



LIVRET ETUDIANT

# MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

**Parcours Métiers du livre et stratégies numériques**

**Année universitaire 2025-2026**



UFR LETTRES,  
CULTURE ET SCIENCES  
HUMAINES

UNIVERSITÉ  
Clermont Auvergne

UFR Lettres, Culture et sciences humaines, 29, boulevard Gergovia, 63000 Clermont-Ferrand



# **MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS**

**Parcours Métiers du livre et stratégies numériques**

**ANNÉE 2025-2026**



# TABLE DES MATIÈRES

Présentation du département .....	4
Présentation du master .....	6
Structuration pédagogique de la formation.....	10
Équipe pédagogique.....	12
Projets collectifs .....	14
Maquette des enseignements Master 1 .....	16
Semestre 1 .....	16
Semestre 2 .....	17
Descriptif des enseignements Master 1 .....	18
Semestre 1 .....	18
Semestre 2 .....	24
Maquette des enseignements Master 2.....	30
Semestre 3 .....	30
Semestre 4 .....	31
Descriptif des enseignements Master 2 .....	32
Semestre 3 .....	32
Semestre 4 .....	38
Informations pratiques.....	44
Règlement général .....	50
Modalités de contrôle de connaissance .....	52

# PRÉSENTATION DU DÉPARTEMENT MÉTIERS DE LA CULTURE

Inscrit dans l'UFR « Lettres, Culture et Sciences humaines » de l'Université Clermont Auvergne, le département « Métiers de la Culture » rassemble des formations générales universitaires, pluridisciplinaires et professionnalisantes dans les domaines du livre, des arts du spectacle et du tourisme.

Réunies au sein d'un même dispositif pédagogique, les filières tourisme, arts du spectacle et métiers du livre constituent une spécificité du pôle universitaire clermontois dans l'offre nationale.

Le département est situé sur le site Gergovia de l'Université Clermont Auvergne et dépend administrativement de l'UFR Lettres, Culture et Sciences humaines. La majorité des cours ont lieu à Gergovia. Les cours sont assurés par les enseignants permanents du département, des chargés de cours et des Enseignants extérieurs.

## **Direction du département**

Pascal DESMICHEL  
pascal.desmichel@uca.fr  
Bureau 305

Thomas GANLUT  
thomas.ganlut@uca.fr  
Bureau 306

## **Gestionnaire pédagogique**

Stéphanie CASSIERE  
stephanie.cassiere@uca.fr  
Bureau 207 bis  
Tel : 04 73 34 66 83

**Responsables de la mention du Master****Master 1** : Françoise LE BORGNE

francoise.le\_borgne@uca.fr

Bureau 304

Tel : 06 63 63 75 60

**Master 2** : Anne GAUGUE

anne.gaugue@uca.fr

Bureau 301

**Responsables pédagogiques du parcours Métiers du livre et médiation numérique****Master 1** : Françoise LE BORGNE

francoise.le\_borgne@uca.fr

Bureau 304

Tel : 06 63 63 75 60

**Master 2** : Pascal DESMICHEL

Bureau 305

pascal.desmichel@uca.fr

Tel : 04 73 34 66 76

**Responsables pédagogiques du parcours Accompagnement culturel et touristique des territoires****Master 1** : Thomas GANLUT

thomas.ganlut@uca.fr

Bureau 306

**Master 2** : Anne GAUGUE

anne.gaugue@uca.fr

Bureau 301

**Responsables pédagogiques du parcours Action culturelle et artistique****Master 1 et 2** : Cyril Triolaire

cyril.triolaire@uca.fr

# PRÉSENTATION DU MASTER

## ORGANISATION ET OBJECTIFS DU MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Le Master Direction de projets ou établissements culturels, au sein de ses trois parcours – « Métiers du livre et médiation numérique » ; « Action culturelle et artistique » et « Accompagnement culturel et touristique des territoires » – entend former des cadres capables de développer des projets et des politiques culturels en phase avec les besoins des territoires.

Cette formation centrée sur la conduite de projet culturel encourage la polyvalence et l'innovation de ces futurs cadres en proposant des enseignements transversaux (communs aux trois filières) et des enseignements de spécialité, des apports théoriques et des mises en situations concrètes, encadrées par des professionnels.

Ces mises en situation sont favorisées par les projets confiés aux étudiants sur les quatre semestres du master : projet collectif, projet professionnel personnel et projet recherche. Elles sont également favorisées à l'intérieur de chaque unité d'enseignement et par les stages prévus à la fin du master 1 et du master 2.

## ÉVOLUTION DES MÉTIERS DE LA CULTURE

La culture est une compétence dont s'emparent aujourd'hui les collectivités locales dans un contexte de fortes mutations des territoires (loi NOTRe - Nouvelle Organisation Territoriale de la République - tout particulièrement). L'activité ne relève plus seulement de démarches descendantes – via des institutions de l'Etat – mais émane d'une profusion d'initiatives locales et régionales qu'il s'agit désormais d'accompagner en termes de développement. On assiste à une hybridation des pratiques et des lieux culturels qui modifie de manière considérable les contours des métiers.

Cette hybridation se constate autant à l'échelle des territoires que des lieux emblématiques du livre (les médiathèques, librairies...) et du spectacle (scènes, ateliers, fabriques...). Il s'agit de répondre à la fois (en même temps) à des enjeux d'attractivité touristique, de lien social et de développement culturel des territoires.



Désormais :

- un office du tourisme organise des évènements,
- un éditeur conçoit des expositions pour des musées,
- un musée fait de la médiation touristique, organise des concerts,
- un festival est un acteur clé du développement (et de la communication) touristique,
- un écrivain / artiste contribue à l'imaginaire touristique,
- une médiathèque devient un tiers-lieu qui offre un espace d'usages (de collections et services) ouvert et adapté, organise des rencontres culturelles, crée des synergies sociales sur les territoires,
- une librairie dans son rapport au lieu (quartier, ville, ...) s'adapte aux mutations actuelles (dématérialisation du lire, commerce électronique) pour contribuer à la valorisation et l'animation d'un territoire par l'accueil, le conseil et la vente,
- la nouvelle ingénierie touristique passe par des méthodes créatives relevant de techniques artistiques (vidéo, cinéma...),
- les "touristes" s'avèrent être des résidents "temporaires" (ou bi-résidents) en recherche d'activités culturelles toute l'année,
- les espaces du spectacle vivant sont des "lieux de fabrique", de l'hybridité artistique (et doivent se projeter comme des "espaces sociaux" de rencontre/mixité/altérité),
- la création artistique et la diffusion culturelle se pensent en réseaux actifs (actuels, à réactiver, à inventer) sur des territoires polymorphes (échelons local variable, départemental, régional / diversité-évolution sociales / pratiques plurielles).

Si ces dynamiques intersectorielles justifient, plus que jamais, des tronc communs au sein du master "Conduite de projet ou d'établissement culturel", il convient néanmoins de continuer à former des étudiants dans des cœurs de métiers encore bien identifiés dans le champ professionnel (d'où la nécessité de parcours de spécialité). La formation entend continuer à jouer un rôle sur le plan national où elle est déjà repérable en France grâce à l'articulation territoire et culture.

## **PARCOURS « MÉTIERS DU LIVRE ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES »**

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » est destiné à des étudiants plus particulièrement intéressés par le livre, sous ses différents

supports, et par les questions liées à la médiation de la connaissance et de la culture dans les secteurs public (réseaux de lecture publique, services culturels de collectivités territoriales, bibliothèques universitaires et Learning centres, musées, centres culturels...), privé (librairies...) ou associatif (festivals...).

L'accent est mis sur les mutations actuelles du secteur, liés à la dématérialisation des supports, à la généralisation de l'accès à internet et à l'évolution des pratiques culturelles et des modes de financement.

Quelles sont les nouvelles missions et opportunités des établissements culturels dans ce contexte ? Quels sont les nouveaux services attendus par les usagers/prospects ? Comment imaginer et financer une politique de médiation du livre, de la connaissance et de la culture qui trouve son public et réponde aux besoins des territoires ?

Cette problématique sera abordée dans le cadre des projets et des cours de spécialité. Elle sera éclairée par de nombreuses contributions de professionnels.

## **DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS**

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » du master professionnel Conduite de projets ou d'établissement culturels prépare aux différentes fonctions de direction, de gestion de projets, d'encadrement d'équipes et de planification. On retrouve ces fonctions dans les différents métiers du secteur du livre et de la culture.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : documentaliste, veilleur, bibliothécaire (avec un concours), vendeur en librairie, médiateur culturel, assistant de développement culturel, assistant de programmation, animateur de patrimoine, webmaster, rédacteur pour un produit d'édition multimédia, etc.

Les débouchés nouveaux ouverts par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : responsable de ressources documentaires, chef de projet en veille stratégique et gestion des connaissances, responsable de la communication d'une maison d'édition ou d'un producteur multimédia, conservateur des bibliothèques (avec un concours), gérant de librairie ou responsable du rayon librairie d'une grande surface, chargé de développement culturel, chargé de programmation, chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, chef de projet en édition numérique, responsable de projets TIC.

