

Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)

Niveau de recrutement : BAC + 4

Durée de la formation : 2 ans pour les candidats
diplômés Bac + 3. Une année pour les candidats
diplômés Bac + 4

Stage : oui / **Alternance** : oui

Ouvert en :

- Formation initiale
- Formation continue

Effectif : 20 étudiants



Objectifs de la formation

Le Master 2 **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, est classé depuis son ouverture dans le classement **SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA**. (Le classement SMBG est un classement de l'agence de notation EDUNIVERSAL, spécialisée dans l'enseignement supérieur mondial).

le Master **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, est le résultat de demandes de très nombreuses entreprises. Toutes ces entreprises expriment le souhait de pouvoir recruter des étudiants(es) formés(es) plus spécifiquement aux exigences et spécificités de la fonction **Direction et gestion de points de vente**, et capables d'assurer **des postes à responsabilité**. Ce souhait fort correspond à des besoins de recrutements importants sur une zone régionale et nationale

Par définition, le Master **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, s'adresse aux personnes ayant une très forte motivation à réussir un parcours professionnel de qualité et évolutif dès leur sortie de formation. :

Admission en FORMATION INITIALE, à de jeunes diplômés de l'enseignement supérieur (bac+3 ; bac+4) **et en FORMATION CONTINUE**.

Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)



Enseignements en 2^e année de Master MDRS

SEMESTRE 3

UE 1 : COMMERCIALISATION DES BIENS ET SERVICES	
Etudes et analyse de la zone de chalandise	35 h
Anglais du commerce et de la vente	18 h
Outils statistiques	21 h
UE 2 : GESTION DU POINT DE VENTE	
Merchandising	42 h
Contrôle de gestion	28 h
UE 3 : DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	
Négociation commerciale	28 h
Management d'équipe	28 h
UE 4 : APPLICATION DES ACQUIS PROFESSIONNELS 1	
Alternance ou projet d'insertion professionnelle	

SEMESTRE 4

UE 5 ; ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL ET ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	
Environnement International	21 h
Droit de la distribution	14 h
UE 6 : RELATION DE SERVICE ET STRATEGIES DE DISTRIBUTION	
Stratégies de distribution (Supply Chain - International Distribution Strategy – Management des Achats.	42 h
Anglais du commerce et de la vente	17 h
UE 7 : MANAGEMENT DE LA VALEUR CLIENT	
Management des activités de services - Data Mining - CRM	45 h
Stratégies de fidélisation et satisfaction client	21 h
UE 8 : ENVIRONNEMENT MULTI CANAL ET COMMUNICATION	
Environnement Multi canal	21 h
Environnements Digitaux	21 h
UE 9 : APPLICATION DES ACQUIS PROFESSIONNELS 2	
Alternance ou stage en entreprise	

TOTAL **402 heures**

Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)



Enseignements en 2^e année de Master MDRS

Planning et organisation de la formation

En concertation avec les entreprises, la formation est organisée sur un régime d'alternance, Durant la période de formation de septembre à mars, l'alternance est organisée sur le rythme général d'une semaine en formation et une semaine en entreprise. Ensuite du mois d'avril au mois de septembre, la période est totalement en immersion entreprise.

Pour la formule stage de fin d'étude, celui-ci peut se dérouler d'avril à septembre. .

Les soutenances de stage et de contrat de professionnalisation ont lieu en deuxième quinzaine de septembre.

Les étudiants(es) ont la possibilité de réaliser cette alternance en contrat de professionnalisation ou en stage alterné. Ce rythme d'études est destiné à privilégier :

- Les dispositifs classiques de l'alternance (contrat de professionnalisation, notamment pour les jeunes étudiants),
- les dispositifs du type période de professionnalisation, Congé Individuel de Formation, pour les publics relevant de la formation professionnelle continue et désirant maintenir parallèlement leur activité professionnelle.

Dans le cadre de la semestrialisation des cours, l'évaluation des étudiants (es) relève d'un contrôle continu intégral. Les modalités retenues (travaux individuels ou de groupe, écrits, oraux) sont communiquées avant chaque cours aux étudiants et dépendent de la matière et des intervenants, universitaires et professionnels

Le planning de la formation est disponible sur demande auprès du service Formation Continue de l'Ecole Universitaire de Management.

Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)



Compétences – Métiers – Master Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)

