

## Licence professionnelle

Mention : **TECHNICO-COMMERCIAL**

Parcours : **Communication et multimédia**

(anciennement : Commercial de la communication et du multimédia)

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans et leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : **22**

Nombre de répondants : **19**

Taux de réponse : **86%**

### Sommaire

- 1 - Profil de la population
- 2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans
- 3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant deux ans ou plus

## 1 - Profil de la population

### ► L'ensemble des diplômés

	Sexe	
	Nb	% cit.
Femme	13	59%
Homme	9	41%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

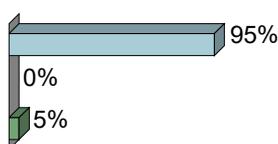
	Nationalité	
	Nb	% cit.
française	22	100%
étrangère	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Âge		
Moyenne = 22 Ecart-type = 1		
	Nb	% cit.
21	8	36%
22	10	45%
23	3	14%
25	1	5%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

### ► Les diplômés répondants

#### Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2017

	Nb	% obs.
Aucune interruption des études	18	95%
Interruption de moins de 2 ans	0	0%
Interruption de 2 ans ou plus	1	5%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

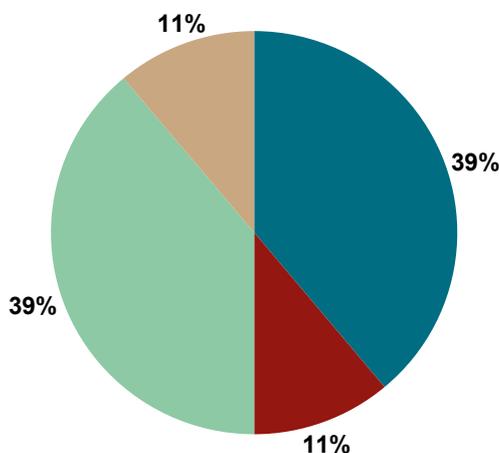


**NOTE** : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire. Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2017 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de licence professionnelle, et après.

## 2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

Parmi les **19** diplômés ayant répondu à l'enquête, **18** ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

### Situation des diplômés au 1er mars 2018



	Femme	Homme	Total
En emploi avec le diplôme *	2	5	7
En emploi avec un diplôme supérieur **	0	0	0
En recherche d'emploi	2	0	2
En études	5	2	7
Autres situations	2	0	2
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur à la LP, avant ou après l'obtention de celle-ci.

\*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur à la LP, avant ou après l'obtention de celle-ci

- ▶ **7** diplômés, ayant un niveau d'étude à Bac+3, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- ▶ **7** diplômés poursuivent des études (voir détails pages suivantes).
- ▶ **2** diplômées, ayant déjà travaillé, recherchent un emploi d'assistante en communication, l'une en Auvergne-Rhône-Alpes, elle va commencer sa prospection en mars 2018, et l'autre recherche en Midi-Pyrénées, depuis 2 mois.
- ▶ **2** diplômées ont été classées dans "Autres situations": l'une est chargée de communication et d'aide à la gestion d'une structure équestre handisport et l'autre est chargée de la communication et l'aide à l'organisation d'évènements culturels.

### CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec la licence professionnelle					
Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup>	Taux de poursuite d'études <sup>(2)</sup>	Statut d'emploi			Autres chiffres clés		
		% cadres <sup>(3)</sup>	% techniciens - agents de maîtrise <sup>(4)</sup>	% employés <sup>(5)</sup>	Durée médiane <sup>(6)</sup> d'accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable <sup>(7)</sup>	Salaires brut médian <sup>(6)</sup>
<b>7 / 9</b>	<b>38,9 %</b>	1 / 7	2 / 7	4 / 7	< 1 mois	7 / 7	1750 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique

(4) techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique

(5) employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers

(6) médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(7) emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

