

Master

Mention : MARKETING VENTE

Parcours : MARKETING OPÉRATIONNEL ET DIGITAL

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : 25

Nombre de répondants : 18

Taux de réponse : 72%

[Sommaire](#)

1 - Profil de la population

2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus

1 - Profil de la population

Âge à l'obtention du diplôme

Moyenne : 23,2

Ecart-type : 0,6

	Effectif	%
Moins de 24	19	76%
De 24 à 29	6	24%
De 30 à 34	0	0%
De 35 à 39	0	0%
De 40 à 44	0	0%
45 et plus	0	0%
TOTAL	25	100%

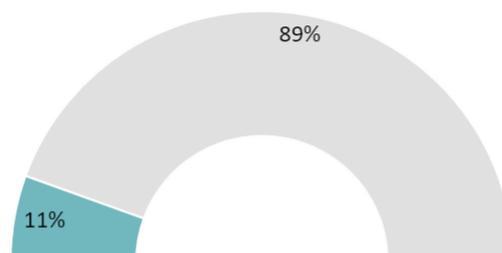
Nationalité

	Effectif	%
Française	25	100%
Étrangère	0	0%
TOTAL	25	100%

Sexe

	Effectif	%
Femme	16	64%
Homme	9	36%
TOTAL	25	100%

Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2021



● Oui, pendant 2 ans ou plus

● Oui, pendant moins de 2 ans

● Non

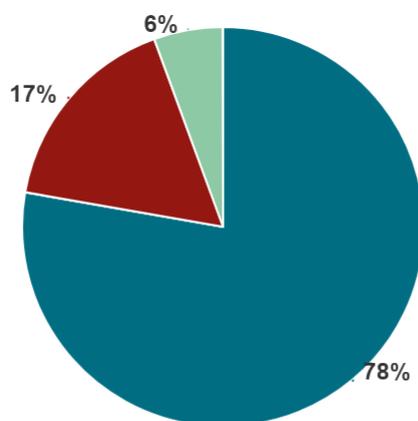
NOTE : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire.

Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2021 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de master, et après.

2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de deux ans

Parmi les 18 diplômés ayant répondu à l'enquête, 18 ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

Situation des diplômés au 1er mai 2022



● Emploi avec diplôme* ● Emploi avec diplôme supérieur**
 ● Recherche d'emploi ● Études ● Autres situations

SITUATION	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
En emploi avec le diplôme*	10	4	14
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	2	1	3
En études	0	1	1
Autres situations	0	0	0
TOTAL	12	6	18

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

► 14 diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détail pages suivantes).

► 3 diplômés ayant déjà travaillé recherchent un emploi depuis 1, 2 et 4 mois. Ils sont intéressés par des postes :

- de community manager ou content manager en région parisienne ;
- de chargé de communication et marketing dans l'Allier et le Puy-de-Dôme ;
- de chef de projet e-commerce en Espagne.

► 1 diplômé poursuit des études. Il suit un diplôme de Product owner chez OpenClassrooms à Paris.

Chiffres clés

Population globale

Diplômés en emploi avec le Master

	Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'étude ⁽²⁾	Cadres ⁽³⁾	Techniciens-agents de maîtrise ⁽⁴⁾	Employés ⁽⁵⁾	Durée médiane de l'accès au 1 ^{er} emploi ⁽⁶⁾	Taux d'emploi stable ⁽⁷⁾	Salaires brut médian ⁽⁶⁾
%	82%	6%	57%	43%	0%	0 mois	64%	2058€
Effectif	14 / 17	1/18	8/14	6/14	0/14		9/14	

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique

(4) Techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique

(5) Employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers

(6) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(7) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

