

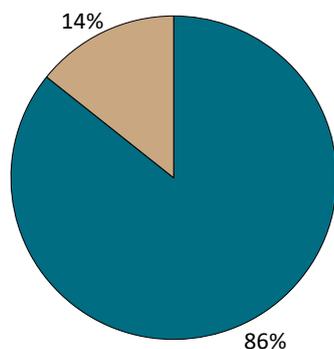
## Master

Mention : **MARKETING VENTE**Parcours : **Marketing opérationnel et digital**(anciennement : *Master Marketing et communication commerciale*)Nombre de diplômés enquêtés : **24**Nombre de répondants : **21**

Taux de réponse :

**88%**

## Situation des diplômés au 1er décembre 2019



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	4	14	18
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	0	0	0
En études	0	0	0
Autres situations	1	2	3
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>21</b>

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci  
 \*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- ▶ **18** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- ▶ **3** diplômés sont classés dans la catégorie "Autres situations", dont :
  - 2 ayant un visa vacances-travail ;
  - 1 en attente avant la prise d'un poste.

## CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master		
Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup>	Taux de poursuite d'études <sup>(2)</sup>	Durée médiane <sup>(3)</sup> d'accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable <sup>(4)</sup>	Salaire brut médian <sup>(3)</sup>
<b>100%</b>	<b>0%</b>	1 mois	80 %	2531 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(4) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

# L'entrée sur le marché du travail

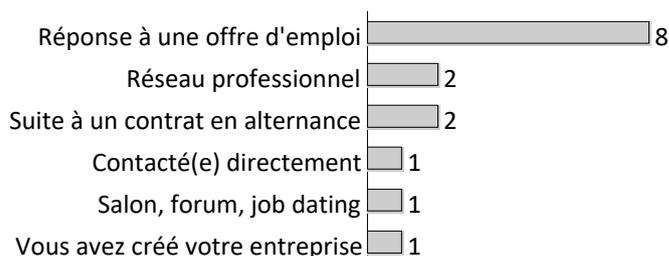
sans diplôme de niveau supérieur au master

## Type de contrat du premier emploi

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	-	1	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	3	9	12
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	3	4
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

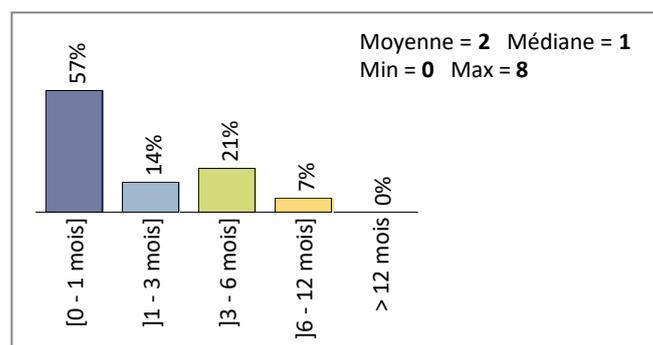
Taux de réponse : 94%

## Moyen d'accès au premier emploi



Taux de réponse : 83%

## Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 78%

- ▶ 76% des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

## Les emplois occupés au 1er décembre 2019

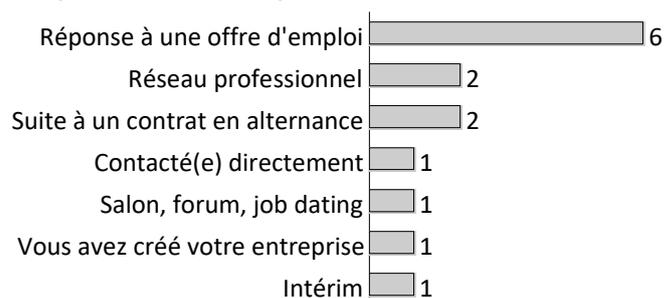
sans diplôme supérieur au master

## Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	-	1	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	3	8	11
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	2	3
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>

