IAE CLERMONT AUVERGNE School of Management

Promotion 2017-2018

Situation à 30 mois du diplôme

Master

Mention : MARKETING VENTE

Parcours : Marketing opérationnel et digital

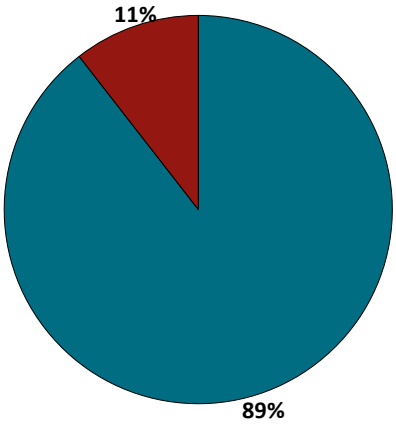
Site : Clermont-Ferrand

Nombre de diplômés enquêtés : 21

Nombre de répondants : 19

Taux de réponse : 90%

Situation des diplômés au 1er décembre 2020



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	4	13	17
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	0	2	2
En études	0	0	0
Autres situations	0	0	0
Total	**4**	**15**	**19**

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci
** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- **17** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).

- **2** diplômés ayant déjà travaillé recherchent un emploi depuis 2 et 5 mois. Ils sont intéressés par des postes :
  - de responsable communication dans le Puy-de-Dôme ;
  - de chef de projet digital en France.

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master					
		Statut d'emploi			Autres chiffres clés		
Taux d'insertion professionnelle[1]	Taux de poursuite d'études[2]	% cadres[3]	% techniciens - agents de maîtrise[4]	% employés[5]	Durée médiane[6] d'accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable[7]	Salaire brut médian[6]
89%	**0%**	53 %	41 %	6 %	1 mois	60 %	2264 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)
(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants
(3) Ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique
(4) Techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique
(5) Employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers
(6) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous
(7) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

L'entrée sur le marché du travail

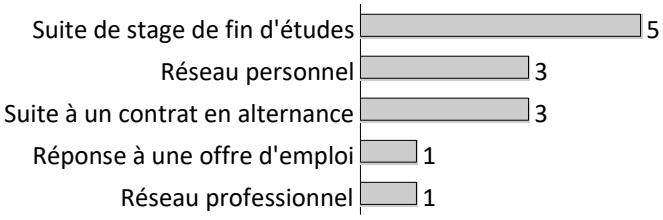
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat du premier emploi

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	1	6	7
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	1	1	2
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	1	1
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	1	1
Autre	-	-	0
Total	**2**	**9**	**11**

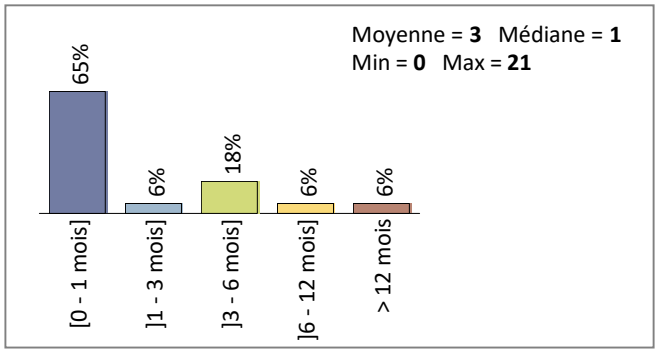
*Taux de réponse : **65%***

Moyen d'accès au premier emploi



*Taux de réponse : **76%***

Durée d'accès au 1er emploi



*Taux de réponse : **100%***

- **64%** des diplômés occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

Les emplois occupés au 1er décembre 2020

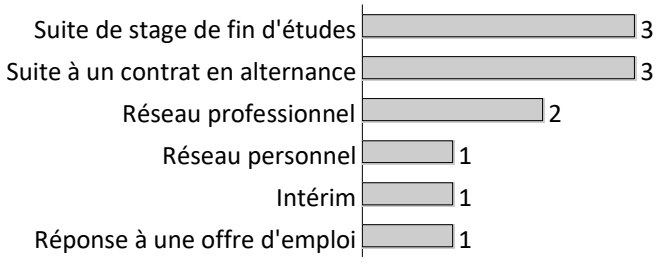
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	7	9
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	3	4
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	1	1
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	1	1
Autre	-	-	0
Total	**3**	**12**	**15**