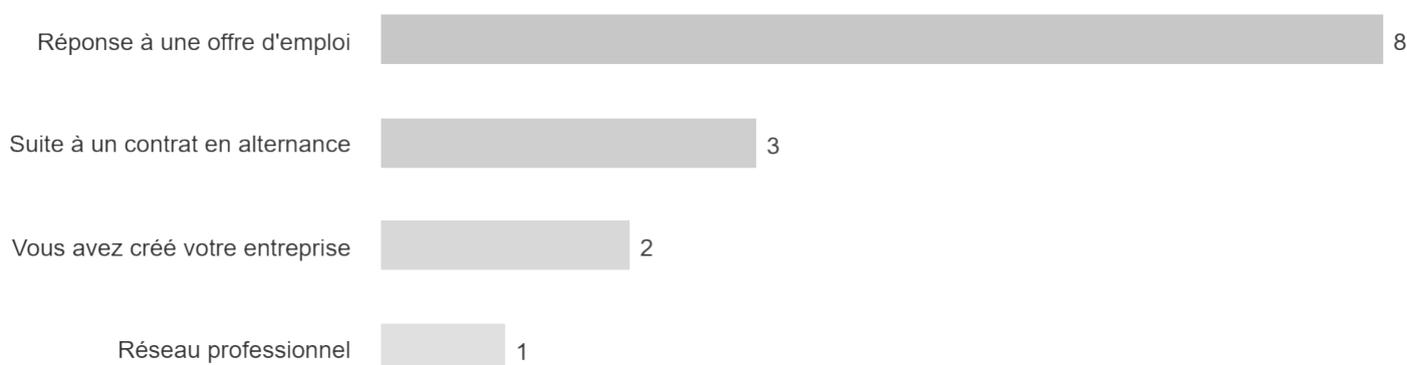
L'entrée sur le marché du travail

sans diplôme de niveau supérieur au master

TYPE DE CONTRAT DU PREMIER EMPLOI	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	0	2	2
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	0	0	0
CDI	5	1	6
CDI de chantier, CDI de mission	0	0	0
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	5	1	6
Vacataire	0	0	0
Intérimaire	0	0	0
Intermittent du spectacle, pigiste	0	0	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	0	0	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	0	0	0
Autre	0	0	0
TOTAL	10	4	14

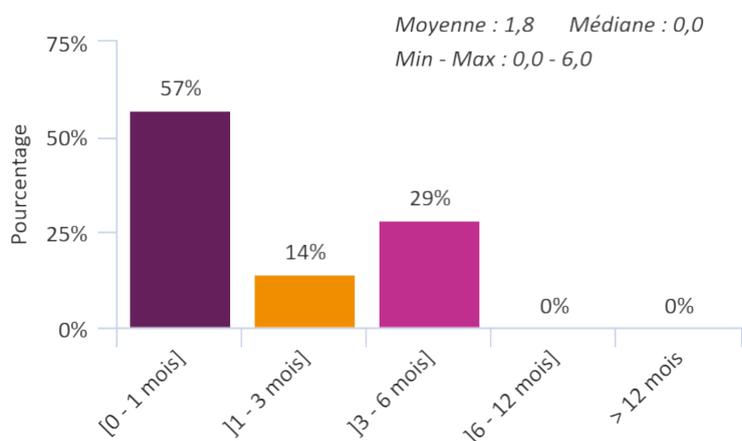
Taux de réponse : 100%

Moyen d'accès au premier emploi



Taux de réponse : 100%

Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 100%

► 57% des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

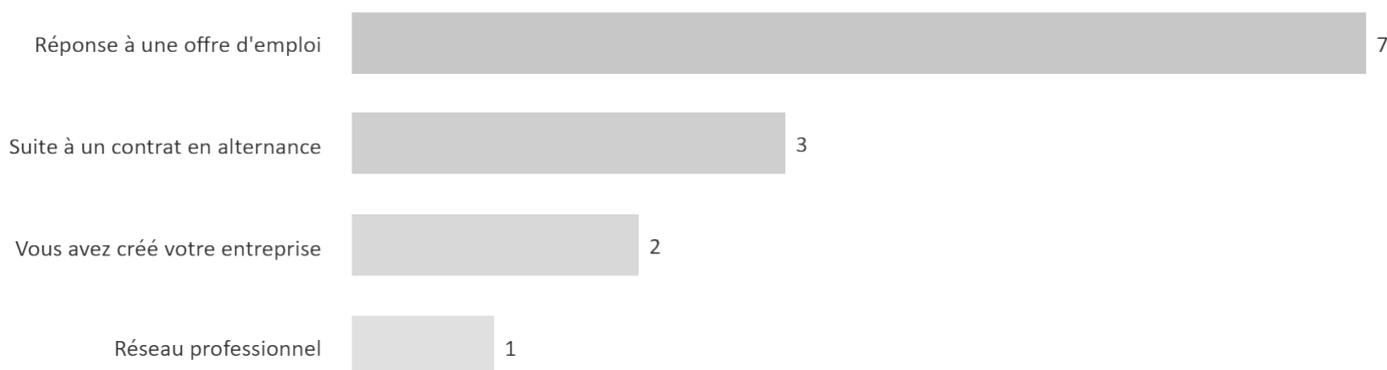
Les emplois occupés au 1er mai 2022

sans diplôme de niveau supérieur au master

TYPE DE CONTRAT DE L'EMPLOI ACTUEL	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	0	2	2
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	0	0	0
CDI	6	1	7
CDI de chantier, CDI de mission	0	0	0
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	4	1	5
Vacataire	0	0	0
Intérimaire	0	0	0
Intermittent du spectacle, pigiste	0	0	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	0	0	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	0	0	0
Autre	0	0	0
TOTAL	10	4	14

Taux de réponse : 100%

Moyen d'accès à l'emploi actuel



Taux de réponse : 93%

- ▶ 93% des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ 100% des diplômés travaillent à temps complet.
- ▶ La durée des contrats temporaires varie de 6 à 18 mois, et la durée médiane est de 12 mois.
- ▶ 64% des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

