

Licence générale

Mention : **INFORMATION - COMMUNICATION**

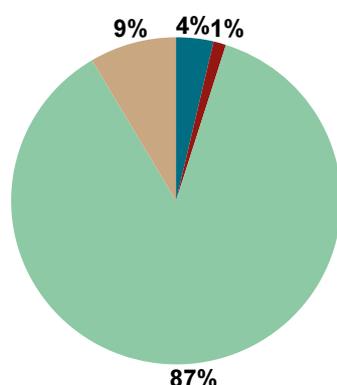
Nombre de diplômés enquêtés : **88**

Nombre de répondants : **82**

Taux de réponse : **93%**

► Le profil de la population enquêtée (origine géographique et type de bac obtenu) est détaillé en fin de publication.

Situation des diplômés au 1er février 2017



	Femmes	Hommes	Total
En emploi	3	0	3
avec la licence générale *	3	-	3
avec un diplôme supérieur **	-	-	0
En recherche d'emploi	1	-	1
En études	59	12	71
Autres situations	7	-	7
TOTAL	70	12	82

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur à la L3, avant ou après l'obtention de celle-ci.

** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur à la L3, avant ou après l'obtention de celle-ci.

- **3** diplômées occupent un emploi suite à l'obtention de leur licence :
 - deux diplômées sont conseillères de vente, avec pour missions principales la vente, l'accueil et le conseil aux clients, la gestion des arrivages, la réimplantation des rayons, les rendez-vous et les commandes auprès des fournisseurs et le merchandising ;
 - la dernière est chargée de communication, avec pour missions la gestion de la presse et de l'événementiel.
- **1** diplômée ayant déjà travaillé recherche un poste d'hôtesse d'accueil dans le Puy-de-Dôme depuis 3 mois.
- **71** diplômés sont en études (détail pages suivantes).
- **7** diplômées sont dans une autre situation :
 - 2 sont en service civique : l'une est responsable de communication, et l'autre est chargée de la mise en place d'actions de communication et de questionnaires de satisfaction, du dialogue et de l'animation auprès des jeunes ;
 - 3 sont en année sabbatique (1 est en voyage, 1 prépare des concours et 1 est en attente de reprise d'études) ;
 - 1 travaille au pair à l'étranger ;
 - 1 est en cours de réorientation et cherche un contrat d'apprentissage pour devenir tatoueur.

CHIFFRES CLÉS

Population globale	
Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'études ⁽²⁾
1 sur 4	86,6 %

Diplômés en études		
% de diplômés en Master 1 ⁽³⁾	dont M1 MEEF	% de diplômés en études à l'UCA en 2016/2017
76 %	2 %	54 %

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Nombre de diplômés en master 1 / Nombre de diplômés en études

Etudes poursuivies en 2016/2017

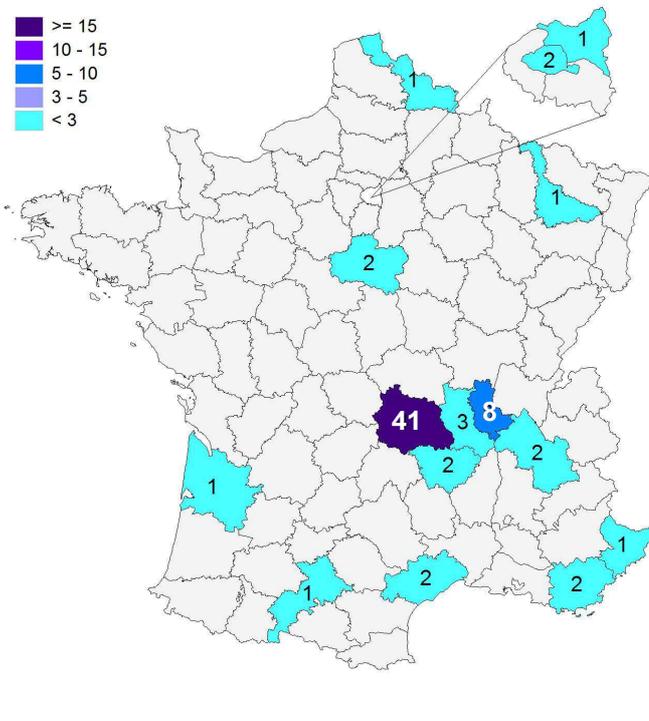
Type de formations

	Nb	
master 2ème année	-	0%
master 1ère année	54	76%
diplôme d'école d'ingénieurs	-	0%
autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)	8	11%
diplôme d'école de commerce ou de gestion	5	7%
autre poursuite d'études	-	0%
licence professionnelle	1	1%
licence générale 3ème année	-	0%
licence générale 2ème année	-	0%
licence générale 1ère année	-	0%
DUT	-	0%
BTS	1	1%
préparation aux concours	-	0%
formation spécifique courte, un an maximum (DU...)	-	0%
autre complément de formation ou réorientation	2	3%
Total	71	

95% en poursuite d'études

5% en complément de formation ou en réorientation

Lieu des études



Répartition géographique des études

Auvergne-Rhône-Alpes	56	80%
Ile-de-France	3	4%
autres départements français de métropole	11	16%
France d'Outre-Mer	0	0%
Etranger	0	0%

- ▶ 80% des diplômés poursuivent leurs études en région Rhône-Alpes-Auvergne.
- ▶ 54% des diplômés sont toujours en études à l'Université Clermont Auvergne.
- ▶ 1 diplômé suit des cours à domicile, par correspondance.