## COMPÉTENCES ACQUISES AU TERME DU MASTER

- Maîtriser une approche critique et comparative des phénomènes politiques, économiques, sociaux, culturels et religieux dans l'Histoire des sociétés humaines ;
- Maîtriser les repères temporels et spatiaux ; savoir mettre en perspective les répercussions du passé ; maîtriser les grands enjeux de l'aménagement de l'espace, des évolutions du paysage, du rapport des hommes aux territoires ;
- Maîtriser les règles de la recherche documentaire, sous toutes ses formes, et apprivoiser les lieux et instances de la conservation-consultation ;
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à la recherche, à sa publication, à sa diffusion ;
- Participer à la production et à la mise en valeur de productions scientifiques et/ou culturelles ;
- Travailler en collaboration avec les différents acteurs du milieu professionnel et avec les acteurs et institutions du monde culturel, de l'Etat et des collectivités territoriales ;
- Être capable de se former et d'innover.

## OUVERTURE INTERNATIONALE

La mobilité internationale est vivement encouragée dans tous les parcours dans le cadre des stages.

Les étudiants germanistes du parcours Métiers du livre et médiation numérique peuvent bénéficier d'un semestre à l'université de Liège ou (pour les germanistes) d'Erlangen-Nürnberg dans le cadre d'un partenariat Erasmus.

## ARTICULATION AVEC LA RECHERCHE DOCTORALE

Chaque étudiant de chaque parcours sera en mesure de poursuivre ses études de Doctorat grâce en particulier aux compétences acquises dans le cadre de l'UE Culture et territoires. Il pourra s'appuyer sur l'environnement des laboratoires de recherche de l'UCA et de la Maison des sciences de l'homme de Clermont-Ferrand.

# STRUCTURATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

Le master est structuré autour de grandes unités d'enseignement présentes du S1 au S4. **L'étudiant est amené à réaliser trois grands exercices rythmant son parcours.**

- **un projet collectif** : il s'agit de répondre à une vraie commande émanant d'une collectivité territoriale, d'une entreprise, d'une association, d'un opérateur culturel. Ce travail donne lieu à des phases terrain, à un suivi hebdomadaire de la part de l'équipe pédagogique au travers de séminaires, et à des rendus dont le final peut être public (sur le territoire, avec commanditaires, habitants, acteurs politiques et professionnels). Deux projets sont conduits au cours des deux années de master ; plusieurs projets peuvent être proposés chaque année aux étudiants de chacun des trois parcours.

- **un projet professionnel personnel** réalisé par l'étudiant.e accompagné par un enseignant au cours des quatre semestres du master, afin de mettre en perspective ses aspirations et les réalités du secteur.

- **une réflexion individuelle sous forme d'article** conduisant - sur un thème choisi - à développer une méthode, à mobiliser des connaissances et des concepts en vue de restituer une analyse critique au moyen de références et de sources pertinentes. Ce parcours est accompagné chaque semaine de travaux dirigés et de cours magistraux.

Conformément aux règles édictées par le ministère, une partie de l'enseignement comprend **un tronc commun aux trois parcours du Master**. Il représente 50% en master 1 et 20% en master 2. Ces heures sont dispensées sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés impliquant la mise en place de groupes transversaux aux trois parcours.

**L'objectif du tronc commun** consiste à la fois à développer des connaissances de culture générale (dans le champ des arts, de la littérature et des sciences humaines) et saisir les grands enjeux du développement culturel des territoires du XXI<sup>ème</sup> siècle. Les étudiants sont invités à développer une réflexion personnelle sur un sujet de leur choix, en apprenant (perfectionnant leurs qualités) certaines règles d'écriture qui sont, aussi, des savoir-faire professionnels (trouver et citer des sources, construire une méthode, développer un esprit de synthèse...).

## PROJETS PÉDAGOGIQUES HORS PROGRAMME

Chaque année, des projets pédagogiques sont ajoutés au programme de cours et viennent enrichir les enseignements dispensés :

- La **Fresque de la Culture** les **12 septembre 2025** : ateliers participatifs de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique dédiés au secteur culturel pour les M1.
- Un **parcours étudiant.e.s au Salon Lux #2** dédié aux professionnels du secteur culturel le **11 décembre 2025** : outils de recherche d'emploi, marché de l'emploi, entrepreneuriat, rencontres, réseaux...
- Un **voyage d'étude au S4** (sous réserve de l'obtention d'un budget) : organisé en lien avec l'UE « Connaissances du secteur culturel » en M2. Ce voyage permet d'aller à la rencontre des acteurs et des auteurs-artistes d'un territoire. Il est l'occasion d'approfondir la réflexion des étudiants sur des thèmes majeurs tels que les imaginaires du Massif Central, les formes de médiation culturelle, la mise en récit des paysages...

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Règles de compensation appliquées par la scolarité de l'UFR LCSH :

- L'année est acquise si la moyenne S1 + S2 est supérieure ou égale à 10/20.
- Le semestre est acquis si la moyenne des UE du semestre est supérieure ou égale à 10/20.
- L'UE est acquise si la moyenne des notes de l'UE est supérieure ou égale à 10/20. Une UE acquise est capitalisée (on la conserve acquise d'une année sur l'autre). Seule l'UE de stage n'est pas compensable.
- Si l'UE n'est pas acquise, le candidat ne repasse à la deuxième session que les notes inférieures à la moyenne.
- On ne peut valider une UE, un semestre, son année si l'on est considéré comme « défaillant » (pas de note pour l'examen ou l'UE).

NB : Tout étudiant qui omet de rendre un exercice rentrant dans la validation de l'UE s'expose à être considéré comme « défaillant » à l'UE concernée.

# ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

## PARCOURS MÉTIERS DU LIVRE ET STRATÉGIES NUMÉRIQUES - ANNÉE 2025-2026

**BADRA Lamia**, MCF information-communication, UCA

**BERNARD Agnès**, MCF information-communication, UCA

**BERTHOLD Raphaël**, MCF Géographie, UCA

**BRICAULT Céline**, PRAG Lettres, UCA

**CHABERT Stéphanie**, autrice-scénariste, éditrice et réalisatrice sonore

**DESMICHEL Pascal**, MCF HDR Géographie, UCA

**DUMAS Anne**, avocate

**EYRAUD Christèle**, MCF droit

**FRANCILLON Clotilde**, graphic design & illustration, paper pistol

**GAUGUE Anne**, MCF HDR Géographie, UCA

**HOUILLON Julie**, PAST Librairie, directrice de de la communication, Réseau Momie librairies

**LAKATOS Rosalie**, cheffe de projets, responsable du Pôle «projets culturels territoriaux», Agence d'Urbanisme de Clermont Massif central

**LALOT Françoise**, présidente de La Semaine de la poésie, Clermont-Ferrand

**LANAURE Frédérique**, conteuse

**LAURICHESSE Jérémy**, réalisateur et Enseignant en éducation à l'image

**LE BORGNE Françoise**, MCF HDR Lettres, UCA

**LECOINTRE Leisha**, PRAG Anglais, UCA

**LEMOINE Léa**, cheffe de projet Patrimoine et innovation, Route des villes d'eaux du Massif central

**LÉPRON Myriam**, PRAG Lettres, UCA

**LE RUDULIER Gaël**, graphiste, illustrateur

**MATHÉ Valentin**, PAST Edition, Éditions La Poule qui pond, Clermont-Ferrand

**MEYER Camille**, éditrice POLEN UCA

**MORGAN-PROUX Catherine**, MCF Anglais, UCA

**MORGANNE Shelford**, enseignante d'anglais, UCA

**PLYER Romain**, conseiller des entreprises du livre, le 5 Majeur

**RAPHANAUD Matty**, responsable innovation et transformation, Le Damier, Clermont-Ferrand

**REYNE Sonia**, journaliste indépendante

**ROUQUET Isabelle**, PAST Bibliothéconomie, UCA

**SERPÉ Olivier**, bibliothécaire, Médiathèque des jardins de la culture, Riom

**SIMON Aimée**, PRAG Économie-gestion, UCA

**VASSET Magalie**, responsable mécénat, Festival EuropaVox, Clermont-Ferrand

**VEILHAN Hélène**, conservateur, bibliothèque de la MSH de Clermont-Ferrand

# PROJETS COLLECTIFS

## MASTER 1

« **Festival Littérature au Centre** ». Conception et organisation d'un événement d'avant-première, de librairies nomades et de « P'tits déjs » culturels pour le festival Littérature Au Centre. Recrutement et gestion des bénévoles étudiants présents à l'événement – **avec l'association Littérature au Centre d'Auvergne.**

« **Culture geek** ». Organisation d'événements portants sur la culture geek et la culture pop, en lien avec le monde du livre, en valorisant les supports issus des littératures de l'imaginaire, de la bande dessinée et/ou du manga en amont de la Clermont Geek Convention – **avec l'entreprise GL Events.**

« **Édition jeunesse** ». Étude et analyse du marché du livre pour les tout-petits (0-3 ans) et de son écosystème. Propositions d'actions et de partenariats à mener avec l'éditeur la Poule qui Pond. Mener à bien un ou plusieurs projets – **avec l'éditeur La Poule qui pond.**

