

# Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T. d'Allier - site de Moulins - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - International Business - Business development et management de la relation client (2154)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. d'Allier - site de Moulins - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - International Business - Business development et management de la relation client (2154)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	42	237	134	167	18	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	42	589	206	340	18	50

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Attendus locaux

Les étudiants doivent avoir l'envie de s'impliquer dans des projets tutorés d'envergure et avoir conscience de la nécessaire rigueur et autonomie pour évoluer de façon satisfaisante dans un environnement professionnel réel (respect des engagements, des délais, culture de l'objectif...).

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Une formation universitaire en trois ans sanctionnée par un diplôme national pour se préparer aux métiers du marketing du commerce et de la communication.

La formation permet de maîtriser les outils de gestion, acquérir la démarche marketing, animer et communiquer, prendre des responsabilités, développer son esprit d'initiative et sa créativité, s'immerger dans le monde de l'entreprise.

Une organisation de la scolarité en semestres avec un accent particulier donné au contrôle continu en fin de semestre.

La scolarité du BUT Techniques de Commercialisation comprend 3 grands types de cours :

- Les Cours Magistraux à dominante théorique
- Les Travaux Dirigés en groupe de 28 étudiants maximum
- Les Travaux Pratiques en groupe de 15 étudiants maximum

Se rajouteront dans le contenu de la formation, des périodes de stage en entreprise ainsi que la participation à des projets tutorés.

*A partir de la 3ème année, 3 parcours seront proposés :*

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- International Business
- Business développement et management de la relation client



# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Pour définir les réponses « OUI » et « NON » la CEV a retenu les critères suivants :

2 notes : 1 « note Fiche » (Coeff 1) et 1 note « étude dossier » (Coeff 4) Soit environ  $\frac{1}{4}$  /  $\frac{3}{4}$

Propositions faites aux candidats :

Suite au travail préparatoire de l'outil d'aide à la décision proposé par ParcoursSup (cf. Annexe Récapitulatif du paramétrage), la commission a étudié les

dossiers pour lesquels des éléments manquaient. Un pré-classement a alors été généré depuis la plateforme. Après examen de certains dossiers, la

commission a établi le classement final (cf. Annexe Classement des candidatures).

Les critères utilisés afin de départager les ex-aequo sont les suivants :

Prise en compte de la note dossier

Motivation candidat

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

- Les résultats scolaires sont pris en compte dans toutes les matières. Aucune matière ne doit être mise de côté.
- Les comportements en cours sont scrutés et un mauvais comportement signalé peut être préjudiciable pour le classement final.
- Veiller à une rédaction motivée de la fiche "Projet de formation".
- Les activités et centre d'intérêts sont des éléments à ne pas négliger. Ils peuvent apporter un plus à une candidature

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Moyenne de l'ensemble des notes de 1ère et terminales	Prise en compte de l'ensemble des notes de 1ère et de Terminale	Bulletins de 1ère et Terminale et tout autre bulletin transmis par le candidat	Très important
	Résultats éventuels du parcours en enseignement supérieur	Prise en compte des résultats d'études post-bac	Relevés de notes de l'enseignement supérieur	Très important
	Résultats aux épreuves de baccalauréat	Prise en compte des notes du baccalauréat	Relevés de notes du baccalauréat	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthode de travail	Prise en compte de l'ensemble des appréciations (bulletins de 1ère, terminales voire post-bac) ainsi que des appréciations de la fiche avenir	Fiche avenir / Appréciations des bulletins de notes disponibles	Très important
	Expression écrite et orale rédactionnelles	Prise en compte de l'ensemble des appréciations (bulletins de 1ère, terminales voire post-bac) ainsi que des appréciations de la fiche avenir Prise en compte aussi de la fiche "projet de formation"	Bulletins de 1ère et Terminale et tout autre bulletin transmis par le candidat / Entretien	Très important
	Raisonnement logique et scientifique , capacité à argumenter	Prise en compte de l'ensemble des appréciations (bulletins de 1ère, terminales voire post-bac) ainsi que des appréciations de la fiche avenir	Bulletins de 1ère et Terminale et tout autre bulletin transmis par le candidat / Entretien	Très important

Savoir-être	Autonomie, capacité à s'investir, implication	Analyse de toutes les appréciations afin d'observer le comportement en cours, implication, capacités à s'inscrire dans une démarche de projet. Avis pédagogique	Fiche Avenir / Entretien	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Capacité à s'investir	Prise en compte de l'ensemble des appréciations (bulletins de 1ère, terminales voire post-bac) ainsi que des appréciations de la fiche avenir	Fiche Avenir	Très important
	Adéquation du parcours d'études et cohérence du projet	Prise en compte de la motivation et de l'intérêt pour la formation TC	Scolarité / Projet de formation / Activités et centres d'intérêt / Entretien	Très important
	Motivation et connaissances de la formation	Prise en compte de la motivation et de l'intérêt pour la formation TC	Projet de formation / Activités et centres d'intérêt / Entretien	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement citoyen, associatif, étudiant ...	Prise en compte des différents engagements, activités ou centres d'intérêts du candidats	Activités et centres d'intérêt / Projet de formation / Entretien	Très important

**Signature :**

Michel JAMES,  
 Directeur de l'établissement I.U.T. d'Allier - site de Moulins