Liste des études suivies

	Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif
MASTER 1ère ANNÉE	Mention Information et communication			
	<i>Stratégies de communication des entreprises</i>	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	27 FI
	<i>Communication et culture scientifiques et techniques</i>	Université Grenoble Alpes	Grenoble	1 FI
	<i>Audiovisuel et médias numériques</i>			1 FI
	<i>Design de communication : management et marketing digital</i>	Université Jean Monnet	Saint-Etienne	2 FI
	-	Université de Toulon	Toulon	2 FI
	Mention Direction de projets ou établissements culturels			
	<i>Accompagnement culturel et touristique des territoires</i>	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
	Mention Etudes européennes et internationales			
	<i>Union européenne et mondialisation</i>	Université Paris VIII - Vincennes-Saint-Denis	Saint-Denis	1 FI
	Mention Histoire - Patrimoines - Etudes Européennes			
	<i>Sciences historiques (Histoire et Archéologie)</i>	Université de Lorraine	Nancy	1 FI
	Mention Linguistique			
	<i>Linguistique appliquée aux sciences et techniques de l'information et de la communication</i>	Université d'Orléans	Orléans	1 FI
	Mention Marketing			
	-	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	9 FI
	<i>Marketing de l'événementiel sportif et culturel</i>	Université d'Orléans	Orléans	1 FI
	Mention Communication des organisations			
	<i>Stratégie et politique de communication</i>	Université Bordeaux Montaigne	Bordeaux	1 FI
	Mention Relations internationales			
<i>Sécurité internationale et défense</i>	Université Jean Moulin Lyon 3	Lyon	1 FI	
Mention Management de projet	Université Jean Monnet	Saint-Etienne	1 CP	
Mention Management et Communication	Université Jean Moulin Lyon 3	Lyon	1 FI	
Mention Communication et développement des territoires	Université Lille 3	Roubaix	1 FI	
Mention Sciences du langage	Université Paul Valéry - Montpellier 3	Montpellier	1 FI	
Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation - 1er degré	Université Clermont Auvergne	Le Puy-en-Velay	1 FI	
Diplôme d'écoles supérieures	MBA Digital Marketing - E-Communication	ESCO Wesford	Clermont-Ferrand	3 CP
	Master of Science Marketing et communication	INSEEC	Lyon	1 FI
	Diplôme d'école de commerce	ESC Clermont-Ferrand	Clermont-Ferrand	1 CA
	Communication et stratégie des marques	Sup de Pub	Lyon	2 SA
			Paris	1 FI
	Marketing digital et e-Commerce		Lyon	1 CP
	Marketing événementiel			1 SA
	MBA Communication	EFAP	Lyon	1 FI
			Paris	1 FI
Relations Publiques et événementiel, relations presse	ECS Toulouse	Toulouse	1 SA	
Compléments de formation / réorientation	Responsable marketing opérationnel (Bac+3)	Espace Réussite	Le Puy-en-Velay	1 CP
	Bachelor in Business Administration	EDHEC Business School	Nice	1 FI
	Licence prof. Métiers de la Promotion des Produits de Santé	Université de Montpellier	Montpellier	1 FI
	BTS Diététique (1ère année)	CNED	à domicile	1 FI
			TOTAL	71

FI : en formation initiale classique

CA : en contrat d'apprentissage

CP : en contrat de professionnalisation

SA : Stage alterné

Profil des diplômés enquêtés

Origine géographique des diplômés

	Nb	% cit.
Auvergne-Rhône-Alpes / Auvergne	61	69%
Auvergne-Rhône-Alpes / Rhône-Alpes	2	2%
Autres départements français de métropole	21	24%
Ile-de-France	0	0%
France d'Outre-Mer	0	0%
Etranger	4	5%
Total	88	100%

L'origine géographique des diplômés est établie en fonction du département d'obtention de leur baccalauréat.

Bac d'origine

	Nb	% cit.	
L	23	26%	26%
ES	41	47%	47%
S	12	14%	14%
Bac professionnel*	0	0%	0%
Bac technologique**	8	9%	9%
Diplôme étranger	4	5%	5%
Autre diplôme	0	0%	0%
Total	88	100%	

** 6 STG et 2 ST2S.

Références de la population

Population globale : ensemble de la mention Information - Communication

Nationalité	Inscrits		Diplômés		Enquêtés ***
	FI *	FC **	FI	FC	
Française	89	0	83	0	83
Etrangère	7	0	5	0	5
Total	96	0	88	0	88

* Formation initiale

** Formation continue

*** Population enquêtée : diplômés nés en 1986 ou après.