« **Découvrabilité en Bibliothèque** ». Préparer des outils d'évaluation de l'impact de la découvrabilité en bibliothèque. Trouver des partenaires qui acceptent de participer à l'étude. Présenter les résultats de cette étude avec des contenus créés pour les réseaux sociaux – **avec l'entreprise Cocktail Culturel.**



## MASTER 2

« **Afro'Food Fest** ». Dans le cadre de la valorisation des cultures afro-descendantes, association « Clermont Afro'Fest » organisera au printemps 2026 une journée entièrement dédiée à la gastronomie africaine, mettant à l'honneur les talents culinaires locaux et les saveurs du continent africain, revisitées à la sauce auvergnate. Les étudiants de master 2 DPEC MLSN seront chargés de l'organisation de cet événement et du volet de médiation culturelle qui l'accompagnera. Ils seront également chargés de la conception et de l'organisation du brunch de lancement de la saison culturelle de l'association, organisé en janvier dans le café de la librairie des Volcans - **avec l'association Clermont Afro'Fest.**

« **Impact social de la médiathèque** ». Pour la deuxième année, les étudiants du master 2 DPEC MLSN contribueront à l'élaboration et à la mise en œuvre des outils d'auto-évaluation de la médiathèque Entre Dore et Allier de Lezoux, qui mène en la matière un programme pilote en partenariat avec la Bibliothèque publique d'information (Bpi) et le Ministère de la Culture. L'enjeu principal de ce projet est l'évaluation de l'impact social de la médiathèque - **avec la Médiathèque Entre Dore et Allier.**

« **Salon LUX** ». Coordination de la librairie éphémère installée lors du salon LUX (Lumière sur les Industries culturelles et créatives) organisées les 10 et 11 décembre 2025 au Polydome (Clermont-Ferrand) par le cluster d'entreprises culturelles Le Damier et création de ressources/livrables, permettant de documenter l'édition 2025 du salon LUX, consacrée aux transformations des Industries culturelles et créatives - **avec le Damier.**

« **Stèle mémorielle 39-45** ». Les étudiants de M2 DPEC MLSN finaliseront cette année le projet qu'ils ont entrepris en M1 autour de la valorisation de la mémoire de 18 anciens étudiants de l'Ecole supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand déportés ou morts pour la France durant la Seconde Guerre Mondiale. Cette année, il s'agira de concevoir une exposition destinée à être présentée dans les locaux de l'école, à en concevoir le catalogue papier et numérique et à concevoir l'inauguration de l'exposition et des actions de médiation à destination de la « communauté Clermont SB » (étudiants, enseignants et anciens élèves) : une présentation du projet, une conférence scientifique par un historien, une projection débat... - **avec Clermont School of Business.**

# MAQUETTE DES ENSEIGNEMENTS

## MASTER I

### SEMESTRE 1

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	16h CM 12h TD	Cultures et territoires ▪ Séminaire de recherche ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	16h CM	Politiques culturelles, structuration administrative et juridique du secteur culturel
	4	3	8h CM 6h TD	Économie et gestion du secteur culturel
	5	3	16h TD	Le numérique au service des projets Community management ou PAO (au choix)
Connaissance du secteur culturel	6	3	8h CM 8h TD	Imaginaires individuels et imaginaires collectifs
			8h CM 8h TD	Imaginaires du massif central
Pratique spécifique du secteur culturel	7	3	8h CM 8h TD	Médiation numérique
Projet collectif	8	6	12h TD	Méthodologie et suivi de projet
			4h TD	Elaboration de budget et recherche de subvention
Langue	9	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	16h TD	Cultures et territoires ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	6h CM 12h TD	Droits culturels
	4	3	24h TD	Le numérique au service des projets PAO ou Techniques et langages de l'image ou Enquête sonore ou Créations digitales (au choix)
Connaissance du secteur culturel	5	3	8h CM 8h TD	Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique
			8h CM 8h TD	Poétique des formes brèves
Pratique spécifique du secteur culturel	6	3	8h CM 8h TD	Mixer et remixer la culture
Projet collectif	7	3	12h TD	Méthodologie et suivi de projet
			6h TD	Réalisation d'enquêtes
			6h TD	Communication
			4h TD	Réalisations graphiques
Langue	8	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité
Stage	9	6	8 à 16 sem.	Stage en entreprise

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## MASTER I

### SEMESTRE 1

#### UE 1 CULTURES ET TERRITOIRES

**Séminaire de recherche** (16h CM) : Ce séminaire proposera des approches multiples de l'interaction « Culture et territoires ». Il permettra aux étudiants de prendre conscience de la diversité des problématiques de la recherche actuelle dans ces domaines et des méthodes utilisées pour les mettre en œuvre.

*Objectif* : Connaître la diversité des approches possibles de la thématique centrale du master ; choisir une démarche à privilégier et un tuteur de recherche.

*Enseignants* : Lamia Badra Belaziz, Raphaël Berthold, Céline Bricault, Pascal Desmichel, Anne Gaugue, Françoise Le Borgne, Catherine Morgan-Proux.

*Évaluation* : Dossier

**Séminaire méthodologique** (12hTD) : Ce module vise à accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet de recherche en leur apportant les compétences nécessaires à la constitution d'une bibliographie de travail puis à la rédaction d'un état de l'art et d'une problématique.

*Objectif* : Comprendre les exigences d'un travail de recherche ; savoir identifier et utiliser les études, ressources et méthodes existantes pour définir son sujet et l'appréhender de manière pertinente.

*Enseignante* : Françoise Le Borgne.

*Evaluation* : Dossier

#### UE 2 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

**Méthodologie du projet professionnel personnel** (10hTD) : Ce module consiste en un accompagnement au développement du projet professionnel

personnel de chaque étudiant. Au cours des quatre semestres du master, l'étudiant devra construire un projet professionnel coïncidant avec ses aspirations et les réalités du secteur.

*Objectif* : Ce premier semestre permet d'ancrer la réflexion dans l'expérience, à travers des rencontres avec des professionnel·le·s, la participation au Salon du livre de Blanzat, et des ateliers pratiques (CV, lettres de motivation). Les étudiant·e·s amorcent une réflexion sur leurs motivations, compétences et aspirations, en lien avec les réalités du secteur culturel et des métiers visés.

*Enseignante* : Lamia Badra

*Evaluation* : Contrôle continu : réalisation d'une fiche de poste en adéquation avec le projet professionnel personnel ; personnalisation des documents professionnels (CV, lettre de motivation).

### **UE 3 POLITIQUES CULTURELLES, STRUCTURATION ADMINISTRATIVE ET JURIDIQUE DU SECTEUR CULTUREL**

(16h CM) : Perspectives et analyses historiques ; organisation territoriale de l'Europe aux communes ; évolution des politiques culturelles en contexte de transition et de réorientation écologique.

*Objectif* : Connaître l'histoire et comprendre les principes de l'élaboration des politiques culturelles.

*Enseignante* : Rosalie Lakatos

*Evaluation* : Écrit terminal

### **UE 4 ÉCONOMIE ET GESTION DU SECTEUR CULTUREL**

(8h CM et 6h TD) : Ce cours présentera les spécificités de la gestion dans le secteur public et le secteur privé qui doivent être acquises pour permettre la prise de décision, notamment en termes d'investissement et de management.

*Objectif* : Maîtriser les outils nécessaires à la gestion d'entreprises publiques ou privées et indispensables à la conduite de projets : bilan et compte de résultat, budget de trésorerie, soldes intermédiaires.

*Enseignante* : Aimée Simon

*Evaluation* : Écrit terminal

## UE 5 LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DES PROJETS

### Outils numériques au choix (16h TD par groupe)

**PAO et Culture graphique :** Ce cours sera une découverte du design graphique et du monde de l'édition imprimée, à travers l'ensemble des étapes de la chaîne graphique et de ses contraintes : de la création à l'envoi de fichiers de production. Les élèves apprendront les règles de conception graphique (typographie, colorimétrie, composition, charte), mais également une vision plus globale de la culture graphique et de son importance dans le processus de création (tendances, moodboards, brief créatif).

Afin d'appréhender concrètement cette pratique, les bases de la P.A.O (production assistée par ordinateur) seront abordées à travers les logiciels de la suite Adobe (Illustrator, Indesign, Photoshop) qui sont les plus largement utilisés par les professionnels du secteur.

Les nouveaux défis et outils seront également évoqués : l'arrivée de l'intelligence artificielle ainsi que les logiciels facilitants tels que Canva.

*Enseignant : Clotilde Francillon*

**Community management :** Le TD community management s'adresse aux futur.e.s professionnel.l.es de la culture et du tourisme. Il a pour but de donner les clés pour une stratégie social média et une gestion de communauté sur les réseaux sociaux réussie.

Comment faire la promotion d'un événement ou d'un projet sur les différents réseaux sociaux ? Quel réseau social choisir selon le domaine d'activité ?

Comment s'adresser à une communauté sur le web ? Comment valoriser une stratégie social média dans une stratégie de communication digitale globale ?