*Taux de réponse : **88%***

Moyen d'accès à l'emploi actuel



*Taux de réponse : **65%***

- **59%** des diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- **100%** des diplômés travaillent à temps complet.
- La durée des contrats temporaires varie de **3** à **36** mois, et la durée médiane est de **12** mois.
- **60%** des diplômés occupent actuellement un emploi stable.

Statut d'emploi

	Homme	Femme	Total
Agriculteur	-	-	0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	-	-	0
Profession libérale	-	-	0
Personnel de catégorie A de la fonction publique	-	-	0
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	3	6	9
Personnel de catégorie B de la fonction publique	-	-	0
Emploi de niveau intermédiaire : technicien(ne), agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	1	6	7
Personnel de catégorie C de la fonction publique	-	-	0
Employé administratif d'entreprise, de commerce, personnel de service (secrétaire, aide à domicile, hôte(sse) de caisse, vendeur(euse), serveur(euse)...)	-	1	1
Ouvrier	-	-	0
Total	**4**	**13**	**17**

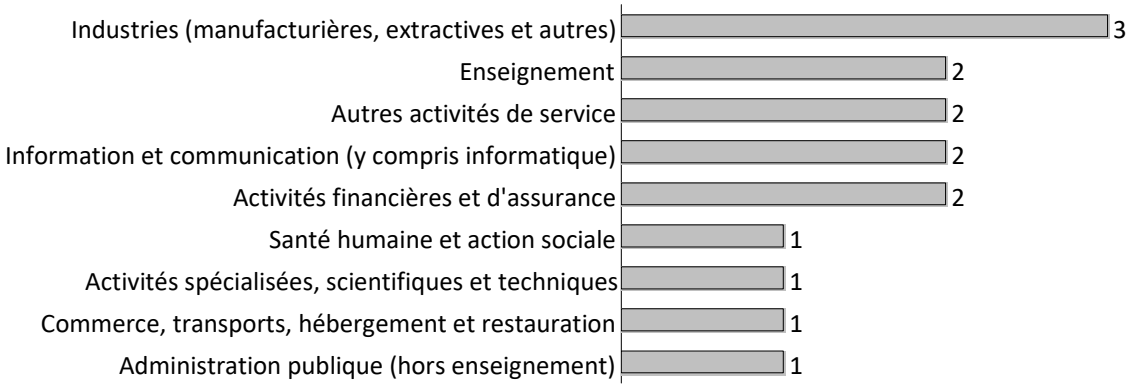
*Taux de réponse : **100%***

Catégorie d'entreprises

	Nb	% cit.
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	2	12%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	1	6%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	3	18%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	5	29%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	2	12%
Entreprise privée (taille non précisée)	1	6%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-	0%
Association, organisme professionnel	-	0%
Vous-même	-	0%
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	2	12%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-	0%
Société d'économie mixte	-	0%
Autre	1	6%
Total	**17**	**100%**

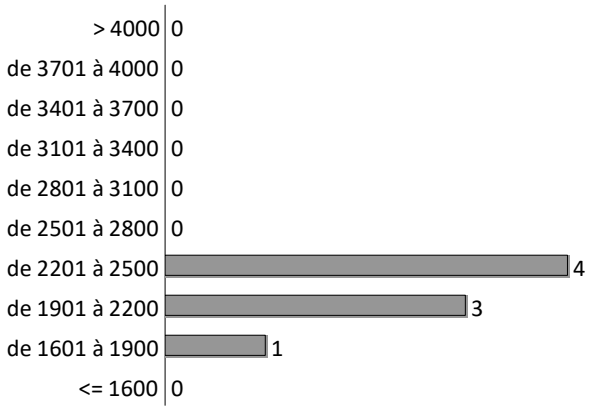
*Taux de réponse : **100%***

Les emplois par secteur d'activité



*Taux de réponse : **88%***

Salaires en euros des diplômés (hors primes)



*Taux de réponse : **53%***

		Total
Calcul du salaire brut 30 mois	Moyenne	**2176 €**
	Min	**1687 €**
	Max	**2500 €**
	Médiane	**2264 €**

- Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1687 €** à **2500 €**. Le salaire brut médian est de **2264 €***.

