



**MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES**  
**Année universitaire 2017 - 2018**

**Licence Information et Communication**

## Contenu

Organisation de la formation.....	3
Référents pédagogiques.....	3
Assiduité aux enseignements .....	3
Stages .....	3
Évaluation des connaissances.....	3
Absence lors d'une épreuve de contrôle continu.....	3
Accès à la salle d'examen .....	4
Régime Spécial d'Études (RSE) .....	4
Syllabi cours L3 Information Communication.....	5
Data Visualisation .....	6
E-marketing et écosystème web .....	7
Communication participative .....	8
Communication et territoires.....	9
Créativité numérique .....	11
Communication technologique et culture .....	12
Communication politique.....	13
Analyse des produits médiatiques et communicationnels.....	14
Information scientifique et technique.....	15
Communication en langues étrangères (en anglais).....	16
METHODOLOGIES EN SIC .....	17
Écrits d'écran et ergonomie.....	18
Langue orale : Langue arabe .....	19
Langue écrite .....	20
LV2 : allemand.....	21
Relations publiques et presse .....	22
Techniques d'expression .....	23
Langue espagnole .....	24
Communication en langue étrangère.....	26
Modalités de contrôle de connaissances.....	27
Semestre 5 .....	28
Semestre 6 .....	31

## Organisation de la formation

### Référents pédagogiques

- Licence 3 : Mohammed ABAIDI, [mohammed\\_salah.abaidi@uca.fr](mailto:mohammed_salah.abaidi@uca.fr)
- **Responsable pédagogique de la mention :** Cécilia BRASSIER-RODRIGUES, [cecilia.brassier@uca.fr](mailto:cecilia.brassier@uca.fr)
- 

**Contact en scolarité :** Aline ROUSSEL, [aline.rousseau@uca.fr](mailto:aline.rousseau@uca.fr)

### Assiduité aux enseignements

- L'assiduité aux enseignements est obligatoire.
- L'assiduité aux enseignements n'est pas contrôlée à l'exception des UE où l'assiduité participe à l'évaluation dans le cadre du contrôle continu CC.

### Stages

- L3 semestre 6 : stage de 8 semaines

## Évaluation des connaissances

### Absence lors d'une épreuve de contrôle continu

En cas d'absence justifiée à une épreuve de CC, la note sera neutralisée si l'EC est évaluée par plus de 2 notes ou remplacée par une épreuve de substitution.

Une session de remplacement pourra être organisée : il s'agit d'une session d'examen ouverte exclusivement aux étudiants qui ont une ou plusieurs absences justifiées à des épreuves de contrôle continu. Cette session est antérieure aux Jurys de 1ère session. La moyenne sera alors calculée avec les autres notes de CC obtenues par l'étudiant.

En cas d'absence injustifiée à une épreuve de CC, la moyenne de l'étudiant sera calculée sur le nombre d'épreuves prévues dans l'EC. UNE absence injustifiée sera tolérée, au-delà l'étudiant sera déclaré défaillant.

## **Accès à la salle d'examen**

Un étudiant en retard pour composer sera tout de même accepté dans la salle d'examen s'il arrive moins de 30 mn après le début de l'épreuve. Le refus d'accéder à la salle d'examen en cas de retard, ainsi que les raisons sont mentionnés sur le procès-verbal. En tout état de cause l'admission d'un étudiant retardataire ne lui donne pas droit à un temps de composition supplémentaire ; celui-ci est amputé de son temps de retard.

## **Régime Spécial d'Études (RSE)**

Les aménagements possibles dans le cadre du RSE sont les suivants :

- obtenir des aménagements d'examens (contrôle terminal à la place du contrôle continu,...)

Le RSE ne peut pas concerner les stages, les mémoires et les projets tuteurés.