Taux de réponse : 83%

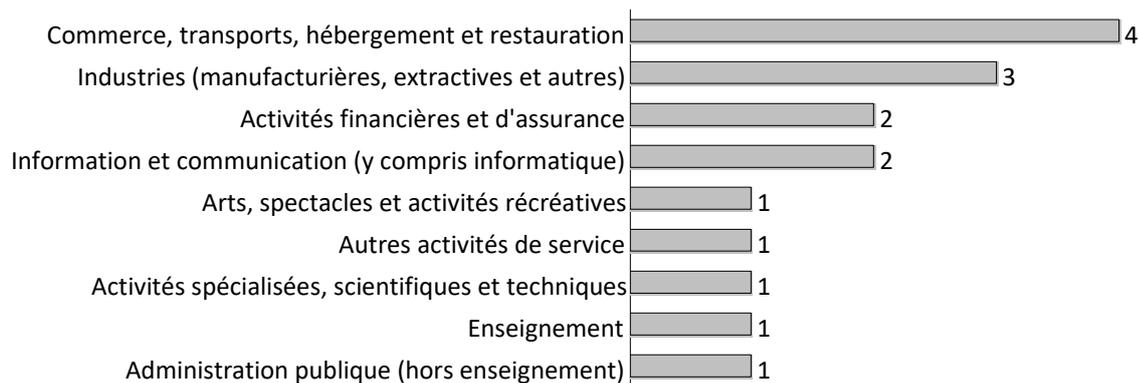
## Moyen d'accès à l'emploi actuel



Taux de réponse : 78%

- ▶ 56% des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ 100% des diplômés travaillent à temps complet.
- ▶ Les durées des contrats temporaires sont de 10 et 12 mois.
- ▶ 80% des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

## Les emplois par secteur d'activité



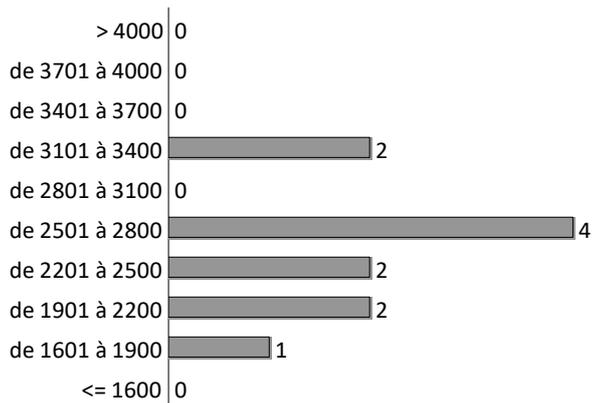
Taux de réponse : 89%

## Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
<b>Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>3</b>	<b>18%</b>
<b>Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>3</b>	<b>18%</b>
<b>Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>
<b>Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>3</b>	<b>18%</b>
<b>Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>
<b>Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)</b>	<b>3</b>	<b>18%</b>
<b>Vous-même</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-	0%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-	0%
<b>Association, organisme professionnel</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>
Société d'économie mixte	-	0%
Autre	-	0%
<b>Entreprise privée (taille non précisée)</b>	<b>1</b>	<b>6%</b>
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Taux de réponse : 94%

## Salaires des diplômés (hors primes)



Taux de réponse : 65%

Total	
Moyenne	2509 €
Min	1750 €
Max	3321 €
Médiane	2531 €

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1750 € à 3321 €**. Le salaire brut médian est de **2531 €\***.

\* Le SMIC brut mensuel au 1er décembre 2019 est de 1521 €.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

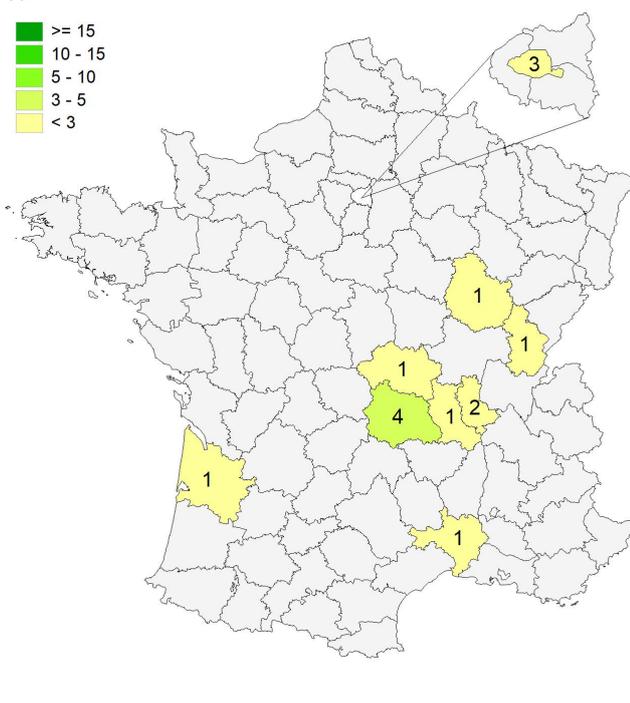
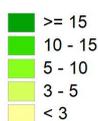
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

## Primes

► 6 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires et ont précisé leur montant brut annuel. Celui-ci varie de **260 € à 6490 €**, et le montant médian est de **1724 €**.

