Direction de la communication

Mise à jour en septembre 2024

Localisation :
36 bis, Boulevard Côte Blatin
63001 CLERMONT-FERRAND
Contact :
communication@uca.fr

DIRECTION
Stéphanie LAMAISON

Chargée des relations médias
Claire Hardy

Assistante administrative
Océane Barbalat

PROGRAMME « NUÉES ARDENTES »

Cheffe de projets : Fanny SORBADERE
Chargée de projets : Céline BEAUNE

PÔLE EVENEMENTIEL & IMAGE

Responsable : Claire SALVAT

Chargée de communication : Mathilde JONARD
Graphiste : Aurélien RACAULT
Vidéastes : Matthieu BOURCHEIX
Benoit CAMPAGNE

PÔLE EDITORIAL & NUMERIQUE

Responsable : Pascal IMBERDIS

Chargé de communication digitale : François BRUNETTI
Graphiste : Jean-Christophe BENQUET
Conceptrice, rédactrice web : Céline ROUAIRE

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne

Direction de la communication // Organigramme fonctionnel

PRESIDENT

DIRECTEUR GENERAL DES SERVICES

CABINET

DIRECTION

Missions :

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement

Gestion administrative
En cours de recrutement

NUEES ARDENTES

Missions :

- Valoriser les résultats de la recherche portée par l'Isite à travers la médiation culturelle et artistique.

PÔLE EVENEMENTIEL & IMAGE

Missions :

- Accompagner les directions et services dans la conception-réalisation de supports de création vidéos et graphiques.
- Coordonner les événements institutionnels
- Gérer les relations presse

PÔLE EDITORIAL & NUMERIQUE

Missions :

- Développer, gérer et animer le site institutionnel de l'Université
- Piloter et accompagner la mise en œuvre des sites internet de l'établissement ;
- Animer les médias sociaux de l'établissement.
- Concevoir des supports éditoriaux

Centre d'Excellence de Science Partagée en Auvergne

Missions :

- Produire des contenus éditoriaux valorisant la recherche
- Coordonner les grands événements de culture scientifique

RÉSEAU REFERENTS WEB

RESEAU DES CHARGÉ·ES DE COMMUNICATION DES 6 INSTITUTS

Missions :

- Coordonner l'activité des correspondants dans les composantes et laboratoires de l'Institut.
- Valoriser la vie de l'Institut, l'offre de formation et les dispositifs d'orientation et d'insertion professionnelle en lien avec les services compétents.

RESEAU DES CHARGÉ.ES DE COMMUNICATION DES SERVICES

Missions :

- Promouvoir les services de la Vie étudiante, de l'orientation et de l'entrepreunariat.

RESEAU DES CHARGÉ.ES DE COMMUNICATION COMPOSANTES

RESEAU DES CORRESPONDANTS LABOS & MSH

Missions :

- Promouvoir les activités de la MSH en articulation avec les Instituts.

Direction de la communication
Communication scientifique
Communication des instituts, composantes et services
Liens hiérarchiques
Liens fonctionnels

UNIVERSITÉ Clermont Auvergne