# Syllabi cours L3 Information Communication

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Data Visualisation</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Data Visualisation			Code : Cliquez ici pour taper du texte.
	Semestre :	S5	Nombre de crédits ECTS :	Choisissez un élément.	
	Langue d'enseignement :	Français		Format du cours :	CM/TD
	Nombre d'heures :	20	Prérequis :	Non	<i>Si oui, précisez</i> Cliquez ici pour taper du texte.
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Non	
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom - Prénom :	ABAÏDI Mohammed-Salah		Tél. bureau :	+33 4 73 40 85 12
	Adresse électronique :	Mohammed_Salah.ABAIDI@univ-bpclermont.fr			
<b>Description du cours :</b>	<p>Connaitre les principes de data visualisation</p> <p>Des données aux informations : méthode de collecte, de traitement et de mise en forme des données</p> <p>Typologie des représentations visuelles.</p> <p>Utilisation des principaux logiciels de visualisation en ligne</p> <p>Réalisation de TP et de synthèse avec différents logiciels</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Être capable de choisir et utiliser les outils adéquats pour la visualisation de données, de comprendre le processus de médiation numérique avec à partir des données.				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Contrôle continu	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p><b>Open data - Ouverture, exploitation, valorisation des données publique, Vincent Kober, Ed. Territorial, 2014</b></p> <p><a href="http://www.miseajournalisme.com/les-20-meilleurs-outils-de-datavisualisation-au-banc-dessai-409/">http://www.miseajournalisme.com/les-20-meilleurs-outils-de-datavisualisation-au-banc-dessai-409/</a></p>				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>E-marketing et écosystème web</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	E-marketing et écosystème web		
	Semestre :	6		
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM <input type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Soulier Bertrand		
	Adresse électronique :	bertrand.soulier@uca.fr		
<b>Description du cours :</b>	<p>Internet est devenu en quelques années une préoccupation de communication centrale des structures. Multimédia et transversale, la communication numérique s'appuie sur de grands piliers propres à son fonctionnement mais aussi sur la communication globale de la structure. La communication digitale n'est ainsi pas segmentée mais vient amplifier le message global autour des marques et des produits. Nous évaluerons le fonctionnement et les contours des outils (web, mail, réseaux sociaux) pour déterminer une première stratégie s'articulant avec les objectifs communication et marketing plus larges.</p>			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le fonctionnement de l'éco-système digital</li> <li>- Commencer à bâtir une première stratégie de communication numérique en adéquation avec la communication globale de la structure</li> <li>- Pouvoir animer des réseaux sociaux d'une manière professionnelle</li> </ul>			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Examen Terminal	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p>L'Art des médias sociaux - Guy Kawasaki</p> <p>Tribus, nous avons besoin de vous pour nous mener - Seth Godin</p> <p>La réception - Sous la direction de Cécile Méadel</p> <p>Jab Jab Jab Right Hook - Gary Vaynerchuck</p>			

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Communication participative</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Communication participative		
	Semestre :	Semestre 5		
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	<input checked="" type="checkbox"/> CM <input type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Sans objet
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Bussière Alain		
	Adresse électronique :	alain.bussiere@uca.fr		
<b>Description du cours :</b>	<p>La communication participative sera présentée à partir d'une typologie de la diversité des formes d'activités communicationnelles à l'œuvre dans l'espace public, Cette typologie sera construite dans une perspective habermasienne puis post-habermasienne, Les pratiques de communication participative seront soumises à une analyse critique à partir d'exemples de dispositifs participatifs ayant pour finalité un élargissement des processus d'élaboration démocratique des choix d'intérêt général. Le croisement des perspectives théoriques et des pratiques aura pour fonction de poser les bases de stratégies de communication propres aux institutions issues et régies par des processus démocratiques : institutions politiques, organisations de l'économie sociale et solidaire.</p>			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Connaitre le concept d'espace public et les débats qui l'ont accompagné. Connaitre différentes formes de démarches participatives à partir de quelques exemples. Etre capable d'identifier les principaux enjeux communicationnels à l'œuvre dans ces démarches. Comprendre l'intérêt à développer des stratégies de communication propres aux organisations d'intérêt général. Introduire des contenus développés dans le parcours « Communication et démocratie participative » du master « information/communication » de l'UFR LCC.</p>			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Examen terminal écrit 2h	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	Bibliographie présentée en cours.			

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Communication et territoires</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Communication et territoire		
	Semestre :	1		
	Langue d'enseignement :	<b>français</b>	Format du cours :	X CM
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Sylvie BOISNIER		
	Adresse électronique :	Sylvie.boisnier@uca.fr		
<b>Description du cours :</b>	Définition du territoire. Histoire de la communication locale. Précepte du marketing territorial. Les TIC dans les pratiques communicationnelles des collectivités locales. Exemples de campagnes de villes, de conseils départementaux et régionaux. Communication et aménagement urbain. Communication et thermalisme. La presse municipale.			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Connaître les principes du marketing territorial et les différentes étapes de la conception d'une campagne de communication d'une collectivité locale. Connaître les différents éléments de la conception d'un journal municipal.			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	1 examen terminal	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	Patrick Noisette, Franck Vallérugo, <i>Le marketing des villes</i> , Ed. d'Organisations, 1996.			

