

Master 2 Management de la Culture et des Industries Créatives (MCIC)

Niveau de recrutement : BAC + 3

Durée de la formation : 2 ans

Stage : oui / Alternance : non

Ouvert en :

- Formation initiale
- Formation continue

Effectif : 25 étudiants



Objectifs de la formation

- Ce parcours du master management sectoriel vise à répondre au besoin de cadres disposant d'une expertise en matière de management dans les secteurs de la culture et des industries créatives.
- La première année permet d'acquérir les fondamentaux du management. La seconde année est consacrée aux spécificités du secteur.
- La formation vise à développer des compétences opérationnelles en proposant de nombreux cours appliqués dans le cadre de partenariats étroits notamment avec la Coopérative de Mai (scène de musique actuelle de Clermont-Ferrand) et le Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand.
- A l'issue de la formation, les étudiants sont capables de gérer tous les aspects d'un projet culturel ou d'une production audiovisuelle ou multimédia ; depuis la recherche de financement, la maîtrise du cadre juridique, l'organisation de la production, jusqu'à la mise en place des outils de communication.

Master 2 Management de la Culture et des Industries Créatives (MCIC)



Enseignements en 1^e année de master

SEMESTRE 1

UE 1 : Socles et fondements techniques	
Economie nationale/internationale	25 h
Analyse et techniques d'étude de marché	25 h
Contrôle de Gestion	25 h
Gestion de projet	25 h
UE 2 : Outils managériaux et de décision	
GRH	20 h
Droit (affaires/consommation)	20 h
Anglais	30 h
Analyse financière et simulation de gestion	30 h

SEMESTRE 2

UE 3 : Environnement et stratégie	
Anglais	20 h
Management des réseaux numériques	20 h
Logistique	20 h
Management stratégique	30 h
Informatique de Gestion	20 h
UE 4 : Management de la culture et des industries créatives	
Logiciels PAO, graphisme, montage vidéo	20 h
Gestion d'une production de spectacle	20 h
Séminaire d'application	20 h
UE 5 : Introduction à la recherche/PMR	
Introduction à la recherche/PMR	20 h
UE 6 : Stage	
TOTAL	390 heures

Dans le cadre de la semestrialisation des cours, les évaluations des étudiants relèvent d'un **contrôle continu intégral**. Les modalités retenues (travaux individuels ou de groupe, écrits, oraux) sont communiquées avant chaque cours aux étudiants et dépendent de la matière et des intervenants, universitaires et professionnels

Stage : 3 mois minimum – 6 mois maximum. La date de fin de stage est conditionnée par la date de jury de l'année universitaire en cours,

Master 2 Management de la Culture et des Industries Créatives (MCIC)



Enseignements en 2^e année de master

SEMESTRE 3

UE 1 : Environnement économiques et partenaires financiers	
Contexte économique	20 h
Recherche de financement	25 h
UE 2: Gestion des activités culturelles et audiovisuelles	
Gestion budgétaire et financière	30 h
Marketing de la culture et de l'audiovisuel	18 h
UE 3: Vente (UE Recherche)	
Négociation commerciale	20 h
Mesure de l'efficacité publicitaire	20 h
UE 4: Outils de communication et de promotion	
Plan et Budget communication	18 h
E-communication	30 h
Relations presse	12 h
UE 5 : Outils d'insertion professionnelle	
Séminaire d'application	35 h
Langue vivante	10 h

SEMESTRE 4

UE6 : Production de spectacles, management d'artistes - Production audiovisuelle	
Gestion des ressources humaines	15 h
Gestion de la production	37 h
UE7 : Droit	
Droit de la propriété intellectuelle	24 h
Fiscalité des activités	12 h
Cadre et structure juridique des activités et gestion des contrats	24 h
UE 8 : Outils d'insertion professionnelle	
Anglais	10 h
Outils d'insertion professionnelle	40 h
UE 11 : Stage ou mémoire ou contrat d'engagement	
TOTAL	400 heures

Dans le cadre de la semestrialisation des cours, les évaluations des étudiants relèvent d'un **contrôle continu intégral**. Les modalités retenues (travaux individuels ou de groupe, écrits, oraux) sont communiquées avant chaque cours aux étudiants et dépendent de la matière et des intervenants, universitaires et professionnels

Stage : 3 mois minimum – 6 mois maximum. La date de fin de stage est conditionnée par la date de jury de l'année universitaire en cours,

Master 2 Management de la Culture et des Industries Créatives (MCIC)