# Les emplois occupés au 1er mars 2018

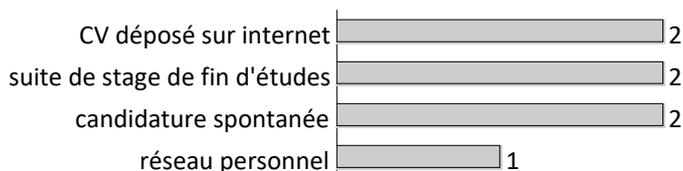
sans diplôme de niveau supérieur à la licence professionnelle

## Type de contrat de l'emploi actuel

	Femme	Homme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	-	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	2	5	7
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat d'Accès à l'Emploi...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>

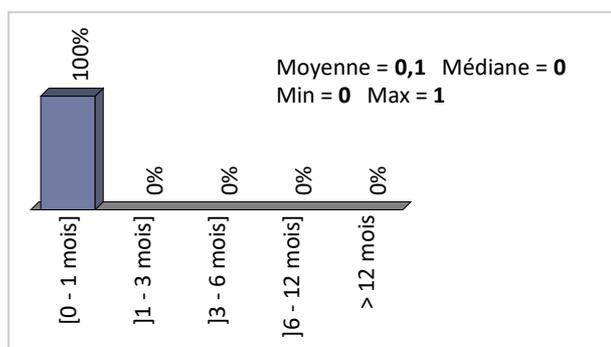
Nombre de répondants : 7 sur 7

## Moyen d'accès à l'emploi actuel



Nombre de répondants : 7 sur 7

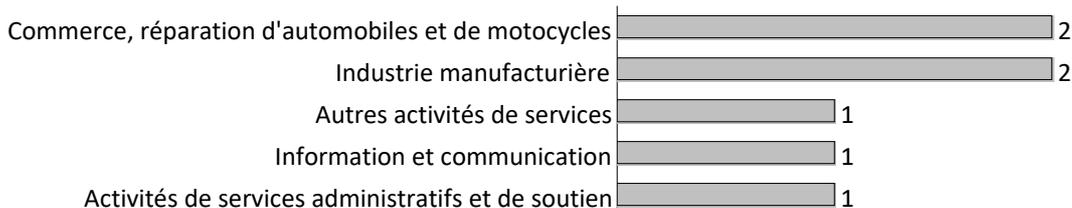
## Durée d'accès au 1er emploi



Nombre de répondants : 7 sur 7

- ▶ **Tous** les diplômés sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ **Tous** les diplômés sont occupent actuellement un emploi stable.
- ▶ **Tous** les diplômés travaillent à temps complet.

## Les emplois par secteur d'activité



Nombre de répondants : 7 sur 7

## Catégorie d'entreprises

	Nb
grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	1
entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	3
entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	1
petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	2
<b>Total</b>	<b>7</b>

Nombre de répondants : 7 sur 7

## Statut d'emploi

	Femme	Homme	Total
personnel de catégorie A de la fonction publique	-	-	0
ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	-	1	1
personnel de catégorie B de la fonction publique	-	-	0
emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	1	1	2
personnel de catégorie C de la fonction publique	-	-	0
employé de bureau, de commerce, personnel de service	1	1	2
manoeuvre, ouvrier	-	2	2
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>

Nombre de répondants : 7 sur 7

## Salaires des diplômés (hors primes)

> 4000	0
de 3701 à 4000	0
de 3401 à 3700	0
de 3101 à 3400	0
de 2801 à 3100	0
de 2501 à 2800	0
de 2201 à 2500	0
de 1901 à 2200	0
de 1601 à 1900	6
<= 1600	1

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1498€** à **1817€**. Le salaire brut médian est de **1750€\***.

► Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

\* Le SMIC brut mensuel au 1er mars 2018 est de 1498€.