NIVEAU D'EMPLOI	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Agriculteur	0	0	0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	0	0	0
Profession libérale	0	2	2
Personnel de catégorie A de la fonction publique	0	0	0
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	4	2	6
Personnel de catégorie B de la fonction publique	0	0	0
Emploi de niveau intermédiaire : technicien(ne), agent de maîtrise, maîtrise administrative et com...	6	0	6
Personnel de catégorie C de la fonction publique	0	0	0
Employé administratif d'entreprise, de commerce, personnel de service (secrétaire, aide à domicil...	0	0	0
Ouvrier	0	0	0
TOTAL	10	4	14

Taux de réponse : 100%

Catégorie d'entreprises

	Effectif	%
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	0	0%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	2	17%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	3	25%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	2	17%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	1	8%
Entreprise privée (taille non précisée)	1	8%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	0	0%
Association, organisme professionnel	1	8%
Vous-même	2	17%
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	0	0%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	0	0%
Société d'économie mixte	0	0%
Autre	0	0%
TOTAL	12	100%

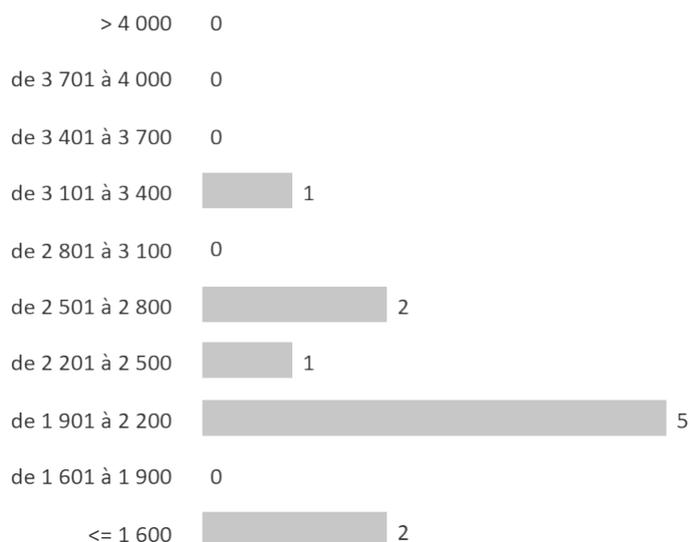
Taux de réponse : 86%

Les emplois par secteur d'activité

Hébergement et restauration	2
Information et communication	3
Activités financières et d'assurance	1
Activités juridiques et comptables	1
Activités de services administratifs et de soutien	2
Santé humaine et action sociale	1
Informatique (conseil, programmation, etc...)	1

Taux de réponse : 79%

Salaires des diplômés (hors primes)



Taux de réponse : 79%

SALAIRE BRUT

Moyenne	2 076 €
Médiane	2 058 €
Minimum	850 €
Maximum	3 167 €

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de 850 € à 3 167 €. Le salaire brut médian est de 2 058 €*.

*Le SMIC brut mensuel au 1er mai 2022 est de 1646 €.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

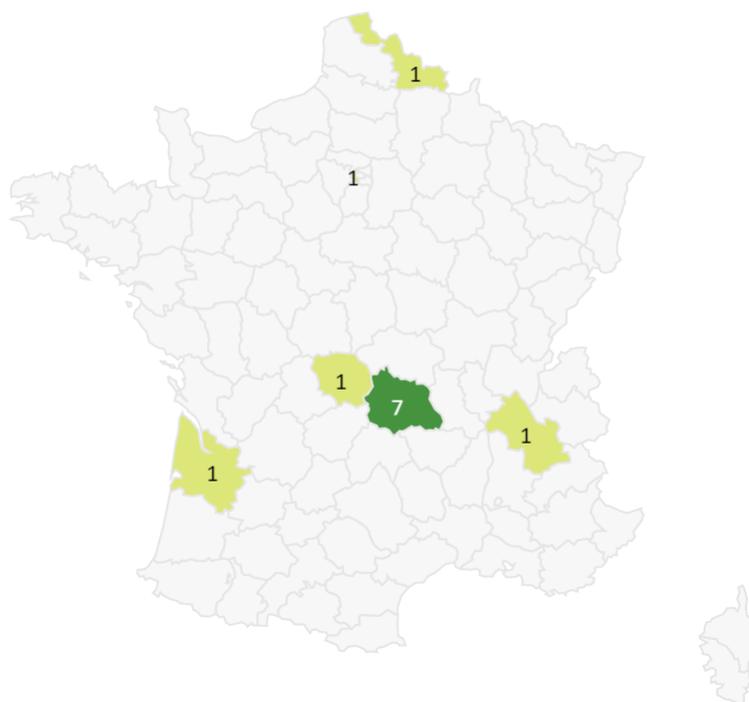
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

► 7 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.

