

Mention : MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE  
L'INTERNET

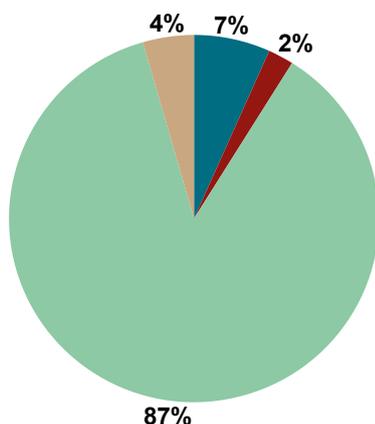
Nombre de diplômés enquêtés : 48

Nombre de répondants : 45

Taux de réponse : **94%**

- Le profil de la population enquêtée (origine géographique et type de bac obtenu) est détaillé en fin de publication.

## Situation des diplômés au 1er février 2019



	Femme	Homme	Total
En emploi avec le diplôme *	1	2	3
En emploi avec un diplôme supérieur **	0	0	0
En recherche d'emploi	1	0	1
En études	20	19	39
Autres situations	1	1	2
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>45</b>

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au DUT, avant ou après l'obtention de celui-ci.

\*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au DUT, avant ou après l'obtention de celui-ci.

- 3 diplômés, ayant un niveau d'étude à Bac+2, occupent un emploi. Ils occupent des postes d'agent de développement touristique, de photographe vidéaste et de développeur frontend.
- 39 diplômés sont en études (voir détails pages suivantes).
- 1 diplômé, n'ayant jamais travaillé, recherche un emploi depuis 6 mois. Il est intéressé par un poste dans le domaine du graphisme dans le Puy-de-Dôme.
- 2 diplômés ont été classés dans la catégorie "Autres situations". L'un est en train de créer son entreprise dans la communication digitale et le deuxième est en service civique dans le domaine de la culture avec pour projet de reprendre ses études par la suite.

## CHIFFRES CLÉS

Population globale	
Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup>	Taux de poursuite d'études <sup>(2)</sup>
<b>3 / 4</b>	<b>86,7 %</b>

Diplômés en études			
% de diplômés en licence professionnelle	% de diplômés en licence générale 3ème année	% de diplômés en école supérieure <sup>(3)</sup>	% de diplômés en études à l'UCA en 2018/2019
59 %	3 %	28 %	25,6 %