Voici toutes les questions auxquelles ce TD répond en alliant apprentissages théoriques, conseils, proposition d'outils et temps de pratique. Chaque étudiant.e sera ensuite à même d'appliquer les connaissances et compétences acquises dans leur projet professionnels et futurs métiers.

*Enseignante : Romain Plyer*

*Évaluation : Productions numériques*

## UE 6 CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

**Imaginaires individuels et imaginaires collectifs (8h CM et 8h TD) :** Ce cours sera l'occasion de comprendre les mécanismes qui articulent la pratique

solitaire de la lecture avec les récits collectifs et les images qui préparent, conditionnent et parfois même définissent celle-ci. Un imaginaire, c'est l'image qui vient en tête lorsqu'on évoque un sujet ; c'est ce qui précède la connaissance réelle et l'oriente. En fait, l'ensemble des images et des représentations associées à des significations, des sensations et des émotions qui façonnent la vision du monde d'une personne. Il existe deux sortes d'imaginaires : les collectifs et les individuels. Certains sont fait d'images et de récits, d'autres d'impressions et de sentiments. Mais tous influent indiscutablement sur notre perception du monde.

Afin d'appréhender les enjeux de la médiation littéraire et culturelle, les étudiants seront amenés à interroger leurs imaginaires pour constituer une sélection d'ouvrages ou une programmation autour d'une thématique, qui donne envie à d'autres lecteurs ou visiteurs de la découvrir.

*Objectifs* : Appréhender les enjeux des pratiques culturelles et de la médiation. Savoir constituer, signaler et interroger une sélection d'ouvrages. Construire une action de médiation créative et pertinente.

*Enseignant* : Romain Plyer

*Evaluation* : Oraux et dossier

**Histoires et imaginaires du Massif Central** (8h CM et 8h TD) : Le massif central, vaste ensemble géographique aux contours incertains ou mal identifiés, est souvent associé à l'image d'une « forteresse du vide » mobilisée tour à tour – c'est selon – comme l'ultime conservatoire du passé, comme un espace propice à une mise en retrait du monde, ou à l'opposé comme le théâtre de nos angoisses les plus sourdes. Il s'agira ici de discuter des mécanismes de ces constructions imaginaires, et des motifs de ces ressentis, par le prisme d'écrits relevant tour à tour de l'étude géographique (Onésime Reclus, Julien Gracq), de la littérature de voyage (François Trévedy-Cassingena, Sylvain Tesson), du récit ethnologique (Martin de la Soudière), de la poésie (Patrick Mialon, Joël Vernet), du roman contemporain (Pierre Bergounioux) de l'essai à consonance méditative (Antoine Marcel), de l'approche photographique (Thierry Girard, Raymond Depardon).

*Objectifs* : Comprendre, à partir d'un corpus divers (sciences humaines, littératures, photographie...), comment se construisent les représentations d'un territoire.

*Enseignant* : Pascal Desmichel

*Evaluation* : Un devoir sur table et un compte-rendu de lecture

## UE 7 MÉDIATION NUMÉRIQUE

**Médiation numérique** (8h CM et 8h TD) : Ce cours propose une introduction à la médiation numérique. Les étudiants découvriront les principaux enjeux, méthodes et outils, tout en réfléchissant à leurs usages. À travers des études de cas, des présentations d'outils et des mises en pratique, ils expérimenteront la conception d'un dispositif numérique de médiation culturelle

*Objectif* : Concevoir un projet de médiation numérique. Construire une action de médiation créative et pertinente. Mobiliser le numérique pour valoriser des ressources.

*Enseignants* : Valentin Mathé

*Évaluation* : Examen écrit et présentation d'un projet à l'oral

## UE 8 PROJET COLLECTIF

**Méthodologie et suivi des projets** (12h TD) : L'étudiant met en œuvre une méthodologie d'organisation de projet culturel à travers la réalisation par groupes de 3/4 personnes de l'analyse d'un projet répondant aux besoins d'un commanditaire professionnel. Les étapes sont : la délimitation du projet (analyse du sujet, plan de concept, ressources documentaires, carte mentale), la définition de son contexte et de son diagnostic (cahier des charges, état des lieux interne et externe, analyse des publics, SWOT, stratégie), l'établissement d'un plan d'action (liste des tâches, diagramme de Gantt, budgétisation).

*Objectifs* : Identifier les enjeux du projet collectif et déduire les actions à conduire pour le mener à bien.

*Enseignante* : Julie Houillon

*Évaluation* : livrables mensuels + rédaction de la première partie du rapport + soutenance intermédiaire de projet collectif avec support visuel numérique.

### **Elaboration de budget et recherche de subventions** (4h TD)

*Objectifs* : Appréhender la démarche de business plan et de plan de financement dans le secteur culturel (privé/public), au service du projet collectif.

*Enseignante* : Aimée Simon



## UE 9 ANGLAIS

**Anglais** (6h CM et 18h TD) : Le travail en cours vise à approfondir l'analyse littéraire et la communication en anglais à travers deux projets en groupe : la création d'un book club et la réalisation d'un fanzine. Ces projets offrent aux étudiants l'occasion d'explorer le vocabulaire lié au monde du livre, des métiers de l'édition et de la création culturelle, tout en développant des compétences en expression orale et écrite dans un cadre collaboratif et professionnel.

*Enseignante* : Morganne Shelford

*Evaluation* : Contrôle continu (oral et écrit)

## SEMESTRE 2

### UE 1 CULTURES ET TERRITOIRES

**Séminaire méthodologique** (16h TD) : Les heures se répartissent en 16hTD par approche de recherche (soit 8 séances de 2h par approche). Ce module permettra d'appréhender la structuration d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la définition de leur problématique, la présentation de leur méthode spécifique, la construction de leur plan et l'élaboration de leur introduction. Les étudiants sont répartis en trois groupes fonction de leur approche de recherche : « Approche terrain », « Approche corpus » et « Approche Iconographie ».

*Objectif* : À travers l'étude d'articles scientifiques choisis et l'appréhensions des méthodologies de recherche propres aux approches « terrain », « corpus » et « iconographie », les étudiants structurent leur article de recherche et engagent la rédaction de leur introduction.

*Enseignante* : Céline Bricault

*Evaluation* : Contrôle continu

### UE 2 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

**Méthodologie du projet professionnel personnel** (10hTD) : Ce module permettra de développer et d'approfondir le projet professionnel personnel de chaque étudiant en se projetant dans une situation professionnelle.

*Objectif* : Les étudiant·e·s approfondissent leur projet professionnel en réalisant des enquêtes métiers et en affinant leur connaissance des structures, des fonctions et du marché de l'emploi. La démarche réflexive se poursuit avec un accompagnement à l'autoévaluation, à la construction d'un profil professionnel cohérent, et à la préparation à l'insertion dans le secteur ciblé.

*Enseignante* : Lamia Badra

*Evaluation* : Contrôle continu : définition du projet professionnel personnel ; réalisation d'entretiens avec des professionnels.

## UE 3 GESTION DU SECTEUR CULTUREL

**Droits culturels** (6hCM et 12hTD) : Ce cours permettra d'appréhender les droits culturels tels que définis par la déclaration de Fribourg et leur mobilisation dans la définition et la mise en œuvre des nouvelles politiques culturelles de territoire. Ils seront appréhendés dans leurs dimensions européenne, nationale, régionale et locale à partir d'études de cas croisées originales. Ce cours questionnera les dynamiques actives d'association des publics et des habitants à la co-conception de projets culturels partagés.

*Objectif* : Comprendre les enjeux liés aux droits culturels et à leur mise en œuvre sur le terrain.

*Enseignant* : Christelle Eyraud

Evaluation : Contrôle continu

## UE 4 LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DES PROJETS

**Outils numériques au choix** (25hTD par groupe)

### Créations digitales

Le TD créations digitales s'adresse aux futurs professionnels du secteur culturel et/ou touristique. Il vise à donner des clés de lecture sur le secteur numérique appliqué aux structures culturelles et/ou touristiques et à outiller les étudiants en matière de plateformes et solutions numériques, à informer des solutions de financement de tels projets (appels à projet du secteur).

Ce TD est composé de 3 temps : un temps d'information, un temps de présentation des plateformes existantes (avec intervention de prestataires en visio), un temps de production (choix d'une plateforme ou d'un outil pour mener à bien sa création digitale).

*Enseignante* : Léa Lemoine

### Enquêtes sonores

Ce cours accompagne l'étudiant de l'identification d'un sujet pertinent pour un documentaire sonore à son traitement sonore : nous passerons en revue les étapes de pré-production (plan de captation, repérage, approche documentaire des sources, etc.), de production (captation sonore sur le terrain, quels outils pour que grain du son, gestion des matières sonores (musique, archives, etc.) et montage) et de post-prod (léger mixage si le temps nous le permet). Nous analyserons les différentes approches créatives existantes, avec un accent sur la dimension documentaire et artistique. Une session d'écoute finale collective

ainsi qu'un pitch en conditions réelles achèveront le parcours.

*Enseignante* : Stéphanie Chabert

## **PAO**

Initiation ou perfectionnement aux outils de la PAO (Adobe suite InDesign, Photoshop, Illustrator).

