

Master Information et Communication Clermont-Ferrand 2021-2022



MASTER
Information et
Communication



UFR LANGUES,
CULTURES ET COMMUNICATION
Université Clermont Auvergne

Master Information et Communication Clermont-Ferrand

- **M1 information communication:**
Commun (75 places, 25 par parcours de M2)
- **M2 3 spécialités**
 - M2: stratégies de communication des organisations: 25 places
 - M2 Conduite de projets de communication numérique: 25 places
 - M2 journalisme d'entreprise multimédia: 25 places

Master Information et Communication

M2 Trois spécialités (parcours/options)

- Trois débouchés professionnels communicationnels différents
- Des cours spécifiques à chaque parcours en M2

M2 Stratégies de communication des organisations

Débouchés professionnels

- Former des **responsables de communication** spécialistes de communication institutionnelle, communication interne, de crise, sectorielle....

Objectifs de la formation

- Définir une stratégie en conformité avec les objectifs d'image et de notoriété de l'entreprise
- Mise en œuvre en organisant la diffusion des messages.

M2 Stratégies de communication des organisations

Débouchés professionnels

Marine Portail, Chargée de communication

Pauline Faure Cheffe de publicité

Lauriane AUTISSIER, Chef de projets événementiels

BELLON Camille Chargé(e) de communication

Camille Saby, Salariée de la couveuse SMART FR, je suis ainsi en Freelance communication

Marine Chades Assistante communication interne sur le site des Carmes, Michelin

Jérémy Goupille Chef de projet en agence de communication

Tiberghien Mélanie Responsable de la communication

Rodde Laura Chargée de communication

Alexandra Perugi Consultante Médias / Attachée de presse secteur Innovation

Clément Fonty Chargé de Projet en agence de communication

Céline Sabeau Assistante communication

Hortense Mangin Chargée de communication / Gestion de projet événementiel

Mylène Bouju Responsable de communication

Elodie Gérard Assistante marketing et infographiste

Marine Niarfeix Chargée de communication

Lascaud Laura chargée de communication et marketing. Agent de maîtrise

Manon GIRAUD Chargée de communication - informatrice jeunesse

Apolline Roussel chargée de production audiovisuelle. En reconversion → obtention d'un CAP Cuisine

GOLDSTEIN Chloé Coordinatrice aux communications, musée



Parcours M2

Stratégies de communication des organisations

Cours spécifiques

- Management de projets en agence de communication
- Médiaplanning et achat d'espace
- Communication et média-training
- Analyse du discours
- Communication interculturelle
- Communication et métiers des organisations publiques
- Communication et développement durable
- Affaires publiques : approche théorique



M2 Conduite de projets de communication numérique

Objectifs de la formation

- Savoir bâtir une image positive et homogène des organisations en ligne : sur les sites internet, les réseaux sociaux numériques.

Débouchés professionnels

- **Responsables de communication numérique**
- chargé de communication digitale
- Chargé de projet front office
- Chef de projet web
- Responsable des contenus et Community manager

M2 Conduite de projets de communication numérique

Cours spécifiques

- Création de trafic et référencement
- Data et communication digitale
- Production de contenu numérique
- Droit, éthique et sécurité
- Excel + (dans data et communication digitale)
- Évènementiel et numérique

M2 Conduite de projets de communication numérique

Plan de communication numérique

Pour un commanditaire réel, par groupe de 5 étudiants :

1. Définir une stratégie de communication digitale.
2. Conseiller sur les outils et les supports les plus adaptés.
3. Etablir un budget.
4. Créer et gérer un contenu diffusé sur les médias en ligne (bandeaux publicitaires, vidéos, applications mobiles...).
5. Conseiller pour générer plus de trafic sur les supports digitaux sélectionnés pour sa campagne.
6. Analyser les statistiques de fréquentation, le nombre de clics sur une publicité en ligne.
7. Ajuster son plan de communication pour plus d'efficacité.

M2 journalisme d'entreprise

Débouchés professionnels

- Chargé de journal interne pour une entreprise
- Chargé de web tv pour une entreprise
- Rédacteur pour un journal de collectivité (type Demain Clermont)

M2 journalisme d'entreprise

Cours spécialisés

- Techniques rédactionnelles et supports du web
- Reportages audio et audiovisuels numériques
- Stratégie d'animation des réseaux sociaux

Équipe pédagogique composée de 20 professionnels et d'enseignants-chercheurs

Les enseignants professionnels sont:

- Responsable communication
- Chargée de communication scientifique
- Responsable communication au conseil départemental
- Consultant en stratégie, chef de projets Numériques
- Responsable d'une agence de communication
- Responsable de gestion de l'information
- Ingénieur data et réseaux
- Chef de projet développeur web
- Chargée de communication au Crédit Agricole
- Etc.



