

PORTANT COMPOSITION DU JURY Master Marketing, vente parc.Retail Management, relation et expérience client - 2ème année

LE PRESIDENT DE L'UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE

Vu l'Article L613-1 modifié du Code de l'Éducation,

Vu le Décret n°2024-3 du 2 janvier 2024 modifiant le décret n°2020-1527 en date du 7 décembre 2020 portant création de l'établissement public expérimental Université Clermont Auvergne (UCA),

Vu l'Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au Diplôme National de Master,

Vu l'Arrêté du 22 janvier 2014 modifié fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master,

Vu les Statuts de l'UCA ;

ARRÊTÉ

Article 1

La composition des jurys d'examen Master Marketing, vente parc.Retail Management, relation et expérience client - 2ème année comme suit :

Membres du jury

COLOMBEL Lionel, Président, MAITRE DE CONFERENCES H. CL.

GENTY Sebastien, Vice-président, PAST

Semestre 1

LAMBHEY CHECCHIN Christine, PROFESSEUR DES UNIVERSITES 2E CL.

BARRETT Patrick, PROFESSEUR AGREGE HORS CLASSE

Semestre 2

LAMBHEY CHECCHIN Christine, PROFESSEUR DES UNIVERSITES 2E CL.

BARRETT Patrick, PROFESSEUR AGREGE HORS CLASSE

Article 2

Le Directeur Général de l'UCA est chargé de l'exécution du présent arrêté.

Fait à Clermont-Ferrand,

Signé électroniquement par
Mathias BERNARD

 

Le 4 décembre 2024