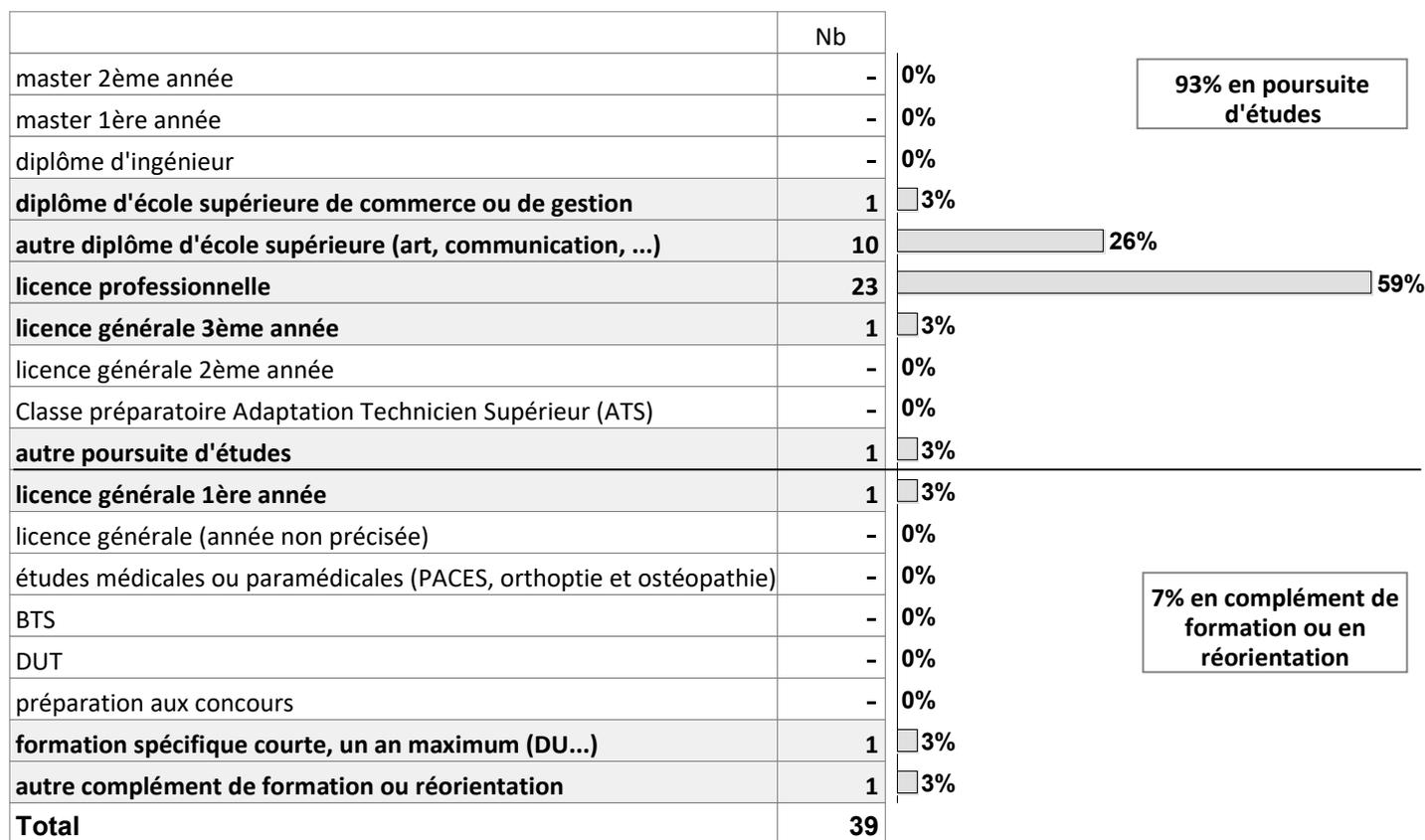
(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) écoles d'ingénieurs, de commerce, de gestion, de communication, d'art, etc.