** Le SMIC brut mensuel au 1er décembre 2020 est de 1539 €.*

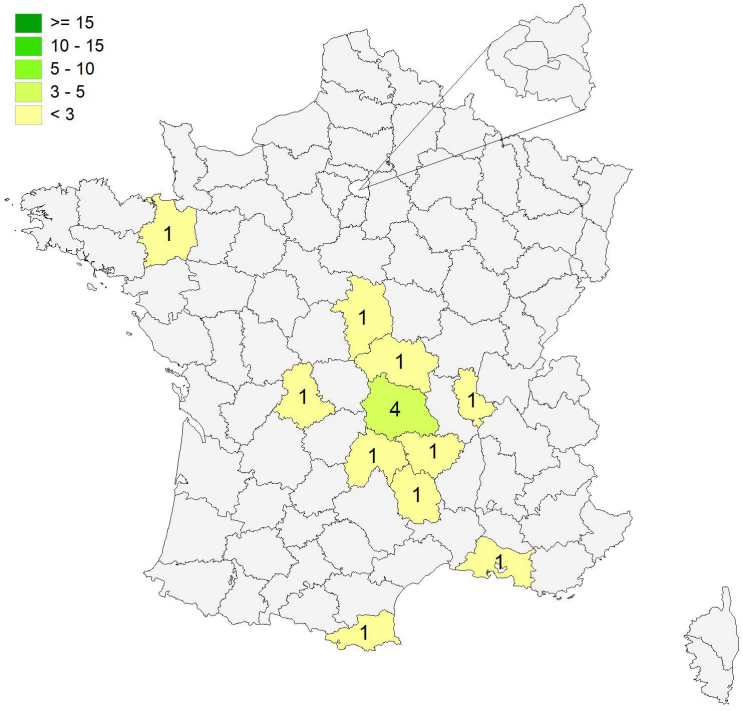
Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

- **5** diplômés ont déclaré toucher des primes supplémentaires.
- **2** d'entre eux ont précisé le montant brut annuel des primes qu'ils touchent. En raison de ce faible effectif, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	**8**	**50%**
Ile-de-France	**0**	**0%**
Autres départements français de métropole	**6**	**38%**
France d'Outre-Mer	**0**	**0%**
Étranger	**2**	**13%**
Arménie	***1***	
Belgique	***1***	

*Taux de réponse : **94%***

Liste des emplois occupés (avec le master)

Emploi occupé	Missions	Effectif
Assistant business development and marketing	- Organisation de salons internationaux de l'armement ; - Gestion de la communication interne d'une entreprise ; - Gestion de la promotion de l'entreprise ; - Relation presse ; - Gestion et organisation des déplacements.	1 F
Assistant clientèle bancaire	- Accueil.	1 F
Assistant marketing digital	- Gestion d'un site web ; - Mailing papier.	1 F
Assistant marketing opérationnel et digital	- Gestion d'un site internet ; - Support commercial ; - Gestion événementielle ; - Communication print ; - Gestion des réseaux sociaux.	1 F
Chargé de communication	- Gestion de la communication interne et externe ; - Gestion des communiqués de presse ; - Réalisation des journées portes ouvertes.	1 F
	- Gestion d'un site et des réseaux sociaux ; - Réalisation d'évènements ; - Réalisation de cahiers des charges ; - Sélection et gestion de prestataires ; - Réalisation de goodies ; - Audit ; - Formation à l'utilisation du site internet ; - Actions de communication.	1 F
Chargé de communication marketing	- Développement de la communication de marques d'un point de vue opérationnel au niveau local.	1 F
Chargé de relation presse	- Accueil de journalistes pour un département ; - Création du dossier de presse à destination des journalistes.	1 H
Chef de produits	- Gestion des groupements pharmaceutiques ; - Marketing opérationnel ; - Gestion du merchandising en officine ; - Accompagnement et support des équipes terrain.	1 F
Chef de projet	- Relation client ; - Prise de commande ; - Service après-vente.	1 F

