

Master

Mention : **INFORMATION ET COMMUNICATION**

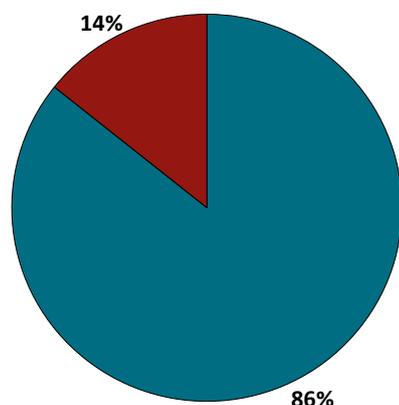
Parcours : **Stratégies de communication des organisations**

Nombre de diplômés enquêtés : **23**

Nombre de répondants : **21**

Taux de réponse : **91%**

Situation des diplômés au 1er décembre 2020



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	4	14	18
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	0	3	3
En études	0	0	0
Autres situations	0	0	0
Total	4	17	21

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci
** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- ▶ **18** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- ▶ **3** diplômés ayant déjà travaillé recherchent un emploi depuis 1 à 9 mois. Ils sont intéressés par des postes de :
 - responsable communication ou événementiel, sans limite géographique ;
 - chargé de communication en Auvergne-Rhône-Alpes ;
 - chargé de communication ou rédacteur de contenus web en Auvergne-Rhône-Alpes.

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master					
Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'études ⁽²⁾	Statut d'emploi			Autres chiffres clés		
		% cadres ⁽³⁾	% techniciens - agents de maîtrise ⁽⁴⁾	% employés ⁽⁵⁾	Durée médiane ⁽⁶⁾ d'accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable ⁽⁷⁾	Salaire brut médian ⁽⁶⁾
86%	0%	61 %	28 %	11 %	3 mois	50 %	2207 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique

(4) Techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique

(5) Employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers

(6) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(7) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

L'entrée sur le marché du travail

sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat du premier emploi

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	-	1	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	3	5
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	2	6	8
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	1	1
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	1	1
Total	4	12	16

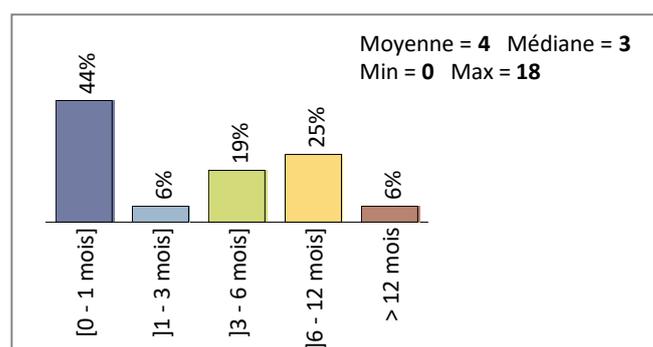
Taux de réponse : 89%

Moyen d'accès au premier emploi

Suite de stage de fin d'études	5
Réponse à une offre d'emploi	4
Réseau personnel	2
Candidature spontanée	1
Intérim	1
Vous avez créé votre entreprise	1

Taux de réponse : 78%

Durée d'accès au 1er emploi



Taux de réponse : 89%

- **38%** des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

Les emplois occupés au 1er décembre 2020

sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	-	1	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	3	5	8
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	6	7
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	1	1
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	1	1
Total	4	14	18

Taux de réponse : 100%

Moyen d'accès à l'emploi actuel

Réponse à une offre d'emploi	5
Suite de stage de fin d'études	4
Candidature spontanée	2
Réseau personnel	1
Contacté(e) directement	1
Intérim	1
Vous avez créé votre entreprise	1

Taux de réponse : 83%

- **50%** des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- **94%** des diplômés travaillent à temps complet et **6%** à temps partiel non choisi.
- La durée des contrats temporaires varie de **3** à **30** mois, et la durée médiane est de **11** mois.
- **50%** des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

Statut d'emploi

	Homme	Femme	Total
Agriculteur	-	-	0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	-	-	0
Profession libérale	-	1	1
Personnel de catégorie A de la fonction publique	-	-	0
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	2	8	10
Personnel de catégorie B de la fonction publique	-	-	0
Emploi de niveau intermédiaire : technicien(ne), agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	1	4	5
Personnel de catégorie C de la fonction publique	-	-	0
Employé administratif d'entreprise, de commerce, personnel de service (secrétaire, aide à domicile, hôte(sse) de caisse, vendeur(euse), serveur(euse)...)	1	1	2
Ouvrier	-	-	0
Total	4	14	18

Taux de réponse : 100%

Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	2	13%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	-	0%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	3	20%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	1	7%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	1	7%
Entreprise privée (taille non précisée)	2	13%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-	0%
Association, organisme professionnel	1	7%
Vous-même	1	7%
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	4	27%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-	0%
Société d'économie mixte	-	0%
Autre	-	0%
Total	15	100%