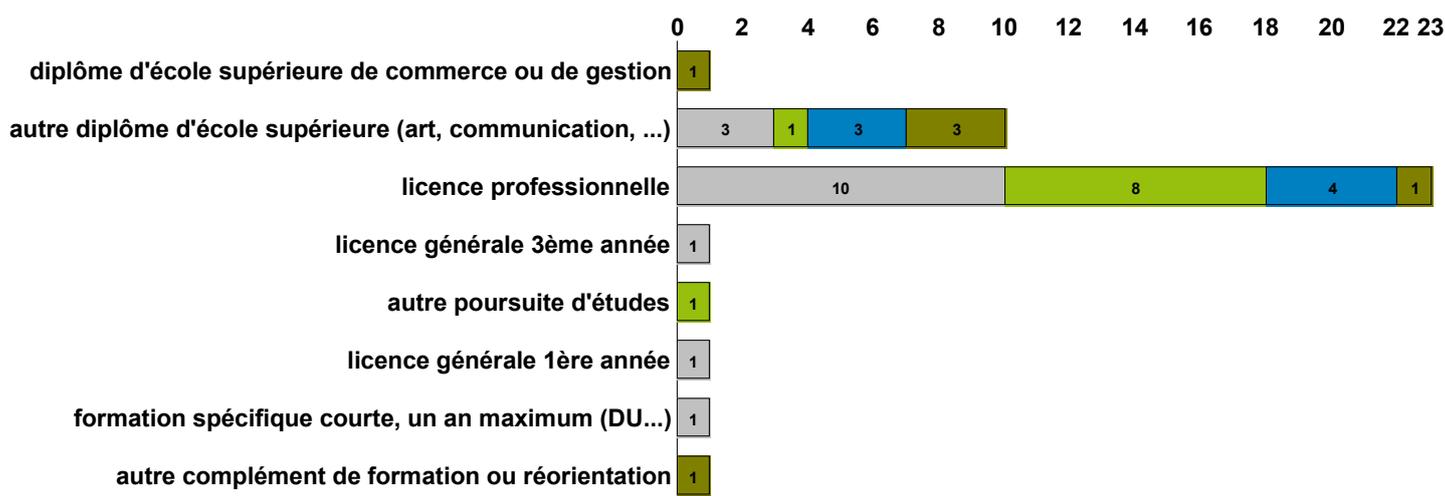
# Etudes poursuivies en 2018-2019

## Type de formations



Taux de réponse : 100%

## Régime des études suivies

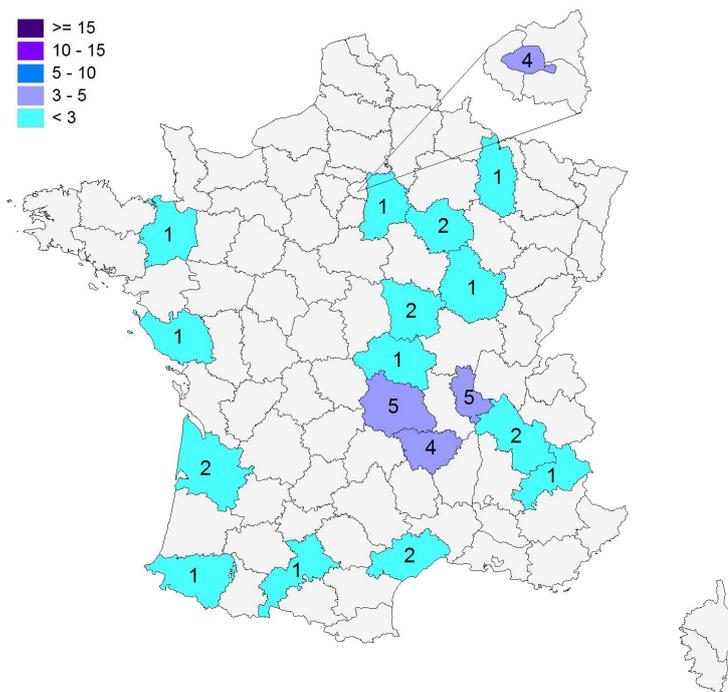
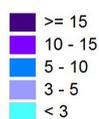


Taux de réponse : 100%



## Lieu des études

Effectif



### Répartition géographique des études

Auvergne-Rhône-Alpes	17	44%
Ile-de-France	5	13%
autres départements français de métropole	15	38%
France d'Outre-Mer	0	0%
étranger	2	5%

Taux de réponse : 100%

► 2 diplômés étudient à l'étranger, en Irlande et au Japon.

## Liste des études suivies

	Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif
Licence professionnelle	<b>Mention Métiers de l'informatique : applications web</b>			
	<i>Mobilité - internet et web</i>	IUT d'Aix-Marseille Université Université d'Aix-Marseille	Gap	1 FI
	<b>Mention Métiers de l'informatique</b>			
	<i>Développement web front &amp; back</i>	IUT de Troyes Université de Reims	Troyes	1 CP
	<b>Mention Métiers de la communication : chef de projet communication</b>			
	<i>Logiciels libres et conduite de projet</i>	ICOM (Institut de la Communication) Université Lyon 2	Lyon	1 FI
	-	IUT de Paris Université Paris Descartes	Paris	1 acp
	<b>Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web</b>			
	<i>COmmunication et MÉdiation Numérique (COMEN)</i>	IUT Dijon - Auxerre Université de Bourgogne	Dijon	1 CP
	<b>Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web</b>			
	<i>Technologies de l'information et de la communication pour l'animation de réseaux et de communautés (TIC ARC)</i>	IUT La Roche-sur-Yon Université de Nantes	La Roche-sur-Yon	1 FI
	<i>Production multimédia</i>	IUT de Clermont-Ferrand Université Clermont Auvergne	Le Puy en Velay	1 CP 7 CA
	-	IUT Bayonne pays basque Université de Pau	Anglet	1 FI
-	Institut de la communication et des médias Université Grenoble Alpes	Echirolles	1 CA	
<b>Mention Techniques du son et de l'image</b>				
<i>Audiovisuel - sound et motion design</i>	IUT d'Allier Université Clermont Auvergne	Vichy	2 FI	

FI : en formation initiale classique  
Cés : en année de césure

CA : en contrat d'apprentissage  
FC : en formation continue

CP : en contrat de professionnalisation  
acp : aucun des cas précédents  
np : non précisé

...