*Enseignant* : Gaël Le Rudulier

## **Techniques et langages de l'image**

Au cours de ce TD, nous travaillerons les notions de vocabulaire cinématographique (échelle, mouvements, découpage technique...) et les mettrons en pratique dans le cadre d'exercices de réalisation et de montage. Un projet de documentaire de création plus personnel sera développé et accompagné tout au long du TD, de l'écriture au montage.

Ce TD ne suppose pas de pré-requis et vise à développer des compétences réutilisables dans la plupart des secteurs.

*Enseignant* : Jérémy Laurichesse

*Evaluation* : Productions numériques

## **UE 5 CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL**

### **Lire, écrire, éditer à l'heure du numérique (8h CM et 8h TD)**

Dans un contexte de convergence médiatique où les pôles de production et de réception littéraires sont interconnectés, l'expérience de lecture se joue sur le mode de la captation de l'attention grâce à une interactivité accrue. L'esthétique qui se déploie alors est, paradoxalement, à la fois caractérisée par l'éclatement textuel ou intertextuel et la sérialité, ainsi que par le recours à une narration transmédiatique et à une archidiégèse (H. Jenkins et R. Baroni). Ces nouvelles manières de raconter se prêtent à l'éditorialisation par les auteurs et/ou par leurs publics de leurs propres œuvres.

*Objectifs* : Appréhender la littérature contemporaine et les stratégies numériques qu'elle mobilise à travers le spectre de la mise en récit transmédiatique.

*Enseignante* : Céline Bricault

*Evaluation* : Oral

**Poétique des formes brèves** (8h CM et 8h TD) : Comment sont composées les formes brèves - aphorismes, poésie, conte, nouvelles... ? A quoi tient leur pouvoir de suggestion et leur force poétique ? Comment transmettre par leur entremise le plaisir d'écrire, de lire et d'entendre lire ou conter ? L'étude portera sur des œuvres très diverses, françaises et étrangères, classiques et contemporaines afin de mettre en évidence les constantes et les évolutions de ce type d'écriture. L'analyse se prolongera par un atelier d'écriture et de mise en voix animé par une comédienne, une rencontre avec une conteuse professionnelle et un partenariat avec la Semaine de la poésie (présentation de la programmation du festival, accueil de poète et participation aux rencontres).

*Objectifs* : Savoir analyser un texte littéraire dans une perspective de médiation. Appréhender les différentes modalités de médiation possibles autour de l'écriture contemporaine.

*Enseignantes* : Frédérique Lanaure, Françoise Le Borgne, Myriam Lepron, Rachel Dufour et Françoise Lalot.

*Evaluation* : Oral 30 minutes.

## **UE 6 PRATIQUE SPÉCIFIQUE DU SECTEUR CULTUREL : MIXER ET REMIXER LA CULTURE**

8h CM et 8h TD

Maîtriser les concepts pour réinventer la médiation, en mixant les gens et les idées et ainsi co-crée dans un esprit de collaboration et d'entraide. Comment réunir les talents ? Voici les défis des structures culturelles aujourd'hui.

*Objectifs* : Appréhender ces notions et faire preuve de créativité.

*Enseignant* : Aimée Simon

*Evaluation* : Contrôle continu.

**Méthodologie et suivi des projets** (14h TD) : L'étudiant prolonge l'analyse réalisée au premier semestre par la réalisation par groupes de 3/4 personnes des tâches permettant d'atteindre les objectifs fixés par le commanditaire professionnel dans une perspective de design de l'expérience utilisateur. Les réalisations varient en fonction des thématiques de projet.

*Objectifs* : Conduire un projet culturel et réaliser les missions nécessaires.

*Enseignante* : Julie Houillon

*Evaluation* : livrables mensuels + rapport de projet + soutenance de projet avec support visuel numérique.

**Réalisation d'enquêtes** (6h TD) : Ce cours vise à maîtriser les outils fondamentaux de l'enquête et à repérer les pièges méthodologiques. Basé sur une pédagogie active (jeux de rôles, mises en situation), il favorise l'échange de pratiques, le développement de l'esprit critique et la consolidation des compétences dans un cadre collaboratif. L'expérimentation et le travail collectif permettront d'ancrer les apprentissages dans des contextes concrets et variés.

*Objectifs* : Acquérir les éléments fondamentaux pour réussir une enquête de terrain.

*Enseignante* : Lamia Badra

**Communication** (6h TD) : Ce cours permettra de revenir sur la méthodologie des missions de communications liées aux projets collectifs.

*Objectifs* : Connaître et savoir mettre en oeuvre les principes d'une communication externe dans le cadre d'un projet culturel.

*Enseignante* : Julie Houillon

**Réalisations graphiques** (4h TD) : Ce cours offrira un accompagnement aux étudiants dans leurs missions de créations graphiques et numériques qui leur auront été confiées dans le cadre des projets collectifs. Cet accompagnement pourra être technique sur la recherche et la maîtrise d'outils, dont l'IA, mais pourra également donner lieu à des ateliers créatifs pour trouver l'idée qui permettra d'avancer.

*Objectifs* : Développer une créativité dans son travail, concevoir des supports de communication visuelle pertinents, utiliser l'IA.

*Enseignant* : Valentin Mathé

## UE 8 ANGLAIS

(6h CM et 18h TD) : Le cours permet d'approfondir et de consolider les acquis en communication en anglais et en analyse littéraire à travers deux projets principaux : la création d'un projet de promotion d'un livre et la présentation d'une œuvre ou d'un corpus. Les étudiants développeront des compétences en stratégie de communication, en création de contenu, ainsi qu'en analyse critique d'œuvres littéraires abordant des enjeux sociaux contemporains ou historiques.

*Objectifs* : Renforcer les compétences en expression orale et écrite, tout en explorant des questions sociales à travers la littérature et la communication professionnelle.

*Enseignante* : Morganne Shelford

*Evaluation* : Contrôle continu (oral + dossier)

## UE 9 STAGE

Stage de deux à quatre mois dans une structure publique, privée ou associative proposant des missions en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.e.

*Objectifs* : Mettre en application les enseignements suivis durant l'année de formation, développer ses compétences et son réseau professionnels et affiner son projet personnel.

*Evaluation* : Rapport de stage et soutenance.

# MAQUETTE DES ENSEIGNEMENTS

## MASTER 2

### SEMESTRE 3

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	12h CM	Cultures et territoires • Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	6h CM 6h TD 6h CM 6h TD	Gestion du secteur culturel COURS 1. Mécénat et financement COURS 2. Culture solidaire et durable
Cours de spécialité	4	3	8h CM 8h TD	Commercialisation du livre et produits dérivés
	5	3	8h CM 8h TD	Techniques d'écriture
Connaissance du secteur culturel	6	3	8h CM 8h TD	Traces, mémoires du paysage
			8h CM 8h TD	Ecritures de soi
Pratique spécifique du secteur culturel	7	3	8h CM 4h TD	Communs et humanités numériques
Projet collectif	8	6	12h TD	Méthodologie et suivi de projet
			10h TD	Médiation et communication numérique
Langue	9	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité



## SEMESTRE 4

Bloc de compétences	UE	Crédit	Volume	Cours
Recherche appliquée (tronc commun)	1	3	4h CM 6h TD	Cultures et territoires ▪ Séminaire de recherche ▪ Séminaire méthodologique
	2	3	10h TD	Projet professionnel personnel
Connaître le secteur professionnel et en acquérir les outils (tronc commun)	3	3	6h CM 6h TD 6h CM 6h TD	Diriger un établissement culturel COURS 1. Communication et marketing COURS 2. Gestion administrative et ressources humaines
Cours de spécialité	4	3	8h CM 8h TD	Création éditoriale
			8h CM 8h TD	Médiation en bibliothèque et médiathèque
Connaissance du secteur culturel	5	3	8h CM 8h TD	Co-construction d'un projet culturel sur un territoire
			8h CM 8h TD	Documentaire
Projet collectif	6	3	10h TD	Méthodologie et suivi de projet
			10h TD	Médiation et communication numérique
			12h TD	Droit
Langue	7	3	6h CM 18h TD	Anglais de spécialité
Stage	8	9	4 à 5 mois	Stage en entreprise

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## MASTER I

### SEMESTRE 3

#### UE 1 CULTURES ET TERRITOIRES

**Séminaire méthodologique** (12hTD) : Ce module permettra d'appréhender l'écriture d'un article de recherche et d'accompagner les étudiants dans la finalisation de celui-ci au regard de critères scientifiques partagés.

*Objectif* : Mener à terme un projet de recherche scientifique.

*Enseignante* : Françoise Le Borgne

*Evaluation* : Écrit

#### UE 2 PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

**Méthodologie du projet professionnel personnel** (10hTD) : Un portfolio permet aux étudiants de valoriser leurs réalisations, projets, expériences et compétences en lien avec leur projet personnel professionnel.

*Objectif* : Le 1er semestre est consacré à la préparation à l'entretien d'embauche et/ou de stage, à travers des jeux de rôle construits à partir d'appels à candidature réels, accompagnés d'un travail sur la présentation de soi.

*Enseignante* : Lamia Badra

*Evaluation* : Contrôle continu : entretien d'embauche ; réalisation d'une vidéo de présentation.