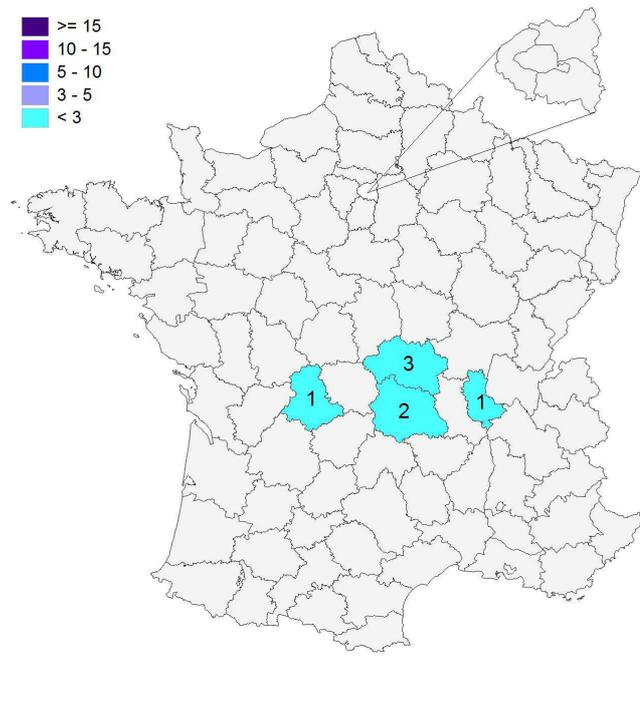
Nombre de répondants : 7 sur 7

## Primes

► En raison du faible effectif, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

## Lieu d'emploi

Effectif



### Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	6
Ile-de-France	0
autres départements français de métropole	1
France d'Outre-Mer	0
étranger	0

Nombre de répondants : 7 sur 7

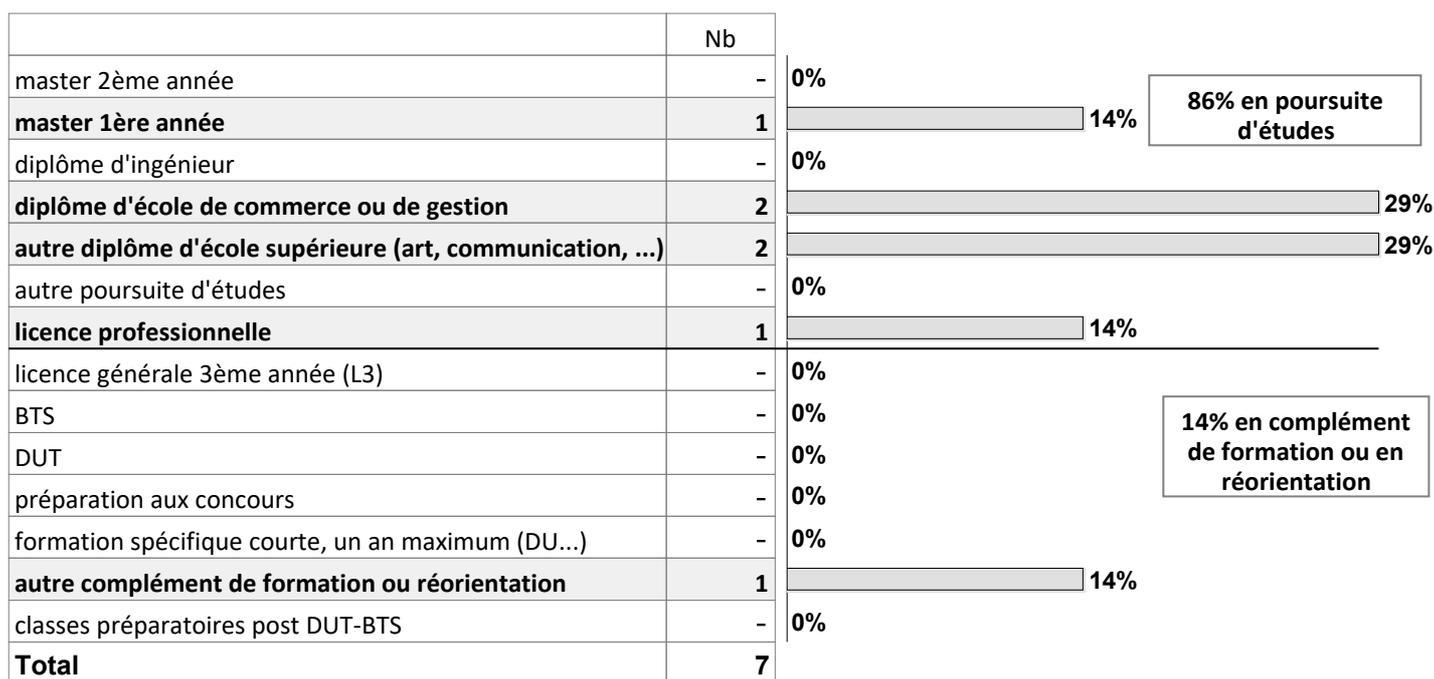
## Liste des emplois occupés

► 6 diplômés travaillent à temps complet et 1 est à temps partiel.