## Liste des études suivies (suite)

Etudes suivies		Etablissement	Site des études	Effectif
Licence professionnelle	Mention Conception, rédaction et réalisation web	IUT Marne-la-Vallée Université Paris-Est Marne-la-Vallée	Champs-sur-Marne	1 FI
	Mention Communication éditoriale et digitale	IUT Bordeaux Montaigne Université Bordeaux Montaigne	Bordeaux	1 FI
	Mention Métiers du jeu vidéo	UFR 1 Université Paul-Valéry	Montpellier	2 FI
	Mention Métiers de la communication	IUT de Troyes Université de Reims Champagne-Ardenne	Troyes	1 CP
Diplôme d'école de commerce	Bachelor en Stratégie digitale	ESCEN (École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique)	Lyon	1 acp
Diplôme d'école supérieure	Bachelor Chef de projet digital	IESA Multimédia (Institut d'Études Supérieures des Arts)	Paris	2 CP
		Digisup (École supérieure de marketing digital)	Nevers	1 acp
	Bachelor Chef de projet événementiel	École Sciences-U	Lyon	1 FI
	Bachelor Chef de projet web & multimédia option vidéo/motion design	Digital Campus	Bordeaux	1 CP
	Bachelor Création	Sup de Pub	Lyon	1 FI
	Bachelor Concepteur de systèmes d'information (CSI)	CS2i Bourgogne (École Supérieure d'Informatique)	Nevers	1 CA
	Bachelor Design interactif	Gobelins - École de l'image	Paris	1 acp
	Bachelor Marketing social medias	My Digital School	Rennes	1 acp
	Bachelor Responsable de communication	Sup' de Com	Lyon	1 FI
Licence 3 <sup>ème</sup> année	Mention Information et communication	Institut des médias et de la communication d'Echirolles Université Grenoble-Alpes	Grenoble	1 FI
Autre poursuite d'études	Diplôme de Responsable en ingénierie des logiciels	EMC2	Bras-sur-Meuse	1 CA
Licence 1 <sup>ère</sup> année	Mention Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales (LLCER)			
	Langue et culture japonaises	Université Toulouse 2	Toulouse	1 FI
Formation spécifique courte, un an maximum (DU...)	Advertising and marketing communication (DUETI)	TU Dublin - Tallaght Campus en partenariat avec l'Université Clermont Auvergne	Dublin, Irlande	1 FI
Complément de formation ou réorientation	non précisé	Education Firtst Tokyo	Tokyo, Japon	1 acp
<b>Total</b>				<b>39</b>

FI : en formation initiale classique  
Cés : en année de césure

CA : en contrat d'apprentissage  
FC : en formation continue

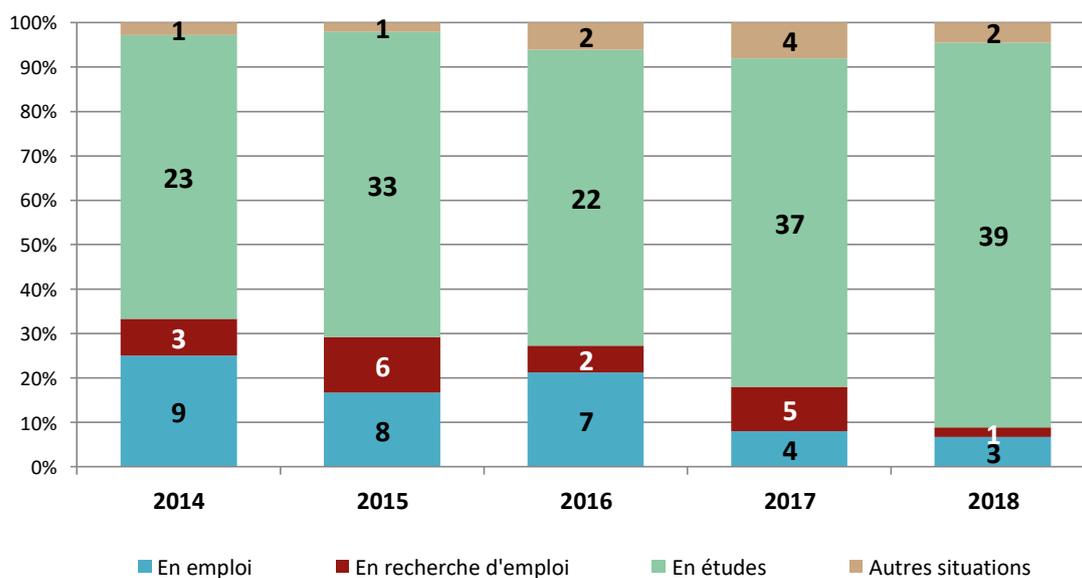
CP : en contrat de professionnalisation  
acp : aucun des cas précédents np : non précisé