## Lieu d'emploi

### Effectif



### Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	8	50%
Ile-de-France	3	19%
Autres départements français de métropole	4	25%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	1	6%
Vietnam	1	

Taux de réponse : 89%

## Liste des emplois occupés (avec le master)

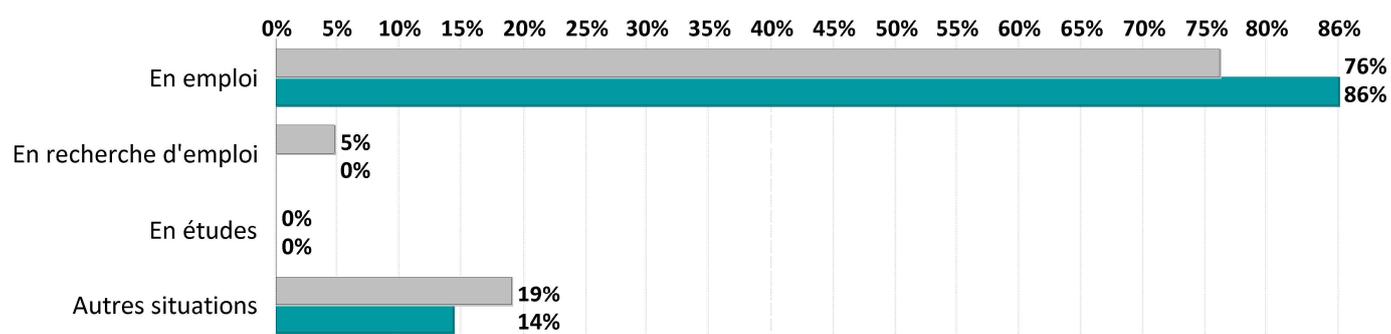
Emploi occupé	Missions	Effectif
Administrateur de vente en téléphonie	-	1 F
Assistant commercial	-	1 F
Attaché à la communication	Communication et gestion de projets.	1 F
Attaché de presse	Relation entre les journalistes et les entreprises, réalisation d'outils destinés à la presse et organisation d'interviews.	1 F
Chargé de communication	Création print, gestion de sites internet et de réseaux sociaux, rédactionnel, relation presse, protocoles et événementiel.	1 F
Chargé de communication et d'animation	Promotion du service auprès des étudiants, communication sur les réseaux sociaux et sites internet, animation de la communauté des auto-entrepreneurs à travers des ateliers de parcours et de sensibilisation.	1 H
Chargé de mission promotion territoriale	Gestion de projets, communication et marketing territorial.	1 F
Chargé de sinistres	-	1 F
Chef de produit	- Analyse et veille concurrentielle ; - stratégie à moyen terme d'une gamme de produits ; - rédaction du cahier des charges des produits ; - développement des produits pack ; - suivi des ventes. - -	2 F
Chef de projet	Forcing et stratégies de communication sur les marques employeur.	1 F
Consultant	-	1 F
Gérant d'entreprise	Gestion d'un Food Truck.	1 F
Manager général	Communication, comptabilité, gestion d'équipes, responsable Ressources Humaines et développement.	1 H
Responsable de projet	Gestion de projets.	1 H
Responsable international communication et événements	Gestion du web et de la newsletter, Community Manager, communication print, événements internes et externes et relations presse.	1 H
Responsable marketing et communication	- Gestion des familles de produits ; - événementiel : organisation de salons et d'événements internes ; - communication interne : événements, Intranet et diverses communications ; - communication externe : création de supports de communication et des visuels des nouveaux design d'échantillons ; - communication digitale : gestion du site internet et des réseaux sociaux.	1 F
Responsable marketing et partenariats	Gestion des partenariats jeunes et sports, communication interne et externe, marketing opérationnel et management d'une équipe de stagiaires.	1 F

<b>TOTAL</b>	<b>18</b>
--------------	-----------

# Evolution des situations des diplômés à 18 et 30 mois de l'obtention de leur diplôme

Situations aux 1ers décembre 2018 et 2019

	En emploi		En recherche d'emploi		En études		Autres situations		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Situation au 01/12/2018	16	76%	1	5%	0	0%	4	19%	21	100%
Situation au 01/12/2019	18	86%	0	0%	0	0%	3	14%	21	100%



## Références de la population

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés *
FI <sup>(1)</sup>	Français	15	15	15
	Étranger	0	0	0
CA <sup>(2)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP <sup>(3)</sup>	Français	9	9	9
	Étranger	1	1	0
Cés <sup>(4)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE <sup>(5)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC <sup>(6)</sup>	Français	1	1	0
	Étranger	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>	<b>26</b>	<b>24</b>

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique

\*Population enquêtée : diplômés de nationalité française, nés en 1987 ou après.