGIME D'INSCRIPTION	EFFECTIF
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Journalisme	ISFJ - Institut Supérieur de Formation au Journalisme	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Journalisme	ISFJ - Institut Supérieur de Formation au Journalisme	Lyon	CP	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Journalisme	ISFJ - Institut Supérieur de Formation au Journalisme	Paris	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Journalisme tous médias, Parcours Journalisme international	École du Journalisme de Nice	Nice	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Manager de la communication	Sup de Com	Lyon	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Manager de projet marketing digital et e-business	Formasup Campus	Bordeaux	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Mastère Marketing et communication digitale	Campus Academy	Aix-en-Provence	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	MBA Expert marketing digital	MyDigitalSchool	Lyon	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	MBA Spécialisé Événementiel et relations publiques	ISEG - École de Communication	Bordeaux	CA	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Non précisé	EFAP - École de Communication	Paris	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Programme Grande École	ISCOM	Lyon	FI	1
Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	Programme Grande École en Marketing, communication et management	ISCOM	Paris	FI	1
Autre poursuite d'études	Mastère Manager de projet	Groupe Alternance Reims	Reims	CA	1
Licence professionnelle	Création publicitaire	Université de Lorraine	Nancy	FI	1
Licence 3ème année	Communication, communication marque	Sorbonne Université	Neuilly-sur-Seine	FI	1

FI : en formation initiale classique CA : en contrat d'apprentissage CP : en contrat de professionnalisation
 CD : en contrat doctoral FC : en formation continue AC : en année de césure acp : aucun des cas précédents np : non précisé

Liste des études suivies

TYPE D'ETUDES	ETUDES SUIVIES	ETABLISSEMENT	SITE DES ETUDES	REGIME D'INSCRIPTION	EFFECTIF
Licence 2ème année	Histoire	Université d'Angers	Angers	FI	1
Préparation aux concours	Préparation aux concours de journalisme	Institut Cérès	Lyon	FI	1

FI : en formation initiale classique CA : en contrat d'apprentissage CP : en contrat de professionnalisation
 CD : en contrat doctoral FC : en formation continue AC : en année de césure acp : aucun des cas précédents np : non précisé

Références de la population

	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
Formation initiale classique	Français	112	110	110
	Étranger	6	5	5
Contrat d'apprentissage	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Contrat de professionnalisation	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Année de césure	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Reprise d'études	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Formation continue classique	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
	TOTAL	118	115	115