# Situation générale des diplômés issus des promotions de 2014 à 2018

Promotions	2014	2015	2016	2017	2018
Effectif enquêté	37	49	38	52	48
Réponses	36	48	33	50	45
Taux de réponse	97%	98%	87%	96%	94%

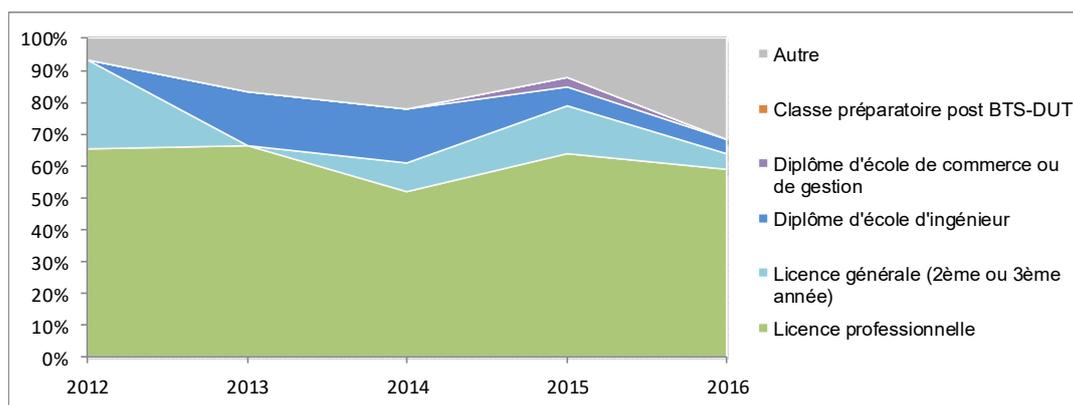
Situation générale à moins d'un an du diplôme					
En emploi	9	8	7	4	3
En recherche d'emploi	3	6	2	5	1
En études	23	33	22	37	39
Autres situations	1	1	2	4	2

Chiffres clés					
Taux d'insertion professionnelle globale	75%	57%	78%	44%	75%
Taux de poursuite d'études	64%	69%	67%	74%	87%



## Historique des formations suivies à moins d'un an

Type d'études	2014	2015	2016	2017	2018
Licence professionnelle	52%	64%	59%	62%	59%
Licence générale (2ème ou 3ème année)	9%	15%	5%	19%	3%
Diplôme d'école d'ingénieur	17%	6%	5%	3%	0%
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	0%	3%	0%	0%	3%
Classe préparatoire post BTS-DUT	0%	0%	0%	0%	0%
Autre	22%	12%	32%	16%	36%



# Profil des diplômés enquêtés

## Origine géographique des diplômés

Établie en fonction du département d'obtention de leur baccalauréat.

	Nb	% cit.
Auvergne-Rhône-Alpes / Auvergne	17	35%
Auvergne-Rhône-Alpes / Rhône-Alpes	18	38%
Ile-de-France	0	0%
autres départements français de métropole	12	25%
France d'Outre-Mer	0	0%
étranger	1	2%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

## Baccalauréat d'origine

	Nb	% cit.
ES	11	23%
L	5	10%
S	14	29%
Bac professionnel*	1	2%
Bac technologique**	14	29%
Diplôme étranger	1	2%
Autre diplôme	2	4%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

\* bac : 1 tertiaire

\*\* bac : 1 STI, 4 STMG, 3 TD2A et 6 TI2D

## Références de la population

### Population globale :

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés *
FI <sup>(1)</sup>	Français	47	47	47
	Étranger	0	0	0
CA <sup>(2)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP <sup>(3)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés <sup>(4)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE <sup>(5)</sup>	Français	1	1	1
	Étranger	0	0	0
FC <sup>(6)</sup>	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>53</b>	<b>48</b>	<b>48</b>

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique

\* Population enquêtée : tous les diplômés