## UE 3 GESTION DU SECTEUR CULTUREL

**COURS 1. Mécénat et financement** (6hCM et 6hTD) : Ce cours permettra d'appréhender les enjeux et les stratégies de mécénat déployées par les entreprises culturelles et artistiques. Les modes de financement du secteur culturel et touristique seront appréciés dans leur diversité ; une réflexion sera engagée et des études de cas seront conduites sur les financements européens des projets culturels.

Objectif : Comprendre les enjeux liés au mécénat et aux financements européens du secteur culturel

*Enseignante* : Magalie Vassenet

*Evaluation* : Ecrit terminal

**COURS 2. Culture solidaire et durable** (6hCM et 6hTD) : La responsabilité sociale des entreprises, concept apparu durant la seconde moitié du XXe siècle, vient questionner les différents domaines d'activités de la société ; la RSE entend interroger autant le sens que l'impact d'une activité. Pour autant, aussi nécessaire qu'elle puisse être, la RSE souffre d'un manque de définition, car devant être applicable à tout type d'activité, et d'un manque d'effectivité, du fait de son statut encoure flou ; entre norme juridique et norme incitative. La RSE a évolué depuis son origine et est appréhendée de deux manières antagonistes ; elle est vue soit comme un réel tournant vers un monde plus responsable et respectueux des enjeux sociaux et environnementaux, soit comme un instrument de "greenwashing" permettant d'attester une responsabilité de surface sans réellement agir pour les enjeux du XXIe siècle. Chaque secteur d'activité, incluant nécessairement le secteur culturel et créatif, doit aujourd'hui se saisir de cette responsabilité par le développement d'une stratégie structurée, progressive et vérifiée.

Objectif : Comprendre les enjeux liés au RSE dans le secteur culturel

*Enseignant* : Matty Raphanaud

*Evaluation* : Contrôle continu

## UE 4 : COMMERCIALISATION DU LIVRE ET DE PRODUITS DÉRIVÉS

(8h CM et 8h TD) : Ce cours aborde la gestion commerciale des livres et produits culturels dérivés, à travers le prisme du numérique. Dans un premier temps nous aborderons le cadre de l'activité classique et la commercialisation

des différents objets et services culturels dans leurs aspects de merchandising et marketing mais également d'intégration dans le tissu culturel local. Puis nous aborderons comment les outils et offres numériques peuvent accompagner la commercialisation, la diffusion et l'usage des produits culturels.

*Objectifs : Pouvoir appréhender la partie commerciale de la chaîne du livre et des produits culturels. Comprendre et utiliser les outils numériques pour proposer plusieurs canaux d'accès et de commercialisation des produits culturels. Proposer une expérience client multicanale en commerce culturel ainsi qu'une offre intégrée dans le tissu culturel local.*

*Enseignante : Julie Houillon*

*Evaluation : Projet de création fictif d'un commerce culturel orienté livre avec le numérique, le multicanal et l'événementiel comme fondements.*

## **UE 5 : TECHNIQUES D'ÉCRITURE**

(8h CM et 8h TD) : Ce cours abordera différentes manières de mettre en récit :

- au travers du reportage, articles et documentaire,
- en développant une fiction (techniques d'auteurs et conteurs),
- en écrivant pour le web.

*Objectifs : Savoir raconter, mettre en récit, découvrir des jeux et pratiques d'écritures.*

*Enseignants : Valentin Mathé et Sonia Reyne*

*Evaluation : Contrôle continu*

## **UE 6 : CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL**

**Cours 1 : Traces, mémoires du paysage** (8h CM et 8h TD) : L'espace géographique est partout empli de formes, objets, traces laissés à la surface de la Terre, apparaissant comme des signes plus ou moins visibles, parlants, trompeurs parfois, d'une histoire, d'un événement. L'espace se fait donc palimpseste au sens où il est une accumulation de traces désordonnées et déposées au fil du temps sans qu'il s'agisse a priori d'un processus (d'une démarche) de « patrimonialisation ». Or que faire dire à ces marques et empreintes plus ou moins visibles ? Comment (pourquoi) les faire parler et pour en délivrer quel message ? Ce cours interrogera en filigrane - et au travers de cas précis - le statut de l'abandon, les enjeux de l'écriture (la médiation) des

lieux et la place de la « vérité historique ». Il conduira vers des thématiques et régions diverses, tels les cas des barrages et de l'exode rural en Aragon (Espagne), tels les sorts des paysages de la frontière pyrénéenne ou des gares des Combrailles, telle la mémoire résistante enfouie dans les forêts du Limousin et de la Margeride.

**Objectifs :** Saisir les enjeux de la mise en récit des « lieux de mémoire » (ou de la mémoire des lieux) au travers de thématiques variées (exode rural, frontières, sites industriels, maquis).

**Enseignant :** Pascal Desmichel

**Evaluation :** Un devoir sur table et une étude de cas

**Cours 2 : Ecritures de soi** (8h CM et 8h TD) : L'écriture de soi regroupe un grand nombre de genres et de pratiques d'écriture. Au-delà de l'autobiographie, à laquelle Rousseau confère sa forme moderne au XVIIIe siècle, c'est une nébuleuse en constant renouvellement dont relèvent de larges pans de la création contemporaine. Ce cours sera l'occasion d'analyser ces explorations et mises en scènes littéraires de l'intime et de réfléchir à la façon dont ce champ de l'écriture de soi peut constituer un biais privilégié pour sensibiliser le public à de multiples sujets d'actualité, par exemple dans le cadre d'un café-lecture.

**Objectifs :** Mieux appréhender les littératures contemporaines et mettre en œuvre des actions de médiation adaptées.

**Enseignantes :** Françoise Le Borgne et Myriam Lepron

**Evaluation :** Mise en situation professionnelle

## **UE 7 : COMMUNS ET HUMANITÉS NUMÉRIQUES**

(8h CM et 4h TD) : Introduction aux humanités numériques, leurs enjeux et leurs méthodes. Réflexion sur l'ouverture et l'accessibilité des savoirs, l'open source, l'opérabilité des données, la connaissance comme bien commun, la solidarité. Il s'agit de s'intéresser à l'information et au savoir en tant que biens communs, surtout dans leur version numérisée, de livrer une réflexion sur d'autres manières de penser la production, la circulation et la mise à disposition de l'information sur un mode alternatif à la privatisation du savoir. Le cours sera aussi l'occasion de définir et de réfléchir aux notions de cultures et littératies numériques.

*Objectifs* : Connaître le champ des humanités numériques et leurs enjeux.

*Enseignante* : Camille Meyer

*Evaluation* : Examen terminal

## **UE 8 : PROJET COLLECTIF**

**Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets** (12h TD) : Cet accompagnement vise à aider les étudiants à mobiliser les outils de la conduite de projets au service de leur projet collectif. Durant ce premier semestre seront mobilisées les démarches d'analyse des structures commanditaires et de leur contexte, de compréhension des enjeux du projet, de recherche documentaire, de conception du cahier des charge et de planification du projet.

*Objectifs* : Favoriser une appropriation concrète des savoirs et savoir-faire enseignés dans le cadre de la formation.

*Enseignante* : Françoise Le Borgne

*Evaluation* : Livrables intermédiaires et soutenance orale

**Cours 2 : Médiation et communication numérique** (10h TD) : Ce cours vise à encadrer la réalisation des missions de projet collectif liées à la réalisation d'outils de médiation numérique (sites, expositions virtuelles...), à la communication sur les réseaux sociaux et à l'usage de l'IA.

*Objectifs* : Concevoir des outils de médiation numérique pertinents et une communication web efficace. Savoir utiliser l'IA.

*Enseignant* : Valentin Mathé

## **UE 9 ANGLAIS**

(6h CM et 18h TD) : La première partie du cours se destine à élaborer le vocabulaire par rapport au monde du travail et à la profession de bibliothécaire/médiathécaire ainsi que des thématiques liées aux médias, et aux professions dans le secteur des métiers du livre. Il s'agit de travailler toutes les compétences linguistiques afin de se préparer aux défis du monde professionnel. Le travail en équipe, en binôme et individuel fait partie intégrante du cours.

*Objectifs* : Savoir faire preuve d'esprit critique par rapport à la candidature à un poste.  
Interagir au cours d'une discussion libre sur une thématique explorée en cours.

*Enseignante* : Leisha Lecointre

*Evaluation* : Contrôle continu et préparation en amont du cours

## SEMESTRE 4

### UE 1 : CULTURES ET TERRITOIRES

**Séminaire de recherche** (4h CM) : Ce temps permettra à l'étudiant de présenter de manière vulgarisée son sujet de recherche en 300 secondes. Trois sessions finales de présentation seront organisées pour les travaux relevant des trois axes constitutifs du master : « Imaginaires des lieux », « Images, espaces, sociétés » et « Nouveaux lieux culturels ».

*Objectif* : Synthétiser et apprendre à vulgariser de manière rigoureuse un projet de recherche scientifique.