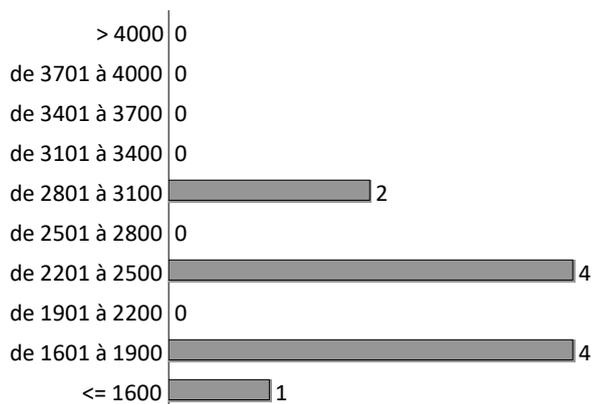
Taux de réponse : 83%

Les emplois par secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration	4
Administration publique (hors enseignement)	2
Santé humaine et action sociale	1
Activités immobilières	1
Autres activités de service	1
Information et communication (y compris informatique)	1
Activités financières et d'assurance	1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Activités de services administratifs et de soutien	1
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1

Taux de réponse : 78%

Salaires en euros des diplômés (hors primes)



Taux de réponse : **61%**

Total	
Moyenne	2146 €
Min	1539 €
Max	2917 €
Médiane	2207 €

Calcul du salaire brut 30 mois

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1539 € à 2917 €**. Le salaire brut médian est de **2207 €***.

* Le SMIC brut mensuel au 1er décembre 2020 est de 1539 €.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

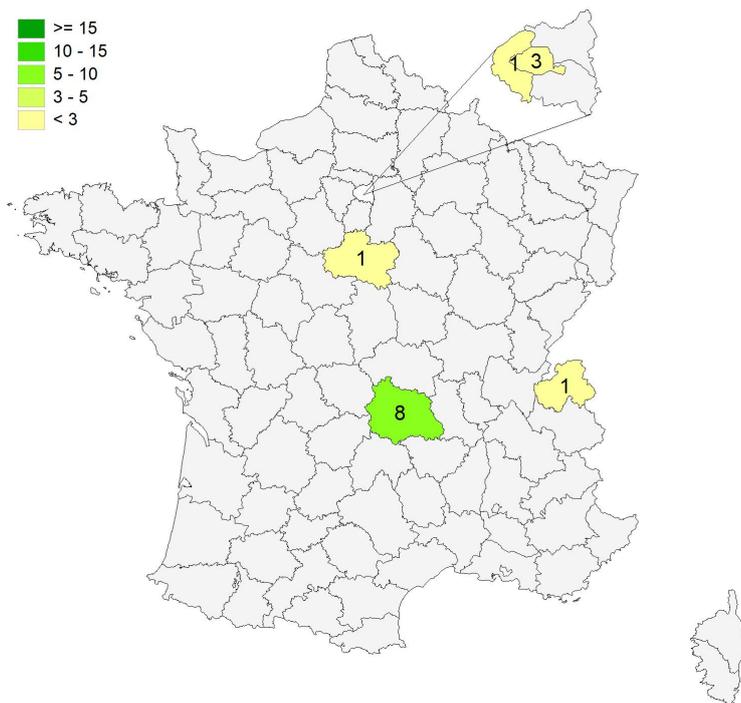
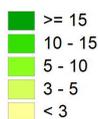
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

- 6 diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.
- 3 d'entre eux ont précisé le montant brut annuel des primes qu'ils touchent. En raison de ce faible effectif, aucune information sur le montant des primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	9	64%
Ile-de-France	4	29%
Autres départements français de métropole	1	7%
France d'Outre-Mer	0	0%
Étranger	0	0%

Taux de réponse : **78%**

Liste des emplois occupés (avec le master)

Emploi occupé	Missions	Effectif
Aide soignant	-	1 H
Assistant de communication	- Community management ; - Graphisme print et web ; - Rédaction d'articles ; - Création de vidéos ; - Gestion de projet ; - Veille concurrentielle, juridique et communicationnelle.	1 F
	- Mise à jour d'un site ; - Gestion des réseaux sociaux ; - Relation presse ; - Création de visuels et de vidéos.	1 F
Assistant responsable des ventes	- Management d'équipe ; - Prise en charge clientèle ; - Réalisation de l'inventaire.	1 H
Chargé de communication	- Communication digitale ; - Gestion des réseaux sociaux et d'un site internet ; - Relation presse ; - Rédaction de magazines.	1 F
	- Graphisme ; - Création de contenu.	1 F
	- Community management ; - Gestion d'un site internet ; - Relation presse ; - Relations publiques.	1 F
	- Gestion de la communication ; - Gestion administrative et budgétaire ; - Mise en page et rédaction sur divers supports de communication ; - Relation presse et relations publiques.	1 F
	- Gestion d'un site et de sa newsletter ; - Gestion des réseaux sociaux ; - Création de supports de communication ; - Gestion des partenariats.	1 F
	- Création graphique ; - Community management ; - Gestion de l'événementiel.	1 F