Statut	Emploi occupé	Missions	Effectif
Cadre ou équivalent	<b>Chef de publicité</b>	Vente d'encarts publicitaires.	1 H
Professions intermédiaires	<b>Commercial et community manager</b>	Commercial B2B des clients actuels, prospection, gestion des réseaux sociaux et du site internet.	1 F
	<b>Responsable marketing et chargé d'affaires</b>	Service commercial et marketing.	1 H
Employé ou équivalent	<b>Chauffeur - Livreur</b>	Livraison des clients et maintien du contact avec la clientèle.	1 H
	<b>Livreur de journaux</b>	Livraison des journaux quotidiennement aux abonnés de la société.	1 H
	<b>Vendeur</b>	Accueil des clients et vente des revêtements de sol et de mur, accompagnement des clients à domicile et suivi des commandes de ces derniers.	1 F
	<b>Vendeur technique multimédia</b>	-	1 H
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>

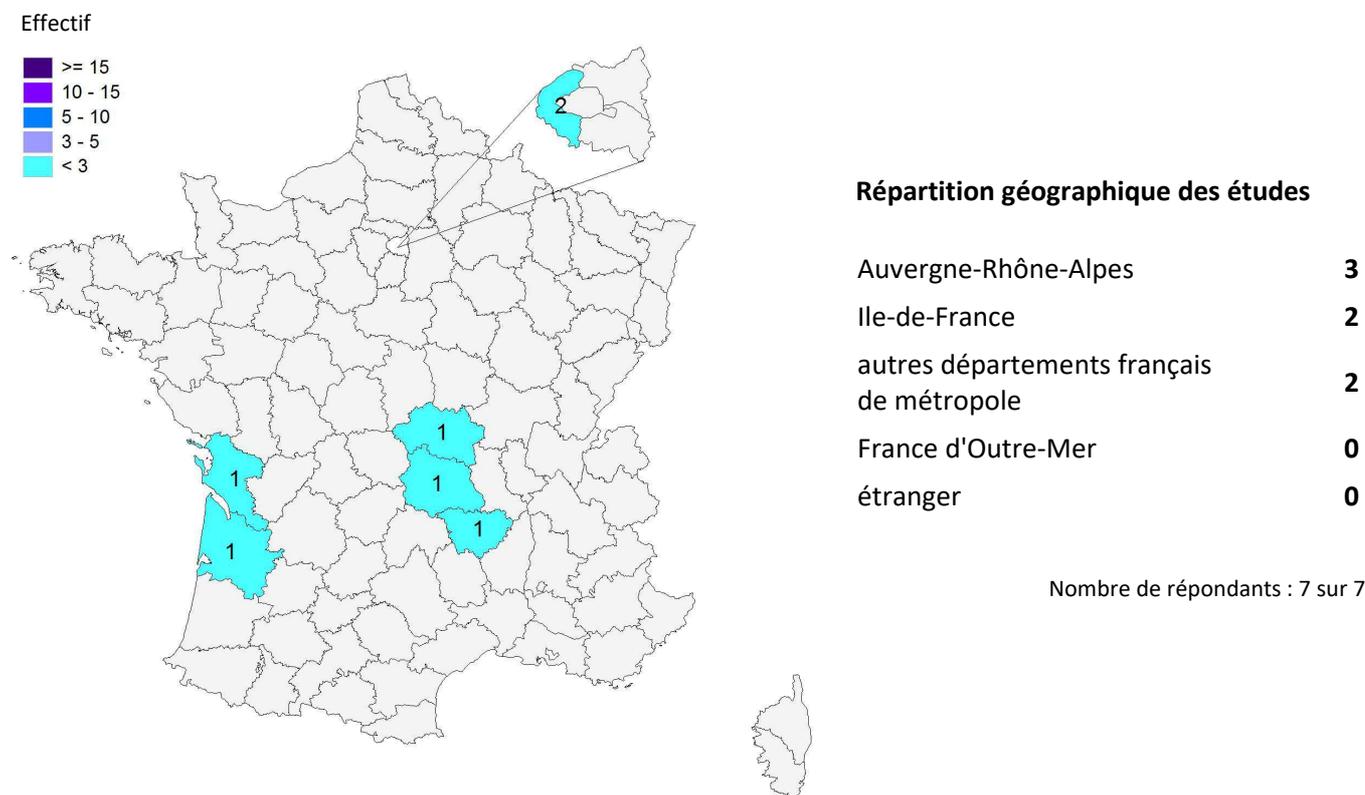
# Etudes poursuivies en 2017-2018

## Type de formations



Nombre de répondants : 7 sur 7

## Lieu des études



## Liste des études suivies

Types d'études	Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif
<b>Master 1ère année</b>	Gestion des ressources humaines	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
<b>Licence professionnelle</b>	Métiers du numérique, conception, rédaction et réalisation we parcours Production multimédia		Le Puy-en-Velay	1 FI
<b>Diplôme d'école de commerce ou de gestion</b>	Management de projet digital	INSEEC	Bordeaux	1 CP
	Marketing digital et stratégies collaboratives (MSc & MBA)	Groupe sup de co	La Rochelle	1 FI
<b>Autre diplôme d'école supérieure (art, communication, ...)</b>	Mastère Manager des stratégies de communication marketing	Esupcom [Écoles supérieures de communication]	Montrouge	2 CP
<b>Autre complément de formation ou réorientation</b>	Formation spécialisée dans le domaine automobile	Groupement national formation automobile	Cusset	1 CP
			<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