Compétences – Métiers – Poursuite d'étude

COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES	Bonne connaissance : - des techniques de production - des dispositifs de financement - des logiciels de production (graphique / vidéo / son) - des contraintes liées aux installations lumière, son, image. Capacité à concevoir, organiser, manager une équipe. Maîtrise - de la gestion comptable et administrative - des techniques de gestion de projet et de gestion de production - des techniques de communication - de la Fiscalité, du droit commercial, des droits de la propriété intellectuelle - de la Législation sociale.
ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES	- Salle de spectacle, Festival, - Agence de communication - Société de production audiovisuelle, cinématographique - Entreprises, Association, Collectivité territoriale
LES METIERS VISES	- Chef de projet multimédia, évènementiel. - Administrateur de lieux culturel / de compagnie. - Chargé(e) de production (audiovisuelle / cinématographique / spectacles) - Directeur d'une salle de spectacle / d'un festival - Producteur cinéma / musique / Spectacle - Agent artistique/ Booker / Chargé(e) de diffusion de spectacles - Manager d'artiste / Tourneur de spectacle - Responsable de la communication / Attaché(e) de presse
INSERTION PROFESSIONNELLE	L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA) http://www.uca.fr/formation/-insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/

Master 2 Management de la Culture et des Industries Créatives (MCIC)



Les plus de la formation

- Une formation proposée par l'IAE Auvergne qui est une Ecole Universitaire de Management (EUM), membre du réseau des 32 Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) existant en France.
- Elle propose une pédagogie originale qui s'appuie sur la variété des profils des étudiants (gestion, communication, arts du spectacle) et la mixité de l'équipe pédagogique, enseignants-chercheurs de l'Université et professionnels du secteur de la culture
- Un partenariat avec le milieu professionnel : La Coopérative de Mai, Europavox, Sauve qui peut le court métrage, le Service culturel de la Ville de Clermont Ferrand.
- Des travaux concrets : Depuis 2009, Les étudiants de M2 ont la charge de gérer L'Electric Palace (<http://www.electricpalace.fr/>) une manifestation grandeur nature (9 jours de concerts, 20 000 spectateurs). Soutenu par la ville de Clermont-Ferrand en partenariat avec le Festival international du court métrage, ce projet est un véritable laboratoire d'expérimentations pour les étudiants. Il leur permet de travailler sur tous les aspects liés à l'organisation d'évènement : concept, budget, recherche de partenaires, communication, logistique, contrat d'embauche, réglementation, sécurité etc... .

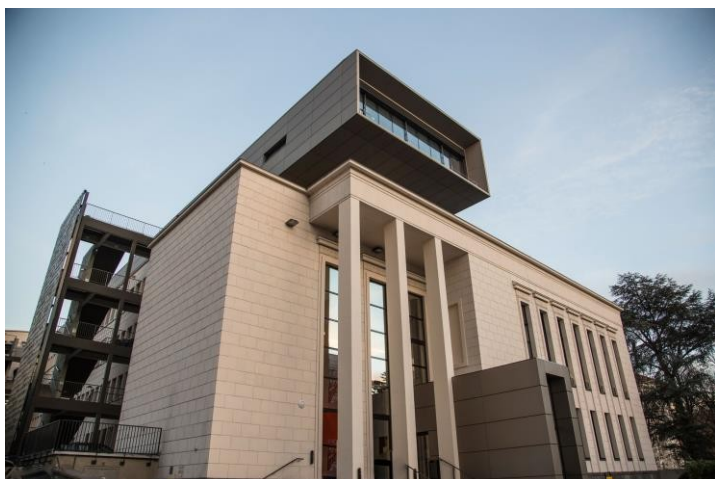
***Parce que l'excellence ne s'achète pas,
elle se construit à l'IAE Auvergne - Ecole Universitaire de Management***

Master 2 Management de la Culture et des Industries Créatives (MCIC)



> Lieux d'enseignement

IAE Auvergne - Ecole Universitaire de Management
11, avenue Charles-de-Gaulle CS 20273 63008
CLERMONT-FERRAND



> Contacts

Responsable(s) de la formation :

Stéphane CALIPEL

Tel. +33473177421

Tel. +33645735707

[Stéphane Calipel@uca.fr](mailto:Stéphane.Calipel@uca.fr)

Master 1, Formation initiale :

Benoît BOBOUL

Tel. +33473177703

benoit.boboul@uca.fr

Master 2, Formation initiale :

Amandine GAUME

Tel. +33473177765

amandine.gaumel@uca.fr

Formation continue :

Morgane BOURDASSOL

Tel. +33473177767

fc.iael@uca.fr