Plus d'informations sur le programme ?

Télécharger le programme des cours sur le site de l'UFR LCC:

<https://lcc.uca.fr/scolarite/livrets-de-letudiant/livrets-de-letudiant-2020-2021/mention-information-et-communication-infocom/livret-de-letudiant-master-information-et-communication-infocom>



Master information communication

Cours communs (M1 et quelques cours de M2)

1. Des enseignements théoriques en sciences de l'information et de la communication:

- Théories de la communication (M1)
- Théories des médias et des médias sociaux (M1)
- Introduction aux stratégies de communication globale (M1)
- Communication et critique de l'ESS (M1)
- Affaires publiques : approche théorique (M1)
- Enjeux communicationnels de la société numérique (M1)
- communication culturelle : secteur (M1)

Master information communication

Cours communs (M1 et quelques cours de M2)

2. Des enseignements méthodologiques

- Réceptions des campagnes de communication (M1)
- Budget (Analyse financière) (M2)
- Gestion de projet (M2)
- Stratégie et audit de communication numérique (M2)
- Management d'une équipe de travail (M1)

Master information communication

Cours communs (M1 et quelques cours de M2)

3 - Des enseignements appliqués (enseignements professionnels):

- Spécificités de la communication des entreprises (M1)
- Communication hors médias (M1)
- Spécificités de la communication des associations (M1)
- Communication interactive (M1)
- Marketing interactif (M1)
- Communication interne et pratiques numériques (M1)
- Stratégies de communication visuelle (M1)
- Communication événementielle (M1)
- Communication scientifique (M1)
- Communication de crise (M1)
- Stratégie de marque (M1)
- Stratégie de communication et e-reputation (M2)



Master information communication

Compétences recherche

4 - Une initiation à la recherche et un mémoire de recherche

Un mémoire de recherche, exemple de sujet :

- La construction de la légitimité des journalistes sportifs
- L'utilisation de Twitter dans la communication politique
- Les youtubeurs
- Les relations entre journalistes et communicants
- Les réseaux sociaux renouvellent-ils la communication événementielle?

Master information communication

Compétences recherche

5 - Une initiation à la recherche et un mémoire de recherche

Un accompagnement au mémoire de recherche

- Un/une directeur/directrice de mémoire
- Cours de Préparation au mémoire de recherche (M1)
- Cours de Présentation des axes de recherche de Communication et Sociétés (M1)
- Cours de Méthodologie du mémoire de recherche de M2 et accompagnement (M2)
- Cours de Epistémologie des sciences (M1)

Master information communication

Compétences professionnelles

1 - Des stages et un projet professionnel

- En M1, les étudiants font un stage de professionnalisation de minimum 10 semaines
- Un stage de 16 semaines minimum à la fin du S4.
- En M2, les étudiants réalisent par groupe un plan de communication.

Master information communication

Compétences professionnelles

2 - Projet professionnel par groupe d'étudiants (M2)

C'est un projet sur lequel vous aurez travaillé en groupe depuis le début de l'année ; véritable évaluation transversale de vos compétences, il vous place en situation professionnelle réelle et vous incite à analyser et mettre en œuvre une stratégie de communication pour un commanditaire.



Master information communication

Compétences professionnelles

3 - Projet professionnel



Master information communication

Compétences professionnelles

4 - L'aptitude à maîtriser au moins une langue étrangère

- Anglais appliqué à la communication des organisations (M1)
- Infographic project (M1)
- Anglais appliqué à la communication numérique (M1)
- International communication strategies (M1)
- Anglais appliqué à la stratégie de communication (M2)

Pour candidater au M1

Le dossier de candidature pour le Master Information et communication sera en ligne du 6 avril 2021 jusqu'au 7 mai 2021, à l'adresse suivante :

<https://ecandidat.uca.fr>

La procédure est entièrement dématérialisée.



Pour candidater au M1

- Chaque parcours (de M2) ouvre 25 places de M1.
- Si vous êtes intéressé par deux parcours (de M2), il faut déposer deux dossiers de candidature en M1, un par parcours de M2 souhaité.
- Le dossier doit comporter : notes + lettre de motivation et CV



Pour plus de renseignements

- Connexion sur Auversup le samedi 6 mars, les conseillers seront en ligne sur le stand Infocom
- Passer par le hall intitulé "Lettres, Langues, Sciences Humaines et sociales, Sport
- Puis le sous hall "UFR Langues, Cultures et Communications"