Suite page suivante

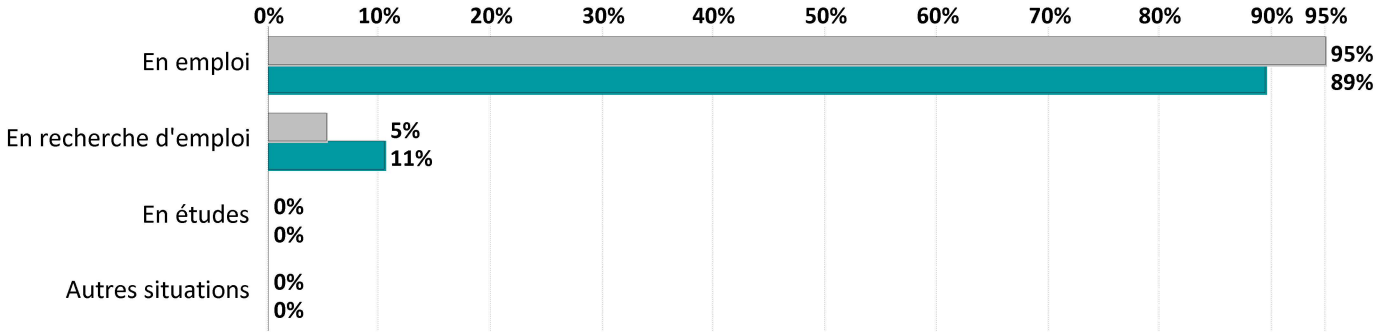
Emploi occupé	Missions	Effectif
Conseiller banque et assurance	-	1 H
Consultant digital	- Conception de stratégies de diffusion ; - Mise en place et suivi de campagnes ; - Gestion relation client ; - Travaux internes de marketing.	1 F
Educational assistant	-	1 F
Responsable de développement de comptes	- Pilotage de l'activité pneumatique de clients ; - Développement d'une marque sur un secteur.	1 H
	- Entretien et développement d'un portefeuille client afin d'atteindre les objectifs fixés en vendant les offres produits et services d'un groupe.	1 F
Responsable marketing	- Promotion d'une marque ; - Stratégie marketing ; - Gestion d'employés ; - Gestion des réseaux sociaux ; - Veille concurrentielle ; - Reporting et analyse de données.	1 F
Social media manager	-	1 H

TOTAL	**17**

Evolution des situations des diplômés à 18 et 30 mois de l'obtention de leur diplôme

Situations aux 1ers décembre 2019 et 2020

	En emploi		En recherche d'emploi		En études		Autres situations		**Total**	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Situation à 18 mois	**18**	**95%**	**1**	**5%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**19**	**100%**
Situation à 30 mois	**17**	**89%**	**2**	**11%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**19**	**100%**



- **81%** des diplômés ont déclaré travailler pour le même employeur à 18 et 30 mois. *

*sur l'échantillon de la population en emploi à 18 et 30 mois
** sur l'échantillon de la population en emploi et ayant précisé leur salaire à 18 et 30 mois

Références de la population

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
FI(1)	Français	11	11	11
	Étranger	0	0	0
CA(2)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP(3)	Français	10	10	10
	Étranger	1	1	0
Cés(4)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE(5)	Français	1	0	0
	Étranger	0	0	0
FC(6)	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
TOTAL		**23**	**22**	**21**

(1) Formation initiale classique (2) Contrat d'apprentissage (3) Contrat de professionnalisation
(4) Année de césure (5) Reprise d'études (6) Formation continue classique

Enquête nationale sur le devenir des diplômés de Master et de Licence Professionnelle à 30 mois

Toutes les universités de France réalisent cette enquête avec un questionnaire commun, à la même date d'observation et sur le même périmètre : **diplômés de nationalité française nés en 1988 ou après.**
Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête est obligatoire et reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique**, en application de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.