<p>COMPETENCES ET CONNAISSANCES ACQUISES</p>	<p>Sur la base de solides connaissances théoriques et pratiques : Autonomie, rigueur, travail en équipe, management d'activités. Ils (elles) doivent aussi faire preuve de compétences telles que, la recherche d'efficacité, la capacité à la prise de décisions, les capacités de synthèse, des savoir-être relationnels proactifs. La formation est en langue française et en langue anglaise.</p>
<p>ENTREPRISES & SECTEURS D'ACTIVITES</p>	<p>Tous les secteurs d'activités du commerce et de l'industrie sont visés. Les métiers sont occupés au sein d'entreprises structurées tant en circuits intégrés, distribution spécialisée, franchises, industrie, mais également PME et indépendants, ce tant en France qu'à l'extérieur de la France.</p>
<p>LES METIERS VISES</p>	<p>Les titulaires du diplôme Master MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et REALTION DE SERVICE (MDRS) sont capables d'assumer des fonctions de direction de centre de profits. . Celles-ci s'exercent tant au niveau des directions fonctionnelles et des équipes qui les composent qu' au niveau de la direction générale de l'entreprise.</p> <p>Tous les secteurs d'activités sont visés. Les métiers sont occupés tant en circuits intégrés, distribution spécialisée, franchises, industrie, mais également PME et indépendants, ce tant en France qu'à l'extérieur de la France.</p> <p>A titre d'exemple de métiers occupés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directeur d'enseigne (moyennes, grandes et très grandes unités). - Directeur de centre de profit (moyennes, grandes et très grandes unités). - Directeur commercial - Directeur programme client - Responsable de Secteur - Responsable merchandising - Directeur exploitation - Responsable univers - Category Manager - Responsable Relation Clientèle, etc
<p>INSERTION PROFESSIONNELLE</p>	<p>La reconnaissance de la qualité du diplôme MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), par le monde professionnel, ajoutée à un secteur Distribution et Relation de Service, en expansion se traduit par des offres d'emplois quasi systématiques avant même la fin du contrat d'alternance et ce sur l'ensemble du territoire.</p> <p>En ce qui concerne les diplômés qui réalisent cette formation en alternance, leur insertion est à ce jour, totale. La plupart d'entres eux sont intégrés avant même la fin de leur contrat de professionnalisation. . L'enquête insertion des diplômés est disponible sur le site l'Université Clermont Auvergne (UCA)</p> <p>http://www.uca.fr/formation/-insertion-professionnelle/devenir-des-diplomes/</p>

Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)



Les plus de la formation

Cette formation est proposée par l'**IAE Auvergne** qui est une **Ecole Universitaire de Management (EUM)**, membre du réseau des 32 Instituts d'Administration des Entreprises (IAE) existant en France. Le Master MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), est certifié **QUALICERT**.

Le Master 2 MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS), est classé depuis son ouverture dans le classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA. (le classement SMBG est un classement de l'agence de notation EDUNIVERSAL, spécialisée dans l'enseignement supérieur mondial).

Les contrats de professionnalisation, des stages alternés ou les stages de fin d'études sont très souvent proposés par les entreprises et les établissements partenaires de la formation. Le Master offre une préparation active et complète à l'insertion professionnelle. Ce Master permet à ses étudiants de se confronter aux outils et aux méthodes propres à sa spécialité mais aussi avec la réalité du terrain. Selon le cas, ce sera au travers des nombreuses applications terrains, cours en entreprise, d'un **stage alterné ou de fin d'études**, ou d'un **contrat de professionnalisation**.

En première année, le programme permet d'acquérir des bases solides, complétées en seconde année une spécialisation de haut niveau consacrée à l'aspect commercial du management d'activités. En deuxième année, le **MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, offre un niveau de spécialisation très élevé via l'intervention de nombreux (ses) professionnel(le)s très qualifié(e)s, des applications terrains et par ailleurs via l'intervention d'enseignant(e)s chercheurs(es) reconnus(es) dans leurs domaines tant en France, qu'en Amérique du Nord (Canada en particulier).

Les langues d'enseignement du Master **MDRS** en deuxième année sont le Français et l'Anglais.

En rejoignant ce programme **Master 2 MANAGEMENT de la DISTRIBUTION et RELATION de SERVICE (MDRS)**, classé depuis son ouverture dans le classement SMBG des Meilleurs Masters, MS et MBA, vous développerez votre potentiel et vos compétences. Vous assurez votre avenir professionnel.

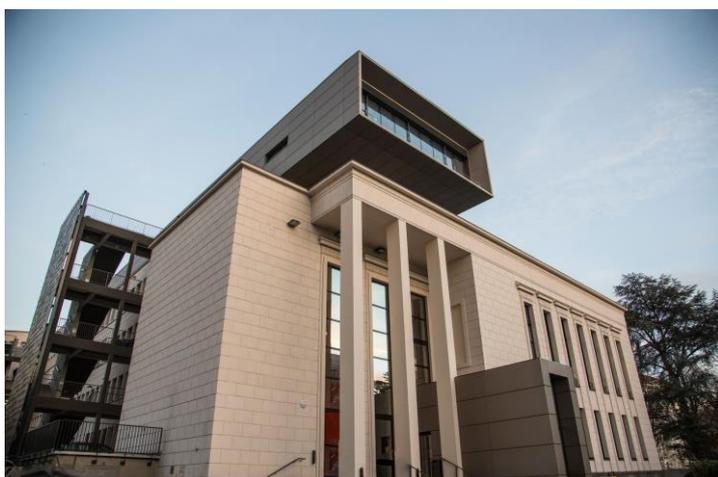
*Parce que l'excellence ne s'achète pas,
elle se construit à l'IAE Auvergne - Ecole Universitaire de Management*

Master 2 Management de la Distribution et Relation de Service (MDRS)



> Lieux d'enseignement

IAE Auvergne - Ecole Universitaire de Management
11, avenue Charles-de-Gaulle CS 20273 63008
CLERMONT-FERRAND



> Contacts

Responsable(s) de la formation

Lionel COLOMBEL
Ph.D. Administration (Canada)
Docteur en Sciences de Gestion
(France)

Tel. + 33473177734

Lionel.colombel@uca.fr

Formation initiale

Celina FERNANDES DA SILVA

Tel. +33473177724

Celina.fernandes_da_silva@uca.fr

Formation continue

Morgane BOURDASSOL

Tel. +33473177767

fc.iae@uca.fr