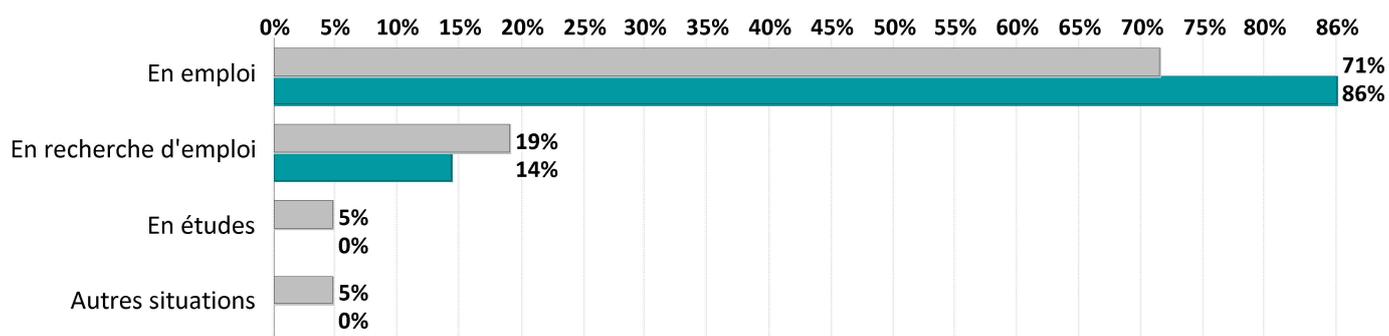
Emploi occupé	Missions	Effectif
Chargé de communication digitale et motion designer	-	1 H
Chargé de projet	- Organisation et gestion de la communication pour un meeting sportif.	1 F
Consultant de communication et change management	- Gestion de la communication interne ; - Gestion du changement dans une entreprise ; - Organisation d'une refonte.	1 F
Content manager	- Éditorialisation du contenu de réseaux sociaux ; - Modération et animation de communauté ; - Rédaction de contenus ; - Gestion des mises en avant de cagnottes solidaires ; - Revue et rédaction des macros à destination d'agents du service clients ; - Veille social media et presse.	1 H
Enseignant	- Enseignement en école maternelle et en classe de CP.	1 F
Hôte de caisse	-	1 F
Responsable de communication	- Gestion de la communication interne et externe d'une entreprise dans le volet marketing.	1 F
Responsable image	- Gestion de projet ; - Mise en place de la stratégie image d'une marque ; - Organisation de shootings photos et de tournages ; - Diffusion de photos pour le site de l'entreprise.	1 F

TOTAL	18
--------------	-----------

Evolution des situations des diplômés à 18 et 30 mois de l'obtention de leur diplôme

Situations aux 1ers décembre 2019 et 2020

	En emploi		En recherche d'emploi		En études		Autres situations		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Situation à 18 mois	15	71%	4	19%	1	5%	1	5%	21	100%
Situation à 30 mois	18	86%	3	14%	0	0%	0	0%	21	100%



- ▶ **86%** des diplômés ont déclaré travailler pour le même employeur à 18 et 30 mois. *
- ▶ **4** diplômés sur **9** ont vu leur salaire augmenter entre le 1er décembre 2019 et le 1er décembre 2020, contre **3** pour qui le salaire a diminué et **2** pour qui le salaire est resté inchangé. **

*sur l'échantillon de la population en emploi à 18 et 30 mois

** sur l'échantillon de la population en emploi et ayant précisé leur salaire à 18 et 30 mois

Références de la population

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
FI ⁽¹⁾	Français	23	23	23
	Étranger	1	1	0
CA ⁽²⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP ⁽³⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés ⁽⁴⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE ⁽⁵⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC ⁽⁶⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
TOTAL		24	24	23

Enquête nationale sur le devenir des diplômés de Master et de Licence Professionnelle à 30 mois

Toutes les universités de France réalisent cette enquête avec un questionnaire commun, à la même date d'observation et sur le même périmètre : **diplômés de nationalité française nés en 1988 ou après.**

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête est obligatoire et reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique**, en application de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.

(1) Formation initiale classique (2) Contrat d'apprentissage (3) Contrat de professionnalisation
 (4) Année de césure (5) Reprise d'études (6) Formation continue classique