*Enseignante* : Lamia Badra

**Séminaire méthodologique** (6h TD) : Ce module permettra d'appréhender les formes de communication et de vulgarisation d'un travail de recherche scientifique. Les étudiants participeront aux séances consacrées au groupe correspondant à leur axe de recherche.

*Objectif* : Valoriser une démarche de recherche ; synthétiser un propos scientifique ; interroger une démarche de vulgarisation scientifique ; maîtriser un exercice oral de communication.

*Enseignante* : Lamia Badra

*Evaluation* : Oral

### UE 2 : PROJET PROFESSIONNEL PERSONNEL

**Méthodologie du projet professionnel personnel** (10h TD) : Approche analytique et comparée des réseaux professionnels.

*Objectif* : Le 2e semestre se concentre sur la construction et l'animation d'un réseau professionnel. Les étudiants réalisent une cartographie précise de leurs contacts, en lien avec leurs projets personnels et expériences professionnelles, pour analyser en profondeur le cheminement de leur parcours, prendre du recul critique et définir les stratégies d'actions à venir.



Des rencontres avec des professionnels du livre et de la culture, organisées tout au long de l'année, viennent enrichir la réflexion et offrir des points d'appui concrets.

Le cours se conclut par un bilan analytique sur l'ensemble des quatre semestres de PPP.

*Enseignante* : Lamia Badra

*Evaluation* : Contrôle continu : cartographie, analyse et stratégie de développement du réseau professionnel ; bilan des 4 semestres de PPP.

### **UE 3 : DIRIGER UN ÉTABLISSEMENT CULTUREL**

**COURS 1 Communication et marketing** (6h CM & 6h TD) : Ce cours permettra d'appréhender les fondamentaux de la communication et du marketing appliqués au secteur culturel ; d'envisager des analyses et études économiques de marchés, l'administration d'enquêtes, la définition de clients et l'identification de cibles ; d'apprécier les spécificités du marketing en fonction des domaines, plans de communication et marketing.

*Objectif* : Comprendre les enjeux de la communication et du marketing et savoir les appliquer à un projet culturel.

*Enseignants* : Agnès Bernard

*Evaluation* : Examen terminal

**COURS 2 Gestion administrative et Ressources humaines** (6hCM & 6hTD) : Ce cours permettra d'appréhender au mieux les incidences des structurations différenciées des établissements culturels et artistiques sur les modalités d'organisation du travail, sur la gestion des ressources humaines et du fonctionnement quotidien.

*Objectif* : Comprendre les enjeux et les modalités de la gestion administrative et des ressources humaines au sein des établissements culturels/

*Enseignant* : Christèle Eyraud

*Evaluation* : Ecrit terminal

## UE 4 : SPÉCIALITÉ

**Cours 1 : Création éditoriale** (8h CM et 8h TD) : Comment concevoir et mettre en oeuvre un projet éditorial ? Ce cours proposera un accompagnement permettant aux étudiants de mener des projets divers (revue, album, beau livre, etc.) étape par étape.

*Objectifs* : Comprendre la démarche de création éditoriale et en connaître les outils.

*Enseignant* : Valentin Mathé

*Evaluation* : Réalisation éditoriale.

**Cours 2 : Médiation en bibliothèque et médiathèque** (8h CM et 8h TD) : Après avoir dressé une synthèse des enjeux à l'œuvre dans les projets de médiation menés par différents types d'établissements (territoriaux, universitaires, spécialisés), ce cours permettra d'explorer quelques projets exemplaires et les outils actuellement utilisés pour leur mise en œuvre. Des projets innovants permettant de renouveler les liens entre collections et publics seront présentés. Dans le cadre des TD, les étudiants auront à travailler sur l'élaboration d'une action de médiation, de la rédaction du projet aux modalités de sa mise en place. L'objectif de ce cours consiste également à appliquer les connaissances et les savoirs faire acquis au cours de la première année en les appliquant plus particulièrement au monde du livre et des bibliothèques.

*Objectifs* : (Re)découvrir les enjeux actuels des centres de documentation, bibliothèques et médiathèques et apprendre à concevoir des formes de médiation innovantes pour valoriser les collections et aller vers de nouveaux publics.

*Enseignants* : Olivier Serpé et Hélène Veilhan

## UE 5 : CONNAISSANCE DU SECTEUR CULTUREL

**Cours 1 : Co-construction d'un projet culturel sur un territoire** : Ce cours repose sur le postulat que la co-construction concerne toutes les formes d'accompagnement où un projet résulte de délibérations entre des acteurs ayant des positionnements symboliques et institutionnels différents. Nous allons voir comment le processus co-constructiviste pourrait se faire en tenant

compte de la différence des représentations, des contraintes et des attentes de chacun des acteurs et permettre de construire des désaccords féconds aboutissant ainsi, à la fois, à une action collective et une réappropriation individuelle du projet.

Objectifs : Expliquer les ambiguïtés de la notion de co-construction élaborée dans les principaux travaux réalisés depuis les années 80 visant les diagnostics territoriaux partagés, l'entraide mutuelle et l'expertise expérientielle.

*Enseignante* : Lamia Badra

*Evaluation* : dossier & oral

**Cours 2 : Documentaire** : De la première mission héliographique (1851) à aujourd'hui, de nombreux auteurs et photographes ont été mobilisés pour ausculter le territoire national, pour saisir la variété des paysages et ressources patrimoniales, pour aborder de manière critique les formes d'urbanisation, les mutations de l'agriculture ou les impacts d'une infrastructure autoroutière. Ce cours a pour ambition de montrer comment et pourquoi, plus que jamais, des auteurs sensibles – écrivains, spécialistes de storytelling, professionnels de l'image et de l'enregistrement sonore - sont sollicités pour réaliser des reportages aux allures de diagnostics, pour conduire des opérations de médiation visant à associer la population à des choix d'aménagement et d'animation du cadre de vie. Médiathèques, pistes vertes, chemins de randonnée, autoroutes même, font l'objet de dispositifs d'observation, de mise en récit afin d'être mieux acceptés ou promus. De nombreux exemples viendront nourrir cette démonstration visant à considérer la mise en récit - et donc la compétence d'écriture sous toutes ses formes - comme un outil majeur pour demain.

Objectifs : Connaître des initiatives artistiques (d'ingénierie créative) dont l'objectif est d'ausculter et raconter les territoires, d'en mobiliser ses habitants.

Enseignant : Pascal Desmichel

Evaluation : Une étude de cas et un devoir sur table

## UE 6 : PROJET COLLECTIF

**Cours 1 : Méthodologie et suivi des projets** (10h TD) : Cet accompagnement vise à offrir aux étudiants un soutien méthodologique pour les aider à finaliser leur projet collectif et à le valoriser au mieux.

*Objectifs* : Favoriser l'appropriation des démarches liées à la conduite de projet.  
*Enseignante* : Françoise Le Borgne

*Evaluation* : Rapport écrit et soutenance orale.

**Cours 2 : Médiation et communication numérique** (10h TD) : Suivi des missions de projet collectif liées à la réalisation d'outils de médiation numérique (sites, expositions virtuelles...) et à la communication sur les réseaux sociaux.

*Objectifs* : Concevoir des outils de médiation numérique pertinents et une communication web efficace.

*Enseignant* : Valentin Mathé

**Cours 3 : Droit** (12 TD) : Trois domaines seront abordés dans ce cours d'accompagnement des projets collectifs :

- La manipulation des textes et des images, leur incidences sur la vie privée et le droit à l'image
- Les droits d'auteur, la spécificité des contrats et actions des titulaires ainsi que leur exploitation.
- La numérisation et internet ; l'incidences des nouvelles technologies sur l'utilisation et protection des droits d'auteurs Les travaux dirigés permettront des mises en situation et l'acquisition de pratiques professionnelles.

*Objectifs* : Acquérir les bases juridiques et les réflexes indispensables à l'exercice professionnel dans le secteur du livre.

*Enseignante* : Anne Dumas

## UE 7 : ANGLAIS

**Anglais** (6h CM et 18h TD) : La deuxième partie du cours se concentre sur des auteurs anglophones célèbres ainsi que sur des librairies et des collections documentaires spécialisées. Les compétences orales sont privilégiées. Le travail individuel, en binôme et en équipe vise à encourager une plus grande aisance en anglais ainsi que la maîtrise des outils nécessaires à la continuité du progrès dans la langue.

*Objectifs* : Savoir comprendre et dégager des informations d'un texte vidéo, en faire le résumé. Présenter son projet collectif à l'oral en équipe.

*Enseignante* : Leisha Lecointre

*Evaluation* : Contrôle continu et préparation en amont du cours.

## UE 8 : STAGE

Stage de cinq mois dans une structure publique, privée ou associative proposant des missions en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.e.

*Objectifs* : Mettre en application les enseignements suivis durant les deux années de formation, développer ses compétences et son réseau professionnels et affiner son projet personnel.

*Evaluation* : Rapport de stage et soutenance.

# INFORMATIONS PRATIQUES

## CALENDRIER UNIVERSITAIRE

### RENTREE :

Jeudi 11 septembre 2025

### SEMESTRE 1 et 3 en M1 et M2

**Début des cours :** lundi 15 septembre 2025

Semestre du 15 septembre au 12 décembre 2025

Examens pour les M1 & les M2 : du 15 au 19 décembre 2025

Suspension des cours : 25 octobre au 3 novembre 2025

Vacances de Noël : 20 décembre 2025 au lundi 5 janvier 2026.