<b>Titre du cours :</b>	<b>LVB allemand</b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	<b>LVB allemand</b>			
	Semestre :	5			
	Langue d'enseignement :	<b>Allemand</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input checked="" type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui (sauf étudiants germanophones)
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Täger, Franziska			
	Adresse électronique :	franziska.taeger@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	Allemand pour le contexte professionnel				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir demander et donner de renseignements en allemand</li> <li>• Comprendre et savoir résumer des textes sur l'actualité allemande</li> <li>• Savoir donner son avis et être capable de participer à une discussion</li> </ul>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	<b>1 CC oral + 1 ET écrit</b>	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>					

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Créativité numérique</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Créativité numérique			
	Semestre :	5			
	Langue d'enseignement :	<b>français</b>	Format du cours :	X CM	X TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	ROLLANDIN Marion			
	Adresse électronique :	marionrollandin@gmail.com (adresse uca.fr ultérieure ?)			
<b>Description du cours :</b>	Le cours porte sur l'analyse et l'expérimentation de pratiques et d'objets qui évoluent ou sont impactés/détournés par le numérique. Les domaines abordés seront divers et variés : le musée, les jeux vidéo, les dispositifs d'apprentissage, la recherche en SHS... A partir des exemples étudiés, les étudiants seront amenés à développer leur propre créativité autour d'un projet concret (de l'idée à sa réalisation).				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Acquérir une culture du numérique et de la créativité : aborder les outils de création, comprendre la dimension stratégique de la créativité... Développer sa créativité : définir et expérimenter les étapes de création d'un projet numérique créatif, choisir et utiliser le ou les bons outils permettant de développer son projet				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	1 dossier et 1 oral	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	Revue RFSIC n°10 / 2017 : Design et Transmédia : le croisement des disciplines de SHS < <a href="https://rfsic.revues.org/2543">https://rfsic.revues.org/2543</a> >				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Communication technologique et culture</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Communication technologique et culture		
	Semestre :	5		
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> <u>+CM</u> <input type="checkbox"/> <u>+TD</u>
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Zouari Khaled		
	Adresse électronique :	khaled.zouari@uca.fr		
<b>Description du cours :</b>	<p>Le cours porte sur les thématiques suivantes :</p> <p>Le champ culturel : définition et typologies des activités, produits et secteurs culturels.</p> <p>L'introduction et les usages d'internet et des technologies de l'information et de la communication dans le champ culturel.</p> <p>La communication interne et externe des organisations culturelles : stratégies, supports, public cible.</p> <p>Les recherches académiques sur le champ culturel et internet en sciences de l'information et de la communication.</p> <p>Les approches empiriques sur la culture et Internet : études de cas et exercice de mise en situation professionnelle autour de la communication et la culture.</p>			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Saisir l'évolution de la communication du champ culturel à l'ère d'internet.</p> <p>Etudier les stratégies de communication du champ culturel à la lumière des problématiques actuelles autour de la culture diffusée sur les supports traditionnels et numériques.</p> <p>Comprendre le rôle réel d'internet et des technologies du web social sur la production, la diffusion, la consommation et la communication de produits culturels (cinéma, musique, art, etc...).</p>			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Session principale : contrôle continu  Session de rattrapage : examen terminal	<i>Si autre,          précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Communication politique</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	<b>Communication politique</b>			
	Semestre :	5			
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> + <u>CM</u>	<input type="checkbox"/> <u>+TD</u>
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Dacheux Eric Zouari Khaled			
	Adresse électronique :	eric.dacheux@uca.fr khaled.zouari@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	<p>Ce cours porte sur les thématiques suivantes :</p> <p>La communication politique en sciences de l'information et de la communication</p> <p>La communication politique et le marketing politique</p> <p>Les stratégies de communication des acteurs politiques</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Présenter aux étudiants les modalités, techniques et grilles d'analyse des stratégies de communication politique</p> <p>Comprendre les stratégies de production, de diffusion et de réception des discours politiques diffusés dans les médias traditionnels et numériques.</p>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Session principale : contrôle continu  Session de rattrapage : examen terminal	<i>Si autre,          précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>					