► 4 d'entre eux ont précisé le montant brut annuel des primes qu'ils touchent. Celui-ci varie de 1 278 € à 3 500 €, et le montant médian est de 2 250 €.

Lieu d'emploi



Répartition géographique des emplois

Région	Nombre de diplômés	Pourcentage
Auvergne-Rhône-Alpes	8	67%
Ile-de-France	1	8%
Autres départements français de métropole	3	25%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	0	0%

Taux de réponse : 86%

Liste des emplois occupés au 1er mai 2022

INTITULE DE L'EMPLOI	QUELLES SONT VOS MISSIONS PRINCIPALES ?	SEXE
Agent de communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de réseaux sociaux et de campagnes de publicités ; - Conseil en stratégie digitale. 	M
Assistant marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projets marketing et de l'évènementiel ; - Création de supports marketing et intermédiaires ; - Gestion des achats et des budgets ; - Planification des déplacements et des expéditions ; - Enregistrement des procédures médico-market ; - Communication marketing. 	F
Chargé de communication	-	F
Chargé de communication et marketing	-	F
Chargé de communication et marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Construction de la stratégie de communication ; - Conception de supports de communication print et web ; - Gestion des réseaux sociaux et création de contenu ; - Conception et gestion du site web ; - Optimisation SEO ; - Gestion de la relation client et des partenaires. 	F
Chargé de développement et de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'évènements ; - Création de contenus ; - Gestion des réseaux sociaux. 	F
Chargé de mission webmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour de contenus sur internet ; - Rédaction de newsletters ; - Gestion des dysfonctionnements du site internet. 	F
Chef de projet marketing communication et outils digitaux	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des campagnes marketing ; - Gestion du site interne ; - Gestion des partenaires et des outils internes et externes ; - Gestion des réseaux sociaux. 	F
Consultant éditorial et social media	- Création et déploiement des stratégies de communication digitales.	M
Consultant en UX design	-	M
Manager marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil en stratégie digitale ; - Création de sites internet ; - Gestion des réseaux sociaux ; - Amélioration du référencement Google. 	M
Marketing campaign manager	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion du lancement, de la réalisation et du bon déroulé des campagnes marketing des clients ; - Rédaction des rapports de suivi quantitatifs et qualitatifs ; - Coordination des différents acteurs (internes, partenaires, clients) ; - Mise en place et maintien des outils opérationnels et de communication ; - Amélioration du processus opérationnel et de la qualité du service ; - Gestion des tâches opérationnelles pour les divisions commerciale et caritative. 	F
Rédacteur webmarketing e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction de fiches produits et de contenus pour un site e-commerce ; - Gestion des filtres ; - Création de lots. 	F

INTITULE DE L'EMPLOI	QUELLES SONT VOS MISSIONS PRINCIPALES ?	SEXE
Responsable communication et marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de conférences et workshops ; - Réalisation de documents de présentation d'expertises, du cabinet, de la région, des bureaux et des avocats ; - Relation presse et publicité ; - Gestion et animation des comptes professionnels ; - Mise en place de formations internes aux outils ; - Animation d'un intranet, mise en place et suivi de la ligne éditoriale ; - Rédaction de la newsletter ; - Mise en relation des avocats pour croiser leurs expertises ; - Mise en place de partenariats ; - Analyse de portefeuilles clients et études - Réalisation et suivi de la mise à jour du fichier clients ; - Développement d'offres personnalisées et ciblées. 	F

Le plus important dans un emploi

Un diplômé ayant sélectionné plusieurs réponses est comptabilisé autant de fois.

	Effectif	
Les missions du poste	6	50%
La rémunération	6	50%
L'équilibre vie personnelle / professionnelle	6	50%
La structure (entreprise, organisme...)	4	33%
Les responsabilités (management d'une équipe, chef de projet...)	3	25%
L'ambiance	3	25%
La possibilité d'évolution	3	25%
Le lieu géographique de l'entreprise	2	17%
L'autonomie	2	17%
Le type de contrat	1	8%
Autre	0	0%
Le statut de l'emploi (ingénieur, assistant, technicien, employé...)	0	0%

Taux de réponse : 86%

3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **18** diplômés ayant répondu à l'enquête, **aucun** n'a suivi la formation après une interruption d'études de 2 ans ou plus.

Références de la population

	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
Formation initiale classique	Français	3	3	3
	Étranger	0	0	0
Contrat d'apprentissage	Français	18	18	18
	Étranger	0	0	0
Contrat de professionnalisation	Français	4	4	4
	Étranger	0	0	0
Année de césure	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Reprise d'études	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Formation continue classique	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
	TOTAL	25	25	25