### SEMESTRE 2 et 4 en M1 et M2

**Début des cours :** lundi 5 janvier 2026

Semestre du 05 janvier au 04 avril 2026

Vacances d'hiver : 14 au 23 février 2026

Vacances de printemps du 04 avril au 20 avril 2026

Examens et soutenances de de projets collectifs : du 30 mars au 4 avril 2026

Départ en stage possible à partir du mardi 07 avril 2026

### Manifestations culturelles intégrées à la formation :

Vendredi 12 septembre : Fresque de la Culture (pour les M1)

Samedi 11 et dimanche 12 octobre : Salon Marque-page (pour les M1)

Lundi 13 octobre : Rencontre professionnelle Marque-page (pour les M1)

Jeudi 11 décembre après-midi : Salon LUX (pour les M1 et les M2)

### Remise des livrables (PPP et recherche)

S1 et S3 : 12 janvier 2026

S2 et S4 : 20 avril 2026

## GESTIONNAIRE PÉDAGOGIQUE DES MÉTIERS DE LA CULTURE

Le bureau est ouvert du **lundi au jeudi les matins et après-midis**. Les étudiants sont encouragés à se rapprocher du gestionnaire pédagogique dès la rentrée pour enregistrer les nouveaux horaires d'ouverture. Le gestionnaire peut ponctuellement être absent (réunion, rendez-vous). Le vendredi, le service est assuré en télétravail.

La boîte aux lettres 112 est à votre disposition dans les locaux du département. Vous pouvez y déposer toutes vos demandes par écrit (ex : document à faire signer, demande d'attestation, demande de matériel etc.), elles seront traitées dans les meilleurs délais. Ne pas oublier de préciser votre nom et votre formation.

## ENSEIGNANTS

Les enseignants permanents ont leurs bureaux situés au département et sont disponibles selon leurs horaires de permanence ou sur rendez-vous. Ils possèdent chacun une boîte aux lettres située dans les locaux de l'UFR LCSH (RDC à droite) ainsi qu'une adresse email (consulter le site Internet de l'université).

## COMMUNICATION INTERNE

**Les panneaux d'affichage** : Toutes les informations sont communiquées sur les panneaux d'affichage situés dans les couloirs du département au 2ème étage. Vous devez les consulter régulièrement pour vous tenir informé des changements d'emploi du temps, de salles, des dates d'examens, des offres de stage, etc...

**ENT et boîte mail universitaire** : Vous retrouverez sur votre ENT toutes les informations liées à votre formation (emploi du temps, espaces de cours, relevés de notes, boîte mail...). Connectez-vous régulièrement et consultez tout particulièrement votre boîte mail universitaire.

## BIBLIOTHÈQUE

Les étudiants du département des métiers de la culture inscrits dans le master DPEC peuvent emprunter des ouvrages ou périodiques à la Bibliothèque universitaire.

Le catalogue des bibliothèques est consultable en ligne (BU UCA).

N'hésitez pas à consulter les Informations pratiques pour connaître les horaires d'ouverture, les conditions de prêt, les services proposés par chaque bibliothèque et à vous rapprocher des bibliothécaires pour toute question relative à l'offre et aux services documentaires.

<https://bu.uca.fr>

## SITE ET ANNUAIRE DE L'UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE ET ANNUAIRE

Sur le site de l'université, vous trouverez des informations sur les formations de l'UCA, les services de l'UCA, les relations internationales, etc...

**<http://www.uca.fr>**

Dans l'annuaire, vous pouvez trouver le numéro de téléphone et l'adresse email d'un enseignant ou d'un service de l'Université Clermont Auvergne

## LE STAGE PROFESSIONNEL

Pour valider le M1 et le M2, l'étudiant doit satisfaire aux conditions suivantes :

**Durée** : au cours de sa formation l'étudiant doit obligatoirement effectuer un premier stage de 8 semaines minimum en M1 et de 20 semaines en M2. Le stage peut être effectué dans le cadre d'un service civique validé à la faveur d'une année de césure avant le M1 ou entre le M1 et le M2 mais ce dispositif est soumis à conditions particulières (se renseigner auprès de la scolarité).

Les dates de stage du calendrier de l'année doivent être respectées.

**Lieu** : Les stages peuvent se dérouler en France ou à l'étranger (pour les stages à l'étranger, prendre contact dès le début de l'année avec Catherine Morgan-Proux, qui pourra vous aider dans vos démarches).

**Convention/tuteur** : pour chaque stage une convention sera établie entre l'étudiant, l'entreprise et l'université. L'étudiant se verra attribuer un tuteur enseignant chargé de suivre son stage et de le conseiller lors de la rédaction de son rapport. La convention de stage doit être obligatoirement signée avant le début du stage.

## VIE CULTURELLE

De multiples possibilités de fréquentation de saisons culturelles et de pratiques artistiques en ateliers et stages, sont offertes aux étudiants. Ces diverses propositions sont proposées par le **Service Université Culture** et ses partenaires.



Le Service Université Culture, c'est:

- un espace de pratiques artistiques avec ses ateliers et stages
- un lieu de réflexions croisées sur l'art et la culture
- des rencontres avec des professionnels de la culture
- un lieu de conseils pour les projets professionnels et/ou artistiques
- une structure d'accueil de stagiaires
- un espace d'information sur les spectacles de la région et un lien avec les structures culturelles extérieures

L'assiduité est obligatoire pendant toute la durée de l'atelier. La validation a lieu au 2ème semestre.

Vous aurez la possibilité de vous inscrire dans les ateliers de votre choix dans les bureaux du SUC dès la rentrée et selon le protocole sanitaire. L'inscription est immédiate ; aucune pré-inscription n'est nécessaire.

Détails et contenus des ateliers sur le site du Service Université Culture.

*Adresse* : Rez de chaussée Bâtiment Paul Collomp - 34, av Carnot - Clermont-Fd

*Téléphone* : 04.73.34.66.03

*Site* : <https://culture.uca.fr/>

## LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES ET LES DISCRIMINATIONS

Une cellule d'écoute et d'accompagnement face aux violences sexistes et sexuelles et aux discriminations (« Alex ») existe à l'UCA :

<https://www.uca.fr/universite/egalite-et-lutte-contre-les-discriminations/alex-cellule-decoute-et-daccompagnement-face-aux-violences-sexistes-et-sexuelles-et-aux-discriminations>

**N'hésitez pas à la solliciter, ainsi que l'équipe enseignante.**



**Vous pensez être victime ou témoin d'un acte de violence sexiste, sexuelle ou discriminatoire ?**

La cellule Alex est là pour vous écouter et vous accompagner.

Que vous soyez étudiant, étudiante ou personnel exerçant à l'université ou au crous, contactez-nous :

Tél. : 07 88 91 82 86

Du lundi au vendredi de 9h à 17h

cellule-vssdiscriminations@uca.fr

# RÈGLEMENT GÉNÉRAL

## ABSENCES

### **L'assiduité aux cours est de règle**

La présence aux cours, interventions de professionnels, conférences, sorties terrain, est obligatoire. Nous vous rappelons qu'une semaine de cours commence le lundi matin et se termine le samedi midi.

Les modalités liées aux absences et au crédit jour maladie sont consultables sur le lien suivant : <https://www.uca.fr/vie-etudiante/credit-jours-pour-maladie-et-credit-jours-pour-troubles-menstruels>

## EXAMENT, RÉSULTATS, DIPLÔME, RELEVÉ DE NOTES

Lien vers les examens et le règlement des études : <https://lettres.uca.fr/scolarite/modalites-de-contrôle-des-connaissances-et-des-compétences-m3c>

Les résultats des examens terminaux sont affichés sur l'ENT à l'issue des délibérations.

Aucun relevé de notes ne peut être délivré auparavant. Une fois le diplôme validé, l'étudiant reçoit une attestation de réussite et un relevé de notes global.

Les diplômes sont délivrés par le service de la scolarité de l'UFR LCSH au cours de l'année qui suit son obtention.

## PLAGIAT

Le plagiat, c'est :

- s'approprier le travail créatif de quelqu'un d'autre et le présenter comme sien.
- s'accaparer des extraits de texte, des images, des données, etc. provenant de sources externes et les intégrer à son propre travail sans en mentionner la provenance.
- résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots, mais en omettant d'en mentionner la source.

Le plagiat est considéré comme une grave atteinte au droit d'auteur. Pour éviter le plagiat, il faut citer vos sources :

- lorsque vous citez vos sources, vous démontrez votre capacité à avoir recherché des informations sur le sujet.
- vous permettez au lecteur de se référer facilement aux sources utilisées

La citation est le fait de reconnaître la propriété intellectuelle d'un passage de votre texte

Afin de détecter toute fraude, l'université s'est dotée d'un logiciel pour déterminer la présence de plagiat dans les différents travaux remis par l'étudiant. Si la fraude est établie, des sanctions disciplinaires seront engagées.

[Extraits, Compilatio.net]