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Analyse des produits médiatiques et communicationnels</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	<b>Analyse des produits médiatiques et communicationnels</b>			
	Semestre :	6			
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> + <u>CM</u>	<input type="checkbox"/> <u>+TD</u>
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Zouari Khaled			
	Adresse électronique :	khaled.zouari@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	<p>Ce cours porte sur les thématiques suivantes :</p> <p>La définition et les typologies de produits informationnels, médiatiques et communicationnels</p> <p>Les caractéristiques des produits informationnels, médiatiques et communicationnels.</p> <p>Les instances de production et la prise en compte de la figure du consommateur</p> <p>L'instance de réception : consommation individuelle, consommation collective.</p> <p>Les techniques d'analyse et d'étude des produits informationnels, médiatiques et communicationnels.</p> <p>Les modalités d'interprétation et de compréhension des produits informationnels, médiatiques et communicationnels : confrontation entre la théorie et la pratique, études de cas.</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Présenter aux étudiants les modalités, techniques et grilles d'analyse des produits informationnels, médiatiques et communicationnels.</p> <p>Comprendre les stratégies de production, de diffusion et de consommation des contenus diffusés dans les médias traditionnels et numériques.</p>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Session principale : contrôle continu	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
	Session de rattrapage : examen terminal				
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>					

<b>Titre du cours :</b>	<u>Information scientifique et technique</u>					
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Information scientifique et technique			Code :	Cliquez ici pour taper du texte.
	Semestre :	S5	Nombre de crédits ECTS :		Choisissez un élément.	
	Langue d'enseignement :	Français		Format du cours :	CM	
	Nombre d'heures :	20	Prérequis :	Non	<i>Si oui, précisez</i>	Cliquez ici pour taper du texte.
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui	
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	TRAPIER Etienne	Tél. bureau :		06 76 84 86 70	
	Adresse électronique :	Etienne.TRIPIER@univ-bpclermont.fr				
<b>Description du cours :</b>	Cours structuré autour de 2 thématiques: Histoire et enjeux actuels de l'information scientifique et technique (dimensions sociales et économiques) – Recherche d'information et veille informationnelle (pratiques usagers – professionnels)					
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Connaître les enjeux actuels de l'IST. Repérer et utiliser les sources d'information scientifique et technique (bases de données, outils spécialisés, etc...)					
<b>Modalités d'évaluation :</b>	ET-2h		<i>Si autre, précisez :</i>		Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	Schafer, V. (2014). <i>Information et communication scientifiques à l'heure du numérique</i> . Paris : CNRS.					

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>UE Communication en langues étrangères (en anglais)</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Cours de Théories de la communication			
	Semestre :	5			
	Langue d'enseignement :	Anglais	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Cécilia Brassier-Rodrigues			
	Adresse électronique :	cecilia.brassier@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	<p>Many approaches to organizations have been developed over the last two centuries. In this course, we will analyse <u>three theories</u> involving organizational communication: <u>the organizational assimilation theory</u>, which attempts to explain how individuals new to an organization assimilate into the organization by using communication; <u>the cultural approach to organizations</u>, which proposes to gain a new understanding of a specific group of people by clarifying the values within the culture under study ; <u>the critical theory of communication</u>, which explores ways to ensure the financial health of corporations while taking into account diverse human interests. Each presented approach is based on an image of the organization that is different from the “<i>dominant machine model</i>”. Each approach also emphasizes the role of interpersonal communication in increasing organizations’ communication efficiency.</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>The objective of this course is not to explain all those theories, but to develop students’ critical way of thinking by presenting some theories that are alternatives to mechanistic thinking and that focus on how to communicate effectively in an organization.</p>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Contrôle continu (2 épreuves écrites et participation en cours)				
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p>Griffin, E. (2012). A first look to communication theory. Mac Graw Hill.          Hofstede, G., Hofstede G.J., Minkov M.(2010). <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i>. 3rd Edition, McGraw-Hill USA.          Modaff, D., Butler, J., Dewine, S. (2012) Organizational communication, Pearson Education.          Trompenaars, F. &amp; Hampden-Turner, C. (2004). Managing people across cultures. Capstone Edition.          Trompenaars, F. &amp; Hampden-Turner, C. (2005). Riding the waves of culture, Understanding cultural diversity in business. Nicholas Brealey Publishing.          West, R., Turner, L.H. (2009). Introducing Communication Theory, Analysis and Application. Mc Graw Hill Higher Education.</p>				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>UE METHODOLOGIES EN SIC</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Méthodologies qualitatives			
	Semestre :	6			
	Lingue d'enseignement :	Français	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Cécilia Brassier-Rodrigues			
	Adresse électronique :	cecilia.brassier@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	Du choix de l'échantillon, en passant par l'analyse de plusieurs méthodes de collecte des données et en allant jusqu'au traitement et à l'interprétation du corpus, les principes permettant de mener une recherche qualitative rigoureuse seront exposés.				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Ce cours a pour objectif de faire découvrir aux étudiants la manière dont ils peuvent résoudre une problématique en mobilisant des méthodes de recherches qualitatives.				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Examen terminal				
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p>Dépelteau, F. (2000). <i>La démarche d'une recherche en sciences humaines</i>. Paris, Editions De Boeck, Collection Méthodes en sciences humaines, 417p.</p> <p>Flick U. (2002). <i>An introduction to qualitative research</i>. 2<sup>nd</sup> edition, London, Sage Publications.</p> <p>Gavard-Perret, M.L. et alii (2008). <i>Méthodologie de la recherche, Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion</i>. Paris, Pearson Education, 383p.</p> <p>Jolibert, A. &amp; Jourdan, P. (2006). <i>Marketing research - Méthodes de recherche et d'études en marketing</i>. Paris, Dunod, 600p.</p> <p>Olivesi, S. (dir) (2007). <i>Introduction à la recherche en SIC</i>. Paris, PUG, 332p.</p> <p>Paillé, P. &amp; Mucchielli, A. (2003). <i>L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales</i>. Paris, Armand Colin, 211p.</p> <p>Poupart, et al. (1997). <i>La recherche qualitative, Enjeux épistémologiques</i>. Canada, Editions Gaëtan Morin</p>				

<b>Titre du cours :</b>	<u>Écrits d'écran et ergonomie</u>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Écrits d'écran et ergonomie			
	Semestre :	S6			
	Langue d'enseignement :	F	Format du cours :	X CM	X TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Drot-Delange Béatrice			
	Adresse électronique :	beatrice.drot-delange@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	Écrits d'écran et médias informatisés. Les différents types d'ergonomie, panorama rapide des méthodes. Proposition d'une typologie des différentes méthodes. Principes de chacune des méthodes. L'accessibilité des sites web : standards du web, législations.				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Porter un regard critique sur les médias informatisés. Choisir une méthode ergonomique appropriée au contexte et à l'objectif visé. Mettre en œuvre la méthode. Instrumenter la méthode. Produire un compte rendu des résultats.				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Examen terminal	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	Souchier, E., Jeanneret, Y. et Marec, J. L. (2003). Lire, écrire, récrire : Objets, signes et pratiques des médias informatisés. Bibliothèque Publique d'Information.  Boucher Amélie. Ergonomie web.				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Langue orale : Langue arabe</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :			
	Semestre :	S5 et S6		
	Langue d'enseignement :	<b>Arabe et français</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Habib Boussaadia		
	Adresse électronique :	Habib.boussadia@uca.fr		
<b>Description du cours :</b>	Exercices oraux relatifs à la vie de tous les jours Travail au labo : petites séquences en relation avec la vie universitaire + études des thèmes sociétales			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Renforcement niveau B1 à B2			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	C.C	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Langue écrite</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :			
	Semestre :	S5 et S6		
	Langue d'enseignement :	<b>Français-arabe</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Habib Boussaadia		
	Adresse électronique :	Habib.boussaadia@uca.fr		
<b>Description du cours :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprentissage de l'alphabet et les bases de la langue arabe pour débutants.</li> <li>- Etude de l'histoire et de la civilisation du monde arabo-musulman</li> </ul>			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Renforcement du niveau B2 lors de l'année			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	C.C	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	Méthode de l'arabe moderne de Luc Deheuvels – L'asiathèque + extraits des journaux et des revues			

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>LV2 : allemand</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	<b>LV2 : allemand</b>			
	Semestre :	2017/18 (L5/6)			
	Langue d'enseignement :	<b>Allemand</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input checked="" type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Täger, Franziska			
	Adresse électronique :	franziska.taeger@uca.fr			
<b>Description du cours :</b>	Allemand pour le contexte professionnel				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Savoir demander et donner de renseignements en allemand Comprendre et savoir résumer des textes sur l'actualité allemande Savoir donner son avis et être capable de participer à une discussion				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	<b>1 CC oral + 1 ET écrit</b>	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>					

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Relations publiques et presse</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Relations publiques et presse			
	Semestre :	S1			
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	CM	TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Agnès Bernard			
	Adresse électronique :	Agnes.BERNARD@univ-bpclermont.fr			
<b>Description du cours :</b>	<p>Partie I :          Définition des relations publiques, Historique, objectifs des relations publiques, cibles, moyens, la place des relations publiques dans la communication d'entreprise, secteurs d'activités concernés, Les relations publiques en France, es métiers des relations publiques, crise et relations publiques, lobbying et relations publiques.</p> <p>Partie II :          Les relations publiques incluent les relations presse, objectifs et cibles des relations presses, mission des relations presse, Impacts des relations presse, Les limites des relations presse, outils des relations presse, rédaction communiqué de presse etc., comment mesurer les retombées presse.</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Exemples à traiter				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Contrôle continu	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>					

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Techniques d'expression</u></b>			
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Techniques d'expression		
	Semestre :	S1		
	Langue d'enseignement :	<b>Français</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM <input checked="" type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :			Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Agnès Bernard		
	Adresse électronique :	Agnes.BERNARD@univ-bpclermont.fr		
<b>Description du cours :</b>	Techniques de rédaction du discours, compte rendu de débat, de réunion, abstract, conférence, techniques d'expression orale			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	Exemples à traiter			
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Contrôle continu	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.	
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>				

<b>Titre du cours :</b>	<b><u>Langue espagnole</u></b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	<b>Langue espagnole</b>			
	Semestre :	<b>S5 S6</b>			
	Langue d'enseignement :	<b>espagnol</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input checked="" type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	<b>Mme Esther Gomis</b>			
	Adresse électronique :	<u><a href="mailto:esther.gomis-bruguiers@uca.fr">esther.gomis-bruguiers@uca.fr</a></u>			
<b>Description du cours :</b>	<p>Aborder des documents authentiques en rapport avec la communication. Pouvoir transmettre informations, idées, problèmes et solutions à un public spécialisé ou non spécialisé.</p> <p>Ce cours a pour objectif de développer l'ensemble de compétences en langue espagnole par le biais d'activités diverses de compréhension et d'expression orale et écrite.</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Développer la qualité de l'expression des étudiants afin qu'ils soient capables de communiquer avec un certain degré d'aisance et de spontanéité sur des sujets liés à leur cadre de travail et à des situations familiales. Les étudiants devront être capables de présenter et défendre leur opinion sur une grande variété de sujets, à l'oral comme à l'écrit. Ils devront également être capables de comprendre des textes et des documents audio élaborés.</p> <p>Les étudiants doivent atteindre une maîtrise correcte de la langue comme outil professionnel.</p>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Contrôle continu	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p><b>Dictionnaire espagnol :</b> <a href="http://clave.smdiccionarios.com/app.php/">http://clave.smdiccionarios.com/app.php/</a> <i>Clave: Diccionario de uso del español actual</i></p> <p><b>Dictionnaire français:</b> <i>Le Petit Robert 1 Dictionnaire de la langue française</i>, éd. Le Robert. / <i>Le Micro Robert</i></p> <p><b>Grammaire de la langue espagnole :</b> C. LEROY - P. GERBOIN : <i>Grammaire d'usage de l'espagnol contemporain</i>, éd. Hachette Supérieur.</p> <p><b>Diccionario de la lengua española RAE</b> <a href="http://www.rae.es/">http://www.rae.es/</a></p>				

<b>Titre du cours :</b>	<b>UE IC S5 CLE03 Communication en langue étrangère</b>				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	Projet			
	Semestre :	S5			
	Langue d'enseignement :	<b>espagnol</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input checked="" type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	Esther Gomis			
	Adresse électronique :	<a href="mailto:esther.gomis-bruguiers@uca.fr">esther.gomis-bruguiers@uca.fr</a>			
<b>Description du cours :</b>	Accompagnement conduite projet linguistique				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Etre capable d'analyser un ensemble de documents (textuels, graphiques, iconographiques) pour accomplir une mission (liée à sa spécialité ou au domaine du travail)</p> <p>Construire une présentation répondant à une problématique</p> <p>Objectifs à atteindre : Usage correct de la langue comme forme d'expression professionnelle</p>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	ET : dossier écrit plus soutenance orale	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p><b>Dictionnaire espagnol :</b> <a href="http://clave.smdiccionarios.com/app.php/">http://clave.smdiccionarios.com/app.php/</a> <i>Clave: Diccionario de uso del español actual</i></p> <p><b>Dictionnaire français:</b> <i>Le Petit Robert 1 Dictionnaire de la langue française</i>, éd. Le Robert. / <i>Le Micro Robert</i></p> <p><b>Grammaire de la langue espagnole :</b> C. LEROY - P. GERBOIN : <i>Grammaire d'usage de l'espagnol contemporain</i>, éd. Hachette Supérieur.</p> <p><b>Diccionario de la lengua española RAE</b> <a href="http://www.rae.es/">http://www.rae.es/</a></p>				

<b>Titre du cours :</b>	UE IC S5 CLE03 Communication en langue étrangère				
<b>Identification du cours :</b>	Nom du cours :	<b>Pratique de la langue</b>			
	Semestre :	<b>S5</b>			
	Langue d'enseignement :	<b>espagnol</b>	Format du cours :	<input type="checkbox"/> CM	<input checked="" type="checkbox"/> TD
	Cours ouvert aux étudiants d'échanges internationaux :				Oui
<b>Enseignant(s) - responsable(s)</b>	Nom – Prénom :	<b>Mme Lara Bruguier</b>			
	Adresse électronique :				
<b>Description du cours :</b>	<p>Aborder des documents authentiques en rapport avec la communication. Pouvoir transmettre informations, idées, problèmes et solutions à un public spécialisé ou non spécialisé.</p> <p>Ce cours a pour objectif de développer l'ensemble de compétences en langue espagnole par le biais d'activités diverses de compréhension et d'expression orale et écrite.</p>				
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>	<p>Développer la qualité de l'expression afin d'être capable de communiquer avec un certain degré d'aisance et de spontanéité sur des sujets liés au cadre de travail et à des situations familières. Les étudiants devront être capables de présenter et défendre leur opinion sur une grande variété de sujets, à l'oral comme à l'écrit. Ils devront également être capables de comprendre des textes et des documents audio élaborés.</p> <p>Les étudiants doivent atteindre une maîtrise correcte de la langue comme outil professionnel.</p>				
<b>Modalités d'évaluation :</b>	Contrôle continu	<i>Si autre, précisez :</i>	Cliquez ici pour taper du texte.		
<b>Bibliographie / sitographie indicative :</b>	<p><b>Dictionnaire espagnol :</b> <a href="http://clave.smdiccionarios.com/app.php/">http://clave.smdiccionarios.com/app.php/</a> <i>Clave: Diccionario de uso del español actual</i></p> <p><b>Dictionnaire français:</b> <i>Le Petit Robert 1 Dictionnaire de la langue française</i>, éd. Le Robert. / <i>Le Micro Robert</i></p> <p><b>Grammaire de la langue espagnole :</b> C. LEROY - P. GERBOIN : <i>Grammaire d'usage de l'espagnol contemporain</i>, éd. Hachette Supérieur.</p> <p><b>Diccionario de la lengua española RAE</b> <a href="http://www.rae.es/">http://www.rae.es/</a></p>				

## Modalités de contrôle de connaissances

Semestre 5

	Crédits affectés à l'UE	Coeff des EC	Modalités de Contrôle des Connaissances										
			1 <sup>ère</sup> session				RSE			2 <sup>ème</sup> session			
			Type de contrôle	% CC/ET	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
<b>UE_IC_S5_TC1 Langue vivante</b>	<b>3</b>												
EC1 Anglais		0,5	CC/ET	70/30	3	E, A	1h/20'			1	E	1h	
EC2 Allemand		0,5	CC/ET	50%	3	E/O	1h			1	E	1h30	
EC3 Espagnol		0,5	ET		2*	E ou O*	2h*			1	O ou E*	2h*	
EC4 Arabe		0,5	CC		2	O E	15 min 2H	2	O E	15 min 2H	2	O E	15 min 2H
EC 5 Chinois Débutant		0,5	CC+ET	50%	3	E+O	1h30	2	E+O	1h30	1	E	1h
<b>UE_IC_S5_TC2 Stratégies de communication</b>	<b>12</b>												
EC1 Communication participative		0,2	ET		1	E	2h			1	E	2h	
EC2 Communication technologique et culture		0,2	CC		2	E/O		2	E/O	2h	1	E	2h

ZC 3Communication et territoires		0,2	ET		1	E	2h			1	E	2h
EC4 Communication politique		0,2	CC		2					1	E	2h
EC 5Marketing		0,2	ET		1	E	2H			1	E	1H30
<b>UE_IC_S5_TC3 SIC</b>												
EC 1 Théories contemporaines de l'infocom	<b>3</b>	1	ET		2	E	2H			1	E	2h
<b>UE_IC_S5_TC4</b>	<b>3</b>											
EC Techniques d'expression		1	CC		3	E et O				1	E	1*
<b>UE_IC_S5_CLE03 Communication en langue étrangère (Anglais ou Espagnol)</b>												
EC 1 Théories de la communication (en anglais)	<b>9</b>	0,25	CC		3	E et A	1h30	2	E	1	E	1h30
EC 2 Théories de la communication (en espagnol)			ND									
EC 3 Pratique de la langue étrangère en anglais		0,25	CC		2 + participations au cours					1		2
EC 4 Pratique de la langue étrangère en espagnol			CC		2	E/O		2	E/O	1	E	2h
EC 5 Projet (en anglais)		0,25	CC		2	A	20'			1	E	1h

EC 6 Projet (en espagnol)	0,25	ET :M+S		1	E/O	20min				1	E	2h
EC 7 Sociétés et médias (en anglais)		ET		1	E	1h				1	E	1h
EC 8 Sociétés et médias (en espagnol)		ND										
<b>UE_IC_S5_ICN03 Information et communication numérique</b>	<b>9</b>											
EC 1 Information scientifique et technique	0,34	ET		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2H
EC 2 Créativité numérique	0,33	CC		2	M + S		1	E	2h	1	E	2h
EC 3 Données et visualisation	0,33	CC		2	E	1H30	2	E	2h15	1	E	1h30

CC : contrôle continu ; ET : examen terminal

E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : autre (à préciser dans les remarques)

Le nombre d'épreuves de contrôle continu est donné à titre indicatif

## Semestre 6

		Modalités de Contrôle des Connaissances											
	Crédits	Coeff	1ère session					RSE			2ème session		
			Type de contrôle	% CC/ET	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.	Nb d'épr.	Nature des épr.	Durée des épr.
<b>UE_IC_S6_TC1 Langue Vivante</b>													
EC1 Anglais	<b>3</b>	0,5	CC/ET	70/30	3	E, A	1h/20'				1	E	1h
EC2 Allemand		0,5	CC/ET	50%	3	E/O	1h				1	E	1h30
EC 3 Espagnol		0,5	ET	100%	2*	E ou O*	2h*				1	O ou E*	2h*
EC 4 Arabe		0,5	CC	100%	2	O E	15 min O 2H	2	O E	15 min 2H	2	O E	15 min 2H
EC 5 Chinois		0,5	CC+ET	50%	3	E+O	1h30	2	E+O	1h30	1	E	1h
<b>UE_IC_S6_TC6 UE Libre</b>	<b>3</b>	1	CC+ET	50	3	E	1	1	E	1h45	1	E	1h30
<b>UE_IC_S6_TC2 Stratégies de communication</b>													
EC1 Communication des	<b>3</b>	0,5	CC			Dossier					1	E	2h

associations													
EC 2 Communication publicitaire		0,5	CC		2	E/O	2h	2	E/O	2h	1	E	2h
<b>UE_IC_S6_TC3 Méthodologies en SIC</b>													
EC1 Méthodologies quantitatives	<b>3</b>	0,5	CC+ET	50%	3	E	1	1	E	1h45	1	E	1h30
EC2 Méthodologies qualitatives		0,5	ET		1	E	2h	1	E	2h	1	E	2h
<b>UE_IC_S6_TC4 Projet</b>	<b>6</b>	1											
<b>UE_IC_S6_TC5 Stage</b>	<b>3</b>	1											
<b>UE_IC_S6_CLE04 Communication en langue étrangère</b>													
<b>UE_IC_S6_ICN04 Information et communication numérique</b>													
EC1 Ecrits d'écran et ergonomie	<b>9</b>	0,34	ET		1	E	2h				1	E	2h
EC2 Analyse de produits médiatiques et communicationnels		0,33	CC		2	E/O	2h	2	E/O	2h	1	ET	2h
EC3 E-marketing et écosystème web		0,33	CC+ ET		3	E/A	1h	1	E	30mn	1	E	30mn

*CC : contrôle continu ; ET : examen terminal*

*E : écrit ; O : oral ; TP : travaux pratiques ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance ; A : autre (à préciser dans les remarques)*

*Le nombre d'épreuves de contrôle continu est donné à titre indicatif*