FI : en formation initiale classique

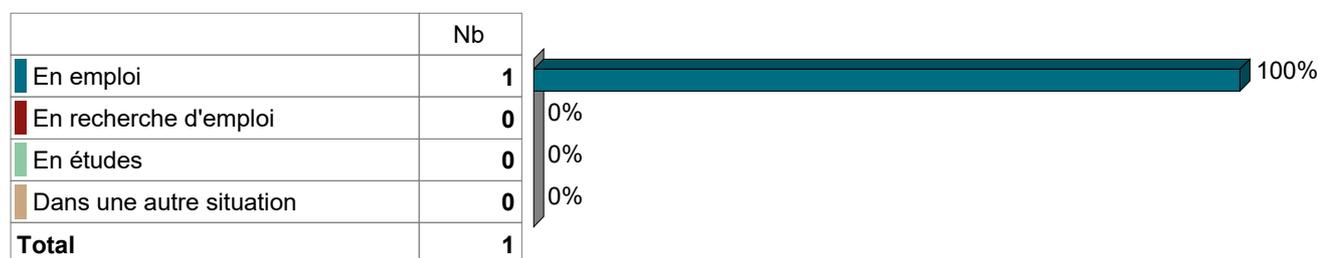
CA : en contrat d'apprentissage

CP : en contrat de professionnalisation

### 3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

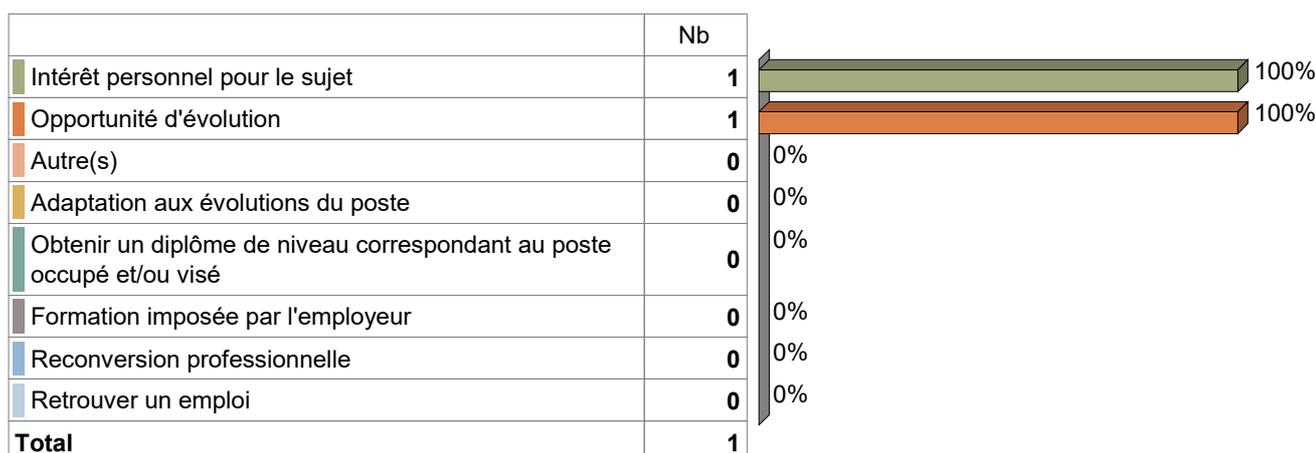
Parmi les **19** diplômés ayant répondu à l'enquête, **1** diplômé a suivi la formation après avoir interrompu ses études pendant 2 ans ou plus.

#### Situation des diplômés lors de leur inscription en licence professionnelle



Nombre de répondant : 1 sur 1

#### Motivations pour l'obtention du diplôme :



Nombre de répondant : 1 sur 1

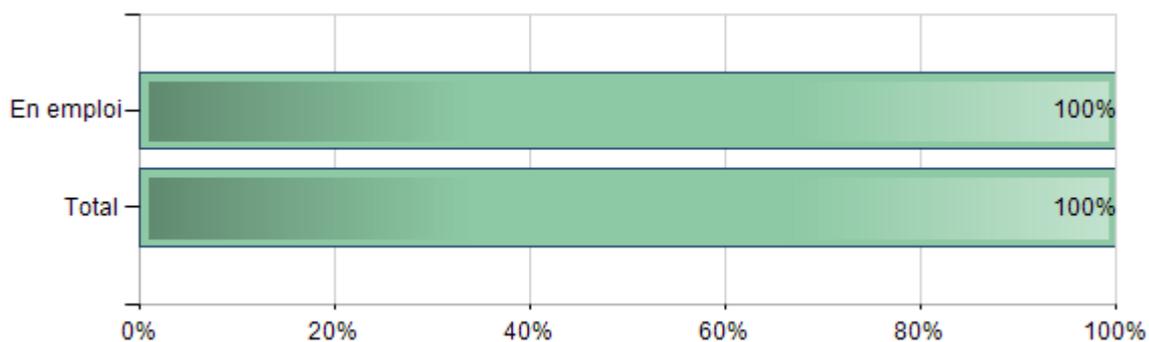
- ▶ Un diplômé ayant sélectionné plusieurs motivations, est comptabilisé autant de fois. Les pourcentages s'expriment sur le total des répondants (exemple : l'intérêt personnel pour le sujet est l'un des objectifs du répondant s'étant inscrits dans cette formation).

## Situation au 1er mars 2018, en fonction de la situation lors de l'inscription

### Situation au 1er mars 2018

Situation lors de l'inscription en licence professionnelle

	En études	En emploi	En recherche d'emploi	Autres situations	Total
En emploi	1	0	0	0	1
Total	1	0	0	0	1



- ▶ Le diplômé qui était en emploi, lors de l'inscription en formation, est en études au 1er mars 2018. Il prépare un diplôme d'école de commerce en Digital marketing, à l'École Supérieure de Commerce, à Clermont-Ferrand.

## Références de la population

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés *
FI <sup>(1)</sup>	Français	22	22	22
	Étranger	0	0	0
CA <sup>(2)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP <sup>(3)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés <sup>(4)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE <sup>(5)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC <sup>(6)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique